

# 新媒体视域下广播电台播音主持技巧及特征研究

乔晨

(四川电影电视学院 四川 成都 610000)

**【摘要】**随着经济改革的不断深入,当前我国人均生活水准已经达到一个比较高的数值,民众的日常物质生活在不断提升的同时其对于精神文化的需求也在不断增强。基于这一大的社会背景,不同的广播电台逐渐兴盛起来,并结合一些时代发展的特色科学技术呈现出了更加千姿百态的节目类型。在不断进行小康社会建设的历史节点上,传统大众传媒的方式以及相应的播音主持方式已经逐渐无法满足当前社会群众对于精神文明的需求,因此需要对相应的内容进行更进一步的研究,在不断研究广播电台播音主持技巧与特征的同时,结合时代发展的特色去对其进行更合理的完善改革,帮助打造更适应当前人们需求的精神文化产品。基于此,文中对新媒体视域下广播电台播音主持技巧及特征这一主题进行了研究,期望能够对我国广播电台播音主持行业的发展带去更多帮助。

**【关键词】**新媒体视域;广播电台发展;播音主持技巧;技巧及特征研究

## 引言

从某种程度上来讲,广播电台播音主持其实是一项比较特殊的艺术形式,主持人通过对语言艺术的灵活应用来为所有听众塑造一个更加具象化的场景,引导听众能够与其所主持的节目产生共鸣,最终完全融入,从而成为节目最为忠实的听众。在实际进行节目主持的过程中,广播电台的主持人借助于相应的通讯设备与手段来讲其富有特色的语言艺术带给听众并与之展开心灵上的交流。这一过程中节目播音主持人必须要对自己所播报的作品进行语言上的进一步创作,通过分析其本身稿件中语言所描述的内容以及相应语言具备的特点,再结合主持人本身的声音特色最终打造出更加引人入胜的播报场景,确保听众在进行这些内容获取的过程中能够在其脑海中形成足够美妙的形象。当然,随着新媒体领域的不断发展,新闻以及娱乐节目的形式更加多样化,因此为了能够更好地留住这些听众,广播电台主持人还需要不断对自身的播音主持技巧进行探究提升,带给听众更愉悦的收听体验,提升节目质量的同时也帮助获得更多听众的认可。

## 1 新媒体视域下广播电台播音主持人技巧分析

### 1.1 播音主持人要有一定的社会阅历与播音经验

作为广播电台的主持人,其日常主持节目的过程中所遇到的听众可能来自于不同的行业,领域,其中有学生,工人,可能还有退休的老人,这些个体对于节目的喜好以及对相应内容的偏向都是有着比较大的差别的。因此在实际进行广播电台节目主持的过程中,播音主持人一定要能够对广大听众的爱好进行更精准的把握,这一目标要更好的达成,往往需要主持人拥有比较丰富的社会阅历<sup>[1]</sup>。广播电台主持人拥有了更加丰富的社会阅历之后就能够对实际播音的主要内容进行更加精准的把控,譬如说如果所播报的稿件是带有议论性的,那么主持人在进行内容播报的过程中所使用的语气应该是更加坚定的,要有足够明确的态度,其音色也应该是更加高亢的。而如果是情感类的节目,在实际进行相关内容播报的过程中就需要主持人融入更多的情感在相应语言中,要将实际播报过程中的语言韵律以及相应语气节奏的变化。而拥有比较丰富主持经验的主持人能够对实际工作中的不同播报内容有更迅速精准的反应,在工作中会对播音时的细微差别留意分析,对于节目的播报也就会更得心应手。

### 1.2 要在相应的广播节目中融入足够的情感

与一般的电视节目不同,广播电台节目在呈现的过程中因为是没有图像的,因此对于声音有着更高的要求,主持人必须要通过声音这唯一的媒介来进行各种不同信息与情感的传递。对于广播节目来讲,播音主持人绝对是与听众进行沟

通互动的最重要桥梁,因此在实际进行播报的过程中一定要投入足够多的情感,才能够借助于声音来进行情绪的传递,帮助与听众之间形成更好的情感共鸣。举个简单的例子,当播音主持人遇到社会新闻类的稿件时,就需要使用相对正式的声音去进行稿件的播报,确保带给听众更加稳定人心的感触。而如果是情感专栏中的一些心情类稿件或者是本身做得就是音乐类的节目,那么在稿件播报的过程中主持人的声音就必须要根据其情绪有所起伏,要有更加饱满的声音情感,以便于能够将听众引入相应的情境中,否则一直平铺直叙地进行情感类故事分析,只会令听众觉得烦躁,听不下去。

### 1.3 播音主持人要注重对生活的感悟

新媒体视域下,观众有更多的方式去放松心情获得精神世界的愉悦感。这意味着传统广播电台有了更多的竞争对手,要想在这种激烈的行业竞争环境下留住听众,播音主持人就必须能够走进听众的内心世界,达成与听众的精神高度契合,从而增强听众对于节目的满意程度,使其能够对节目本身变得更加忠诚<sup>[2]</sup>。要做到这一点,播音主持人一定要注重对生活进行感悟,如果只是作为旁观者去解读他人,是很难带给听众亲近的感悟的,只有站在听众的角度对生活有更深的感悟,倾听来自于听众内心的最真实声音,才能够与听众建立起更加亲近的关系,在实际进行广播的过程中要注意将自己对于生活的感悟适当融入到对节目的主持中,引发听众的共鸣,进一步增强其对于节目的兴趣。

### 1.4 播音主持人要把握好播音语速及节奏

对于广播电台主持人来讲,其在进行播音主持的过程中对于语速的把握是作为一个主持人最基本也是最重要的专业技能。听众在捕捉到电台广播节目的瞬间,主持人的语速如果过快或者过慢都会影响其对于节目的印象,只有足够合理合适的语速以及播音节奏才能够带动听众更迅速进入到相应的播音场景中,有更强烈的想要继续听下去的欲望。与此同时合适的语速还能够帮助听众对于相应的播音内容有更好的把握,获得更加舒适的倾听体验,进一步增强广播对于信息的传递作用。

### 1.5 播音主持人要有独特的播音特点

新媒体视域下,广播电台主持人在进行节目主持与播报的过程中如果想要迈入更加成功的阶段,就一定要注意形成独属于自己的播音特色,要确保听众在进行节目倾听的过程中能够第一时间就辨认出这一主持人是谁。主持人或者拥有独特的音色,或者拥有完全不同于其他主持人的主持风格,就能够在进行节目主持的过程中第一时间在听众的内心中留下深刻印象,也更容易在众多节目主持人中脱颖而出,这无

论是对节目本身，还是听众，主持人自己的发展等都是极为有利的。

## 2 新媒体视域下广播电台主持人特征分析

### 2.1 播音的内容要足够真实

新媒体视域下广播电台在进行内容播报的过程中更注重的是服务于所有听众，因此所选择的播报内容都是更加偏向于社科类的，很多社会群众习惯听广播来获取自己想要的信息。譬如说出租车司机通过广播获得实时路况，汽车爱好者通过广播来获得汽车销售相关信息等等。因此在进行广播内容播报的过程中，主持人必须要确保所播报的内容是真实的，要为所有听众提供更加可靠的播报信息，帮助听众的日常生活可以获得更多便利。

### 2.2 播音的内容要足够简练

新媒体视域下，人们的生活节奏变得越来越快，很多人在进行广播电台收听时都是在同步进行着其他事情的。譬如说在做饭的时候听一听广播，在坐公交或者地铁时听一听广播等等<sup>[3]</sup>。从某种程度上来讲，人们能够通过广播去接收信息的时间是碎片化的，因此广播电台主持人必须要在有限的时间内尽可能完整地将要播报的信息传递给听众。故而广播电台主持人在进行节目播报的过程中一定要对相应的播音内容进行提炼精简，要将一些重复性的内容进行删减，帮助听众能够在最短的时间里把握住核心的内容，获取最为清晰的新闻信息，提升整个节目的价值。

### 2.3 所播报内容必须要足够及时

信息是具有时效性的，无论是新闻信息还是娱乐信息都遵从着这一特性，因此在实际进行这些信息传播的过程中必须要重视播报内容的时效性，要在相关信息与内容还未失去其价值之前就将这些内容传递到听众的耳中。尤其是社会进入到新媒体时代，社会中的所有个体都能够成为信息的传播者，以至于当前信息的传播速度相较于以往几乎是翻了好几番。故而广播电台更应该注重相关新闻信息的实效性，要在获得相关信息的第一时间里就对其进行分析处理，并及时将其传递给听众，确保听众所获得的是绝对第一手的内容。只有如此，才能真正确保听众所获得的信息是足够新鲜的，这对于听众对电台以及节目的忠诚度提升是很有帮助的。

### 2.4 播音主持人要有足够的亲和力

电台播音主持人在进行实际节目主持的过程中是需要与听众进行直接沟通的，有的是需要通过实时连线来与听众进行互动交流的，因此主持必须要有足够的亲和力，能够在最短的时间里通过与听众的沟通来帮助打开听众的心扉，使其对主持人有更多的信任与信赖，如此才能够与听众进行更加顺畅的交流，并真正获得听众的喜爱之情。这一点对于主持人形象的确立以及节目电台形象的塑造等都是有着极为重要的作用的，也是提升听众对节目忠诚度的重要途径之一。

### 2.5 电台广播节目需要不断进行创新

新媒体视域下整个娱乐以及媒体行业的发展是极为丰富且繁荣的，很多既具有娱乐性，还有着非常深教育意义的节

目不断诞生，给观众的精神世界带去了极大的丰富。当然整个媒体行业也因此竞争上变得更加激烈。要想在这种激烈的竞争环境下不断获得听众的信赖与喜欢，广播电台必须要不断进行相关节目的创新<sup>[4]</sup>。一方面是进行节目内容的创新，帮助提升节目的内涵以及其能够带给听众的真实感受，提升节目本身的质量。另一方面则是需要进行播音主持模式的创新，这一点是主持人需要特别注意的，要跟随时代的发展不断对自身主持能力进行提升，通过更具创意的主持方式来吸引更多听众收听其所主持的节目，在为节目赢得掌声的同时也塑造更具个性的自我主持方式，使其在主持生涯中可以有更长远的发展。

## 3 新媒体视域下广播电台主持人的自我提升

新媒体视域下广播电台节目以及整个主持人行业的竞争性都在不断增强，为了能够有更加光明的职业未来，广播电台主持人必须要注重对自我能力的提升，要在业余时间里不断进行更多书籍以及其他信息的阅读，提升自我修养以及文化素养，帮助主持人可以对更多场景，更多人群进行自如应对。与此同时，主持人还需要坚持进行自我提升与历练，在实际进行播报的过程中不断进行反思感悟，确保其在主持播报方面的专业技能能够不断获得提升，确保其对信息的播报以及对节目的主持一直都是精准的。要注重对播音方式的创新，能够不断结合时代特色进行播音方面的更多精进，要确保自己与电台节目一起不断进步，尽可能形成独属于自身的节目主持播报风格，通过自己的主持功力去提升节目本身的品质，只有如此，主持人才能获得更多听众的喜欢，也能够为节目本身带去更高的收视率。

### 结束语

新媒体视域下，人们获得信息以及进行娱乐享受的方式变得更加多样化，传统广播电台节目因此受到了比较严重的冲击，为了扭转其收视上的劣势，广播电台节目主持人需要结合广播节目本身的特点不断对自身播报主持能力进行提升，掌握更多的节目播报以及主持的技巧，赢得听众的信赖与喜欢，也帮助广播电台节目受到更多人的欢迎。

### 参考文献：

- [1] 王娜. 新媒体视域下广播电台播音主持技巧及特征研究[J]. 2021(2018-11):144-144.
- [2] 陈富云. 新媒体视域下广播电视台播音主持的技巧和特点分析[J]. 环球首映, 2021.
- [3] 李磊. 新闻出镜记者的播音主持技巧研究[J]. 2021.
- [4] 陆洋. 新媒体语境下播音主持语言的艺术性研究[J]. 2021.
- [5] 张海根. 新媒体视域下主持人品牌形象的建构[J]. 声屏世界, 2021(3):2.

### 作者简介：

乔晨, 1997.06.27, 男, 汉, 甘肃省兰州市, 职位: 大专, 主要研究方向: 播音与主持方面。