

新媒体时代广播电视编导的创新与改进研究

陈宏

(渭南师范学院传媒学院 陕西 渭南 714099)

【摘要】在新媒体时代下,随着我国信息技术的持续发展,在其与各个领域与各个行业相互融合的过程中,也带来了新的思路和新的模式,切实提高了领域与行业发展的效率和质量。其中,广播电视媒体作为人们日常接受信息的主要渠道,在新媒体时代下也迎来了新的机遇和新的发展方向。那么在这一基础上,广播电视媒体如何把握好机遇,如何有效应对挑战,是保证广播电视媒体持续健康发展的关键所在。但同时,在新媒体时代与传统广播电视媒体对比的过程中,一些传统广播电视媒体的弊端也在逐渐显露,这就需要广播电视编导切实转变思想,做好创新工作和改进工作。因此,本文立足问题,提出几点建议,以备后续参考。

【关键词】新媒体时代;广播电视编导;创新与改进

引言

在我国科学技术持续发展的当下,针对人们的生活带来了很大的改变和很大的影响。尤其是随着我国互联网技术的持续性发展,更是丰富了人们生活的形式,进一步加速了信息的传递,也丰富了信息的内容,使得人们在日常生活中,可以接收到更多、更丰富的信息,以此来满足自己的工作、学习、娱乐需求,具有十分重要的现实意义。那么在新媒体时代背景下,也给传统的广播电视媒体带来了很大的冲击和应用。基于此,为保证广播电视媒体在新媒体时代下的持续发展,就需要进一步做好广播电视编导的创新与改进,加速资源整合,加速模式和体系的优化建设。

一、广播电视具备的特点分析

目前,在我国网络技术持续发展的当下,针对人们的生活、工作、学习和娱乐等方面都带来了很大的改变,提高了便利性,也丰富了人们的信息获取,并提高了信息的及时性,可以让人们更好地利用信息、掌握信息。但同时,在互联网发展的过程中,除了带来的好处外,也需要人们能够认识到其中存在的弊端。互联网的世界是一个虚拟的世界,并且其中传递的信息也会被修饰、被篡改,那么这就需要人们能够辨别这些信息的真伪,要发挥出正确信息的积极作用,为人们的生活提供好的引导,要避免错误信息的混淆视听,混乱大众舆论。同时,在信息高速传播且难以保证真伪的当下,一个人拿着手机,通过剪辑断章取义,便可以混淆真伪,将错误的说成正确的、将正确的误导成错误的,从而利用大众舆论,造成人人自危的局面。此外,在新媒体时代下,打破了传统信息传递的主体局限,每一个人都能够在网络上传递信息,并借助平台的推进规则来博取流量,获取收益。那么在这一基础上,这就导致了信息的传递着为了获得更多的推荐量、点击量,给自己带来更大的收益,从而夸大事实、扭曲事实,或者是对一些老旧的信息进行再加工、抄袭、搬运他人的信息,影响了网络的信息环境。因此,针对这一问题,当下急需处理的是要营造出良好的网络秩序,对网络信息的传递进行控制。基于此,广播电视因为自身的权威性,便可以对新媒体信息传播的这一弊端进行利用,在人们受过了不知真假、不完整的信息后,利用新媒体平台来向大众传递正确、公正、真实的信息。最后,在新媒体技术进行信息传递的过程中,往往对网络有着更大的依赖性。我国作为一个拥有者十分庞大国土面积的国家,人口分布、资源分布、经济发展分布尚不平衡。那么在一些偏远的落后地区,广播电视仍是他们获取信息的主要渠道,仍是帮助这些地区人们建立起对外沟通的重要窗口,难以被取代。

二、新媒体时代给广播电视带来的发展机遇

(一) 收听方式更加多元化

在新媒体时代下,针对广播电视带来了更为多元化的收听方式。近些年来,在我国科学技术持续发展的过程中,也带动了我国通信技术的发展,那么这就在客观上给我国的广播电视带来了更多的可能性。同时,在物质社会下,人们的生活节奏不断加快,人们鲜有时间能够安静下来去收听观看广播电视节目。人们很多的完整时间被打破成为了破碎时间。例如早晚上下班时的地铁、公交时间,午休时间等。那么在这些时间里,人们便可以通过手机来借助新媒体平台进行信息的获取,接收一些简短的信息内容。由此可见,在新媒体时代下,广播电视的信息传递,能够更好地对人们的破碎时间进行利用,并同时打破了信息传递的空间限制,丰富了广播电视的收听观看方式。

(二) 经验更加丰富化

对比互联网、通信网和广播电视的发展历程,前者远远落后于后者。虽然当互联网、通信网对焦人们的生活情况和生活需求,有着更为显著的优势,但不排除很多问题的存在,这些问题同样也在困扰着人们,影响着人们的使用体验。因此,如果不能对这些问题进行解决,也会影响其发展,难以建立起有效的秩序。而对比之下,广播电视经历了长时间的发展,已经积累了大量的经验,形成了成熟的运作模式。在新媒体时代下,并没有改变广播电视的本质和发展规律,其核心未动,只是带来了新的道路。因此,广播电视便可以在新媒体时代下,对自身的经验进行整合,更理性地应对技术发展带来的变化,从而使自身立足于不败之地。

(三) 广播发展呈现网络化

目前,伴随着我国网络技术的持续性发展,网络已经走进了千家万户,改变了人们的生活方式,并在行业生产、人们工作、学习、生活等各个方面发挥出难以替代的作用,并同时也加速了人与人之间的交流、企业与企业之间的交流。因此,广播电视更需要利用好新媒体时代的发展,充分整合网络技术的优势,结合自身的特点,在新媒体时代下迸发出更为强大的生命力。

三、新媒体时代广播电视编导的创新与改进

(一) 转变传统思想理念,创新广播电视编导节目内容

针对以上问题,在新媒体时代广播电视编导创新与改进的过程中,首先需要做好传统思想理念的转变,要进一步丰富与完善广播电视的节目内容。时代是变化的、社会是变化的,辩证哲学观告诉我们要以发展的眼光看待世界,任何老旧的,不会创新的,不能够满足人民大众需求和时代需求的必然会被淘汰。因此,若想要实现广播电视在新媒体时代下

的长久发展,必然要转变思想理念,不断学习、不断探索、不断创新。其中,也包括广播电视内容上的创新和形式上的创新等,使其进一步对焦广大人民群众的需求、对焦市场和时代的需求,注入新的活力与动力。那么在这一过程中,广播电视的节目创新应当要先行明确自身的定位问题。广播电视的节目定位本质在于了解市场发展规律和发展方向,对人民群众的需求进行整合,构建起明确的发展指导,通汇贯通,取其精华去其糟粕。那么从传统广播电视的运行机制来看,早已和时代相脱节,这就在客观上提出了广播电视的创新与改革要去。此外,从当前新媒体时代信息传递的规律来看,即便是相同的内容,但是由于不同的播出效果,也会受到人们的关注,带来不一样的观感。所以,新媒体时代下,广播电视的竞争也不仅仅是内容上的竞争,还在于如何利用内容。而从观众的体验来看,也不仅仅是内容带来的体验,也包括了内容接收方式上的体验。因此,在广播电视编导工作展开的过程中,还需要立足于多个方向和多个角度来进行综合性、全面性的考量,要切实明确其中存在的契合点,既要保证多样性,也要保证独立性和个性化,从而更加吸引人们的眼光,促进广播电视的发展。

(二) 导入新媒体技术,满足人们的个性化需求

在新媒体时代下,广播电视编导创新与改进的过程中,还需要做好新媒体技术的导入,以此来满足人们的个性化需求。目前,伴随着我国社会经济的不断发展,人们的生活水平不断提高。那么在这一基础上,也开阔了人们的视野,人们的个性问题得以满足。当前的信息传递更在于传递的精准,人们更习惯接收自己喜爱的信息,是有选择的接收,而不是被动的接收。因此,在新媒体时代下,为进一步促进广播电视的发展,还需要切实促进广播电视与新媒体技术的融入,切实对焦人们的差异化需求,满足人们的个性化要求。那么在广播电视编导的过程中,便可以构建起一个信息的平台,通过平台的运作来让人们可以有所选择地进行观看和收听。同时,在内容上做好设计,要分别对焦不同年龄段、不同人群,建立任务肖像,提高内容的针对性和传递的有效性。此外,从传统的广播电视来看,往往会受到时间条件的限制,这就使得即便播出了人们喜欢的内容,但人们并没有时间观看。因此,针对这一问题,同样可以导入网络技术手段,打造网络的收听平台。如此一来便可以打破传统的时间局限,让人们可以利用自己的休息时间来搜索和观看自己喜欢的内容,避免对人们正常工作和学习的打扰,减少了矛盾冲突。同时,在新媒体技术的应用的过程中,也能够打破人们的空间限制。过往的广播电视内容传递往往需要设备的支持。但在新媒体技术下,一台手机就能够实现信息内容的接收。无论是在火车上、地铁上还是公交上,人们都能够观看和收听自己感兴趣的内容,让信息的传递更加灵活、便捷。最后,在新媒体技术的应用也改变了人们的身份。在过往广播电视运行中,人们只是信息内容的接受者,即便是针对广播电视的内容来发表意见,意见也走不出自己的圈子,只能在线上交流时进行讨论。那么在新媒体技术的导向下,人们可以在接收信息内容的同时,一并表达自己的看法和意见,并与广大网友进行线上交流,一同分析其发展等,从而改变了人

们的身份,使人们利用网络不再是单一的信息接收者,也成为了信息的传递者,并同时在交流与讨论的过程中,也提高了乐趣。

(三) 结合受众视角,创新广播电视编导节目播出形式

在新媒体时代下,广播电视编导创新与改进的过程中,为了进一步提高人们的喜爱程度和接受程度,不晋级是要保证广播电视具有更为丰富、精彩的内容,也需要针对其形式来做好创新工作。期间,应当切实明确受众群体的需求,结合实际需求来针对性地进行形式的创新。因此,这就需要广播电视编导能够切实把握住市场的变化,要面对市场树立起敏感的态度,并对资源进行充分的整合,导入新的思维、新的方法和新的模式,切实推动广播电视节目在形式上的创新,给人们带来眼前一亮的感觉。同时,在当前信息如此丰富的时代下,人们的需求各不相同,但一个热议话题的出现往往能够将很多不同需求的人集结起来,形成一种话题、一种效应。因此,这也需要广播电视做好热议话题的创造,要成为引领者而非跟风者。同时,在一个热议话题出现后,也都能够带来一种思考。广播电视编导要思考为什么这个热议的话题能够吸引大众,从而对其中的精髓进行提炼,以此来形成自身创作中的有效参考。此外,在面对热议话题时,也要做好热议话题的延伸。例如在出现一个新闻事件时,便可以对其包括的法律知识、哲学知识等方面进行提炼和延伸,结合人们由于新闻事件带来的焦虑来进行解答,从而获得人们的关注。

结束语

综上所述,在当前新媒体时代下,针对人们的日常生活、工作、学习和娱乐都带来了很大的改变,客观上丰富与便捷了人们的信息获取。那么在新媒体时代下,对于传统的广播电视媒体而言,及时机遇,也是挑战。因此,还需要在广播电视发展的过程中,进一步加速思想理念的创新,进一步整合资源,构建起更为现代化的发展模式和更为精细化的发展体系,为广播电视的发展注入全新的动力,并结合市场的走势,关注受众群体的真实需求,切实做好广播电视编导的创新与改进,实现广播电视在新媒体时代下的良性发展。

参考文献:

- [1] 黄文日. 新媒体大势时代广播电视编导如何寻求创新出路 [J]. 中国高科技. 2020(20)
- [2] 刘晓亮. 新媒体时代广播电视编导的创新思维 [J]. 新闻研究导刊. 2021(01)
- [3] 刘斌. 新媒体时代广播电视编导工作的改进策略 [J]. 记者摇篮. 2021(01)
- [4] 宋艺菲. 广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响探究 [J]. 质量与市场. 2020(21)
- [5] 陈玲. 新媒体时代广播电视编导的创新改进探析 [J]. 传媒论坛. 2021(04)
- [6] 李嘉瑞. 广播电视编导创新思维对电视节目质量的影响 [J]. 传媒论坛. 2021(04)
- [7] 武东. 新媒体时代广播电视编导工作的改革与创新研究 [J]. 新闻研究导刊. 2021(03)