

高校图书馆利用微信公众号推广数据库培训的实践研究

——以内蒙古财经大学为例

何津洁

(内蒙古财经大学图书馆 内蒙古 呼和浩特 010070)

【摘要】本文通过对内蒙古财经大学图书馆利用微信公众号开展数据库培训的现状进行调查,根据调查结果提出了数据库培训推广改进策略。高校图书馆要打造优秀的微信公众号营销培训团队,推广数据库培训;开发图书馆微信公众号的多种功能,增加数据库培训的吸引力;利用微信公众号传播广的优势,扩大数据库培训的影响力;利用微信公众号和学生开展积极互动,提升数据库培训的实效。

【关键词】微信公众号;数据库培训;读者培训

1 我馆数据库培训现状调查与分析

近几年来,内蒙古财经大学图书馆主要采用邀请数据库商和本馆馆员开展数据库培训两种方式对读者开展数据库培训。在培训期间向读者下发了《内蒙古财经大学数据库培训讲座活动问卷调查表》,以便了解读者对数据库培训的真实想法和期望,为提升数据库培训质量提供有力证明。共向读者下发200份问卷,回收有效问卷176份。

通过调查可以看出:读者普遍认为数据库培训是提升信息检索能力和利用电子资源水平的有效途径,利于自身的学习和科研,但对图书馆的数据库了解不够全面,使用技巧还有待进一步提高;对培训的效果普遍认同度较高;对后续的数据库培训希望次数少而精,培训时间固定,可以进行现场实践操作,可以和培训者多一些交流和互动,当然,学到数据库知识和检索技巧的同时又可以获得小礼品也是读者一致希望的。

2 内蒙古财经大学图书馆开展数据库培训的情况

针对以上调查的结果,我们认真的进行了研究并调整了培训策略,一是争取数据库商的经费和人力支持,联合推广,用丰富实用的奖品吸引广大读者参与,实现合作双赢;二是充分调动图书馆自管委员会、鸿德书社等社团的积极性,搞好培训的宣传、组织、开展;三是多渠道积极推广图书馆微信公众号,引导读者添加公众号,使后续数据库培训的宣传和推广形成良性循环。通过数据库培训策略的调整,2020年参加培训的读者人数与2019年相比呈现几何倍增长,从2021年已经举办的数据库培训活动来看,参加培训的人数也基本与2020年持平。

3 利用微信公众号推广高校图书馆数据库培训的思考

3.1 打造优秀的微信营销培训团队,推广数据库讲座

目前高校数据库培训主要存在以下问题。一方面是电子资源利用率普遍不高。读者对图书馆电子资源缺乏全面深入的认识,不了解电子资源内容,不知道该如何下手,他们往往更多的是使用百度、谷歌等搜索引擎,检索的结果往往差强人意。而另一方面是参与数据库培训的读者较少。但这不说明读者不需要培训,而是数据库培训的宣传渠道较为单一,缺乏主动上门的意识,“坐等读者上门”的意识还比较突出。如今的信息时代,大学生的生活被手机和网络占据,各种娱乐节目占据了他们大部分的课余时间。因此,高校图书馆开展数据库培训,需要采取有效的营销策略,吸引读者的“眼球”,引发读者关注,调动读者参与的积极性。高校图书馆可以组建一支专门的营销团队负责在微信公众号上宣传推广数据库培训。营销团队需要有图书馆的老师引领,吸纳拥有文字功底、绘画、创意等特长的学生加入。从数据库培训的海报和文案制作到微信公众号的消息推送,从培训讲座的宣传到讲座的现场顺利实施,从与读者微信互动到讲座图片、PPT的整理,从报名到奖品发放等各个环节都要做到各司其职,相互配合。

3.2 开发微信公众号功能,增加数据库培训的吸引力

信息互联时代,高校图书馆处于转型变革时期,读者对信息的需求更加个性化、多元化,图书馆应以读者需求为导向

建设成为以知识服务、个性化服务为主的数字化图书馆。如今微信公众号越来越成为受众面广泛的媒介平台,高校图书馆要努力探索开发公众号功能,使微信公众号成为高校图书馆形象代表,尽可能的吸引更多的读者关注图书馆。内蒙古财经大学图书馆微信公众号为读者提供馆藏查询、图书预约、图书续借、图书到期提醒、新书通报、座位预约、移动阅读、新闻通告等常规服务内容;同时在微信公众号上开放本馆已购的和试用的电子资源,满足读者使用手机查询信息的需求。在数据库培训推送方面,除了把时间、地点、内容等告诉读者,往往会突出能博得引读者眼球的信息。

3.3 利用微信公众号传播广的优势,扩大数据库培训的影响力

内蒙古财经大学图书馆微信公众号的每一篇文章的底部都设置了图书馆微信公众号的二维码,方便读者进行数据库培训消息的转发和对图书馆微信公众号的关注。在每年的新生入馆教育中,图书馆工作人员都会积极推广微信公众号,让大二的学生能够从一开始就关注图书馆微信公众号。对数据库的培训信息设置了话题,在每一篇推送消息的下方,还设置有该话题的相关链接,便于读者了解其他数据库培训情况。在数据库培训活动中图书馆设置了参与奖,读者在微信公众号的留言评论区留言,获点赞数最多的读者即可获得参与奖。图书馆工作人员、图管会成员和鸿德书社的成员也积极利用个人的朋友圈,在朋友圈晒培训现场图片,转发数据库培训通知。通过微信实现数据库培训消息的广泛传播,从而吸引更多的读者参与数据库培训。

3.4 利用微信公众号和学生积极互动,提升数据库培训效果

图书馆工作人员要在微信公众号上积极与读者互动,引导读者在留言评论区交流数据库培训的心得体会、检索技巧等,让读者有所收货,逐步增强对数据库培训的认同感。读者只有亲身体会到数据库在自己学习、科研中的价值,才能达到数据库培训的真实目的。

在移动互联网时代,读者对移动设备的依赖和阅读方式的转变,使数据库培训通过微信公众号进行推广成为必然,高校图书馆只有充分发挥好微信公众号功能,不断拓展信息服务的模式,利用微信公众号开展形式新颖内容丰富的信息素养教育,才能提高馆藏电子资源的利用率,实现高校图书馆的教育功能。

参考文献:

[1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程》的通知 [EB/OL]. (2016-01-04) [2017-06-23]. http://www.moe.edu.cn/scrsite/A08/moe_736/s3886/201601/t20160120_22487.html.

[2] 袁庆荣. 利用微信公众号促进高校图书馆数据库培训的实践研究——以湖北理工学院为例 [J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2018, 38(01): 106-110.

作者简介:

何津洁(1982-),女,天津人,馆员,硕士;研究方向:文献资源建设和智慧图书馆建设。