

# 新媒体语境下视觉动态化表现探索研究

周小丹

(郑州西亚斯学院 艺术设计学院 河南 郑州 451100)

**【摘要】**随着新媒体艺术和技术的不断发展,视觉传达信息的方式发生了转变,不在局限于静态的呈现方式,动态设计也不仅是在数字媒体方向普遍应用,在视觉传达设计中也得到了全新的表现,本文以新媒体环境下视觉动态化表现为研究对象,阐述了视觉动态化表现的产生背景、和影视动画的区别、以及视觉要素在动态设计下的不同表现效果。视觉动态化表现完成了信息传达方式的变革,成为当代社会的主流设计形式,顺应了时代发展的需求和大众对设计审美的需求。

**【关键词】**新媒体; 动态设计; 视觉设计

近年来随着科技与社会的快速发展,数字化、信息化的技术媒体促使视觉设计承载媒介的不断更新,我们已经进入了新媒体艺术热潮时期,科技发展也促使我们完成了“纸媒时代”到“多屏时代”的转换,大众新的生活方式和审美素养的提高自然也要求视觉艺术形式适应时代的发展变革。现如今当代艺术的界限逐渐模糊,设计艺术形式的发展也趋于多元化发展,跨学科交叉融合为设计形式的拓展带来了新的契机,艺术与技术的发展一直以来都是相辅相成的,艺术引领技术的发展,技术促使艺术形式的不断创新。动态作为一种新型的创作载体几乎渗透到视觉传达设计的所有应用领域,作为炙热全球的创作形式和载体跃然成为视觉设计的主流趋势之一。因此,基于新媒体语境下对视觉动态化表现研究是具有现实意义的。

## 一、视觉动态化表现

### (一) 视觉动态化表现的时代背景

当代社会的多元化发展对设计艺术的包容性也更加广泛,学科交叉融合使得设计形式不断拓展。视觉动态化表现是视觉传达设计的全新表达方式,视觉传达设计由平面设计转化而来,原本主要指代基于平面印刷的广告、标识、包装、书籍等“静态”的设计形式。动态设计原本主要是指代动画专业的创作表现形式,在新媒体语境下,动态设计成为视觉传达设计基于技术的一种呈现方式,给原本平面的、静态的设计内容附加动态展现形式,或者说通过技术的干预拓展视觉传达的表现形式。

### (二) 视觉动态化表现与动画的联系与区别

大多数人在屏幕上看到移动的物体配上音乐的形式,会认定为这是动画。这其实也是源于动态的共性特征,然而动画和视觉动态设计并不完全相同,动画是一个已经成熟的设计形式,我们日常所看到的动画片、动漫电影或者MG动画都属于动画范畴。而视觉动态化表现是基于静态视觉元素的动态表达方式。我们理解的“动态”并非视觉层面的“动画(Motion)”,而是更趋向一种可变的模式,一种强调多元开放性的方法。动画或者短片是为了吸引和取悦观众,通过故事情节带给观众愉悦的观赏体验,而视觉动态化表现主要目的是提供信息、传达信息和视觉交流。动态视觉设计是基于一定的静态视觉语言元素,通过动画软件将其转化为在一定时间内产生运动和变化的图形表现。所以两者的联系在于技术软件的共性基础,区别就在于其侧重的表达内容和目的有所不同。

### (三) 动态视觉观念出发的视觉传达设计

基于动态设计理念出发的视觉传达设计是一种整合了动态媒体和静态媒体的综合媒体设计,是一种整合性的视觉表现。这里的“动态”包含了视觉元素图形、文字、色彩的动态化以及媒介的动态化。视觉传达的本质依然是“信息传达”,通过动态化表现的方式可以更促进信息传达的有效性,可以把这种动态理解为平面概念的延伸,动态的效果可以在信息

爆炸的各个媒介中吸引观者的注意力,从而实现信息传达的快捷性、有效性。

## 二、动态化技术支持与视觉表现的革新

### (一) 软件技术支持

传统的学习视觉传达设计需要的掌握的技能基础包含了:Procreate、Photoshop、Illustrate、InDesign等矢量绘图、图形处理、排版软件,基本能够设计达到的二维平面静态的设计效果,虽然Photoshop也可以制作动态效果,但有一定局限性。随着数字媒体的普及,静态制作不能满足于社会对于视觉设计的需求,现在更多的设计软件服务于视觉设计,比如Cinema 4D、After effects等,前者是一款3D绘图软件,可以通过建模、渲染、粒子、动画来绘制图形或动画,后者是一款图形视频处理的特效软件,通过图层属性变换和效果预设还有表达式等功能可以丰富的制作不同的动态效果,有这些软件的支持也为视觉动态化表现奠定了技术基础。

技术和艺术的发展从来都是相辅相成的,有技术的支撑可以使视觉展现方式不断丰富扩展,有艺术的指引,技术的生产变革也在日新月异。两者的共同发展都为视觉传达设计提供了无限可能性。例如,淘宝近几年的“双十一”活动界面,用三维的视觉形式和动画效果呈现了界面设计的丰富性,天猫的界面设计一直走在视觉设计的前沿,其丰富的视觉效果均来源于动态软件介入视觉设计后的丰富表现。还有一些公关设施显示屏的动态视觉设计,很大程度上为削弱了品牌广告的商业性,增加了趣味性,同样的方式也使得许多公益广告更容易被大众所记忆。

再比如,近几年短视频平台的热潮也为视觉动态表现增加了展示平台。技术的深度使用与融合是视觉传达设计能够投放与各种媒体的关键,可以说视觉动态化表现是数字视觉领域的新业态,动态设计具有体量小、制作周期短、市场反馈及时的优点,能够更加灵活的应对数字媒体产业的变化,为静态设计提供了无限创意空间。

### (二) 视觉表现的革新

静态设计基于视觉要素的设计和版式的呈现,受众只能通过静态的设计呈现结果解读画面信息,每个人都信息的敏感度不同接受,视觉停留的位置也不相同,对于设计者的表达意图会有些许偏差,在动态设计中,可以通过运动的节奏变化,在时间维度里引导读者阅读视线。有研究表明,受众在动态视觉信息解读中对动态视觉区域的关注力最持久。这也就是说在动态视觉设计中,通过动态效果来引导读者接受信息传达比在静态设计中要简单的多。除了画面的动态设计,视觉动态化表现还可以添加音乐、音效或者旁白,这相比静态视觉设计又增添了视听结合的审美趣味性。视觉表现的动态化革新最终也是文化的革新,而多层次的文化内涵体现需要设计理念和承载信息媒介的共同支撑。

### 三、视觉语言要素在动态设计中的表现

就过去而言,传统静态的视觉表现方式依赖于图形、文字、色彩、版式的设计,每个元素的设计细节都影响着版面效果,例如标志、海报这种传统的视觉设计类别,在视觉元素的安排下呈现出静态一维的设计效果。界面中的元素一经确定带来的视觉效果也就固定了,而动态视觉表现打破了传统视觉设计的局限性,使其适应当今时代的发展浪潮。实现设计来源于生活并最终服务于生活。

#### (一) 图形

图形在传统静态视觉设计中是主要的视觉元素,通过图形创意表现在视觉上完成设计者传达信息的意图和大众的审美需求,主要方式为图形的造型、色彩来体现。在传统的设计表现中,图形的设计也是尤为重要和易于在视觉上吸引观者注意力的方式,因此对图形的创意要求也很高。在动态设计中,有时间、运动的介入,图形的变化变得尤为丰富,即是简单的几何图形,通过动态的方式表达也可以展现其丰富的视觉效果。有了时间维度的介入,传统单一静态的画面也可以在动态效果干预中丰富原本的信息传达内容。

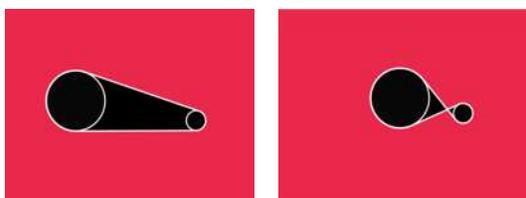


图1 图形的运动变化

#### (二) 文字

文字也是传统视觉设计中比较重要的元素之一,传统静态视觉设计中文字的创意表现依赖于字体的字形设计,加入平面软件的制作使视觉风格停留在静态单一的设计表现。在动态表现中,文字可以通过运动、缩放、透明度等变化达到丰富的视觉效果,在视觉上吸引观者注意力,也可以通过动态干预丰富视觉信息的层级关系,通过运动节奏、形变色变等干预信息传达的主次关系来引导观者的阅读顺序,这是在静态设计中具有局限性的一方面。比如现在热度很高的短视频平台的快闪文字视频,用逐帧切换的方式配上卡点背景音乐被大众所广泛使用,除了文字本身的变化,还可以把文字视为图形拓展其表现方式。如图2,是利用动态效果制作的文字运动表现效果。



图2 文字运动表现

#### (三) 色彩

传统静态的色彩可以呈现不同的色调、色相、饱和度、渐变等效果可以在画面中呈现直接的色彩关系,不管怎么设计最后呈现的都是唯一的色彩搭配效果,在视觉上的感受比较单一不具备多变性。在动态设计中,色彩的变化可以给视觉设计增加丰富的视觉效果和感受,可以通过色彩的不同变化引导视觉暂留位置,比如快速的色彩变化可以迅速吸引注意力,抓住眼球,而缓动的色彩变化可以给人舒适柔软的视觉感受,当然变化的色彩也可以使画面效果更为丰富。

#### (四) 版式

静态的视觉设计依据图形、文字、色彩的相互搭配,运用版式设计原理,例如对齐、对比、统一、变化、节奏等实现版式安排的设计,通过不同的版式安排划分视觉层级关系,

引导读者阅读,对于视觉元素的设计和版式排列都有较高的要求才能达到好的视觉效果,但在如今社会信息视觉大爆炸的时代,这种内敛的表现方式不适应信息传达的新方式。动态设计中,版式安排可以通过运动产生变化,所有的视觉元素不必局限在静态版式中的固定位置,通过运动变化可以切换视觉元素的版式安排,实现丰富的视觉效果。

#### (五) 动态在视觉传达设计中的应用

动态的表现形式在视觉传达设计领域应用非常广泛,比如动态标志、动态海报都是近年来比较新潮的设计形式,我们在社交媒体上随处可见动态标志、海报的出现。即便是必须用于印刷的包装设计,也用动态的宣传方式可以全方位展现包装的结构和全视角展示。手机、平板作为我们现在接触最多的媒体,UI的界面设计和界面切换都包含着动态设计的内容;电子书的发展,卡通IP的设计以及我们聊天使用的表情包也是动态设计内容。所以动态设计潜移默化的充斥在我们生活中。比如一些活动、赛事也会采用动态视觉的呈现方式,增添观者阅读的趣味性、识别性和记忆性。近几年的许多设计展览主视觉采用动态的呈现方式,增强了展览主题的情感表达,采用动态的展现方式增强了展览主题含义,使视觉效果相对静态设计更为突出。这种动态形式的应用使得视觉传达设计更具科技性、创新性,同时也为设计形式的拓展提供了方便。

### 四、结语

传统的视觉传达设计用静态的表达方式经历了很长的阶段,也为我们的生活带来了许多便利性和视觉享受。新的设计方式也并没有否定传统的形式,毕竟所有的设计都是服务于大众的,传统静态设计依然在当代社会中占据重要地位,我们只是视觉动态化表现方式来丰富我们的设计形式,更好的服务社会。总的来说,在媒体艺术的影响下,视觉传达的方式已经由静态向动态转化,视觉传达设计已经完全脱离了平面设计的局限性向更加多元包容的领域发展,近几年动态设计的浪潮也印证了这一变化,科技的发展使我们身处这个“多屏时代”,大众接受信息的方式发生改变,信息的传播方式改变为视觉传达设计提供了更为便利和强大的展现平台,这就对设计人员提出了更高的要求。在如今这个潮流形式层出不穷的时代,设计者采用新型适应时代的设计方式可以使品牌更有吸引力,更好的达到宣传效果。动态的视觉表现设计也是顺应时代发展潮流的必然趋势,设计的本质应该是走在时代的前端,引领社会的发展,我们应该顺应这种趋势走在设计领域的前端,用全新的设计表现方式更好的为大众服务。

#### 参考文献:

- [1] 陈秋漪,袁平.新媒体语境下图形图像语言在平面设计中的蜕变[J].包装工程,2017
- [2] 徐振庭.数字时代动态图形艺术表现语言探析[J].美术教育研究.2019.05
- [3] 鲁道夫·阿恩海姆.艺术与视知觉[M].四川人民出版社.1998.
- [4] 黄兰.动态图形设计在信息传播中的创意途径研究[J].包装工程.2018
- [5] 陈航平,冯学伟.静态平面图形在屏幕中的动态表达[J].包装工程.2013

#### 作者简介:

周小丹,女,汉族,籍贯:河南许昌人,郑州西亚斯学院艺术设计学院,助教,硕士学位,专业:艺术设计,研究方向:视觉传达设计。