

工商管理类专业学生双创能力培养的现实困境与破解路径

张 辉

(山东财经大学 山东 济南 250000)

【摘要】高校工商管理类专业在创新创业实践教育中发挥着不可替代的作用。本文聚焦于高校工商管理类专业教学实践，通过分析学生双创能力培养现存的问题，提出有效的双创人才培养对策，以期为高校培养双创人才提供借鉴。

据数据显示，2020年，我国高校毕业生就业人数高达900万人，多数企业更为关注毕业生的实践能力^[1]，且社会对于创新创业人才的需求更为旺盛。随着企业间的竞争日趋激烈，企业若想在行业中立于有利地位，需要引进大量的双创人才，这一现实需求倒逼高校培养出社会所需的双创人才。我国高校能否培养出兼具创新能力和创业能力的双创人才对于我国社会经济持续发展而言至关重要。然而，现实中我国高校工商管理类专业教学过度倾向于讲授课本理论知识，忽视了创新型人才培养的重要性，因而难以提升学生的双创能力^[2]。鉴于此，本文立足于我国高校工商管理类专业教学实践，探讨工商管理类专业学生双创能力培养面临的难题，在此基础上提出相应的解决对策。

一、双创能力的概念界定

曾志军和蔺杉（2021）提出“双创人才”是指兼备创新创业意识和能力的复合型人才^[3]。该类人才不仅具有较强的创新素质和创业意识，而且在创新和实践能力方面表现突出。工商管理类学科作为一门综合性交叉型学科，是我国高校最早开设的管理类学科，其涵盖了人文社会科学、自然科学和技术科学等多个领域^[4]。工商管理类专业侧重于将理论知识与实践能力相结合，为社会培养一批融合创新创业能力的实践型管理人才。我国高校需要在搭建创新创业孵化平台的基础上，不断创新多元化的实践教学模式，进而提升工商管理类学生的创新能力和实践能力^[2]。由此可见，双创能力是指工商管理类学生同时具备较强的创新能力和创业能力，以更好地满足社会和企业对双创人才的需求。

二、工商管理类专业学生双创能力培养的现实困境

（一）双创人才培养目标定位不清晰

目前，我国高校工商管理类专业教学注重理论知识的传授，忽视创新创业素质和能力的培养，双创人才培养目标模糊，因而难以满足社会和企业对双创人才的需求。

（二）课程体系脱节

我国多数高校的创新创业实践课程设置较少，且多数属于选修课范畴，虽采用了与企业进行联合培养的教学模式，但基本流于形式，难以真正提升工商管理类专业学生的创新创业实践能力。

（三）考核方式单一

我国高校工商管理类专业教学主要采取“平时成绩+期末成绩”单一方式评定学生最终成绩，导致理论知识与实践能力脱离，因而很难全方位地衡量学生的综合素质和能力，培养双创人才。

（四）师资队伍薄弱

双创人才需要兼备创新创业知识和实践能力，这就要求高校教师不仅要有丰富的理论知识储备，更要有成熟的创新创业经验或较强的实践能力。然而，我国高校工商管理类专业教师多数缺乏创新创业经验，授课内容相对陈旧、固化，难以将理论知识和实践能力有效结合，因而不利于更好地培养双创人才。

（五）创新创业环境较差

一方面，高校为工商管理类专业学生更多地提供专业知识和理论引导，缺少实质性的帮扶；另一方面，当地政府有关大学生创新创业的支持性政策难以真正有效落实，不能为工商管理类专业学生提供充足的保障，抑制了其创新创业热情。

三、工商管理类专业学生双创能力培养的破解路径

（一）明晰双创人才培养目标

根据人才市场需求情况，高校工商管理类专业教学应重新定位双创人才的培养目标。高校教师在传授理论知识的基础上，关注学生的创新创业意识和能力，促使学生将理论知识更好地应用于实践中。

（二）重构课程体系

围绕双创人才的培养目标，高校需要重新构建课程体系。高校通过融合理论知识和专业技能，将双创课程纳入必修实践课程体系中，力求提升工商管理类专业学生的专业素养和创新创业能力。

（三）重新设计考核方式

高校工商管理类专业教学不仅要考察学生对专业理论知识的掌握程度，更要评定学生对专业理论知识的运用能力，因而需要打破传统的教育评价体系，重新设计考核方式。多元化的考核方式应该兼顾理论知识测评和创新创业实践能力，综合评定学生成绩，以便提高学生的创新创业积极性。

（四）加强创新型师资队伍建设

高校工商管理类专业教师在强化理论知识功底的基础上，要不断丰富创新创业经验，提升创新创业能力。此外，高校应拓宽教师招聘渠道，通过引进具备成熟创新创业经验的企业管理人才，打造创新型师资队伍，丰富工商管理类专业教学内容，为培养双创人才奠定坚实的师资基础。

（五）营造良好的双创环境

高校在构建创新创业生态网络的基础上，联合企业打造专业、共享的创新创业平台，为工商管理类专业学生开展创新创业营造良好环境，构建产学研协同育人机制。当地政府应出台并有效落实有关大学生创新创业的扶持政策，为高校工商管理类专业培养双创人才提供政策支撑。

参考文献：

- [1] 孙厚琦. 对创新创业人才培养的工商管理专业组合式教学模式探究 [J]. 中外企业家 , 2019 (22): 151.
- [2] 方登科. 基于实战型的工商管理类创新创业人才培养的实践教学模式研究 [J]. 投资与创业 , 2021, 32 (2): 25-27.
- [3] 曾志军, 蔺杉. “双创人才”培养理念下数学建模课程的改革实践 [J]. 高教学刊 , 2021 (29): 29-32.
- [4] 陈姜坤. 企业工商管理类人才应用能力的培养 [J]. 商展经济 , 2021 (4): 97-99.

基金项目：教育部产学合作协同育人项目“数字经济视域下市场营销专业复合型人才培养模式创新研究”。

作者简介：

张辉 (1987-)，女，山东潍坊人，博士，山东财经大学讲师。