

电商直播背景下高职电商人才职业能力探析

张隽殊

(黑龙江生物科技职业学院 黑龙江 哈尔滨 150026)

【摘要】移动网络的发展和成熟使得电商直播成为互联网时代的新要素和新功能，也由此给高职教育的电商专业发展提供了新的机遇。针对职业教育而言，学生的职业能力培养至关重要，特别是移动网络和软硬件技术的发展和成熟，使得传统电商面临转型升级，电商直播时代的到来给行业内注入了新的活力。对此本次研究将围绕电商直播背景下的专业人才职业能力培养作出针对性探索。

【关键词】电商直播；高职；职业能力

引言

职业能力从核心要求上看，是从事某种职业需要具备的技能和水平，在具有职业资格证书的前提下拥有职业操守等。通常情况下，方法能力和社会能力具有显著的普遍性，并且职业能力并非是简单的堆砌和组合，而是注重学生的综合素质教育。电商直播为我国电子商务注入了新的动能，促进了行业经济的转型升级，电子商务专业作为高职院校专业当中的重要组成部分，在人才培养方面也应该做出全新的探索。

一、电商直播背景下的电子商务发展趋势

(一) 内涵分析

电商直播是当前电子商务发展的主流，基于大数据和互联网技术采取直播形式满足消费者的多样化与个性化需求。虽然零售过程的本质没有发生改变，但基于成本和效率角度来看，消费者的体验不断优化升级。快速发展的电子商务从多个方面影响了传统零售业的发展，并且电商直播凭借着良好的互动功能，以用户为中心，多角度关注用户的深层次需求，打造体验式消费和个性化定制服务^[1]。并且在大数据的把控下准确定位用户需求，精准控制管理产品和服务决策的各个环节，以全媒体直播推广营销模式展开社群化经营，不同类型的消费者可通过自己的社交群体进行直播内容的传播扩散，打造社交型和服务型电商。

(二) 人才需求变化

在电商直播背景下，相关企业对于电子商务的人才呈现出新的缺口，尤其是网络营销岗位和数据分析运营岗位等，不仅要挖掘潜在客户，同时还要为用户提供优质服务。网络直播时代下的网红电商模式背后所对应的是大量粉丝聚集所产生的眼球经济，以流量传播的形式，在平台支持下完成资源变现。可以看到这种模式为用户提供了一种全新的消费体验，具有更加显著的平民化特征和互动营销特征。但需要注意的是部分电商直播的效果较差，原因在于直播者的自身素质水平较低因此能力不足。与之相比，专业高职院校的电商专业人才，在能力角度方面具有良好的基础，因此在时代背景下能够提升发展水平，给直播电商模式提供技术条件和智力条件。学校在发展过程当中要注重人才的职业能力培养，注重人才需求模式的转变。

二、电商直播背景下高职电商人才职业能力培养方案

(一) 确定人才培养目标

现代职业教育已经进入高水平发展阶段，所以需根据经济发展状况和人才需求变化重新定位综合考虑学生的多样化需求，从就业导向转向为升学导向。另外人才培养环节应注重学生的自主学习能力和社会适应能力，以服务发展促进就业为根本宗旨，满足电子商务企业的不同岗位需求。可以预见的是，电子商务专业发展和网红电商直播模式之间的联系将更加紧密。

要想提升专业人才的职业能力，就需要确定电商直播背景下的专项人才培养目标。以直播为例，要想在直播活动当中取得良好的效果相关，学生就需要具备沟通创意能力和网络营销技能，同时具有良好的活动策划水平和语言水平。在新时期，无论是商务类岗位还是综合类岗位都高度重视线上和线下的运营融合^[2]。针对电商直播岗位和学生能力的新需求，未来的人

才职业能力培养方案可以从就业领域，就业岗位和核心能力等方面调整专项目标，让人才具有从事直播和其他线上服务的能力，持同时具有数据分析，策划推广和营销运营水平。

(二) 构建专项课程体系

构建以大数据和品牌营销为基础的新媒体课程体系是今后课程建设的主要方向，也是电子商务学生应该掌握的关键内容。具体来看，专业学生应该具有软文写作能力，营销策划能力和团队合作能力等，构建以电商直播为基础的网络营销课程体系。此外电子商务课程依托于新的时代，背景应利用大数据分析技术和管理课程的核心理念，选择数据库工具，精确定位目标用户需求。在课程体系方面，可以以模拟平台，实训方式，推动实践教学和情景教学的结合，倡导以学生为中心，在校企合作模式下建立全方位的实践培养方案，一方面突出工学结合根本要求，另一方面突出人才培养的基本计划^[3]。因此政府部门，企业和学校之间可以建立三方合作机制，共同解决人才培养手段落后和课程体系建设缺陷问题。在产教融合背景之下，可以让学校引入丰富的行业教学资源构建专项课程体系，是直播电商后备人才培养的必经之路，同时也是人才培养格局始终保持开放的关键点。未来的教育教学机制，要以促进实践教学内容建设为根本目标，推动产教融合基地打造服务行业产业，将实训项目常态化，将课程体系标准化，让人才培养系统化。

需要注意的是专业课程设置，除去本身的专业技能课和专业平台课之外，还包括公共基础课程。例如电商直播活动需要学生具有一定的计算机应用基础和商务礼仪沟通能力，同时要对零售工作给予新的认知，学会采用营销技能吸引更多客户。总而言之，教学课程体系应科学合理，符合循序渐进的发展规律。电子商务的基础内容本身包含管理、策划、营销、零售等多个方面，构建以电商直播为主题的课程体系，或者打造体验式营销、网红营销等热门方式可成为课程建设的主要方向，突出学生的实践能力和动手能力培养，让专业课程设置和企业需求保持联系服务于发展创新。

(三) 专项师资队伍建设

人才培养的质量始终依赖于教师团队的水平和素养，加强师资队伍建设需要发挥学校和企业的双主体作用，构建校企共育人才培养格局。应对当前电子商务教师数量少和专业水平待提高的发展现状，未来的高职院校应该完善培训标准，邀请行业企业专家或专门从事电商直播的相关人才作为兼职教师或指导教师，融入教师队伍当中，重点培养校内教师的基础知识和能力，同时帮助学生掌握更多的行业动态信息^[4]。与此同时，学校的专任教师也可以以听课和交流的方式积累教学案例，同时让自己具有良好的语言表达能力、品牌营销能力、产品议价能力和灵活操作能力等。综合来看，双师型教师队伍建设是提升学历层次和教育水平的重点方法，加大职业技能培训力度提升在校教师的实践水平，是优化师资结构的主要方向。未来的学校工作可考虑建立激励约束机制，逐步提升实践教学水平的指标权重，在教师内部形成良好的职业晋升氛围^[5]。例如，学校可以通过岗位实训等方法组织电商直播情境活动与模拟活动，

下转第 151 页



China Media Publishing

方式也比较单一。对此，通过媒介的融合，通过对新媒体技术的应用，以及对计算机和互联网技术的应用，便能够在网络传播更多的新闻内容。同时，新闻的传播也不再是新闻工作者的工作，同时也是大众的工作，更有利于新闻的普及。此外，从新闻素材的采集来看，新闻工作者和人们同样可以利用网络平台来获取更多所需要的新闻内容，简化了新闻采集的流程和方法。但是，在新媒体技术发展的过程中，“流量至上”的问题仍需要受到关注，仍需要加速解决。在“流量至上”的原则下，往往会出现很多内容相同的新闻。或者是在发布了一条新闻后，另一些传播者对其不做修改直接搬运，或者是乱采关键词，出现了很多没有实际内容的新闻，造成了网络上新闻的混乱。而很多用户针对这些新闻又难以进行有效的筛选，从而逐渐开始不相信新闻，或者是排斥新媒体平台的新闻，使其获取新闻的渠道再一次回到传统的渠道中，从而限制了我国新媒体的发展，以及融合新闻的发展。因此，针对这一问题，就需要互联网平台对新闻的二次传播做好把控，减少无意义和重复性新闻的传播，净化网络新闻环境。

（三）推动层级式的开发制作

在融合新闻发展的过程中，相关工作人员应当摒弃传统的一次性开发制作方式，贯彻层级式的新闻开发制作，从而针对多种媒体来进行更为充分的挖掘，不断探索新闻信息背后的真相和本质，以此来进一步突出新闻的价值。例如，在传统的新闻内容中，往往会选择文字和图片来进行描述。而很多新媒体平台则会选择短视频的方式来对事件进行还原。在此基础上，便能够有效提高新闻传递的直观性。同时，对文字、图片和视频一起使用，也能够对焦不同人群，提高新闻的接受度。

上接第149页

一方面让教师掌握专项技能，另一方面助力于实践教学体系建设推动学生的能力提高，帮助学生将所学到的知识应用于直播活动的组织与规划当中。尤其是在进行产品宣传时，要充分发挥沟通能力等多方面的能力从而吸引目标客户。

（四）教学评价机制

教学评价机制是针对人才培养的一项保障性措施，是按照实践教学目标的要求对教学成果进行描述和评估，对于高职院校而言，电商直播背景下的专业人才能力培养应以完善的实践教学评价体系规范评价管理机制，从多主体和多节点角度进行调整和改革。

传统的电商销售购物模式存在着较多的不足，特别是在信息搜索方面比较繁琐，且消费者容易进入选择困难状态，但由于现阶段的直播电商模式，是根据用户的喜好展开具体推荐，并展开某些商品挑选或细节内容的讲解与说明，因此会给消费者带来全新的体验和感悟，从而激发购买欲望。在目前的教学评价机制当中也可以引入这一方面的内容，以模拟活动的方式，让教师扮演观看直播的消费者，让学生扮演直播者，通过评估学生在模拟电商直播活动的表现对学生的能力与水平进行综合评定^[6]。这样的评价方法更加科学合理，同时能够确定学生的知识技能应用熟练度、实践教育成果质量和学生的专业素养等，让评价更加立体化和多层次。

结语

电商直播背景下高职电商人才职业能力培养工作，需要以网红直播电商模式的研究成果作为参考依据，充分发挥人员在行业发展环节的作用和优势。在网络直播时代下直播活动的有效性需体现在电商营销的线下购买转换过程，这需要直播和电

结束语

综上所述，在媒介融合的大背景下，我国当前的新闻发展正在不断向着融合的方向前进。融合新闻不同于传统的新闻传播。包括新闻传播的途径、新闻传播的媒介都得到了极大程度地创新，并呈现出叠加效应、窗口效应等反映。因此，针对这一问题，新闻工作者也需要及时做好反馈，要进一步提高新闻内容的多样化，并开展层级式的开发制作，推动我国新闻领域更上一层楼。

参考文献：

- [1] 司玲玲. 论媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略[J]. 西部广播电视. 2020(20)
- [2] 芦园园. 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略研究[J]. 西部广播电视. 2020(19)
- [3] 邓若蕾. 论媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略[J]. 新闻传播. 2020(10)
- [4] 艾辰星. 媒介融合背景下电视新闻传播效果的优化探讨[J]. 视听. 2018(06)
- [5] 贾艺宁. 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略研究[J]. 新媒体研究. 2017(14)
- [6] 刘春燕. 媒介融合背景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 西部广播电视. 2017(08)
- [7] 孔令荷. 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 数码世界. 2017(04)

作者简介：

李树明（1981.4—），男，汉族，籍贯：辽宁北票人，沈阳师范大学教育科学学院，辽宁广告职业学院，讲师，学士学位，专业：教育学，研究方向：新闻与传播。

商两种元素在不断融合进程中打造更加优化和完善的发展途径。显而易见的是电子商务的发展推动了传统电子商务企业和线上宣传推广的加速融合，高职院校也应该定位人才培养目标与课程体系建设方向，明确师资队伍建设与教学评价机制的重要性，融合多个方面的基本要求为人才培养而助力。

参考文献：

- [1] 陈梅玉. 浅谈跨境电商背景下的高职外贸人才培养途径[J]. 科教文汇, 2020, (12). 139-140.
- [2] 沈月颖."电商+直播"给电商行业打开新局面[J]. 现代商贸工业, 2020, (16). 41-43.
- [3] 王君毅. "互联网+"背景下跨境电商人才培养策略[J]. 知识经济, 2017, (1). 172, 174.
- [4] 王琼. 新形势下高校跨境电商人才培养路径研究[J]. 温州大学学报(社会科学版), 2016, (5). 93-98. d
- [5] 胡娟. "互联网+"背景下高职院校跨境电商人才培养路径探析——基于英语语言运用能力视角[J]. 湖北职业技术学院学报, 2017, 20(1): 36-39.
- [6] 邹琴, 张雪梅."互联网+"背景下跨境电商复合型人才培养探析[J]. 通讯世界, 2020, 27(1): 263-264.

课题类型：黑龙江省教育科学规划重点课题

课题题目：基于“德技并重，五段递进”模式下的高职电商专业学生核心素养培养研究

课题编号 GZB1320169

作者简介：

张隽殊，女，回族，1979-06，黑龙江省人，黑龙江生物科技职业学院，讲师职称，专业带头人，研究生学历，硕士学位，研究方向：主要从事旅游服务、商务礼仪谈判服务研究。