

# “COLLECT” 校园共享直播服务平台

阎宇昊 郑 童 冯薪硕

(沈阳化工大学 辽宁 沈阳 110142)

**【摘要】**“collect”是一款以高校大学生为受众人群,以网络宣传媒体为载体,集交易、互动、社交、资源查阅、共享、大数据为一体的二手交易平台。可以很好的促进闲置物品再利用,贯彻绿色共享理念,激发大学生的社交活力。具有很好的经济价值和社会意义。

**【关键词】**共享;资源;媒体;直播;社交;互动;透明;数字化;网络化;闲置利用;信息革命

## 一、历史前景

“collect”的中文含义为收集,当今在大学校园中,拥有大量的闲置物资被搁置。甚至有些物品还非常崭新,但是由于各种因素而失去了使用的途径,既不舍得丢弃,有占据了有限的空间,如今线下的二手交易市场已经成为了大学生课余生活的一大热门,但是由于线下的市场范围过于局限,并且受到了时间、地点等多种因素干扰,因此二手交易平台就拥有了广阔的市场发展空间。与此同时网络直播也变得越来越流行,具有的影响力也愈加剧烈,可以很好的为我们的平台提供宣传保障。最后在当代时代,共享发展理念也是时代的主流思想,具有良好的社会导向。因此“COLLECT”校园共享直播服务平台是一个拥有丰富的历史底蕴和广阔的发展前景的平台。

## 二、技术核心

“collect”校园共享直播服务平台,共有三个核心技术。首先是要充分利用大数据和数字化、网络化的优势,将一个区域内的所有高校教务系统端纳入平台大数据,进而实现对目标人群的吸纳和审核。其次是要确保形成完善的传播媒体合力以及强大的中介后台保障,以互联网以及数字化运行网络为载体,以快手、抖音、咸鱼等平台为媒介。最后是要通过专业的计算机编程技术,艺术UI设计,交互设计,创造出一款集线上线下为一体的主流互动交易平台。

## 三、创新优势

### (一) 传播媒介创新

首先我们利用抖音或者快手等直播带货平台,进行宣传,让更多大学生知道,愿意进行交互资源共享。

### (二) 共享理念拓延伸

共享理念是一个非常前沿,先进的理念。符合新时期的经济运行机制。但是我们的二手交易平台具体化了共享理念范围。在实现创新、绿色、协调、共享的基础上,增强其运行的实用性和创造性。是共享经济在高校范围的具体体现。

### (三) 受众人群创新

目前共享经济很流行,但是对于大学生直播带货还没有。因此我们的项目平台具有独创性。

### (四) 服务范围创新

我们将产品服务的功能进行了创造性的拓展和创造性的研发。致力于研发出一套安全,可靠,稳定,多样,个性的服务平台。

## 四、预期成果

### (一) 创造化APP设计

通过计算机编程的C语言,C++语言等手段结合UI界面设计,交互设计等要素。创造一款富有设计性,创意性,通俗性和个性化的二手交易APP平台。平台通过GPS定位系统锁定地域范围,实现实时定位。

### (二) 锁定受众人群,实现信息公开

将APP平台与各个高校的教务系统相连接。通过姓名学号身份证号等信息进行实名认证,进而认证用户的学生身份,审核用户的使用权限。

### (三) 借助多种媒介,实现实时宣传

将我们独立设计而成的APP与抖音、快手、京东、淘宝、咸鱼等门各类社交媒体相结合。通过短视频宣传和直播介绍宣传等方式,实时对APP的功能、创意、使用方法进行介绍和推荐。

### (四) 实现运营常态化,功能多样化

在未来我们将会致力于主播形成系统稳定的传播媒介,由固定且多样的合作组织和个人承担传播媒介,形成传播合力。同时扩大服务的种类和功能的拓展,成为集交换,置卖,成绩查询,课表导入,互动聊天等为一体的大学生综合社交软件。

## 五、研究意义

现今在各大网络平台上,网络直播带货都已经成为了主流趋势。形成了一种新型的消费社会风向。但是目前还很少存在以二手商品交易为经营对象的网络组织和主播。更鲜有针对高校的二手交易平台。我们团队通过缜密细致的市场调研,发现绝大多数的大学生都或多或少拥有闲置物品,但是这些东西却因为某些因素导致在他们手中失去了使用价值。因为,我们创造性的建造了这样一款针对于大学生群体,能够促进闲置物品再利用,践行节约和共享理念的二手交易平台。不仅能够很好的利用互联网大数据的优势,还能够实现以诚信为基础的互利交换,最终打造成为一款集交易、社交、互动、学习、阅读、查阅等功能为一体的大学生二手交易平台。具有很好的经济价值和社会意义。

沈阳化工大学 2021 年 2019 级大学生创新创业训练项目:  
S202110149022