

数字经济背景下当代大学生创业教育模式探讨

田建伟

(西安思源学院 陕西 西安 710038)

【摘要】随着科学技术的进步，当前时期我国经济发展的模式也发生了巨大的调整和变化，现阶段数字经济逐渐成为社会经济发展的重点。而要想更好地推动数字经济实行进一步的发展和突破，以及推动我国社会的进步，就需要培养出足够能量的创业人才，为社会经济的发展和转型提供有力的支持。所以在高等院校中应当不断地做好当代大学生创业教育的教学研究工作，把握好在数字经济背景下开展大学生创业教育的模式，对于当前的大学生创业模式进行调整和优化，使之更加符合数字经济时代发展的需要，为我国社会的发展提供足够的人才。

【关键词】数字经济；大学生；创业教育

引言

从当前我国高等教育的实际情况来看，我国大多数高等院校内都将大学生创业教育作为日常教育的重点内容，这种情况使得学校开展日常的教学活动时，整体的教学模式和教学重点内容也发生了一定的变化。并且当前我国大学生在毕业之后自主创业的比例也在不断增长，在这样的背景下开展大学生的创业教育活动，更应当把握好当前时代发展的潮流。同时现阶段我国社会经济的发展正在朝着数字经济的方向发展转型，并且随着信息技术的发展，社会中各行各业的发展模式也发生了巨大的变化。所以在高等院校内开展大学生创业教育时，就应当把握好数字经济时代的脉络，构建起更加符合当前时代背景的大学生创业教育模式，不断地提高大学生创业教育的质量。

1 当前我国大学生创业教育存在的问题

1.1 部分学生对创业认识错误

从当前我国大学生毕业之后就业的实际情况来看，有非常多的大学生在毕业之后选择考取公务员或者考入企事业单位，从而获得更加稳定的工作。相对这些稳定的工作来说，大学生在毕业之后进行创业活动，无疑需要面临更大的挑战以及存在更大的风险。所以要想推动大学生在毕业之后更加积极主动地开展创业活动，就需要针对大学生做好相应的创业教育，帮助学生树立新的创业的认识。但是，当前我国许多大学生认为创业困难的根本原因就是在于社会条件不足，并没有充分的考虑到自身的条件对于创业的重要意义，使得这部分学生在参与市场的创业教育活动时整体的积极性不足，导致学生在进行创业时的质量也难以达到理想中的水平。

1.2 社会对于激发大学生创业的氛围不强

社会环境对于推动大学生进行创业可以起到非常积极的作用，当前时期，我国社会主义市场经济高速发展，整体的市场竞争压力较大。特别是在我国当前的经济市场内的部分行业仍然存在着一定的垄断现象，这些市场主体基本上把控了市场上的大多数优势条件，使得市场中的其他普通主体在竞争的过程中往往是处于不平等的市场地位。这种情况就使得我国社会当前整体刺激大学生进行创业的氛围不强，许多大学生在毕业之后都不愿意冒较大的风险进行创业，而是更愿意进入到有关企业中进行稳定的工作和生活。实际上，要想推动大学生积极地开展创业活动，那么也应当在市场上建立起良好的创业氛围。

1.3 创业教育并没有充分的融入到大学教育体系内

当前，虽然我国的高等院校中都在积极地开展大学生创业教育活动，但是在大多数的高等院校内进行创业教育都是在第二课堂开展的，并且这种教育活动与其他的专业教育之间存在着较大的区别，并没有真正意义上的融入到大学教育

体系内。并且在这样的模式下，开展的创业教育活动也很难吸引学生的注意力，大多数情况下也只是部分具有创业意识的学生愿意进行创业教育知识的学习。

1.4 高等院校内开展的创业教育缺乏针对性

从我国高等院校教育事业发展的实际情况来看，我国许多地区的高等院校中都存在着对学生毕业之后的就业实际情况认知不清的问题，认为学生在完成学业之后就可以顺利地寻找到符合自身需求的工作。但是，实际上随着当前我国每年高等院校毕业生数量的不断增长，毕业生面临的就业压力较大，依照传统的教育模式很难让高等院校毕业生在短时间内寻找到满意的工作。同时这种错误的认知也就使得在高等院校内开展的创新创业教育在日常教育过程被边缘化，日常教学过程中所开展的创业教育活动也缺乏了针对性，导致整体的创业教育质量较差。

1.5 教育的内容较为陈旧

当前时期，我国大多数高等院校对于大学生开展的创业教育活动，都是按照传统的教育规划进行的。并没有在教育的过程中，充分的考虑到学生的实际情况，同时也是采取较为封闭的教育模式开展教育活动，这就使得在教育的过程中，整体的教育内容呈现出来较为陈旧，并不符合当今时代的需求。学生在这样的情况下接受的教育活动，也很难为学生未来进行的创业提供足够的支持。

1.6 很少进行数字创业的教育活动

在数字经济高速发展的时代下，所涉及到的创新创业活动也往往是与数字经济息息相关的，只有这样才可以保证学生通过参与创业教育活动的方式积累足够的知识，帮助学生在当前的时代下更好地完成创业活动。但是从当前我国高等教育的实际情况来看，我国许多高等院校内所开展的创业教育活动，并没有充分的考虑到当前数字经济高速发展的时代背景，导致整体的教育活动质量较差。

2 数字创业和传统创业的概述

2.1 数字创业

随着信息技术的高速发展当前时期，我国社会经济已经逐渐地朝着数字经济的方向发展进步，并且在现阶段已经构成了以信息技术为基础的行业发展新动力。在这样的背景下，也就形成了全新的数字化创新创业模式。数字化的创新创业模式，本质上是以互联网信息技术为基础构成的全新创新创业模式，并且在互联网的支持下，这种创新创业模式具备了非常强的互动性和开放性的特点。数字化的创新创业模式相较于传统的创新创业模式来说，相对更加重视在当前数字经济时代下的各种创新创业问题。并且在数字化的创新创业模式中，不需要像传统的创新创业活动一样，消耗大量的时间和精力进行商业机会的识别学习，以及积累各种实际操作经



验。整体在交流沟通的过程中也更加得方便快捷，同时，因为数字化的创新创业模式是依托互联网建立的，所以在数字化的创新创业模式中还有着非常强的网络化的特点。

2.2 传统创新创业

从当前社会发展的实际情况来看，传统的创新创业模式，在现阶段已经形成了较为成熟的创业流程。在传统的创新创业模式中，创业者首先需要对于具体的创业活动，进行全面的分析和判断，并且从自身的实际情况出发对于创业活动整体的结构进行调整，从而设计出在未来更加符合实际需求的创业行为模式。同时在此基础之上，还需要对于当前我国社会有关商业活动的实际情况进行充分的分析，然后根据分析的数据进行创业产品的确定。在传统的创新创业模式，创业活动整体的结果很容易会受到商业管理模式，以及社会中各项因素的影响，并且传统的创新创业模式内很少会引入各种全新的知识和技术，这就使得在传统的创新创业模式中，无论是在创业计划的制定还是在创业机会的识别等方面，都存在着较大的不足，导致通过传统的创新创业模式，开展创业活动成功率难以达到理想中的水平。

3 数字创业模式的特点

3.1 创业门槛较低

在数字化的创业模式中，创业者可以借助互联网工具更加高效的对于创业过程中所使用的有关数据进行充分的搜集，并且还可以为创业者提供更加便捷的信息交换渠道，创业者就可以更加高效的获取的创业过程中所需要使用的信息，使得整体的创业活动的门槛下降。许多普通的大学生在毕业之后，即使没有足够的资金支持，也可以开展数字化的创业活动。从某种意义上来说，数字创业模式的这一特点，也使得大学生创业成功的几率得到了极大的增长。

3.2 创业资源的整合更加便捷

在信息技术的支持下，开展数字创业模式的过程中可以更好地实现以产业链和团队为基础的创业模式的构建，这也为大学生开展的创新创业活动提供了更加广泛的空间，大学生在这样的模式下，可以更加自主地开展各类创业活动。并且从当前我国数字创业发展的实际情况来看，现阶段进行的数字创业活动，主要可以划分为以大公司为主导的群体孵化创业模式，还有一种就是通过现阶段的直播平台等手段进行的个体创业模式。无论是选择怎样的创业模式，在当前时期都可以充分地利用好信息技术手段获取自己需要的信息，并且更好地实现资源的整合和管控，极大地提升了创业活动的成功率。

3.3 成本较为低廉

在数字化的创新创业模式，有效地简化了传统创新创业模式中的许多中间步骤，并且还更好地将线上的各种创业资源和线下的资源之间实现了融合，这种情况就使得创业活动整体的成本得到了极大地降低，并且还可以尽可能地减少在创业过程中各种非必要成本。所以这种数字化的创业模式在当前时期更加适合大学生进行创业活动。特别是现阶段我国互联网上的各种众筹式的创业模式，可以帮助大学生更好地筹集到满足创业活动需求的资金。

3.4 更好地把握好市场的实际需求

在开展创业活动的过程中，要想更好地实现成功的创业，那么非常重要的一点，就是创业者必须充分的把握好当前市场的实际需求。在传统的创业模式中，要想实现这一点，就需要创业者消耗大量的时间和精力进入到市场中进行充分的调查和研究，不仅对于创业者来说，需要付出额外的时间成本，同时也会极大地提升创业活动所需要的经济成本。而在

数字化的创业模式中，创业者可以更好地通过互联网的手段收集市场对于各种产品的实际需求，从而更好地以市场需求为导向，对于创业活动进行调整和优化，在提高创业成功率的同时降低创业过程中存在的各种风险。

4 数字经济时代高等院校创业教育的策略

4.1 构建起智能化的教学模式

在数字经济时代下，开展高等院校中的创业教育时，也应当契合当前我国数字经济发展的实际情况。所以数字经济背景下，所开展的大学生创业教育活动，应当以信息技术平台为基础，通过多种信息技术手段构建起符合学生实际需求的多元化教育平台。并且指导学生在教育平台内紧跟时代的发展不断地进行自主学习，帮助学生更好地把握好数字经济是在现实的发展变化的主要脉络。

4.2 打造质量较高的数字创业课程

在开展创业教育活动时，教学课程的质量对于教学整体的影响是非常巨大的。所以作为创新创业教育的教师在进行教学方案的设计时就必须以学生的实际情况为基础，并且结合数字经济时代下社会发展的特点以及未来的发展方向，从而构建起具有高质量已经具备鲜明数字经济时代特点的创业课程。在这一过程中，教师应当有意识地推动线上教学和线下教学之间的有机融合，并且适当地对于教学的内容进行扩充。将社会发展过程中的各项新知识核心理论融入日常教学活动中。除此以外，在高等院校内也应当为数字经济时代开展的创业教育活动安排专门的指导部门。由专门的指导部门根据高等院校的实际情况，为高等院校内部的创业教育活动做出科学的规划和设计，并且通过这一部门更好地利用好学校内部的其他资源，帮助创业教育教师可以更好地利用学校内的各种资源，对学生进行高质量的创业教育活动。同时，教师还应当中对现有的课程体系进行优化，积极的学习其他学校的优秀教学经验，不断地推动创业教育质量的提升。

4.3 建立数字化的创业服务平台

除了需要做好日常教学过程中的理论知识传授以外，要想保证创业教育的质量。教师在日常的教学过程，还应当指导学生做好相应的实践操作活动。在这样的情况下就应当在高等院校内部建立起数字化的创业服务平台，在创业服务平台内不仅需要满足学生日常学习的实际需要，同时还应当定期地为学生进行创业竞赛的举办。通过这样的方式，帮助学生更好地将所学的专业知识应用于实践活动中，在加深学生对于各种创业知识和专业技能理解的同时，提高学生的创业能力。

结语

在数字经济的时代下，如果仍然采取传统的创业教育模式开展教育活动，不仅会使得整体的教育活动难以满足教学的实际需要，同时也不利于学生未来的成长和发育。所以作为负责创业教育的教师，在日常教育的过程中就应当以学生的实际情况为基础，结合数字时代的特征，构建起全新的创业教育模式，不断地提高创业教育的教育质量。

参考文献：

[1] 云乐鑫，姚晓琳，范雅楠. 数字经济时代的内容创业：概念初探与特性分析 [J]. 鲁东大学学报（哲学社会科学版），2021, 38 (05): 92-96.

[2] 黄奕. 大数据背景下的大学生创业教育现状分析与研究 [J]. 农村经济与科技，2020, 31 (24): 291-292.

作者简介：姓名：田建伟，性别：男，籍贯：河南省滑县，民族：汉，出生年月：1977年8月，学位：学士，职称：讲师、工程师，研究方向：大学生创就业。