

民间美术在社区教育传承的原则与实施路径研究

刘铁军 李冰雪

(绥化学院 黑龙江 绥化 152061)

【摘要】民间美术等艺术具有原发性的审美特征,能够彰显出中华民族的历史特点及美术形态。在社区教育、传承过程中,需要社区工作者根据时代、区域、民族的特性融合不同地区的民间美术作品,提高群众对美术作品的了解及接受程度。

【关键词】民间美术;传承;社区教育

引言

民间美术包括年画、刺绣、服饰、剪纸等艺术表现形式,以美化环境、丰富民间风俗活动为目的,在一定程度上反映了一个地区的文化特点。但是,部分民间美术形式的受众群体较窄,导致传统民间美术的传承受到冲击。因此,社区工作者需要结合我国文化的传承特点及传播特点构造特色的传播、教育路径,利用新媒体、传统媒体宣传以及社区活动等形式进行展现,促使非物质文化遗产得到传承。同时,社区工作者也需要结合我国美术发展情况进行创新,打造出更具有地方特色、文化涵养的作品。

一、新时代民间美术传承及社区教育的基本原则

(一)空间规划原则

不同民间美术技艺的传承方式是不同的,从美术作品的空间角度来讲,新时代民间美术需要结合地域、信息化社区表达场所、民间艺人交流场地等模式拓展。传统地域性文化场所中,美术传承场所以传统建筑亭台楼阁、寺庙戏楼、古代建筑为主;村落文化思想、美术哲学表达过程中,需要凸显出当地村落的建筑语言体系,将村落空地合理运用,搭建活动场所,引导社区居民在围观、互动、体验、参与的过程中形成思想模式;信息化社区场地需利用城市内各类科技馆、文化基地、历史博物馆等场地,将不同的美术作品以个性化的形式进行表达,促使当地民间美术可在合理运营中进行传承。

(二)时间维度原则

中国传统民间美术会受到地域、时间、民族、民俗等多方面因素的影响,尤其是少数民族的庙会、节庆文化等活动,具有一定地域要求和时间要求。例如传统民间年画多用木版水印制作,六月以前的产品叫“青版”,七、八月以后的产品叫“秋版”,都具有一定时间限制。因此,民间美术在社区运营、社区教育的传承活动中,既要凸显个性化的民俗及节庆氛围,也要注意时间节点。

(三)内容表现原则

不同地域、不同民族及特色的美术艺术作品的内容输出形式是不同的。因此,重点挖掘民间艺术传承要求,将造型艺术、语言艺术、综合艺术等艺术形式以恰当的方式传播,能够彰显出美术传承的复合价值。在此过程中,社区教育者需要理清各项艺术作品的区别及联系,根据民间美术的品类进行创新,在传承过程中融入创新化的元素内容。例如可将历史事迹、神话传说表现到美术作品中,同时在合适时节表现出美术的时代发展特征,能创造出崭新的美术教育思想。

二、民间美术传承背景下社区教育的创新实施路径

(一)创新社区教育的实践框架

首先,教育者即社区工作者,这些工作人员需要秉承教育、宣传、推广的思路,重视民间美术的发展与创新,结合不断学习、不断深入讨论的心态凸显出教育者本身的地位。其次,民间艺术需围绕艺术传播场地、体验中心及线下社交空间进行优化设计,明确这些场地活动的重要参与人群。通过总结有效的、新颖的传播路径,有利于让不同艺术内容进入群众的视野。最后,受教育人群应及时吸收各类民间艺术形式,利用传统媒体及新媒体平台学习到感兴趣的作品,也能促进文化的发展与传承。例如可要求本地政府设立保护措施,完善皮影戏的走访方式,结合线下艺术展示、线上视频宣传、图书报刊等形式阐释皮影戏中制皮、描样的特点。在此过程中,社区工作者也需要加大对非物质文化遗产的关注度,根据自己的审美需求、价值观、情感思想学习适合自己的民间艺术,具体需了解艺术的发展背

景、创作特色及创作方法,再结合创作、保护、整理、挖掘的形式凸显出区域美术作品的研究价值。

(二)打造优质场地,创建文旅活动基地

创设优质的文旅交流、互动场地,能够为民间艺术教育提供合理的空间,其原因是教育者、受教育者抑或思想传播者,均需要借助社会这一平台空间进行传承教育,故实践推广中也需要组织合适的教育模式,方便教育工作者顺利开展文旅、艺术品的推广。需要注意的是,传统宣传场地(学校为主)已不适用于社区活动的推广,故更应在主题广场中打造特色的民间文化艺术形式。另外,民间艺术的受众人群也存在一定差异,故需要群众根据自己的喜好参加线下体验活动,了解艺术作品的创作本质,进而实践拥护、巩固、创新、传承的目的。总之,场地设立过程中,工作人员需要结合场地的空间、时间及表现内容三方面原则设立传承场所,吸引更多的群众参与民间艺术活动。例如南京地区的“云锦集”艺术作品,就可租赁教育场地打造出特色的文旅交流场地,以便群众更深入地了解织锦工艺艺术的制作方式。在开展教育工作中,可以采用如下方式:首先,教育者可讲述织锦工艺的历史发展,包括元代、明代其在宫内的使用权重,促使群众明白织锦材料的用料方式、纺织特点、图案构型方法、纹理表现形式等,有利于让群众逐渐了解到南京当地的丝绸作品特色。其次,可模拟场景展示金丝的制作方法,制作过程中可聘请云锦工匠进行打造。同时,主办方还可设立专项体验区域,引导群众切身进行体验制作。若后期活动的效果较好,还可将这一线下体验点设立为保护基地,能凸显出美术作品的公益性价值及商业性价值,也能防止艺术本身商业化过度的现象。

(三)融合创新理念,设立新媒体传播渠道

新媒体传播形式是当前民间艺术推广、传播、传承的重要手段,原因是该形式已不局限于线下体验,群众可利用视频、图文等方式了解不同艺术的历史特色及工艺特色。在此过程中,社区工作人员可融合“线上+线下”的教育体验方式,以宣传科普的形式展开活动教育,能够实现“活态传承”的目标。此外,在文化艺术内容的创新过程中,宣传人员可打造专属的新媒体运营渠道,尤其是需要建立宣传链,例如可以在抖音中以视频形式或在微博中以图文的形式推送至喜好文旅产品、美术作品、艺术作品的群众,有利于凸显出不同文化艺术的魅力。另外,工作人员还可建立社群运营渠道,吸引更多的优质商家对艺术进行宣传,在现有的基础上对民间艺术予以创新。例如可在京剧艺术中融入具有“时代”特征的文化元素内容,将近期的时政热点以短剧的形式体现,也能更好的对此类艺术作品进行传承。

参考文献:

[1] 孔薇. 西北少数民族民间艺术的地域性对接探究[J]. 贵州民族研究, 2019(1): 76-79.

[2] 刘万萌, 赵梦龙, 顾恬恬. 展示空间艺术在主题展览馆中的分析研究[J]. 大众文艺, 2020(15): 92-93.

基金项目: 黑龙江省哲学社会科学规划 2019 年度青年项目(批准号: 19YSC173). 黑龙江省教育科学“十四五”规划 2021 年度重点课题(课题编号: GJB1421403).

作者简介:

刘铁军(1986-), 男, 黑龙江绥化, 助理研究员, 硕士研究生, 主要从事哲学、教育学。

李冰雪(1985-), 女, 满族, 黑龙江绥化, 副教授, 硕士研究生, 主要从事艺术学、教育学。