

如何做好企业基层思想文化工作

周丽慧

(上海桐津医疗器械有限公司 上海 200000)

【摘要】随着社会经济的日益发展,在为国内企业带来创新发展机遇的同时,也变相加剧了企业之间的竞争。在此形势下,企业通过科学开展企业文化工作,可以有效增强软实力,提升企业核心竞争力,因此应当得到国内企业的高度重视与广泛关注。基于此,本文深度分析新时期背景下企业基层思想文化工作优化策略,供广大相关从业人员参考。

【关键词】企业文化;企业创新发展;文化建设工作

引言

新时期背景下,追求创新发展、平稳发展可持续发展已成为国内企业管理人员的共识,科学开展基层思想文化工作,可以显著提升企业基层人员职业素养、显著提升整体工作效率。由此可见,针对企业基层岗位人员开展思想文化工作极为关键,可以助力企业完成创新发展与可持续发展。

1 企业基层思想文化工作实践策略

1.1 显著提升企业核心竞争力

上述表明,针对基层开展思想文化工作,可以显著提升企业软实力、提升企业核心竞争力,是企业实现高效发展、稳定发展的基础条件。在经济全球化发展这一背景下,企业硬件设施问题可以通过引进国内外先进技术得以缓解,但软件问题则需要通过思想文化工作作出优化与调整。通过对国内外一流企业特点分析不难得出:一流企业普遍具备先进的管理思想与完善的工作制度,这些都是无法通过技术引进所得到的软实力,具备无法模仿特征与无法复制特征,需要在日常工作环节,通过加强企业思想文化工作完成积累与提升。为此,企业管理人员应当提升基层文化建设工作与思想工作重视程度,将其作为提升企业软实力、提升企业市场竞争力的有效途径^[1]。

1.2 将企业文化贯穿于基层思想文化工作环节

将企业文化深度贯彻于基层思想宣传工作以及文化建设工作环节,可以助力企业实现战略发展目标,是企业基层人员与管理人员共同的追求理想,可以起到鼓舞士气、提升企业凝聚力的效果。为此,企业在针对基层开展宣传工作时,应当将企业文化贯穿于其中。与此同时,需要结合企业实际需求以及具体情况,科学制定企业发展目标,并且完成目标细致划分,对企业发展情况以及发展方向开展深度分析、深度研究,从工作设计环节到工作实施环节,不断提升对企业发展理念的认知程度与理解程度,并且保证制度落实效果,确保企业战略发展目标与核心发展理念可以得到广大职工群体的高度认同,自上而下形成更加良好的工作习惯以及统一的工作思想、工作行为^[2]。

1.3 保证思想宣传工作效率

科学开展思想工作,是企业基层思想文化工作的关键性环节,不仅可以更好地服务基层岗位工作者,而且可以将思想工作融入到企业生产环节与经营环节,成为企业发展环节必不可少的关键性内容。需要注意的是,针对基层开展的思想宣传工作,应当以生产活动、经营活动为载体,以满足企业生产活动需求与经营活动需求为目标。在生产经营环节,不断发现问题,并且结合问题作出优化与调整,探索企业发展方向、科学设定企业发展目标、发挥思想工作提升基层人员职业素养方面的重要作用与价值。通过先进思想规范基层岗位人员工作行为,从而解决企业在生产环

节与经营环节所遇到的各项问题。将基层职员的行为与思想牢牢凝固在企业整体发展目标上,这样才能确保思想工作融入到企业日常生产与日常经营的各个环节,成为各项工作顺利开展的重要助力,并且体现企业文化实际价值,发挥思想宣传工作的价值引领功能^[3]。

1.4 坚持以人为本的工作原则

为保证体验基层思想文化工作顺利开展,企业管理人员应当始终坚持以人为本的工作原则,将理解基层人员、尊重基层人员、促进基层人员职业技能与职业素养发展作为企业基层思想文化工作的主要目标与落脚点。可以说,企业发展离不开基层员工的共同努力,因此基层员工综合能力与综合素质发展,是企业实现创新发展的基础条件与有效助力。为此,企业应当积极开展思想工作以及文化建设工作,并且确保一切活动都以提升基层员工职业素养职业技能为目标,从而顺利实现企业整体发展目标^[4]。需要注意的是,在思想工作开展期间,应当注重倾听基层职工的呼声,精准反映基层职工的意愿与需求,确保在实现企业整体战略发展目标的同时,关注基层职工价值实现情况,保证每位职工都可以拥有良好的职业发展前景。对基层职工开展科学指导,确保职工可以形成终身学习意识以及良好的学习能力,不断提升自身综合能力与综合素质,并且将自身发展目标与企业整体建设发展目标有机融合。这样通过基层职工的不断学习,可以为企业源源不绝的发展动力。而企业发展不仅可以为企业内部人员提供良好的发展空间,而且可以为基层职工带来良好的经济收益,满足基层员工基础物质需求与更深层次的精神需求^[5]。

1.5 创新基层思想文化工作机制

新时期背景下,国内企业的经营环境发生转变,因此管理工作、生产工作与经营工作皆发生不同程度转变。在此形势下,为满足企业创新发展需求,企业基层思想文化工作也应当积极创新工作方法、创新工作内容、创新工作机制,保证基层文化建设工作与思想工作顺利开展。始终走在企业管理理念建设工作前列,共同为实现企业整体发展目标而做出努力。在打造一流企业的环节,科学开展基层思想文化工作,可以在解放思想工作、创新工作理念、更新工作理论、改进管理模式、提升行为标准等方面发挥重要的价值引领作用。为此,企业管理人员在开展基层思想文化工作期间,应当注重解放思想工作、突破传统工作模式限制与制约,实现与时俱进,适应新时期背景下,形势发展对企业提出的创新发展要求,不断更新工作理论,对基层岗位工作者开展价值引领与行为规范,构建更加完善、更加高效的工作机制,发挥基层思想文化工作价值与作用^[6]。

2 企业基层思想文化工作要点分析

2.1 提升领导人员重视程度,保证问题处理能力

在企业开展基层思想文化工作期间,为保证思想宣传工

作与文化建设可以顺利开展,应当不断提升领导人员对基层思想文化工作的重视程度,探索更为优质、更加高效解决问题的办法,提升谋划发展能力以及矛盾化解能力。加强理论知识学习与研究,构建学习型领导队伍,这也是基层思想文化工作的基础条件。提升战略高度,从战略发展层面完成科学规划、合理规划,并且确保各项制度的落实情况,始终坚持基础发展理论、现代管理理论以及社会主义理论齐头并进的工作思想,倡导领导人员在工作环节不断学习哲学思想,并且利用哲学思想完成辩证思维探索,探索更为高效的解决问题办法,构建和谐发展、创新发展、继承发展工作理论,确保工作理论与工作行为以及工作效率、工作质量等一系列困扰企业发展的难题一一解决,科学处理各方关系。通过基层思想文化工作,消除企业发展矛盾,确保企业管理层与基层工作者可以实现相互促进、相互补充,定期开展科学发展观学习以及社会主义理论学习,使每位经营者与管理人员都掌握更为高效的管理经验与先进管理思想,可以确保企业基层思想文化工作开展效率。与此同时,应当确保工作理论与工作实践有机融合,科学开展一系列调查分析工作,掌握企业发展需求,以此提升工作理论与工作实践契合程度,同时在工作环节,不断树立良好的工作风气,领导干部应当发挥模范带头作用,加强价值观念引领效果,科学分配基层工作,并且针对重点问题开展专题研究,聘请专家开展讲座活动,创造一切有利的基础理论条件,构建完善的基层员工约束机制以及激励机制。突出中层领导人员与党委工作者在基层思想文化工作环节当中的重要地位,并且将先进思想学习先进理论学习作为考核工作的重要依据,加强理论学习深度,同时结合企业发展对基层工作者以及企业领导人员所提出的新要求,创新学习内容、学习形式以及学习活动评价方式与考核方式,努力构建系统化、科学化、稳定化思想文化学习体系^[7]。

2.2 做好体系建设工作,打造一流企业文化

企业树立科学发展观,是企业软实力的核心构成部分,同时也是企业实现创新发展的重要支撑。因此,新时期背景下,企业应当在创建战略发展目标的基础上,对科学发展观与核心价值观念体系构建开展深度研究,并且结合企业实际发展需求,细致划分核心价值观念的核心内容,配备更加优质、更加完善的工作理论,使企业管理文化可以在基层落地生根。通过各项工作制度,将企业整体工作理念分为职业标准、职业道德、岗位职责以及岗位行为工作准则,使其顺利融入到企业管理工作的各个环节,将其作为规范企业基层职工各项工作思想与工作行为的核心依据。为保证基层思想文化工作满足企业整体发展需求以及基础岗位员工个性化需求,管理人员应当积极创新工作形式、创新工作方法、创新工作载体,以此强化企业思想文化工作的渗透力度与传播力度、影响力度,要始终秉承以文化人的工作思想,采取基层员工喜闻乐见的工作方式完成企业思想传播,在无形之中对基层员工展开引导,并且通过征文形式、竞赛形式以及各类文体形式,将抽象性工作理念以更加形象、更加具体的方式呈现,保证高深的工作思想呈现通俗化发展趋势,不断拓宽企业基础员工的发展途径,并且传播典型案例,弘扬优质的职业精神与企业文化,从上至下形成价值导向。

2.3 加强基层思政工作

企业基层思想文化工作应当始终秉承重心下移这一工作理念,做好基层人员服务工作,更加关注基层员工思想建设

工作,积极回答基层职工共同关注的热点问题,并且加强先进典型宣传工作与总结工作,采取基层员工喜闻乐见的工作形式开展思想宣传工作,以群众为主体开展文化建设工作,充分调动、有效保护基层职工的工作积极性与工作创造性,确保基层思想文化建设工作深度贴近职工的现实生活与日常生产建立紧密关联。并且结合基层职工实际需求,科学设定工作目标,构建各具特色的工作机制,探索更为高效、更为优质的工作方法与工作途径,确保各层领导始终以坚持一岗双责作为工作理念,注重在企业管理环节与生产经营环节所产生的思想因素。将做好基础思想文化工作作为各项工作顺利开展的基础保障,确保思想政治工作可以成为经营管理核心构成部分。为此,企业应当加强基层思政工作服务与思政工作指导,在思政工作环节不断总结思政工作经验,并且开展深度交流与经验分享,科学组织思政活动。营造良好的思想传播与观念传播氛围,为基层思政工作顺利开展提供基础保障。与此同时,加大思政工作队伍建设力度,培养骨干型人才,在工作环节不断总结典型案例、发挥领导人员模范带头作用以及激励作用。定期开展人员组织培训活动,不断提升骨干工作者的思政水平以及实践工作能力,推进思政工作以及文化建设水平稳固提升,确保企业可以在基层思想文化工作的助力下,实现稳定发展。

结语

总而言之,科学开展基层思想文化工作,是企业实现创新发展、可持续发展的基础条件,二者之间具有诸多互通之处。企业可以通过提升领导人员重视程度,保证问题处理能力、做好体系建设工作,打造一流企业文化、加强基层思政工作等方式开展基层思想文化工作。在为企业带来良好发展前景与广阔发展空间的同时,也为社会经济发展奠定坚实而稳固的基础。

参考文献:

- [1] 张爱民,王欣. 新形势下红色文化融入高校思想政治工作创新探究——以延安精神为例[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2021, 20(3): 126-129, 17.
- [2] 董愉彤. 浅议企业思想政治工作与企业文化建设的现状与原则——以张裕公司为例[J]. 人文之友, 2020, 17(18): 128-129.
- [3] 金小梅. 国企一线员工思想调研及对企业文化建设的启示——以某燃气管道运营企业为例[J]. 企业改革与管理, 2019, 15(24): 32-33.
- [4] 李文丽,任晓峰. 新时代企业改革中思想政治工作的推进策略——以沈河公用事业建设发展集团有限公司为例[J]. 现代企业文化, 2021(9): 77-78.
- [5] 张森. 强化思想引领,狠抓队伍建设,推进企业和谐健康发展——以国家电投集团重庆狮子滩发电有限公司为例[J]. 中小企业管理与科技, 2020(17): 104-105.
- [6] 王玉丽. 精准供给文化服务助推企业和谐发展的实践与思考——以神东煤炭集团为例[J]. 现代企业文化, 2021(20): 1-3.
- [7] 赵克辉. 优秀会计文化下高职课程思政建设与实践——以《中小企业会计基础与实务》课程为例[J]. 财会, 2021(5): 154-156.

作者简介:

周丽慧(1987-)女,汉族,籍贯:黑龙江,职称:讲师,本科学历,研究方向:行政管理、思想文化建设、高等教育教学。