

情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务构建策略

王晓艳

(内蒙古财经大学图书馆 内蒙古 呼和浩特 010070)

【摘要】随着互联网、大数据等技术的不断发展,图书馆已经从传统图书馆向着智能化图书馆方向发展。可以说智慧图书馆属于图书馆发展的必然,通过做好阅读推荐服务构建工作,在整合多元数据的基础上掌握用户行为特点,提供所需要的需求。基于此本文针对情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务进行简要阐述,仅供参考。

【关键词】情景感知模式;智慧图书馆;阅读推荐服务

前言

现如今人们开始运用移动端设备进行阅读,而智慧图书馆则是顺应时代发展必然,将微服务等引入到图书馆中,在展现情景感知模式优势的基础上实现对传统图书馆的创新。在智慧图书馆中能够展现以读者为中心理念,运用科学技术提供个性化的服务。

一、坚持面向用户情景

首先,在情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务发展中,能够从用户画像描述出发,揭示出用户具体情景。在用户画像中能够精准的将用户实际阅读情况、喜好、使用频率等信息收集在一起,并针对用户提供专属的推送服务。可以说在情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务发展中运用用户画像描述能够展现用户实际需求需求。在情景感知发展中,需要利用情景感知针对用户画像进行深入分析,明确用户专业背景情况、阅读习惯等情况,做好信息梳理工作,在了解用户实际需求的基础上掌握用户阅读习惯,提炼出用户阅读行为规律。其次,将所提炼的信息与阅读推荐服务结合在一起,还可以找出用户所具备的潜在性阅读需求,实现对用户的准确引导,掌握用户实际阅读倾向与习惯养成情况等。最后,利用描述用户画像还可以针对不同特点的用户进行准确划分,满足个性化服务目标,进一步提升阅读推荐的准确性与有效性,让用户产生出良好的阅读体验,提升阅读满意度^[1]。

二、积极面向资源情景

做好面向资源情景的优化工作已经成为了智慧图书馆阅读推荐服务发展的重要组成部分,在优化发展中应当主动将用户、资源融合在一起,同时还要保障融合的深入性与有效性,实现对资源可视化的深入研究。在资源情景中资源主要经过无序到有序的转变,而这也为资源优化、情景重组提供了支持,能够实现资源情景发展背景下的阅读推荐服务优化目标。第一,做好资源内容筛选与分析工作。通过对资源内容进行挖掘,在坚持服务精细化发展原则的基础上根据主题逐渐构建完善发展体系,做好学科领域划分,确保信息采集的全面性、精准性与合理性,便于用户及时获取完整的阅读信息,享受到良好的阅读服务。第二,完善资源评价指标体系。对于阅读推荐资源来讲,其来源有着复杂性的特点,如载体复杂、语种多样、格式丰富等。因此就需要从引入科学有效方法入手,做好资源维度、层面等研究。通过构建出合理化的资源评价指标体系,在做好资源质量评估工作的基础上挖掘出有价值的内容与信息,展现资源的实用性特点,为资源情景构建提供支持。第三,展现出可视化资源。在情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务发展中能够为用户提供精准的资源,便于用户更好的接收所推送的信息,提升信息满意度。从资源情景层面来讲,在可视化工具的使用下,还可以为资源呈现提供支持,将其转变成为用于被理解的方式,从不同层次与维度等方面为用户提供阅读资源,确保用户能够更好的接受资源。由于资源之间有着一定的联系,所以就需做好资源内部联系挖掘工作,在优化决策的基础上实现服务升级目标,满足个性化服务需求^[2]。

三、全面面向服务情景

在情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务优化中,其核心就是从面向服务情景层面来进行的,进一步提升推荐服务的情景感知水平。服务情景感知中涉及到感知工具、方式、渠

道等方面,所以在优化中需要从工具、方式、渠道入手,确保优化的全面性。第一,工具优化。因工具优化属于服务情景感知中的开始阶段,在推荐服务中应当及时掌握用户实际体验,获取相关的反馈信息。在优化过程中需要从合理运用感知工具入手,全面提升感知率。第二,方式优化。在优化感知方式时应当明确其影响因素,如用户感知所具备的复杂性、活动中的可近性等。在情景感知中需要及时掌握用户阅读轨迹,获取潜在阅读需求,做好调整与感知工作,收集阅读行为规律。第三,渠道优化。现如今服务情景已经成为加强图书馆与用户联系的重要渠道,感知服务情景就需要从用户实际阅读需求出发,做好服务内容调整,获取与用户需求相关的信息,提供个性化的服务。所以就需从完善感知渠道入手,做好地点、时间、设备等研究,做好服务情景综合分析,保障反馈渠道的通畅性,提升用户信任感与满意度。

四、主动面向社交情景

在社交情景感知优化中需要针对用户在阅读社交行为变化层面出发,在及时获取社交行为的基础上分析其背后的阅读倾向,做好阅读背景资料收集工作,及时收集与记录相关信息,掌握阅读偏好等,及时提供有针对性的动态数据与信息。在这一阶段中图书馆也要积极参与到不同平台活动中,在引导阅读行为的基础上帮助用户养成良好阅读习惯。从反馈层面来讲,用户阅读社交行为有着一定的特殊性,所以优化阅读推荐服务能够促进阅读社交行为,调整信息期望值^[3]。

五、始终面向移动情景

在移动情景下因移动环境有着一定的复杂性,且用户在阅读中可以不受时间、空间、环境等因素的限制,借助不同设备、客户端等享受图书馆所提供的一系列服务。可以说这种服务能够为图书馆资源空间与设备上的有效整合提供支持。因此在移动情景优化背景下,需要结合设备情景变化而进行相应的调整。在空间情景优化中需要在范围内获取用户空间位置、实时状态等信息,转变原有限制提升信息获取完整性,掌握用户实际阅读期望。在设备情景优化中则需要运用AI设备、移动终端等来满足阅读需求。所以在提供服务时需要针对不同操作系统兼容情况、信息接收显示情况等进行分析,在做好优化工作的基础上提升用户体验。

结语

综上所述,在新时期发展背景下就需要从做好情景感知模式下的智慧图书馆阅读推荐服务优化与研究入手,针对当前智慧图书馆在发展趋势进行分析,在展现情景感知模式优势的基础上做好阅读推荐服务优化工作,从不同角度提供相应的服务,满足用户阅读需求。

参考文献:

- [1] 韩业江,董颖,方敏等.基于情境感知技术的智慧图书馆服务策略研究[J].情报科学,2019,(08):58-59.
- [2] 杨佳雨,周玲元,王雪.智慧图书馆情境感知微服务模式框架研究[J].图书馆,2019,(03):67-68.
- [3] 吴凡,刘树春.基于情境感知的智慧图书馆近场服务模式研究[J].图书馆学刊,2019,(09):54-55.

作者简介:

王晓艳,1974年1月,女,呼和浩特市人,内蒙古自治区呼和浩特市,大学,馆员,研究方向:读者服务和智慧图书馆。