

RCEP 对青岛外经贸的影响及对策研究

楚克燕 潘英飞 刘澳梅 郑德乐 刘浩雯
(青岛恒星科技学院 山东 青岛 266199)

【摘要】RCEP 协议的成功签署为中国经济的发展提供了新的机遇,将进一步加深与世界经济的合作,各国间贸易壁垒逐渐降低。青岛是新发展格局的重要城市,应抓住 RCEP 的机遇,发挥靠近日、韩两国的地理优势,努力开辟东南亚市场提高投资贸易化水平,实现高质量的经济转型。

【关键词】RCEP; 青岛; 外经贸

1 前言

2020 年,世界经济低迷,但中国的经济却逆流而上,中国的贸易额再创新高,成为第一贸易大国。2020 年 11 月 15 日,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)第四次正式签署,标志着协定的完成。RCEP 的签署将为国际经贸的发展和合作注入新的正能量,也为中国新一轮经济的发展提供了新的重大契机。中国高度重视 RCEP,并在广西南宁举行 RCEP 工商峰会。

青岛在中国北方的地位已经非常稳固,其经济规模只低于深圳。2020 年,贸易总额达到 6407 亿元,与 2019 年相比增长了 8.2%,占山东省同期进出口总额的 29.1%。RCEP 标志着强大的经济实力将青岛提升到更为重要的战略地位,从长远发展格局来看,青岛必须抓住新机遇,提高自身的软实力,构建新的国际竞争优势,推动其经贸转型全面发展,实现高质量。

2 青岛市外经贸的现状分析

2020 年,中国对其他 RCEP 成员国的对外贸易额为 10.2 亿元,占本年度进出口总额的 31.7%。对 RCEP 成员国出口总额 4.8 万亿元;对成员国进口总额 5.37 万亿元,较 2019 年同期增长 2.2%。作为中国最大的贸易伙伴,2020 年东盟贸易额较 2019 年同比增长 7%。中国的第四和第五大贸易伙伴日本和韩国在 2020 年分别增长了 102% 和 0.7%,但对澳大利亚和新西兰的进出口分别下降了 0.1% 和 0.4%。中国对成员国的出口超过一半是机电产品。2021 年第一季度,青岛的贸易总值达 0.18 万亿元。青岛对主要贸易市场的进出口规模大大提高。一季度,青岛贸易市场前几名分别是东盟、美国和欧盟,进出口分别增长 40.7%、66.8% 和 29.9%。此外,青岛对韩国和日本的贸易总额分别增长 32.5% 和 11.3%。青岛出口的主要商品有纺织服装、农产品、机电产品、高新技术产品等。

青岛将以成为山东开放发展的领跑者为目标,抓住 RCEP 背景下的战略机遇,突破航运、贸易、金融等领域的产业壁垒和功能分工,着力提升贸易的凝聚力和便利性。外贸结构继续深化调整,新形式蓄势待发,呈现出数量增加、质量提高的新发展趋势。

2.1 青岛市外经贸贸易规模

近年来,青岛的外经贸发展迅速,外贸进出口逆势上扬。其贸易总额一直呈现不断的上升趋势。2016 年青岛贸易总额高达 0.44 万亿元,出口为 0.28 万亿元,进口为 0.15 万亿元。虽然 2020 年全球经济都低迷不前,其出口依然呈现增长趋势,2020 年贸易总额高达 0.64 万亿元,比 2019 年增长 8.1%,其中出口增长 13.6%,进口增长 0.7%;与 2016 年相比,贸易额增长 47.3%,出口增长 37.4%,进口增长 65.5%。

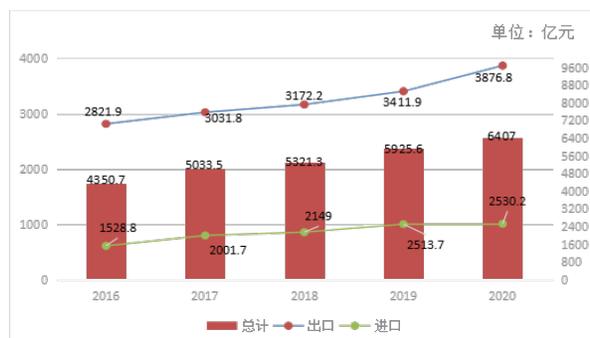


图 1 2016-2020 年青岛市贸易进出口情况

数据来源:青岛市统计局

2.2 青岛前十大贸易伙伴

青岛市的前十贸易国家是:欧盟、东盟十国、美、韩、日、巴西、中东、澳大利亚、德国、南亚等国家。

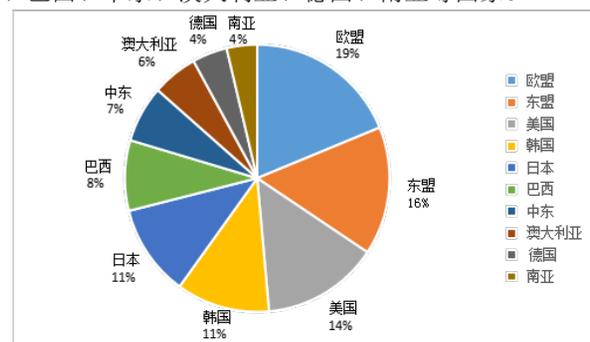


图 2 2019 年青岛市与前十大贸易伙伴货物的进出口总额占比
数据来源:青岛市统计局

2019 年,欧盟和东盟是青岛第一大和第二大贸易市场,对外贸易额分别为 129.7 亿美元、107 亿美元;韩、日分别是其第四、五大贸易市场,其进出口额分别为 78.6、76.5 亿美元。

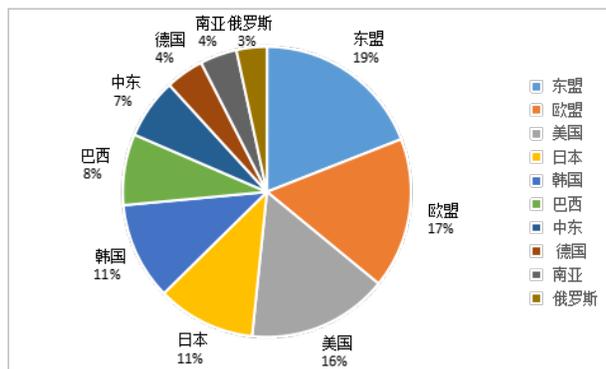


图 3 2020 年青岛市与前十大贸易伙伴货物的进出口总额占比
数据来源:青岛市统计局

2020年,东盟所占百分比最大。青岛对其进出口136.34亿美元,比2019年增长27.4%,进出口总额占14.7%;日本是青岛第四大贸易市场,进出口额78.77亿美元,比2019年增长3.4%;韩国是青岛第五大贸易市场,进出口额77.55亿美元,增长9.7%。

2.3 青岛与RCEP成员国之间的经贸现状

前十大贸易大国中,RCEP成员国有关盟、日、韩。2020年,青岛对东盟的进出口贸易达136.34亿美元,出口75.55亿美元,进口60.79亿美元;对日本的进出口贸易达78.77亿美元,出口59.52亿美元,进口19.25亿美元;出口到韩国的货物贸易额达77.55亿美元,出口46.08亿美元,进口31.47亿美元。2020年,虽然全球经济低迷,青岛对东盟、日本的对外贸易额依然呈现增长趋势,对韩国的出口额增加了2.78亿美元。

3 RCEP 签署对青岛外经贸的积极影响

3.1 RCEP 为新形势下青岛扩大对外开放提供重要平台支撑

2020年,青岛与RCEP成员贸易总额占比37%。RCEP大大提高了区域贸易合作的整体水平和投资便利化程度,这有利于加强各成员之间的经济活动交流,促进成员国之间的贸易交流,深化与成员国的经济合作,为青岛创造新的机遇。进一步改善青岛外贸投资布局现状,逐步融入国际高标准贸易投资规则的更高层次,打造更高层次的开放型新经济。

3.2 RCEP 协定促进青岛市形成国内国际“双循环”的新发展格局

这将有助于青岛进一步扩大对外开放,带动国内产业创新,推动改革促发展,实现重点产业转型升级,不断更好地巩固青岛在区域产业链中的供应链地位,支持青岛经济周期发展,加快建立新的经济竞争与国内外合作优势,推动青岛工业经济发展有效创造高质量、高产能。

3.3 RCEP 协定将显著提升青岛市在贸易区网络的“含金量”

加快实施自由贸易区战略是中国在新一轮对外开放中做出的重要决定。RCEP签署后,中国将签署19个自由贸易协定和26个自由贸易伙伴。中国、日本和韩国通过RCEP建立了自由贸易关系。RCEP是中国与世界十大经济体签署的首个自由贸易协定。这是中国实施自由贸易区战略的重大突破之一。中国与自由贸易伙伴之间的贸易范围约达35%,大幅提高了中国自由贸易区网络的“含金量”青岛更应该发挥独特的地域优势,加快经济的发展和贸易的促进,积极吸引外资流入和货物出口。

3.4 青岛企业将从RCEP中获益

RCEP的成员主要基于关税减让和承诺立即将关税减至零,并在十年内减至零。多家青岛市企业特别是上市企业将从协定中获得利益。目前来看,在青岛的44家国内上市公司中,超过一半可以从协议中受益。

首先,进口企业而言,关税减免,更多日韩及东盟国家的进口商品进入中国,极大地提升了国内的生活质量,降低了国内的生活成本。其次,对出口企业而言,关税的降低意味着企业成本的降低,利润随之也会增大,同时,产业的协作能够提高工作效率,增加利润空间,促进产量提升。

4 RCEP 机遇下青岛外经贸发展的建议

4.1 积极宣传RCEP、充分发挥政府的桥梁扶持作用

RCEP贯彻后,青岛贸易投资推进机构应发挥连接企业和政府,沟通其内外独到的优势,向企业主动地开展RCEP

培训和宣传,普及RCEP相关知识,让企业能充分利用RCEP的相关优惠条款,降低企业经营成本,做好企业的参谋。此外,我们将积极举办世博会相关RCEP成员国和经贸论坛RCEP迹象,这将形成一个更加开放和统一市场在该地区,为青岛提供一个更大的平台企业进一步进入东亚市场,建立一个更稳定的区域产业链,为中国企业的发展提供更有利的条件。政府应组织各类与其他成员国的线上线下博览会、商务投资会、经贸论坛等,为企业提供更的合作平台,助力RCEP给企业带来真正的好处。吸引外资,加大外国与本国投资,促进本国传统工业的转型和提升。探讨研究并积极推动建立RCEP经贸合作示范区,加强与各成员国在经济、服务、科技、文化、旅游等领域的交流与合作,成为与各成员国互动的战略枢纽。

4.2 剖析协议规则,制定先期行动计划

成员国已明确表示,将尽力在年内完成RCEP的各项准备工作,力争在2022年1月1日实施RCEP。目前,各成员国正在积极推进协定的批准和生效进程。中国已完成RCEP的批准工作,并为实施规则做好充分准备。

在“预备期”,青岛应把握住这个重大历史性机遇,下好先手棋,打好特色牌,要未雨绸缪,主动寻求作为的空间和路径。为执行落实习近平总书记的所有讲话内容,建设现代化国际大城市指示要求,2020年12月,市北区首次提出建立RCEP青岛经贸合作试点创新基地的新目标。深化中日韩“海上高速公路”建设;针对全球维修监管方案;加大力度释放跨境贸易便利化政策的红利。

4.3 盯准中日韩自贸区进程,RCEP 框架下深化中日韩区域经济合作

随着协议的签署和中日韩自由贸易区谈判的实质性进展,中国迎来了新的发展机遇。作为一个外向型城市,国家计划单列城市之一的青岛将再次迎来发展机遇。青岛是中日韩贸易的重要支点,也是日韩经贸组织高度重视的城市之一。深化中日经济合作,不仅是山东自由贸易区总体规划的重要组成部分,也是青岛市最重要的差别化战略发展方向。随着协定的签署,青岛的对外发展速度和对外贸易合作将持续提高,这将有助于青岛在三国地方经贸合作中发挥示范和先导作用。协定首次允许中国和日本直接建立自由贸易区,其中纺织品可能成为利益最大化的区域。

RCEP是中、日、韩三国同时处于同一经贸协定的首次尝试,RCEP打通了中日、日韩自由贸易通道,有望加快中日韩自贸谈判。青岛积极寻求与日韩国家的合作机会,借助RCEP的东风,加强中日韩合作,扩大贸易规模。

4.4 积极推动跨境电商营销模式,加快海外仓建设

2020年,青岛通关时间为41.9小时,而广东仅为7.23小时。青岛的通关效率明显低于广东。青岛的清关效率相对较低。青岛海关应该借助RCEP大机遇下,积极更新和完善目前通关制度,提高其通关效率。

青岛加快海外仓布局建设作为发展外贸新业态新模式的重点领域,鼓励本市传统的外贸企业、跨境电商以及物流企业参与到海外仓建设中,引导本市企业在RCEP以及“一带一路”等重点市场中布局公共海外仓,提高海外仓数字化、智能化水平,青岛应积极培育和发展新的外贸形式,扩大和壮大跨境电商规模,积极培育跨境平台、境外仓储、保税加工等新型外贸形式,形成拉动外贸增长的强有力的新生力量。

4.5 利用区位优势,构建新型贸易模式

利用青岛自身的区位优势,帮助东盟及日、韩国家码头

的建设与升级,进一步开拓青岛在各同盟国的市场。放眼于东盟新市场,开辟新的贸易格局,构建多元化企业服务平台。用好“进口贸易试点城市”政策,积极探索成员国特色商品贸易中心。建立适合东盟本土化的新市场,打造全新产业链。扩大贸易规模,用好关税优惠和原产地规则,重点发展第一年零关税、未来5年大幅减税的产品,巩固传统产品出口优势。托青岛毗邻日、韩的区位优势,以建设高水平对外开放国际航运中心为目标,支持供应链核心企业发挥优势,加快发展对日、韩的中转贸易,打造“腹地型+中转型的航运中心”,拓展港口辐射范围和发展后劲,促进中日韩三点一线的连接。

积极引导企业抱团“走出去”。引导青岛市纺织、橡胶、家电等优势行业企业依法合规“走出去”,鼓励优势企业大胆改进,积极开拓新市场;支持新兴企业改善基础设施,拓展合作空间。鼓励跨境电商出口企业加大研发设计投入,提升品牌知名度,实现品牌走出去;推动高质量产业对接RCEP国家跨境电商渠道,升级跨境供应链,加快海外品牌推广,提升区域跨境影响力。搭建服务跨境电商发展的配

套物流体系,建设面向日韩、东盟乃至辐射全球的东北亚寄递物流中心,探索建设青岛航运交易所,提升航运便利水平。探索试点航空快件国际中转集拼,推动青岛与RCEP成员国之间冰鲜水产品、冷链产品和高附加值产品的高效快速运输。

参考文献:

[1] 张淑芹. RCEP 框架下的城市发展机遇与路径——以青岛市为例 [J]. 中共青岛市委党校. 青岛行政学院学报, 2021(02): 29-34.

[2] 聂晓莹, 刘晨. 青岛市抢抓 RCEP 发展机遇的对策建议 [J]. 中共青岛市委党校. 青岛行政学院学报, 2021(02): 121-124.

[3] 马刚. 上半年青岛进出口额近 4000 亿元 [N]. 国际商报, 2021-07-28(007).

[4] 《关于共同推进 RCEP 区域经贸合作青岛倡议》发布 [J]. 中国对外贸易, 2021(05): 13.

作者简介:

楚克燕, 女, 汉族, 山东省菏泽市, 讲师, 研究生, 主要研究国际贸易方向。