

提升艺术设计类大学生知识产权法律素养的路径

魏惠兰¹ 陈乐²

(湖北工业大学 工业设计学院 湖北 武汉 430070)

【摘要】我国艺术院校的招生规模在不断扩大,艺术设计专业的高校学生数量也在逐渐增加,这类大学生知识产权法律素养的缺失会引发学术不端、高校专业培育质量遭受质疑、学生就业困难等一系列问题。在大数据和万物互联的时代,我国的知识产权法律体系正不断完善,知识产权保护力度也逐渐增强,只有高校艺术设计类大学生的知识产权法律素养不断提升才能培养出适应时代需求的人才。本文从完善理论教学体系中的知识产权法律相关的内容、合理利用实践教学规范学生知识产权法律运用能力等维度提出了切实可行的提升艺术设计类大学生知识产权法律素养的实现路径。

【关键词】艺术设计;大学生;知识产权法律;素养提升

1 引言

近年,随着网络毕业设计展示越来越普及,毕业展引发的毕业设计作品抄袭争议也屡见不鲜。艺术设计属于文化创意产业的范畴,艺术设计作品往往涉及到外观专利、实用新型专利的规避侵权等现实问题。高校对于艺术类大学生法律素养培育的缺失、社会环境对艺术类大学生法律素养培育的束缚、艺术类大学生法律意识淡薄等综合因素造成了毕业设计作品展中的知识产权争议问题。

面对这一社会现实,艺术院校教师应积极探索提升艺术设计类大学生知识产权法律素养的实践路径,充分利用课堂教学、假期实践等机会不断提升大学生的知识产权素养,一方面增强大学生保护自己知识产权的意识与能力,另一方面也可以促使大学生规避知识产权侵权事件的发生。

通过课堂教学提升艺术设计类大学生的知识产权法律素养需要遵循以下三个基本原则:一是注重知识产权法律基础知识的系统性教学;二是帮助学生掌握合理开发和运用知识产权的管理理论;三是要系统设计和运用科学的方法以提高艺术类大学生知识产权法律知识运用的能力。

2 构建理论教学体系中的知识产权法律和分析的基础知识体系

大学生是中国社会未来的主体,他们的法律素养的水平和层次,将引领整个社会法律意识的发展方向 and 速度,将直接影响中国社会主义法治国家建设的进程。艺术设计类课程体系的完善是提升大学生知识产权法律素养的基本途径。当前,只有少数艺术类院校将知识产权法律教育纳入了培养方案,设置了专门的专业课程与学分。大部分艺术类院校的知识产权法律普及教育还比较落后,停留在辅导员、班导师的零碎强调或嘱托之中。由于专业的知识产权法律知识的教学属于跨学科跨专业的理论,因此,短时间内设置专门的课程和学分对于教师队伍的协调要求性过高。目前,最可行的方案便是在现有相关课程教学中嵌入知识产权法律法规的普及教育,本文主要探讨了在《设计管理》和《市场调研》两门课程中普及大学生知识产权法律法规教育的实施路径。

2.1 通过《设计管理》课程普及知识产权法律法规教育

高校是大学生知识产权意识培养最好的平台,要将课堂教育作为意识培养的第一线。我国高校要借鉴发达国家的优秀做法,各专业增设知识产权课程,将知识产权相关知识作为通识知识进行讲授。《设计管理》是艺术设计类院校的基础性课程,在艺术资源管理的教学内容部分涉及到知识产权管理的基本知识,传统的授课内容只涉及到知识产权的运用程序及规则相关的问题,并没有详细普及知识产权法律法规的基本条款的教育。针对于这一现状,在《设计管理》课程教学中增加知识产权法律法规的普及教育是比较合理、快速

的缓解艺术设计类大学生知识产权法律知识缺失问题的解决途径之一。

将知识产权法纳入《设计管理》课程的教学体系之中,帮助学生建立起知识产权法律的概念、让学生了解知识产权法规的基础知识:

一是帮助学生了解知识产权法规的作用,初步建立起知识产权法律的概念和遵守知识产权法规的意识;二是帮助学生建立起专利法、商标法、版权法和反不正当竞争法等与艺术设计活动相关的知识产权的含义、基本法律条文规定和要求;三是帮助学生系统地了解知识产权的申请、运用等程序及规则,从而具备基本的知识产权法规运用知识。

2.2 通过《市场调研》课程培养学生避免知识产权侵权的能力

《市场调研》课程在艺术设计大学生的培养系统中也是一门必修基础性课程,这门课程以培养学生的市场需求信息的获取、分析为主要目的,是一门实用价值很大的课程。但是,传统的《市场调研》课程的教学内容目标主要有两点:一是针对产品目标市场开展需求调研与分析,以掌握目标市场的容量、大小等信息;二是针对目标产品的竞品开展市场调研,进行对比分析,掌握新产品创新设计的突破点。

传统《市场调研》课程鲜少涉及外观专利、实用新型专利等艺术设计相关的查新验证,明显滞后于高校艺术设计人才培养的需求。为解决这一困境,在《市场调研》课程的设计中,应该根据专业发展及未来职业的需求,重点保障学生具备以下两个基本技能:

一是指导学生了解知识产权查询的途径,掌握不同国家和地区知识产权查询的数据库、主要竞争对手的知识产权查询方法等等;二是指导学生掌握知识产权查询的方法,包括知识产权信息获取、分类、特征分析、比较分析等,以回避产生侵权行为和分析可供借鉴的经验。

3 帮助学生掌握系统的合理开发和运用知识产权的管理理论

3.1 运用科学的策略合理开发和运用知识产权

首先,通过“知识产权利用策略”的教学帮助学生建立起合理利用知识产权的知识和方法体系。所谓知识产权利用策略指的是企业充分利用自己所拥有的、或者其他组织所拥有的知识产权的策略,包含有知识产权收买策略、知识产权使用权购买策略、合理利用和回输知识产权策略、充分利用失效知识产权策略、知识产权交叉许可策略等基本的类型。

再者,通过“知识产权竞争策略”的教学帮助学生建立起运用知识产权开展市场竞争的知识和方法体系。知识产权竞争策略指的是企业为了在知识产权的申请、运用方面取得竞争优势而实施的知识产权策略。竞争防御的知识产权策略

以划分为抢先申请知识产权策略、申请外围知识产权策略、请求宣告对手知识产权无效策略、阻止对手知识产权独占策略、知识产权包围策略、知识产权迂回策略等基本类型。通过这些运用知识产权开展市场竞争的策略知识的教学,帮助学生掌握根据艺术设计活动的特点、市场竞争的态势和企业自己的实力合理运用知识产权开展市场竞争活动的的能力。

3.2 运用合适的组织模式落实知识产权管理职能

艺术设计类大学生的创意活动注重个人能力的自我突破,利用组织资源开展创意与创新活动的的能力显著不足。在知识产权法律知识教学过程中学习企业知识产权管理组织的相关理论,不仅可以帮助学生掌握整合资源开展知识产权开发和运用的能力,而且能够培养和增强学生的系统思考能力及团队意识。知识产权管理组织的教学内容一般包括组织结构模式和组织职能两个方面。

在组织结构模式方面,中大型企业的知识产权管理部门通常表现为知识产权部、特许经营部、知识产权管理部等组织模式;小型设计企业可能没有专门的知识产权管理部门,但是一般会设置管理知识产权的专职人员和归口管理部门。鉴于知识产权在企业发展中的重要地位,知识产权管理部门通常由企业的高层管理者直接管理。有些企业虽然设置了知识产权部门,但是大部分工作人员都分散在各业务部门。例如,日本企业知识产权管理人员占职工总数的比例一般为0.2%左右。有1.1万名职工的索尼公司设有“知识产权总部”,管理全公司的156名知识产权工作人员,但是这些知识产权工作人员分散在特许部、业务部、合同部等业务部门开展相关的知识产权管理工作。

在组织职责划分方面,企业的知识产权部门一般需要承担与知识产权的培育、申请、维持、利用、激励、管理等有关的职能,具体表现在以下几个方面:

一是负责知识产权调查(包括新产品开发和新技术研发前的知识产权调查,及时核查知识产权信息,搜集、积累、使用与本企业有关的知识产权情报);二是承担知识产权策略的研究和制定工作,跟踪和培养本企业的知识产权;三是负责国内外知识产权的申请和维持工作;四是负责签订、管理知识产权许可合同;五是对职工进行知识产权教育,并对知识产权创造成果的奖励与表彰;六是对其他知识产权进行管理。

4 合理利用实践教学规范学生知识产权法律运用能力

4.1 在实践教学过程中分享典型知识产权法律案例

相较于枯燥的理论课程而言,艺术设计类大学生对于实践类课程的热情普遍较高,因而学生们的注意力也更为集中。在实践类课程中以案例故事讲解与关键法律点分析与讨论的形式进行法律基本知识的鉴别、讨论和运用往往能获得良好的效果,不仅能够加深学生对基本知识产权法律的理解,还能够培养学生灵活运用理论知识进行具体事例分析的能力。

在主题设计类课程中,结合课程主题寻找相关知识产权法律案例,在课堂上进行详细分析,并组织学生对案例中的关键法律问题及其设计的法律条款开展课堂讨论。为学生创造适应案例讨论的课堂情境,激发学生思辨的能力和主动参与讨论的积极性。情景式教学更能加强学生对法律理论的理解力和运用能力。例如以2020年广西艺术学院毕业生杨某某的毕业设计作品《山海》涉嫌抄袭事件的发生及处理轨迹为例,对学生进行警示与警醒。

4.2 在设计实践中融入知识产权法律相关伦理道德教育
加强宣传阵地建设可以很大程度上提高学生的知识产权

意识。一方面可以开展相关讲座、培训,另一方面强化宣传阵地的作用,通过宣传栏、主题教育活动、宣传展等形式,开展相关知识的宣传和普及。

设计实践类课程一般会定期举行课程进度汇报与总结,汇报环节由项目小组汇报进度及基本内容,总结环节由教师对项目小组的工作进行点评并提出改进意见。因此,将创意来源与产品设计知识产权侵权风险规避作为每一次实践课程汇报的必要内容,在每一次课程汇报点评中都融入知识产权相关法律法规的宣传教育,在潜移默化中帮助学生树立严谨的知识产权保护与运用的意志及方法。

4.3 在毕业设计实践发布前增加独创性声明与职责签署环节

在中国共产党第十八届中央委员会上指出“法律的权威源自人民的内心拥护和真诚信仰”,这充分说明人们是在对法的认知、理解和应用的基础上,对法律产生信仰并以法律作为个人行为的准则。

知识产权法律是大学生未来职业的底线,仅仅靠理论学习和案例分析是不足以显现知识产权法律的权威性的,必须将相关理论知识转化为大学生个人必须履行的职责才能发挥知识产权法律学习的实践指导价值。自2020年起,本科生毕业论文也将面临毕业后的学术抽查与审核,因此本文提出大学本科的毕业模式也应该借鉴研究生毕业把关模式,在学生提交毕业设计的环节增加一个需本人及指导教师签字的产品原创性声明,培养学生作为独立个体对自己的行为负法律责任的态度和品格。

5 总结与展望

艺术设计类大学生的知识产权法律意识欠缺短板需要从法律认知维度、法律运用维度、法律信仰维度等方面进行综合的教育与培养,只有这样才能切实提升大学生知识产权法律素养,从而从教育源头上减少高校学术不端、专利侵权、作品抄袭等事件的发生。

对现有相关基础必修课程的教学内容进行调整是实现提升艺术设计学大学生知识产权法律素养的最便捷的路径,《设计管理》和《市场调研》分别可以普及知识产权法律法规教育和培养学生避免知识产权侵权的能力。艺术设计实践教学环节也是规范学生运用知识产权法律能力的好路径,通过经典案例分享、伦理道德宣传教育、毕业职责书签署等方法可以引导大学生树立知识产权法律信仰并规范自己的行为。

参考文献:

- [1] 李雪,熊慧.艺术类大学生法律素养欠缺问题探析[J].法制博览,2019(9):41-42.
- [2] 罗玲苑.新时代背景下非法学专业大学生法律素养的提升[J].法制与社会,2018(9):195-196.
- [3] 李玲玲.大学生知识产权意识培养路径分析[J].法制博览,2019(2):229-232.

基金支持:湖北省教育厅科学研究计划中青年人才项目“湖北工业设计产业联动网络的演化路径及完善策略”(项目编号:Q20211412)的阶段性成果。

作者简介:

魏惠兰(1990.12-),女,汉族,籍贯:湖北荆州;湖北工业大学,工业设计学院,讲师;博士学位;研究方向:设计管理,产品创新管理。

陈乐(2002.11-),女,湖北工业大学,工业设计学院,本科生。