

对绿色农业理念下的农业技术推广研究

丁天魁

(曹县普连集镇农业综合服务中心 山东 曹县 274417)

【摘要】最近几年来,随着中国当前农村社会经济的蓬勃发展,绿色生态理念越来越深入人心,这也就为当前农村发展提供了一定的机会,对食品质量和食品安全问题的解决和人们生活质量起到了一定的作用。以往的种植业发展方式已无法适应当今的市场需求,所以政府必须在绿色农业理论下对种植业科学技术加以推广应用,通过先进的科学技术,可以提高农业的生产,增加农民的经济收益。基于此,文章中着重分析了绿色农业理念下的农产品技术推广等问题,予以参考。

【关键词】绿色农业;农业技术;推广

引言

随着中国人民生活水平品质的日渐改善,中国人民对物质生活方式也提出了更高的需求,对现代农产品的工程质量安全性关注度日渐提高。这个状况,就必须把中国传统的农业种植生产制度加以优化,并运用现代化的农业科技的应用,来改善农作物产品,使农业种植业发展走向了绿色路线。这样,在绿色生态农业理念下的种植业技术推广就变得特别关键,其不仅可以保障农业生产增收,还可以促进农业的可持续发展,为社会发展奠定基础。

1 绿色农业

1.1 绿色农业的含义

在不同的时代,专家学者们以不同的视角重新解析了绿色农业的内涵。中国农业大学白瑛教授在二零零四年以中国农村可持续发展的视角重新分析了绿色生态农产品,主张以建设原产地优质自然环境为基础,产出更安全高质量的农产品,生态效益、社会效益更多的新型农业生产模式。而严立冬等人则在二零零九年认为,绿色生态农产品可以运用绿色手段,通过进行农村生态环境工程建设,实现节省投资、环境保护与改造农村自然环境、生产绿色产品的新农业生产模式。

综述以上解析,狭义的绿色生态农村就是提供绿色生态有机农产品,而广义的绿色生态农村则是指节省各种资源、追求生态建设和谐、提供品质安全可靠的有机农产品、保障经济社会健康发展的可持续发展农村;是指通过领先的现代化农业产品科技、先进产业装备和现代经营管理模式,以维护中国有机农产品的自然环境安全性、中国有机农产品资源使用安全性,以保障商品质量,以促进人类社会健康与国民经济全面可持续健康蓬勃发展的新型农业生产发展经营模式。综上所述,绿色农产品是指通过一切有益于环境、有助于品质安全性与总量安全性、促进其经济可持续发展的新型农业生产经营经营模式,以适应城市市民生存需要,实现国民经济的可持续性健康蓬勃发展。

1.2 绿色农业的特征

1.2.1 持续稳定性与全面有效性。绿色生态农产品合理利用工业化学物质,重视合理利用植被、哺乳动物和细菌之间的生态系统,注重对各种资源的可持续利用与环境保护,以达到农业生态、各种资源利用和经济与社会的可持续发展。绿色生态农产品是经济性、社会发展经济效益、生态建设经济效益的高度平衡统一,它既强调合理配置各种资源,也保护自然,更强调农村经济社会的全面持续发展。

1.2.2 开放型兼容性和规范标准化。生产绿色农业目标是利用科学技术发展的优秀成果,通过科学技术进步和物质投资等现代化管理手段,既增强了农村的综合生产能力,又重视了农业安全与农村环境安全,既解决了城乡居民群众对农业生产日益增长的要求,又保障了农业质量安全,从而改

善了人民的生活健康水平,具有开放型与兼容的特征。生产绿色农业的总体目标是生产绿色农产品,通过实现对农业产品全程监控和管理工作的质量规范化,如,基地环境保护质量标准、生产用水质量标准、使用农药和化肥种类与数量,通过进行农业的质量标准化,以保证农业质量,实现优质优价,以规范农业市场管理与秩序。所以,对绿色农产品必须要做好标准化全程监控管理工作,以保证农产品的质量与安全。

1.2.3 农业经济是受保护的多元化联系的综合性重大农业经济。绿色生态农村融合一二三产于一体,以农、林、牧、渔业为主导,对生产环境、生产资料和农业生产过程全程监测与管控,并运用科技成果和科技进步等高科技的现代化管理手段,进行环境资源有效开发利用和绿化农村高效生产,反映了农村多学科专业的整体综合运用。所以,绿色生态农村既是综合性大农业,又是一项复杂性的多目标系统工程,它既涉及农村生态环境体系中大气环境、土地与水体的环境保护和改良,又括包农业生产过程中栽培技术的改良与提升,包括在产后采取安全可靠的机械加工、储运等措施,以保证农产工程质量。

1.2.4 以绿色农产品科技为基础,但投资成本高。由于绿色农产品是在国家产品质量标准全程管理下实施工业生产的,因此唯有应用绿色农产品科技,才能制造出绿色农产品。目前主流的绿色农产品科技包含:土壤保护性耕作技术、抗病虫品种选择技术、测土配制施肥工艺、土地有机质提高科技(秸秆还田科技、播种绿肥、增施产品有机肥)、病虫害绿化防治科技、机具有效施用科技(无人机施药技术)等,推进绿色农产品创新也是促进绿色农产品发展的重要前提条件。这样,绿色农产品就提高了产品用工的总量,提高了对现代化机器和设施等重要产品设备的科技投资,还提高了对科技研究、信息渠道、产品科技人才类型等的投资,从而大大增加了投资成本。但由于绿色农产品出现率较低,呈现为果相对较小、粒瘪、虫蛀等的现状,且商品性也较差,在社会经济秩序还不完善的今天,其产量往往也较少。但由于社会经济秩序的健全和人类社会对绿色农产品意识的增强,更多的人渴望饮用绿色安全的现代农产品资源,因此绿色农产品也会具有更高的竞争力。

2 绿色农产品概念下的农产品科技推广应用

2.1 强化绿色农业宣传措施的应用

绿色农产品理念背景下的农产品技术推广:首先必须注重对绿色农产品的大力推广,从而帮助各地的农户了解到绿色农产品发展理念,以便使农户接受绿色农产品的发展。在此过程中必须有效的对绿色农产品加以推广,并要由地方的政府人员制订出详尽的推广方案,并在农闲时节来进行有关绿色农产品的知识讲座与技术培训,这样才能使各地的农户认识到绿色农产品的发展宗旨。与此同时,以这样的方式,



还可以让当地的农民认识到绿色农业发展的优势特点，对农民进行正确的指导，促进农业技术的应用和发展。最后是要求专业人员到现场去进行科技辅导，这样才能使现场的农户更迅速的了解现代化的农业科学技术，并将之运用到日常的农产品栽培与生产中，进一步提高产量效益与产品质量，为经济发展与经济收益奠定扎实的物质基础。

2.2 提升了农村技术推广人员的整体技术水平

为能够提高农业技术引进的实际效率：首先，必须要求各地方的行政机关对农业宣传人员的自身技术水平和综合素养加以培养和掌握，并使工作人员掌握和熟练农业科学技术。在提升农业技术引进工作人员的整体技术水平过程中，还必须聘用专门的，掌握和了解农产品宣传科学知识的工作人员来实施农业知识讲座和技术培训，这样才能使农业技术引进工作人员更多的掌握农业科学技术，从而把正确的农业技术推广给广大农户，使之进行农产品的保值增产。然后，需要定时对农村传播人员开展有关科技的课程培训，完善传播人员的学科素质和专业能力，使之掌握农村科技讲解的知识，以便在向农村群众宣传过程中，使农户能够良好的运用农业科技，实现现代化农村经营管理模式。最后，是需要设置一定的奖惩制度，对农村科技宣传人员实行绩效的考评，对一些出色的人员给与相应的奖金，对一些怠惰甚至是成绩不达标者予以惩罚，这样才能提高人员的工作积极性与热情，保证农村技术引进工作的总体质量。

2.3 建立绿色农业示范基地

目前，中国的绿色农业还处于早期发展阶段，并没有得到很多农民群众的认可。所以，在通过建立绿色农业产品展示基地后，能够使更多的农户体会到绿色农产品的优越性与特点所在。同时，还要求地方有关部门组织农业种养户到绿色农产品的展示基地进行参观，这样还能够给现场的农业科技人员提供技术指引，从而使更多的农户认识并熟练掌握了农业科技核心。当农户掌握了绿色农产品发展的技术优势之后，就能够使其在今后的农业生产中大量的应用了该科技，从而进一步改善了农产品，对各个区域的绿色农产品发展都能够产生很好的促进作用。

2.4 加大对绿色农业的研发资金投入

希望在一定程度上能够更有效的促进农产品发展，从而提升农产品的生产品质，就需要有关研发部门对绿色农产品科技方面的研究力量。并针对当前中国绿色农业的发展状况，制定出科学合理的帮扶政策来保障农业技术可以得到持续的推广应用，并增加对农业技术的创新与完善，让更多的农村种植人员都可以利用现代化农业技术在生产中，提高生产效率和质量。与此同时，加强农业技术引进的关键点也在于如何有相应的资金投入作为推进工作的保障。在加强农业技术引进的同时，也要求有关工作人员与农户共同努力来进行农业科技的普及与应用。这么做不但能够提高农业科技的使用效益，还能够对农村生产产量和产值做出提高，实现农村经济发展。在农村技术推广时需要相关科技人员，并提出适应各个地方不同的农村技术推广活动，并增加资金投入的支持，这样才能使农户认识到农村科技的内容和意义，进而直接实现中国现代化农村的发展。

2.5 绿色农业推广机制的优化

绿色农业技术引进制度的健全有利于相关人员的农业技术引进工作的高效开展。在健全农村技术引进制度过程中；一方面要求技术引进工作人员根据本地的农村自然环境以及种植业的实际状况，要充分发挥出政府的职责和功能，唯

有如此才能促进农业技术引进工作的顺利开展以及成效的展现。另一方面也要求利用国家以及政府部门的支持和指导，促使农业技术引进工作人员在实施推进过程中，去依靠相关管理的制度来开展推进工作，如此才能保证推进工作的实效。最后就是要通过网络来构建农民技术推广的服务平台，然后利用先进计算机技术，通过多媒体、广播以及网络和报刊等传播方法，整合各个地方的农民技术，使农户能够了解掌握农村科学技术，并将之有效的运用到自身的日常农作物栽培生产中，并借此来提升农村产出效益，促进中国农村经济社会建设。

2.6 建立绿色农业示范基地

现阶段，我国绿色农业发展仍处于初级阶段，广大人民群众并没有完全认可与肯定绿色农业发展。因此，通过建立绿色农业示范基地，组织人民群众进行参观，使人民群众通过绿色农业示范基地充分认识到绿色农业的特点与优势。同时可以组织农民到绿色农业示范基地进行参观考察，在绿色农业基地现场为农民进行绿色农业理念下的农业技术指导，使农民可以全面了解与掌握绿色农业种植技术要点，从而将绿色农业种植技术应用在自身农业种植过程中。

2.7 加大绿色农业种植技术研发投入

促进绿色农业理念下的农业技术推广，有效推动绿色农业发展，真正提高农产品的质量以及安全性，有效提高人民群众的物质生活水平，促进人民群众健康生活，就应积极加大绿色农业种植技术的研发投入。结合我国当前绿色农业种植技术的发展情况以及我国绿色农业的实际发展状况，制定具有针对性、科学性、合理性的相关扶持政策，以及相应的绿色农业技术推广体系。积极主动开展绿色农业种植技术的完善以及改革创新。通过有效的推广帮助农民全面了解掌握绿色农业种植技术，并且将其应用在自身农业种植过程中，使其可以在具体的农业生产实践中进行有效的落实，同时推动绿色农业种植技术的完善以及改革创新。并且，重视加强对于绿色农业发展型人才的吸收与培养，重视培养实用型、发展型的农业人才，使人才真正融入到绿色农业发展过程中，有效推动绿色农业种植技术的发展，进而推动我国绿色农业的有效发展，真正实现我国科学化、现代化绿色农业发展。

结语

综上所述，伴随着中国市场经济的发展，人民的生活也获得了改善，在此过程中，国民对于食品安全问题也越发的看重。所以，在当前时代背景下，需要保障农业产品的质量安全，就需要将绿色农业理念宣传到农业种植户中，并且还需要对传统的种植技术进行优化和摒弃，充分利用现代化的农业技术，来提高农业的种植和生产，提高农民的经济收益。

参考文献：

- [1] 李爱芳. 绿色农业种植技术推广存在问题及策略初探 [J]. 商品与质量, 2020 (12)
- [2] 宋晓惠. 绿色农业栽培技术推广存在问题及策略初探 [J]. 种子科技, 2021 (15)
- [3] 刘涛. 绿色农业种植技术推广存在的问题与策略 [J]. 江西农业, 2021 (16)
- [4] 张海平. 创新农业技术推广方式提升农业技术推广地位 [J]. 中国农业信息, 2020 (17)
- [5] 张耀钢. 农业技术推广方式的重大创新江苏农村经济 [J]. 2019 (05)
- [6] 唐晓辉. 完善体制 创新方式服务现代农业发展 [J]. 中国农技推广, 2021 (07)