

# 互联网在高职院校日语口语微课资源建设中的应用初探

王 嫵

(江苏联合职业技术学院无锡机电分院 江苏 无锡 214028)

**【摘要】**互联网在高职院校日语口语微课资源建设中的应用,是互联网发展和教育相结合的必然趋势。建立适合高职院校日语口语的微课资源,并激发学生自主学习的能力,建立使用者(学生),微课平台(微课资源),学习效果的框架结构并实践是利用互联网向日语口语教学渗透的目标。通过分析互联网在日语口语微课资源中应用的可行性,建立微课资源并用于实践教学,分析相关数据和效果,总结出互联网在建设日语口语微课资源的积极作用。

**【关键词】**互联网;日语口语;微课资源

## 一、研究的核心概念、研究目标和研究意义

### (一)研究界定

1. 核心概念。在2019年3月的两会政府工作报告中指出:“要发展更加公平更有质量的教育,深化教育教学改革,发展‘互联网+教育’,促进优质资源共享。”<sup>[1]</sup>微课是指为使学习者自主学习获得最佳效果,经过精心的信息化教学设计,以流媒体形式展示的围绕某个知识点或教学环节开展的简短、完整的教学活动而建立的资源建设。<sup>[1]</sup>因此,微课资源的建设,最核心的是从学生出发,从他们的角度去开发微课,而不是以教师为主体去制作微课,要体现以学生为本的中心思想。

构建微时代学生、微课资源、学习效果等要素的新型学习模型,是信息化时代教育实践的重要理论探索。通过日语口语类课程学习实践中这些关系归纳总结,有利于丰富信息化教学的理论。通过互联网+(微信,微博,慕课等平台)构建以微课资源为中心的学习模型,建立学生(学习者),数据平台(微课资源),学习效果三者之间的框架,探索基础微课资源的信息化教学模式。

2. 研究内容的界定。互联网+:“互联网+”是创新2.0下的互联网发展的新业态,是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。通俗的说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。<sup>[2]</sup>

### (二)研究目标

基于互联网+时代的大背景,借鉴国内外优秀的高职教育微课资源的成功经验,拟达成以下研究目标:

1. 建立适合高职院校日语口语的微课资源。根据课程的特点,设计开发适合高职院校日语口语的微课资源,并打造一个立体化的微课教学资源。

2. 激发学生自主学习的能力。通过使用学生感兴趣的网络手段(手机等),用兴趣教学法,让学生提高学习的效率和自主性,从而提升学习能力。

3. 建立使用者(学生),微课平台(微课资源),学习效果的框架结构并实践。建立学习模型,探索其中的关系,并考虑其中存在的问题和影响因素,在微课平台加以开发运用,实践于课堂,推动教学的信息化。

### (三)研究意义

1. 建立日语口语微课资源,丰富了教学资源。以日语口语为例,微课的资源建设是以具体的日语口语知识点为教学目标导向的,而微课资源库是系统的知识点,是各个知识点的整合总结,是具体课程的知识点全方位覆盖,微课教学资源更具系统性。

2. 微课平台的教学实践能有效提高教师信息化素质。在教学中利用互联网融入课堂教学实践,能让教师更深层次的学习到微时代的教育理论知识,更新教学理念,从而提升教师自身的信息化教学水平。

3. 利用互联网建立的微课资源,能更加有效的促进学

生的学习。微平台是利用手机等学生感兴趣的手段展开,更加有利于建立课堂的教学互动,从而提高学生的课堂参与率,自主学习率,激发学生的学习兴趣和学习主动性,形成了良好的以学生为主的互动式教学模式。

## 二、研究的基本思路与策略

### (一)研究思路

1. 建立微课资源:以教师为主体,建立以日语口语知识为中心内容的微课资源。

2. 应用于教学研究:以学生为主体,建立基于互联网平台的微课教学应用研究。

3. 教学模型设计:微课资源应用于教学,学生受教反馈学习效果,教师根据效果分析改进调整微课,从而达到互相促进的作用。

### (二)研究策略

1. 搜集合适高职院校学生学习的日语口语信息化素材。

2. 基于互联网平台,建立日语微课资源库。

3. 形成具有一定推广价值的教学范例,并实践。

4. 教学反馈,整改,整合微课资源,并形成系统化的日语口语微课资源库。

### (三)具体化设计

1. 研究准备:文献搜集,分析现有资源,现有学生的学习状况,制定方案,确定人员和分工。

2. 高职院校口语微课资源库的建立:分析高职院校日语口语知识点脉络,搭建日语口语微课资源的框架,整合微课资源,形成立体化资源库。

3. 应用实践:基于微平台的进行个案研究,有利于及时调整口语微课资源中存在的问题,取舍有利资源,并进一步反馈与教学实践,研究教学微课平台下的教学效果,构建教学,学习者,网络资源互动。

4. 深化总结整合:基于互联网平台的资源假设,大数据的对比,分析,并撰写分析报告。

### (四)主要解决的问题

目前高职院校的日语微课资源较为零碎化,如何系统的整合日语口语资源,并应于与教学实践,积极推广应用于相关类型的专业,将是迫切需要解决的问题,因此研究着重解决以下几个问题:

1. 互联网+时代微课资源的建设研究。在本课题研究中选取高职院校的日语口语课程为例,通过微课资源的建设,归纳演绎推广同类相关课程微课资源的建设。

2. 互联网+时代背景下,微课资源的应用研究。基于互联网+的高职日语口语微课资源的开发建立,依托网络资源和多种现代的信息手段,使学生主动在课堂和课外学习,通过视频等多手段的微课资源的讲解更加生动的体现了日语口语的实际运用,使得教学模式更加多样化,学习更加立体化。

3. 基于微平台的学生、微课资源、学习效果等要素的教学实践实验模型研究。在互联网+大背景下,通过对日语

口语课程的学习者,微课资源数据,学习效果等关系的归纳总结分析,建立日语口语微课资源体系模型,有利于演绎并推广到其他课程大类的教学实践。

### 三、研究过程中的主要研究方法和路径

在研究初期,我们主要运用了文献搜集对比法,主要通过搜集研究国内外微课平台的教学资源。

在研究的中期,我们运用了行动研究法,个案分析研究法。在日语教学中,通过设计,实践,再调整设计,继续实践的方法,以日语口语为主要知识点,建设超星慕课教学平台,建设精品微课。以本校日语专业的学生为例,进行班级为单位的实验教学,并针对个别学生的个性差异,分析行之有效的对策。

在研究的末期,我们运用了经验总结法。联系实际撰写与课题相关的论文,积极参加教研活动,虚心向专家学者请教,开设公开课及公开讲座。及时总结阶段性的研究成果,并组织课题组成员探讨研究,积累基于微课平台的成功经验。

### 四、理性认识

信息化社会,网络的频繁应用,加上很多企业对于日语人才的需求更注重人与人之间沟通交流,从而促使日语专业的教学上对口语运用能力的培养方式越来越重视。人们发现合理的应用互联网微课资源能使日语口语教学收益颇丰,微课应运而生。

但是,微课也有其劣势。微课实质上就是一节课,与正常教学课不同的只是它时间较短,但是它是课堂教学过程的再呈现,也是一个没有学生作为主体实际参与的过程。由于没有学生的参与,教师的教学过程只是虚拟的理想状态,教师基本上是独立完成教学,与实际的课堂还是有较大差距,缺乏互动,缺少参与感。因此,如何把新颖的微课教学应与传统的课堂教学模式相融合,是今后面临的实际问题。

### 五、研究成果与影响

(一)通过超星慕课平台,建立了《日语口语课程》微课资源。其中分为介绍,问路,买东西,吃饭,邀请等诸多话题,形成了由简到难循序渐进的学习板块。通过微信,设立公众号——学日语的小星球,建立了学习模块,基础篇和实践篇。目前通过扫码进入公众号学习的学生人数日渐增多。

(二)利用互联网建立了微课资源,并运用于实际教学,不断进行改进和探索,后将资源整合,制作了精品微课视频,包括生活类、交际类、文化类、热点类及商务类5个内容模块。5个板块下分别有详细视频若干个,帮助学生由易到难理解话题。学生学以致用,制作日语口语教学反馈视频3个。

(三)编写了五年制高职《动漫日语2》和《零基础学日语》课程标准的制定。目前2门课程都已经顺利开班。

### 六、研究展望及反思

#### (一)主要结论

微课是由Micro-lecture翻译而来,始于美国,雏形最早见于20世纪九十年代,美国北爱荷华大学的LeRoy A. McGrew教授提出的60秒课程。<sup>[3]</sup>建立微课资源能有效的促进学生自主学习,更好的满足学生对不同阶段知识点的个性化学习,对传统的课堂学习也是一个重要的补充和拓展。它优化了传统的教学模式,丰富了教学手段,提高了整个高职日语口语课的教学质量。

1. 微课教学平台利用存在差异。微课教学平台选用微信的优势在于免费、受众广,但上传内容受限条件较多,且视频播放前插播广告;微课教学平台选用超星慕课网络教学平台优势在于教学功能完善,但用户具有局限性,注册用户收费观看。选取了学习日语的三年级一个班共28人参加超星慕课微课学习打卡,选取了二年级日语班45人参与了微信公众号微课资源的学习。

2. 传统学习和碎片化学习之比较。进行了关于网络微课的问卷调查。调查结果显示大部分学生拘泥于传统课堂教

学,对于微课是什么,互联网资源的利用存在着很大的认识不足。学生脱离课堂后的自主学习能力较差。移动化终端的利用率很高,但是学习日语的软件很少等等这样的现状。

分别在微信公众号和超星网络教学平台上传《基础日语口语(基础篇+实践篇)》和《日语口语课程》的微课及所授课程相关的学习资料,微信公众号的用户通过二维码扫码关注,超星网络教学平台的用户通过后台指定。《基础日语口语(基础篇+实践篇)》课程对应的用户是二年级学生,共45人。《日语口语课程》课程对应的用户是三年级学生,共28人。基础日语课程针对于有一定日语基础的学生,分别上传了基础篇(五十音,拗音,浊音等)和实践篇(实用口语100句)。《日语口语课程》针对的是学习了一年日语口语的学生,上传了常用口语的问路,介绍,买东西,吃饭等话题的资源。利用互联网平台的微课资源进行学习的班级相对于传统的学习班级的口语掌握效率大幅度提升,成绩得到提高。

较之前的传统学习方式,综合考虑学生的认知水平、知识结构、智力水平、学习动机、认知风格、学习经验、兴趣爱好、课堂表现等因素,对互联网平台微课资源利用效果得出如下结论:

#### (1) 互联网+的微课学习方式受学生喜爱

微平台的微课点击率都比较高,微传播平台学习具有独特的便利性,用户通过移动即可完成相关课程的学习,增加了完成课程学习的可能性。

#### (2) 学生更易接受简洁的学习方式

毋庸置疑互联网+提供的学习平台更受学生的喜爱,它能够提供操作简单,学习效果好的学习方式,学生更容易接受。

(3) 较传统课堂教学,互联网微课教学模式学习成效显著

较之前未使用互联网微课资源的学习效果和使用微课资源后的学习效果对比,不难看出后者更具有提高学生自主学习能力,提高效率的积极作用,在提高学生学习效果方面更为显著。

#### (4) 学生反馈学习效果明显

通过整合微课平台的日语口语微课资源,形成精品微课,用于课堂教学,融合于学生的学习中,收到良好的学习反馈。学生自己制作的口语视频上传于微课学习效果体验中,让越来越多的学习者感受到微课的魅力。

#### (二) 反思展望

本课题在校级课题的基础上巩固加深,整合了之前的日语口语资源,使得资源更加优化,在建设互联网微课资源的过程中,也有考虑不周的地方,例如:制作的公众号不够精细,板块还需要添加,话题还欠完整,需要更多的主题去丰富添加。公众号的视频内容需要不断更新,与时俱进,在今后的研究中,希望通过口语和听力训练的结合,达到听说能力的提高,相辅相成。形成的一套微课教学模式在实际运用实践中,效果显著但是涉及班级以及同类学科的波及面不够广泛,跨年级使用率不够高。还需要在今后的实践中去推广,改进和加强。另外,如何正确引导学生合理利用移动终端进行学习,还需要进一步实践探索。相信随着教学手段的改进,新技术的利用,学生的学习效果会得到更大的提高。

#### 参考文献:

- [1] 张一春. 精品微课设计与开发. 高等教育出版社[M]. 2016. 1
- [2] 熊志核. 信息化背景下供电企业基建档案的有效管理及探索. 低碳世界期刊. 2017
- [3] 周青松. 高职会广播专业出纳实务课程微课教学应用研究. 湖北电视大学学报期刊. 2015

#### 作者简介:

王熾(1982- ),女,江苏无锡,讲师,本科,研究方向:日语口语。