

振兴乡村视域下黄河口智慧旅游外语人才培养途径研究

陈洁 张蕾

(山东石油化工学院基础科学学院 山东 东营 257061)

【摘要】要推动黄河口地区乡村的振兴,传统的外语人才培养模式远不能满足现阶段黄河口地区乡村振兴的需求。智慧旅游作为旅游产业和数字化产业交叉融合的新兴产业,是乡村经济快速发展的突破口。为了推动乡村振兴战略的实施,本文主要以探究培养黄河口地区智慧旅游外语人才途径为路径,通过培养实用型旅游外语人才以及借助互联网技术向外宣传黄河口旅游业,以求促进经济发展,达到乡村振兴的最终目标。

【关键词】黄河口;智慧旅游;复合型;外语人才;乡村振兴

前言

党的十九届五中全会提出:“优先发展农业农村,全面推进乡村振兴^[2]。”该战略的实施要求坚持农业农村优先发展,坚持农民主体地位,坚持乡村全面振兴,坚持人与自然和谐共生。乡村,一个具有自然、社会、经济特征的地狱综合体,它兼具生产、生活、生态、文化等多重功能,实施乡村振兴战略,不论从乡村自身的发展还是从社会总体的进步来说,都具有重大意义。

自乡村振兴战略实施以来,黄河口地区政府积极响应,尤其重视三农以及旅游业的发展,希冀通过旅游业的发展带动黄河口地区经济增长,以此推动乡村振兴。

1 乡村振兴战略对智慧旅游外语人才的需求

黄河口位于山东省东营市垦利县黄河口镇境内,地处渤海与莱州湾的交汇处,有一定特色的民风民俗^[1]。旅游业对乡村经济的发展有重大意义,从坚持人与自然和谐共生的角度出发,乡村在发展旅游业的同时,必须要尊重自然,爱护自然。随着现今人口基数的不断增长以及人们生活方式与心态的变化,各个人群对旅游的需求也在逐步上升,为了尽可能地满足人们的需求,旅游行业也在不断地改善自身不足之处。在这个大数据的时代下,可以利用互联网的迅速传播功能,使乡村旅游“圣地”为广大网友熟知。随着社会的发展,国际间的交流也越来越密切,外语作为交流的重要工具之一,将在推动乡村经济发展进程中起到不可替代的作用,而外语人才作为外语学习的主体,他们在乡村振兴战略实施过程中体现的价值自然是不言而喻的。

2 黄河口乡村发展现状调查与研究

2019年海报新闻提出黄河口镇积极探索,找准自身定位,通过发展特色农业与生态旅游来推动乡村区域经济发展。各地的旅游行业皆有其特色,东营市也不例外。东营市旅游业的特色是:以胜利油田和大王地区工业旅游,以广饶为中心的古齐文化特色旅游,以河海交融,湿地生态为特色的黄河口生态旅游。那么该项研究以广饶县为研究对象展开调查之后发现:在“旅游+”融合发展下,乡村形象愈加大气。

2.1 乡村基础设施条件

首先在公共服务设施配置总量上,2007年我国名义城乡居民人均收入比为3:3:1,若将基本公共服务也考虑在内,城乡居民收入差距将高达5-6倍^[3]。其次犹豫广饶县公共服务设施配置总量不足,而人口基数又过于庞大,因此导致其服务设施的人均占有量极低。最后,在设施水平与服务水平方面与城市比较之后,显而易见,不论是设施水平,还是服务水平,乡村的条件都远远落后于城市的发展水平。同时,该县游客数量逐年增长,旅游业逐步发展,第三产业的发展

空间也开始逐步拓宽,旅游业服务水平质量提高,游客的大多需求都能够被充分满足,即无论是游客出行所需的饮食,还是娱乐,或是购物,亦或是住宿都能够被满足。由此可见,在政策支持下,不仅提升了广饶县旅游业的基础设施水平,而且提高了其服务水平。

2.2 乡村旅游业发展水平

近年来,黄河口镇开始重视乡村的经济发展,坚持发扬该镇生态优势与文化特色,通过政府的引导,围绕黄河口特有的资源优势,提升乡村旅游业的服务质量,打造黄河口特色旅游乡村,为推动乡村旅游行业的发展新模式打下坚实基础。以广饶县为例,据潇湘晨报,广饶县自2020年以来紧抓旅游项目建设,致力于打造独具特色的景区集群。该县以孙武湖旅游度假区、红色刘集旅游区、齐笔文化博物馆等总投资19亿元的20个旅游项目的开发建设为重心,争取将项目做精、做绝,致力于以一批带动一群。

2.3 科技在黄河口乡村发展进程中的应用情况

以广饶县为例,广饶县充分发挥了其产业资源优势,积极推动旅游业与其他产业的融合发展。其中根据该县在“旅游+科技”融合上的举措,即在孙子文化旅游区、红色刘集旅游区等旅游景点,运用现代虚拟现实技术丰富项目业态,我们完全可以说,该县的旅游业已经向外迈开了一大步。

3 黄河口乡村智慧旅游外语人才培养现状及问题

3.1 乡村智慧旅游的发展

当前社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。如果想要满足人民日益增长的美好需求,就要让智慧旅游、智慧城市延伸到乡村,让乡村智慧化发展对接智慧旅游,从而做到百姓需求满足与乡村振兴两不误^[4]。2015年12月,由东营市黄河口生态旅游区管委会组织实施的《黄河口生态旅游区智慧景区建设方案》获得了黄蓝资金支持,管委会以黄蓝批复的专项资金为依据,邀请了相关单位对智慧景区建设进行总体的规划,并提出“两个中心、三大平台、29个应用子系统”的建设布局。并且通过环京津新闻网我们可以得知:通过“黄河入海 智游东营”这样一个小程序,实现了云游黄河口这样一个小目标,加大了文旅企业的宣传。在这样的智慧旅游大环境下,黄河口乡村旅游经济必须能够抓住机遇,针对以往发展中存在的不足,创新旅游经济模式,为振兴乡村旅游经济做出贡献^[5]。

3.2 乡村外语人才培养现状

截至2012年底,东营市各类人才总量达到18.76万人,占全市总人口的比重达到9.15%^[6]。近几年随着黄蓝战略的实施,黄河口地区与世界各国的合作交流不断扩大,2014

年,全市完成外贸进出口132.56亿美元,总量居山东省第四^[6]。在这样一个愈加国际化的大背景下,培养一支实用型外语人才迫在眉睫。

3.3 外语人才培养现状所反映的问题

3.3.1 外语人才总量不足

从整个调查情况来看,黄河口乡村的外语人才可以说是稀缺的,并且外语人才普遍集中于外语专业,其中在理论翻译方面造诣颇深的人才微乎其微,能够在现实生中担任口译的翻译人才更是少之又少。而根据东营市一些政策的现实情况,该市未来与日本、韩国及中东地区的经贸往来将日趋频繁,那么外语人才稀缺的问题将日益凸显。

3.3.2 外语人才知识结构不合理

为了推动乡村振兴战略的实施,发展乡村旅游业无疑是数个优良举措之一。但是只着眼于国内去发展乡村旅游业是远远不够的,我们应该让乡村旅游业国际化,让更多的外国友人也能体会与领略中国风景,这让旅游外语人才的需求急剧上升。而我们发现黄河口乡村的外语人才大多集中于纯粹的外语类专业,能够充分结合旅游管理、经济、营销等专业知识与技能的人才并不常见,这就导致黄河口乡村的外语人才无法充分运用自己的专业技能去推动乡村旅游业的发展,因为这类外语人才并不完全具备旅游专业知识,在帮助乡村旅游业向外发展时,他们在面对旅游业的外语专用术语必定会略显吃力甚至会出现无法应对的情况。总体来说,眼下黄河口乡村绝大多数外语人才仅专注于外语的研究而忽视了对其他学科如旅游专业的结合,即黄河口乡村极度缺乏复合型外语人才。

3.3.3 外语人才培养机制不健全

从家庭教育与学校教育入手,我们发现外语人才培养机制不健全主要体现在两个方面:其一是在外语人才培养方面投入过少;其二是外语人才培养途径过于单一。以外语人才的培育投入为视角,从家庭教育来看,由于观念的差异,有部分家庭会更加重视对孩子数理化的培养,他们会认为外语的学习在日常生活中的用处并不大而忽视孩子在语言方面的深入学习;从学校教育来看,教给学生更多的是课本上的知识,引导带领学生去亲身体验外语在工作中的应用这一现象是不常见的。

4 黄河口智慧旅游外语人才培养途径探究

黄河口乡村的发展,不仅受到石油开采量的影响,还受到了旅游业发展情况的影响,而旅游业的发展很大程度上仰赖具有国际竞争力的人才队伍。因此,紧紧围绕黄河口乡村的区域特色,以推动乡村振兴为目标培养复合型外语人才刻不容缓。

4.1 培养复合型外语人才三途径

从学校教育的层面出发,培养一批旅游外语能力者是离不开校领导的决策与教师的悉心教诲的。一方面校领导对学校教学的规章制度必须要有严格的把控,不能放任自流,要对课程设置的合理性进行分析,就拿本校山东石油化工学院外语系来说,从大一到大四,在课程知识教授的秩序上的安排是从基础到精修,从浅显易懂到艰深晦涩,即前一阶段我们重视的是对基础知识的掌握,而后我们讲究的是对学生专业技能的养成,校领导应根据旅游业的具体要求以及现实情况来制定课程,不仅需要设置专业基础课与专业课,还要重视学生实践课的开展。

4.2 岗位培训

作为一名外语学习者,需要学习的不仅是外语,更需要进行与其他学科例如旅游的结合。外语人才在旅游岗位上进行进一步的学习有助于他们更有效地检验与应用自己的专业知识与技能。他们可以学习利用移动云计算、互联网等技术,借助便携的终端上网设备,以此让旅游业面向世界,并及时安排和调整游客的旅游计划。通过培训,新人充分汲取旅游与外语相结合的实际联系,了解如何用外语去表达旅游行业的各种知识;通过培训,新人能大大缩减对各种硬件或软件设施的掌握时间,在使用时能更加自如,做到遇到突发状况沉着冷静不慌乱。因此,在实际岗位中对科技的运用以及与人群的交流能有效锻炼外语人才的能力。

4.3 从战略层面制定外语人才战略规划

在黄蓝战略背景下,培养一批具有国际战略眼光的复合型外语人才,建设高素质、高水平的外语人才成为黄河口地区区域经济发展的重中之重。地方政府需根据黄蓝战略对区域发展的目标要求,科学确定外语人才的需求数量、质量和结构,培养和造就规模宏大、结构优化、布局合理、素质优良的外语人才队伍,使外语人才总量增加与该市经济社会发展目标相适应,为区域经济社会协调发展提供可靠的人才保证和广泛的智力支持^[6]。

4.4 优化外语人才成长环境

马克思和恩格斯曾说过:人创造环境,同样环境也创造人。一个好的学习环境,能有效提高我们的外语学习效率,反之会大大降低学习效率。因此,我们需要营造一个良好的外语学习环境。首先,在日常的生活中,可以与同伴进行时不时的外语交流来提升自己的口语能力,相互促进。其次,人才之间的竞争是必不可少的,人只有在一个充满竞争的环境下,才能不断发展。最后外语人才之间需要互相激励,给彼此学习的动力,增强自身的信心。

5 结语

智慧旅游外语人才的发展,能为乡村振兴提供智力支持,在黄河口对实用型旅游外语人才的迫切需求下,本研究通过对黄河口智慧旅游外语人才的培养途径进行研究,不仅为培养实用型外语人才提供了理论支持,而且为黄河口地区乡村振兴提供了参考依据,给乡村经济增添了新的生机与活力。

参考文献:

- [1] 李光衿. 振兴乡村视域下智慧旅游外语人才培养路径[J]. 当代旅游, 2021(12): 76-77.
- [2] 柳景武. 构建党建引领新型乡村治理体系 打造新时代“莱西会议经验”东营版[N]. 东营日报, 2020-12-12(3).
- [3] 张志伟. 城乡统筹背景下农村住区公共服务设施配置研究——以山东省广饶县西刘桥乡为例[D]. 山东: 山东建筑大学, 2012.
- [4] 杜泽. 数字乡村让智慧旅游焕发新生机[J]. 中国信息界, 2021(3): 56-58.
- [5] 孙雪梅. 智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式探析[J]. 经济管理文摘, 2021(11): 15-16+18.

基金项目: 山东石油化工学院大学生创新创业训练计划项目: 振兴乡村视域下黄河口智慧旅游外语人才培养途径研究(2021105)

东营市科学发展基金项目: 文化与科技融合背景下黄河口文化旅游国际影响力提升路径研究(DJ2020022)