



媒体融合背景下融合新闻传播效应与策略研究

李树明

(辽宁广告职业学院 辽宁 沈阳 100148)

【摘要】伴随着我国信息技术的不断发展，媒介传播逐渐进入到了全媒体时代。在全媒体时代和媒体融合的背景下，人们能够获取新闻的渠道越来越多的。同时，在人们的新闻获取上也要具有更多的选择性和针对性，能够借助于大数据技术来完成新闻内容推送的精准性，提高人们的新闻获取满意度。同时，借助于技术的发展和革新，信息的传播速度越来越快，传播的成本越来越低，进一步提高了新闻传播的实效性。但是，在全媒体时代下和媒体融合的背景下，还需要把握好融合新闻的传播效应以及策略。因此，本文立足问题，提出几点建议，以备后续参考。

【关键词】媒体融合背景；融合新闻；传播效应；策略研究；全媒体时代

引言

伴随着我国计算机技术和互联网技术的不断发展，全媒体时代正式带来。而在此基础上，媒体的融合已然成为了新闻传播发展的主要方向和主要趋势。从人们传统的新闻获取来看，所能够获取新闻的途径大都比较单一，并且获取的方式也比较别动，无法进行主动的新闻内容筛选。对此，在互联网平台的基础上，人们便能够打破这一束缚，随时随地获取自己想要的新闻内容。同时，通过大数据算法，给予人们推送的新闻内容也需要更好的针对性和对焦性，进一步提高了新闻的传播速度和新闻的影响力。融合新闻只有准确了解自身具备的传播效应，不断优化调整自身的传播策略才能在新时期下实现更好的发展。

一、全媒体时代与融合新闻分析

(一) 全媒体时代

所谓的全媒体时代，主要是针对传统的媒体和新型的媒体进行融合。过程中，针对新闻的内容，可同时借助于多个平台和多个渠道来完成新闻的推送。在此基础上，新闻内容的覆盖范围要更为广阔，且具有明显的全民化、全时段、多元化、立体化等特征。其中，全媒体产品的最终目标始终是运营。同时，在全媒体时代下，人们可以通过更为丰富的渠道和方法来实现新闻内容的获取，并打破新闻获取的时间限制和空间限制，以及在用户接受新闻的过程中，一并实现新闻的二次传播。

(二) 融合新闻

从媒介融合背景下的新闻发展来看，主要体现出新闻的融合发展趋势。一般认为，融合新闻可简单理解为多样化的新闻。在新闻工作者完成新闻的采集和制作后，同时借助新媒体方式和旧媒体方式来对新闻的内容和信息进行发布。同时，除了新闻的发布外，媒体工作者也能够同时利用新媒体和旧媒体两种方式来完成新闻的获取、分析和加工，进一步提高了新闻工作在全过程上的便捷度和效率。由此可见，在融合新闻的背景下，新闻的内容是带有明显的多样化属性的。

二、全媒体背景下融合新闻的传播效应分析

(一) 双向交互效应

从媒体融合背景下的融合新闻传播效应来看，首先便是双向交互效应。一般认为，在传统的新闻传播过程中，大都是无法进行逆转的单线传播方式，包括新闻的制作和新闻的播放，都是建立在一套完整的机制下的，具有明显的顺序。同时，在传统新闻传播的过程中，人们往往很那进行自主选择，属于被动的新闻接受。对此，就新媒体而言，更多表现为非线性的交互传播。在此基础上，一方面是可以实现新闻的实时传播，另一方面作为新闻受众人群的新闻接受者也能够利用互联网平台来对新闻进行二次传播和二次加工，使新闻的受众者成为了新闻的传播者。并在极大程度上削弱了新闻传播过程中的时间限制和空间限制。此外，作者新闻的受众者也能够参与到新闻媒体传播的全部环节中，实现新闻在传播、接受方面的统一，进一步突显了新闻传播的交互性特点以及双向性特点，也更有利子发挥出新闻的价值和作用。但是，这一特点，也就更需要保

证新闻工作者的职业操守，要保证新闻传播过程中的公正和客观。同时，针对作为新闻二次传播者的普通大众，也需要相关的互联网平台完善平台规则，对新闻的发布进行约束，避免不实的言论误导大众。

(二) 窗口效应

一般认为，基于媒介融合这一背景，融合新闻的发展主要是通过互联网等多元化的新媒体平台来对自身的新闻内容进行辅助传递，具有明显的窗口属性。同时，从大众的新闻接受方式来看，窗口也是主要的方式。传统的新闻传播是报纸传播、电视台传播、电网网站传播。但是当前的新闻传播主要是手机传播。越来越多的新闻类手机软件，已然成为了大众接受新闻信息的主要渠道。同时，软件所具有的推送功能，也能够在新闻发生的第一时间内完成新闻的上传和推送，从而使人们及时了解新闻的内容，并跟随新闻时间的发展而进行持续关注。此外，则是借助于新闻软件的评论功能，也能够在新闻传播的过程中，及时了解到人们对新闻内容的看法和观点，打破了原有新闻的单向输出格局，是一种双向的输出方式。

(三) 叠加效应

媒体融合背景下的融合新闻传播效应还体现在叠加效应上。其中主要表现为通过各种各样的媒介结束来针对市面上的媒介进行充分的融合，以此来进一步扩充融合新闻的覆盖范围，提高新闻内容的影响力和宣传力。例如，当某地区发生较大的新闻后、今日头条、微信、抖音、知乎、微博、贴吧等平台都会在第一时间对其进行反馈，从而使各个渠道的人们都能够获取新闻内容，形成社会整体上的关注度。同时，在新闻力量的带动下，也能够组织起社会的力量和人民的力量，一同解决问题。使新闻的传播不再是内容的单一报道，而是在内容报道的同时也为事件的解决提供了渠道。

三、全媒体时代背景下融合新闻的传播策略分析

(一) 进一步促进新媒介和旧媒介的共融共生

针对以上问题，在媒体融合背景下，新闻传播的过程必然要实现新媒体与旧媒体的交互融合。首先是借助于传统媒介在新闻传播过程中的专业性与权威性，来保留新闻在内容上的真实和公正。另一方面则是借助互联网、手机载体等新媒体方式来加速新闻的推广速度，提高新闻的推广范围，使新闻既具有真实客观的属性，也具有高速传播、大范围传播的特点，保证人们能够在第一时间获取到更为丰富的新闻内容，了解到自身想要看到的信息，扩大新闻的实际影响力。此外，在新闻传播的过程中，通过人们的参与，引导人们进入到新闻传播环节，也能够丰富人们的新闻体验，并提高人们对新闻的接受度，为今后新闻行业的进一步深入发展夯实基础。

(二) 进一步提高内容的多样化

在媒体融合的大背景下，融合新闻若想要得到进一步的发展和更为高效的传播，仍是需要对焦内容。除了要保证新闻内容的客观、公正外，也要保证新闻内容的多样化，使其能够满足更多人的喜好。那么从传统传播技术和传统传播媒介的情况来看，人们能够获取到的新闻内容往往是十分有限的，获取的



方式也比较单一。对此，通过媒介的融合，通过对新媒体技术的应用，以及对计算机和互联网技术的应用，便能够在网络传播更多的新闻内容。同时，新闻的传播也不再是新闻工作者的工作，同时也是大众的工作，更有利于新闻的普及。此外，从新闻素材的采集来看，新闻工作者和人们同样可以利用网络平台来获取更多所需要的新闻内容，简化了新闻采集的流程和方法。但是，在新媒体技术发展的过程中，“流量至上”的问题仍需要受到关注，仍需要加速解决。在“流量至上”的原则下，往往会出现很多内容相同的新闻。或者是在发布了一条新闻后，另一些传播者对其不做修改直接搬运，或者是乱采关键词，出现了很多没有实际内容的新闻，造成了网络上新闻的混乱。而很多用户针对这些新闻又难以进行有效的筛选，从而逐渐开始不相信新闻，或者是排斥新媒体平台的新闻，使其获取新闻的渠道再一次回到传统的渠道中，从而限制了我国新媒体的发展，以及融合新闻的发展。因此，针对这一问题，就需要互联网平台对新闻的二次传播做好把控，减少无意义和重复性新闻的传播，净化网络新闻环境。

（三）推动层级式的开发制作

在融合新闻发展的过程中，相关工作人员应当摒弃传统的一次性开发制作方式，贯彻层级式的新闻开发制作，从而针对多种媒体来进行更为充分的挖掘，不断探索新闻信息背后的真相和本质，以此来进一步突出新闻的价值。例如，在传统的新闻内容中，往往会选择文字和图片来进行描述。而很多新媒体平台则会选择短视频的方式来对事件进行还原。在此基础上，便能够有效提高新闻传递的直观性。同时，对文字、图片和视频一起使用，也能够对焦不同人群，提高新闻的接受度。

上接第149页

一方面让教师掌握专项技能，另一方面助力于实践教学体系建设推动学生的能力提高，帮助学生将所学到的知识应用于直播活动的组织与规划当中。尤其是在进行产品宣传时，要充分发挥沟通能力等多方面的能力从而吸引目标客户。

（四）教学评价机制

教学评价机制是针对人才培养的一项保障性措施，是按照实践教学目标的要求对教学成果进行描述和评估，对于高职院校而言，电商直播背景下的专业人才培养应以完善的实践教学评价体系规范评价管理机制，从多主体和多节点角度进行调整和改革。

传统的电商销售购物模式存在着较多的不足，特别是在信息搜索方面比较繁琐，且消费者容易进入选择困难状态，但由于现阶段的直播电商模式，是根据用户的喜好展开具体推荐，并展开某些商品挑选或细节内容的讲解与说明，因此会给消费者带来全新的体验和感悟，从而激发购买欲望。在目前的教学评价机制当中也可以引入这一方面的内容，以模拟活动的方式，让教师扮演观看直播的消费者，让学生扮演直播者，通过评估学生在模拟电商直播活动的表现对学生的能力与水平进行综合评定^[6]。这样的评价方法更加科学合理，同时能够确定学生的知识技能应用熟练度、实践教育成果质量和学生的专业素养等，让评价更加立体化和多层次。

结语

电商直播背景下高职电商人才职业能力培养工作，需要以网红直播电商模式的研究成果作为参考依据，充分发挥人员在行业发展环节的作用和优势。在网络直播时代下直播活动的有效性需体现在电商营销的线下购买转换过程，这需要直播和电

结束语

综上所述，在媒介融合的大背景下，我国当前的新闻发展正在不断向着融合的方向前进。融合新闻不同于传统的新闻传播。包括新闻传播的途径、新闻传播的媒介都得到了极大程度地创新，并呈现出叠加效应、窗口效应等反映。因此，针对这一问题，新闻工作者也需要及时做好反馈，要进一步提高新闻内容的多样化，并开展层级式的开发制作，推动我国新闻领域更上一层楼。

参考文献：

- [1] 司玲玲. 论媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略[J]. 西部广播电视. 2020(20)
- [2] 芦园园. 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略研究[J]. 西部广播电视. 2020(19)
- [3] 邓若蕾. 论媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略[J]. 新闻传播. 2020(10)
- [4] 艾辰星. 媒介融合背景下电视新闻传播效果的优化探讨[J]. 视听. 2018(06)
- [5] 贾艺宁. 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略研究[J]. 新媒体研究. 2017(14)
- [6] 刘春燕. 媒介融合背景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 西部广播电视. 2017(08)
- [7] 孔令荷. 媒介融合前景下的新闻传播变革——试论“融合新闻”及其挑战[J]. 数码世界. 2017(04)

作者简介：

李树明（1981.4—），男，汉族，籍贯：辽宁北票人，沈阳师范大学教育科学学院，辽宁广告职业学院，讲师，学士学位，专业：教育学，研究方向：新闻与传播。

商两种元素在不断融合进程中打造更加优化和完善的发展途径。显而易见的是电子商务的发展推动了传统电子商务企业和线上宣传推广的加速融合，高职院校也应该定位人才培养目标与课程体系建设方向，明确师资队伍建设与教学评价机制的重要性，融合多个方面的基本要求为人才培养而助力。

参考文献：

- [1] 陈梅玉. 浅谈跨境电商背景下的高职外贸人才培养途径[J]. 科教文汇, 2020, (12). 139-140.
- [2] 沈月颖. "电商+直播"给电商行业打开新局面[J]. 现代商贸工业, 2020, (16). 41-43.
- [3] 王君毅. "互联网+"背景下跨境电商人才培养策略[J]. 知识经济, 2017, (1). 172, 174.
- [4] 王琼. 新形势下高校跨境电商人才培养路径研究[J]. 温州大学学报(社会科学版), 2016, (5). 93-98. d
- [5] 胡娟. "互联网+"背景下高职院校跨境电商人才培养路径探析——基于英语语言运用能力视角[J]. 湖北职业技术学院学报, 2017, 20(1): 36-39.
- [6] 邹琴, 张雪梅. "互联网+"背景下跨境电商复合型人才培养探析[J]. 通讯世界, 2020, 27(1): 263-264.

课题类型：黑龙江省教育科学规划重点课题

课题题目：基于“德技并重，五段递进”模式下的高职电商专业学生核心素养培养研究
课题编号：GZB1320169

作者简介：

张隽殊，女，回族，1979-06，黑龙江省人，黑龙江生物科技职业学院，讲师职称，专业带头人，研究生学历，硕士学位，研究方向：主要从事旅游服务、商务礼仪谈判服务研究。