

高校女大学生创业困境分析及能力培养研究

韩 遥 刘诗琪 罗晓雨 白雪莲

(西华大学 四川 成都 610039)

【摘要】女性创业者在社会中承担着重要角色,是社会不可或缺的一部分。对于高校女大学生这一特殊的创业群体,她们有其显著特点并面临着区别化的困境。本文通过分析女大学生创业困境的现实表现,提出了解决困境的对策,探索女大学生培养模式,为高校女大学生创新创业能力培养提供一些思路。

【关键词】女大学生;创新创业;培养研究

一、高校女大学生创业现状及面临的困境分析

在“大众创业、万众创新”的新经济常态下,高校女大学生是潜在的年轻一代女企业家,她们创业意愿强烈,却只有少数部分进行了创业实践,陷入了高创业意愿与低创业实践的局面。经研究发现,高校女大学生在机会识别、社交能力以及风险承受能力方面存在有较大困境,严重影响到其创业成功率。

(一) 机会识别困境

随着经济社会的进步和女大学生意识的崛起,越来越多的女大学生加入到创业的行列。尽管国家如今在创业方面加大了投资力度,但这并未改变女大学生在创业中面对创业机会的单一性与难易度。男女大学生创业者的经历不同,导致他们对机会识别的敏感程度存在一定差异。很多女大学生创业者主要在服务业中识别和评估机会,因此女大学生创业者在创业机会识别方面存在较大局限性。

(二) 社交能力困境

受到传统观念和文化习俗等多方面的影响,对于女大学生创业者来说,她们的社会关系网络与男性相比更加狭小和集中。与男性相比,女大学生与家人、亲友的联系往往更加紧密,在创业时更倾向于选择家庭和亲友成为主要的关系网络,而与朋友或者其他合作伙伴的社会关系网络比较欠缺。并且随着年龄增长,她们的交际圈会越来越倾向于以家庭为中心,亲友支持成为女大学生创业取得成功的重要保障。显著的社交关系同质性,使得女大学生陷入社交能力困境,阻碍创业成功。

(三) 风险承受困境

目前我国大学生自主创业处于探索阶段,自主创业需承担相当大的风险,相对于男大学生,女大学生创业者更易感知风险,更不愿承担风险。在面对风险时,对于风险归因,男、女大学生无显著差别,但他们对于创业决策的风险认知不同,男大学生风险识别主要依靠自我判断,而女大学生的风险识别会结合内外影响进行分析。由于女性自主意识会受到很多客观封建因素的影响,导致她们对于风险的感知更加灵敏,且更趋向于逃避风险。

二、高校女大学生创新创业能力培养思路

针对女大学生创业者的现实困境,我们明确其实际需求并提出了对策,为高校女大学生创新创业能力教育培养提供一些思路。

(一) 机会识别

1. 弱化刻板印象威胁

刻板印象会使女大学生面对机会不敢迎接与挑战,阻碍女大学生迈出创业的步伐,从而导致机会识别的困境。要降低女大学生在面临创业机会时的自我怀疑,就需要传播成功女大学生企业家形象。通过媒体及社会各方面宣传创业成功的女大学生,可以对不敢迎接机会的女大学生提供心理上的激励和学习上的帮助,让她们在面对机会时有更大的勇气和把握,从而扭转大众对女性创业的认识。例如:在学校张贴女企业家商业海报,

组织成功女大学生企业家到校宣讲。随着女大学生对女性创业成功的例子接触增多,就会弱化刻板印象威胁,帮助其突破机会识别的困境。

2. 充分把握女大学生行为特征,建立女大学生创业教育体系

女大学生创业困难不仅仅体现在创业资金、创业项目、创业思维上,女大学生自身的行为特征也是重要的影响因素。女大学生活动半径的局限,使得女大学生搜集到的创业市场信息是不够的。高校需加强调查研究,充分把握女大学生的行为特征,构建创业教育体系。

3. 将性别观念纳入金融与货币政策

由于女企业家的项目融资一般比男子少,使得女企业家很难获得比男性更高的融资金额和融资利率。因此,政府在鼓励和支持女大学生企业家方面,应该在创新创业的基础上,加入性别观念的考虑,完善现有的财政和货币政策。例如,设置女性专属创业补贴、税收优惠和利息折扣,让女大学生更大胆地面对创业机会。此外,政府还可以通过设立女大学生创业基金,进一步为女大学生创业者提供融资保障。

(二) 社交能力

1. 跳出传统思想束缚,丰富社会关系

“男强女弱”、“男尊女卑”的传统思想在一定程度上限制了女性的职业认知,也限制了女大学生在创业上的社交网络拓展。与女性相比,男性更容易建立起广泛的社交网络。为此,女大学生创业者在创业过程中,首先要摆脱“男强女弱”的思想,同时树立信心,挖掘自身的才华与优势,积极拓展自己的社会关系网络,提高社交能力。

2. 加强对现有弱关系的维系

女大学生创业者以家庭与亲友作为主要的社会关系结构,但这并不代表女大学生就不再拥有其他的社会关系。要扩大女大学生创业者的社会关系网,就必须维系好生活中较弱的关系网。强弱关系并不是一成不变的,而是动态的、可以相互转换的,对弱关系投资得当,它也可以成为强关系。极大部分女大学生在刚开始创业时,通常会选择以家庭与亲友为中心的强关系网。诚然,强关系能为刚进入社会的创业女性提供精神与物质上的帮助,但弱关系却更能女大学生的创业生涯带来更广泛的信息。因此创业中的女大学生要正确判断对自己职业发展有利的各种社会关系网络,维系强关系、加固弱关系,不断整合优化同质与异质性社会网络资源,提升社交能力,助推创业成功。

3. 利用社会网络,开辟创业机会

绝大多数的创业机会是通过社会关系网络找到的。要获取市场上的重要信息和资源,社会网络必不可少。如今,女大学生想要在创业中突出重围,必须充分利用社会网络。除了家庭和亲友外,还要勇于去建立有价值的关系,积极扩充自己的社交圈,这样才能尽可能地获取足够多的信息和资源,发掘最好的创业机会。

下转第160页

理具体事务时,宁可自身处于险境,也要勤勤恳恳地不负君主所托。“子张问政,子曰:‘居之无倦,行之以忠。’”(《论语·颜渊》)子张请教政事,孔子告诉他,有职分在身不能懈怠,执行公务要忠诚。西汉贾谊也认为,“吏以爱民为忠”(《新书·大政上》),“在其位要谋其政”。其次是为国之德,要公忠体国。推崇为了国家整体利益而竭生尽死的道德品行。强调要“临患不忘国”(《左传·昭公元年》)。“忠”之“公”还强调“忘私”。“无私,忠也”(《左传·成公九年》)。政治性道德的核心内容是为臣之德,讲求忠君不贰。臣下对君主应忠贞不欺;应尽心竭力效忠君主;应规谏君主言行、匡正君主阙失;应发自内心对君主“忠敬”“尽忠以死君命”(《左传·宣公十二年》)等。

(三) 气节性道德

气节或节操是中国传统道德的重要范畴,是民族精神所在。先秦的“气节”观念是建立在“仁义”基础上高度自觉的道德境界和极为坚定的信仰操守。孔子有言,“三军可夺帅,匹夫不可夺志也”(《论语·子罕》),孟子善养“浩然之气”,推崇“舍生取义”。荀子认为,对于君王的忠诚,不应是愚忠,而是以“道”为取舍的标准,“从道不从君”。历来史家也都推崇敢于犯颜直谏于君的大臣。

四、忠伦理的现代价值与意义

尽管“忠”德在封建社会后期越来越成为禁锢人民思想及自由的枷锁,但也应看到“忠”德除了“忠君”之义外,更有忠于国家、忠于人民、恪尽职守、至公无私等基本内涵。在当

今培育和践行社会主义核心价值观,应重新审视忠伦理,挖掘其时代内涵,发扬“尽己之谓忠”的原有意义和精神,从忠于国家和人民的社会公德、忠于职守的职业道德、忠于家庭的家庭美德、忠于他人的个人品德等方面,对传统忠伦理进行创造性转化和创新性发展,用忠培育爱国主义情操,用忠培育社会主义核心价值观,用忠培育坚定的理想信念,实现传统与现代的对接,最终目的是实现中华民族伟大复兴的中国梦。

参考文献:

- [1] 孔祥安等. 中国传统忠伦理研究 [M]. 青岛: 青岛出版社, 2018. 12
- [2] 谢新清等. 中国传统道德文化之“忠”德解读 [J]. 武陵学刊, 2020. 7
- [3] 陈雪. 论习近平对“忠”文化的时代新阐释 [J]. 西部学刊, 2020. 3
- [4] 彭龙富. “忠”德的传统阐释与现代转换 [J]. 中共四川省委党校学报, 2019. 9

基金项目: 本文系 2020 年湖北省高等学校省级教学研究项目“社会主义核心价值观融入公安院校课程思政的创新设计及实施路径研究”(编号: 2020582)、2021 年湖北省教育改革发展专项课题“新时代高校政治安全的智慧治理研究”的阶段性研究成果。

作者简介: 罗丽娅(1979-)女, 汉族, 湖北天门人, 硕士, 湖北警官学院教师, 公安人文教育研究所员。主要从事中国古代文学、高等教育教学法研究。

上接第 158 页

(三) 风险承受能力

1. 创新创业计划实践

女大学生处于刚接触社会的阶段,即使有高意愿创业,但在多方面认知并不全面,没有正确的认知和规避办法,在校的预学习能让女大学生学会理性分析创业形势、提前了解社会现状、创业专业知识,充分了解自己在创业方面的能力和优缺点。以此来增强女大学生面对风险,承受风险的能力。

2. 政府及非政府组织政策支持

政府和非政府组织可以通过各种途径促成女大学生创业之风,比如:可以在周末时间举办女创业家交流会,通过经验分享让女大学生了解到创业需要面对的一切,也可以不定时在大学中进行义务演讲,举办女大学生创业比赛,以此了解到自身创业的可行性。

现代社会依旧存在部分女性歧视,政府可以在进一步完善创新创业政策的同时,出台一些优待政策来鼓励女性创新创业,从制度上给予保障,为其提供更多的便利,降低风险程度。

3. 多渠道融资支持

刚毕业的女大学生经济基础差,没有足够的流动资金实现创业行动,这使得女大学生们的风险承受能力较差。对于初创企业,不论大小,如果现金流发生中断,会对企业造成极大的威胁。如果要推动女大学生创业,需要有一定且稳固的资金援助,金融机构可以适当对于女大学生借款给予讲解和支持,这样对女大学生创业有着鼓励作用。

三、结语

总书记多次就高校创新创业工作作出重要指示“实施创新驱动发展战略是加快转变经济发展方式、提高我国综合国力和

竞争力的必然要求和战略举措”,女大学生创业面临的困境是多方面的,高校需要协调各方力量,发挥各部门作用,为女大学生创业提供保障和支持。只有帮助女大学生走出创业困境,高校的创新创业精神才能得到充分展现,整个社会的创新创业活动才能健康、稳定、长久地进行下去,从而不断促进经济社会发展。

参考文献:

- [1] 新华网. 60% 女大学生有过创业想法,仅 1.4% 尝试创业 [EB/OL]. (2010-04-16). <http://news.xinhuanet.com/edu/2010-04/16/c-1237534-2.htm>.
- [2] Allen I, Langowitz N, Minniti M. Global Entrepreneurship Monitor: 2006 Report on Women and Entrepreneurship [R]. Babson Park, MA: Babson
- [3] 张秀娥, 张宝文. 基于 GEM 创业生态系统的大学生创业机制构建研究 [J]. 经济纵横, 2017(2): 45-49.
- [4] 张文宏, 杨辉英. 城市职业女性的社会网络 [J]. 江苏行政学院学报, 2009, 3.
- [5] 李嘉, 张骁, 杨忠. 性别对创业行业进入的影响研究 [J]. 科学管理研究, 2010, 2.
- [6] 国务院办公厅. 国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见 [Z]. 2015-03-11.
- [7] 杨静, 李娇. 女大学生就业性别歧视现象透析及多层次解决对策 [A]. 中国管理现代化研究会. 第六届(2011)中国管理学年会——组织行为与人力资源管理分会场论文集 [C]. 中国管理现代化研究会: 中国管理现代化研究会, 2011: 7.
- [8] 陈明, 张妹晓. 女性创业者的创业动机对创业承诺的影响研究 [J]. 当代财经, 2016(12): 77-84.