

191

活动过程中提升自己的社会文明水平,对于提高广大人民群众的思想政治文化建设水平具有很大意义,从而推动中国经济社会在平稳和长远的方向上持续发展。

3 群众文化的文化价值

3.1 提高公众文化素质

同精英文化比较,群众文学更易于被人类社会接纳,而在一定程度上对人类的文化素质产生了巨大影响。在社会文明建设的发展过程中,影响民众文化形成的重要因素就是民众文化的精神内涵和民众的人文需要相一致。而根据这些情况,大众美术馆相应的民众文化活动就能够给人民创造一种更多了解民众文化的平台,让广大人民群众在文化活动过程中提高民众的人文意识,从而不断增强文化素质。

当今社会发展脚步加速,对人民的文化素质也提出了更高的要求,通过大众艺术馆所举办的群众文化交流活动能够有效提高人民大众与社会主义文明的互动次数,从而帮助人民群众获取更加丰富的社会主义文明内容与资讯,从而拓宽了人民的眼界。不过,在这里需要明确的是,群众文化在发展过程中必然会遭受不良文化的负面影响,进而对人民的精神文化发展产生了不好的诱导。要推动群众文化向着更健康的方面持续发展,国家就必须加大对群众文化发展的监督,从根本上防止了不好文化的产生。

3.2 加强文化建设水平

文化建设是构筑和谐社会的重要基础,要提高中国的文化建设水平,单靠高雅文化和精英文化是不够的,还必须民众文化和群众文化的共同帮助,从而推动中国群众文化建设往健康的方向发展。人民群众是中国民众文化的主体,由于人民群体分布广大,尤其是在中国经济社会发展较缓慢的地方,文化发展的最主要力量就是民众文化,因此民众文化的基本内涵易于掌握,并能够适应各个年龄群体和工作领域内的人的生活需要,更容易被人们认识。

3.3 增强群众文化的多样性

民众文化建设是中国民族精神文明发展工程的主要部分,主要分为物质文明和思想精神文明建设,思想精神文明建设主要是指在人们文明建设过程中的聪颖智慧和道德品质。而作为一个在民众基础上发展出来的群体文化建设,它不但能满足人民群众的思想精神文化建设需求,也同时能体现民众的思想精神文化建设要求。而对于群体文化建设来说,它是指一个长期在民间流传下来并不加修饰的民俗文化,其文化精神内涵也大多是基于中国各个地方的民族特色、人民的思想精神文化建设需求以及经济社会发展状况而形成的,所以,群体文化建设就是民众文化建设需求的外在体现,有着丰富多彩的文化精神特征。为使群众文化的多样性更加稳定和谐,必须针对当前经济社会发展的实际状况,进一步开拓有利于群众文化发展的途径,把握群众文化的精髓,进一步增强广大普通人民的群众文化意识,积极举办适合社会大众需求的群体艺术文化活动。

3.4 促进职业文化的产生和发展

职业文化的历史发展水平直接关系到中国民众文化的历史发展水准,在中国民众文化历史发展的基础上,中国职业艺术能够汲取更多的文化历史发展内容,如群众艺术的创作力量等,给中国职业艺术带来了更多的创意灵感,从而培育更多适应新时代需要的艺术家,进而有效地提升人民群众的文化审美水准,从而提高他们的艺术创新能力,从而所形成的良性循环能够有力推动中国职业文化的蓬勃发展。

3.5 完善终身学习

群众文化建设在构建社会主义和谐社会工作计划中,往往因为与其整体工作计划中的社会主义文明建设形式之间存在着差距,从而导致了其与整体群众文化建设中群众的长期学习激励机制也在不断完善,这种情况下社会主义和谐社会建设工作布置计划就需要根据群众文化建设中的特点,把终身学习激励机制与群体文明建设形式紧密结合,并以此保证了在二者建设结合过程中,可以较为完整的表现出我国群众文化建设与社会主义和谐社会建设之间的相互关系。

3.6 提升人民群众的文化素养

群众文化工作,是一项让全民进行知识的公益文化工程。通过群众文化工作,利用形式多样的群众文化教育活动,使广大人民群众处在一个浓厚的文化学习气氛中,进而进一步提高文明知识,使群众的整体素质得以提升,思想生活得以上升。同时,群众文化教育活动的举办和策划,是对国家发展大局的重要保障,是推动社会主义社会精神文明建设的关键力量,是建设社会主义和谐社会的一个基础。如果政府可以在全国广大地方举办群众文化教育活动,就可以使广大百姓在群众文化教育活动中很好的形成了正常的思想思维道德观念,培养正确的价值观,为提升全民文化素养发挥作用。顺应国家的有关规定举办和策划民众思想文化各项工作,也就是给民众创造了一座共享思想精神食粮的网络平台。所以,基层单位人民群众文化建设工作,是社会主义经济建设的一项关键管理工作。

结束语

综上所述,社会经济发展速度对群众文化发展也有很大影响,群众文化的社区功能,对水的发展也有很大影响。群众文学的人文价值能够有效增强社会大众的文化素质,提高文明创建能力,从而提高民众文学的多样性,并推动了职业文学的形成与发展。

参考文献:

- [1] 何德珍. 浅析群众文化的社会功能和文化价值 [J]. 魅力中国, 2019 (49): 28-29.
- [2] 李金占. 群众文化的社会功能和管理人才价值浅析 [J]. 企业改革与管理, 2015, (10): 90.
- [3] 黄聪. 群众文化的社会功能和文化价值浅析 [J]. 青春岁月, 2020 (17): 437.
- [4] 孔雷. 群众文化的社会功能和文化价值浅析 [J]. 才智, 2020 (11): 239.
- [5] 孔维雁. 公共文化服务体系的建设是群众文化服务发展和创新的重要保障 [J]. 智库时代, 2019 (25): 261+263.
- [6] 刘淑兰, 连文. 协调发展理念下乡村文化扶贫的现实困境及路径选择——以福建省为例 [J]. 中共福建省委党校学报, 2020 (03): 127-134.
- [7] 王昱, 曾令兵. 新时代背景下常山喝彩歌谣开发模式探析——基于地方文化礼堂的喝彩歌谣传承与发展 [J]. 大众文艺, 2020 (10): 6-7.
- [8] 冯晨. 社区群众文化事业建设与管理思考 [J]. 大众文艺, 2021 (10): 12-13.
- [9] 王燕. 群众文化的社会功能和文化价值探讨 [J]. 大众文艺, 2020, 18: 17.
- [10] 安晶. 对群众文化的社会功能及其文化价值的探索 [J]. 学理论, 2021, 04: 199-200.
- [11] 杨波. 群众文化的社会功能和文化价值浅析 [J]. 中国民族博览, 2020, 08: 15-16.