

网络直播对传统播音与主持艺术行业的挑战与机遇

余明泉

(四川电影电视学院 四川 成都 610037)

【摘要】信息社会的到来,给多媒体技术提供了发展的机遇,使得网络直播一时兴起发展成为当前社会的潮流,网络直播平台作为平民化信息传播的平台,给了更多人发展的机会,同时也给传统的电视新闻播音形成了冲击,传统的电视新闻节目必须要经历改革,才能在新媒体时代面对更多的挑战,但是,新媒体时代,对传统的播音与主持虽然有更多的挑战,同时也面临着许多发展机遇,播音主持人同样如此,在新媒体环境下不断创新思考,才能为电视新闻播音与主持开创更加美好的未来。

【关键词】网络直播;传统播音;主持艺术

引言

随着网络与科技的发展,新媒体不断地涌现,播音主持也由过去的专业性转向平民化,更多的大众在多媒体高速发展之下,都在从事播音与主持的行业,给人们提供了更多的娱乐的空间,同时信息的传播也更加便捷,更加贴近时代,因此,广播电视的播音主持行业面临着非常巨大的竞争压力,极需要创新,开发新的播音主持形态,发挥播音主持在舆论引导上的作用与功能。

1 网络直播对传统播音与主持艺术行业的挑战

1.1 网络直播的优势分析

网络直播是新媒体时代必然的产物,通过多元化的终端对信息进行录入,这些终端相对于传统的媒体终端来说,更加灵活,也更加的廉价,因此,非常符合平民化去发展信息传播的要求,使得近几年来网络直播能够迅速得到普及的主要因素,同时,网络直播由于再加平民化,所产生的信息也都是以受众的兴趣点作为信息传播的基础,因此能够得到大众的欢迎。^[1]在网络直播终端,最有代表性的是利用手机进行直播,这种方式既灵活又方便携带,而所使用的直播技术可以使普通人都能够轻易掌握,为网络直播提供了普及的前提基础条件。在人人拥有智能手机的时代,对网络直播的发展也提供了良机,更多的人在选择信息时可以非常自由地能够自主选择,这种不受媒体的约束便利条件是传统的节目无法给予的。传统的信息传播时,由于受众具有一定的局限性或针对性,使得这部分的人员如果错失在信息传播时的时间要求,就会使信息传播失去其价值,而网络直播能够改变这种弊端,网络直播对时空没有严格的限制,受众可以随时通过手机终端来获取信息,并且能够积极地参与到信息的传播过程当中去,达到良好的交流与沟通,使信息的生产与传播都发生着重大的改变。

1.2 新媒体稀释了传统播音与主持的意义价值

在传统媒体下,大众在娱乐方面的消遣还很贫乏,对广播电台以及电视的依赖性很强,同时也满足了人们对娱乐的所有需求,然而,当前新媒体的发展,使得娱乐的形式发展有了多样化,甚至出现了大量网络直播的现象。广播电台的受众大量流失,更多的信息被多媒体稀释,制约广播电台持续发展,导致广播电台在价值传播中有所降低,另外,播音主持人的风格也与新时期的媒体行业不相匹配,使得主持人的节目主持风格与时代脱节。

1.3 播音主持人的风格与素质缺失

播音主持人除了对所主持的节目了解之外,还要适应主持人的调度工作,让节目能够在不同实况下呈现不同的状态,节目主持人可凭借着个人魅力以及个人的素质对全局予以把控,从而让节目能够有更多的效应,如当前较为流行的娱乐

节目《奇葩说》《脱口秀》等,这些节目除了在内容和素材上的精彩之外,主持人的风格也别具一格,给观众的印象比较深刻。^[2]然而,也有不少的主持人在主持时过于苍白,并没有发挥个人在主持中的感染力,无法对整个节目予以掌控,甚至会发现有些主持人在节目的立意上模仿他人的现象很严重,所呈现的理念也过于陈旧,无法满足新时期大众的心理需求,没有创新意识是这些播音主持的缺点,同时也使节目在受众心中的影响力下降。

1.4 新媒体对播音主持的影响

新媒体对播音主持所产生的影响是巨大的,这些影响可以产生直接的影响,也会有更多的连带影响,主要有以下几个方面。首先受传统思想的影响,广播电台在艺术的释放中无法能够有效进行,主持人在节目的操控上也没有相应的水平,而新媒体对播音主持人的门槛在降低,导致更多的大众涌进播音主持行业,使得传统的播音主持与新媒体播电主持之间产生激烈的碰撞,而传统媒体的播电主持受传统思想的制约,很难在新思想的多媒体播音主持下有所突破和发展,所面临的竞争压力也非常的严峻。

2 网络直播对传统播音与主持艺术行业的机遇

2.1 理论创新

在播音主持的理论研究当中,要清晰地认识到我国的播音主持的艺术才刚刚度过启蒙的阶段,与其它的专业学科相比,还不够成熟,尤其是在实际应用中还很稚嫩,许多领地还没有涉及,无法进行有效的理论研究,面对当前广播电视在社会高速发展之下所面对的各种问题,才能使广播电视的发展适应社会的发展。从理论上来说,当世界在高速发展过程中引起的信息万变以及新趋势的不断发展,广播电视就必须认真面对现实,并展开相应的研究,剖析自身的问题以及创新发展的思路。对于许多广播电视主持人来说,对相关的理论知识并没有加以重视,往往会存在认识上的误区,认为作为一线的主持人是以实践为主的工作,理论知识不适合主持人去深入研究。抱有这种观念的广播电视主持人对未来的发展不利,在未来的发展过程中会很大程度地受到这些狭隘思想的束缚,从而无法进行播音主持艺术的创新。在播音主持工作当中,它所组成的部分就包括学术研究、理论研究、播音主持的艺术以及实际的工作,这些内容缺一不可。当前从事播音的主持人大多数是受过高等教育的人才,有着一定的理论研究的能力,加上在实践中积累了一些实战经验,与纯学术研究者相比较,会占有很大的优势。在播音主持人的队伍当中,有些人既有实践的经验又有理论的基础,并且在理论中有着个人的见解,这类广播主持人能够在新时代面前学会积极创新主持的艺术,从而更能够适应新时代的发展。

2.2 发展创新

在广播电视的发展过程中,主持人的发展也必然是同步进行了,这两者之间的关系密不可分,同时也是相辅相成的,广播主持在工作中要时刻关注社会的发展给广播电视或播音主持所带来的影响,从而作出适时的改变,通过创新主持艺术的空间来达到相应的目的。^[3]在信息时代中,以数字技术为标志的时代,给人们的生活带来了重大的改变,同时也深深影响着人们的生活习惯以及生活方式的改变,尤为突出的是人们在获取信息的渠道变得更加多元化,不再仅仅依靠单一的广播电视的实时播报而获得信息,而是随时随地通过各媒体平台能够很方便的获取,这些特点,无形当中影响着广播主持人发展的空间,同时也对广播电视来说是一个巨大的挑战。但也可以看到许多广播电视适时进行了创新,包括一些播音主持人都在积极地例如,广播电视将广播与网络进行融合,这种大胆的思路就是一种创新的模式,利用网络的巨大空间来实现信息的广泛传播,从而达到广播的目的,广播在应用了数字技术之后,又可以将图像,语音,图表混于一体进行播放,这种方式从形态上来说也是一种彻底的创新从而发生了改变,致使广播的形态同样发生了多样化,广播电视在应对这种局面时,就会要求播音主持人在发展创新方面有所成就并有所创新,使得广播电视在播音主持人的创新发展过程中而有所发展。在广播电视内容当中,它除了涉及到文化的部分,同时也会有市场的属性,还有技术因此,对于广播电视来说,要采用灵活多变的广播形式或样式来展现更加多元的节目样式。从播音主持艺术的创新方面来说,主要是在主持广播节目的驾驭能力方面能够有所突出表现,从而判断一个播音主持人在面对社会新的形势时而进行的创新改变能力,尤其是在进行现场连线时,考验着主持人临场发挥的能力以及针对事件的综合分析能力。播音主持人只有积极面对挑战,敢于创新,才能将挑战变成机遇,从而有更大的发展空间。

2.3 导向和创新

在广播电视节目中所播出的新闻信息都有一定的政治目的,以及有着特定的服务对象以及它独有的价值取向,这些都不是哪个人或哪个单位以其意志进行转移的,在社会大的环境之下,要认清广播电视作为党的喉舌,所要担负的使命是以党性的原则作为广播电视事业的根本原则。当然,西方国家的宣传也有他们的原则,西方国家的原则是按照资产阶级的价值观进行新闻报道,与我国的新闻价值观相左,甚至是处在敌对的位置。^[4]在广播电视创作当中,要认清一个基本的事实,创新的目的是为了改变自身的根本原则,也不变改变新闻事业是党的喉舌的性质,在播音主持创新中,要更好地坚持党性原则,从而更好地发挥新闻监督的作用,并且对舆论的引导产生积极的作用。播音主持人无论是从衣着打扮,举手投足以及言行之间,都会有引导的作用,如果播音主持人不能够对自身有一个积极的定位,以及没有崇高的信念,没有遵守新闻媒体的党性原则,失去积极的导向功能,无论他有多优秀,都会成为播音主持的反面教材。有些主持人没有找到创新艺术的方向,在主持节目时,以奇装异服,甚至用男声女气,女声妖气去吸引受众,这种导向是消

极的,是对社会不负责任的表现,播音主持人的形象代表着广播电视整个行业的形象,同时也代表着我国社会的形象和党的形象,这些创新的理解是错误的,也是社会所不允许的。

2.4 继承和创新

艺术是靠一代一代继承下去的,播音主持的艺术同样也得益于前辈的努力,这种文化现象需要借鉴的内容有很多,也是多层面的,前辈摸索出许多宝贵经验,新一代的播音主持人要通过学习继承这些经验,最终在继承的基础上进行创新,播音主持人要在借鉴前辈经验的同时,从实践中总结经验,从而形成个人的创新思维模式,这样才能获得播音主持艺术创新的空间,在传统与创作之间实现良好的融合,如传统的播音有规范性、庄重性、通过创新之后除了要保持这样的特色之外,还应加上时代感,创新之后除了继承这些优点之外,还应有神态松弛,大方自如的形象。广播电视的主持经验不是照搬照做,播音主持人要正确认清自身的实际情况,结合前辈的主持经验,巧妙进行创新,既有传统播音的魅力,又有个人的特色,如果不能正确面对,很可能使播音主持人在经验中固守,无法创新。

2.5 知识和创新

创意必然伴随着思维创新,知识创新对于播音主持人来说至关重要,创新思维也是一种知识运动,用已知知识去认识未知世界,从而寻找规律,播音主持人的知识结构与最终的创新成果有着很大的关系,知识的丰富对创新的要求也很高,播音主持人要不断拓宽自己的知识结构,提高知识层次,树立终身学习的目标,这样才能在播音主持工作中不断创新,从而获得更大的发展空间。

结束语

融媒体时代播音主持创作特征主要表现在即时性、交互性、个性化,发展的要求,主要集中在提升主持人的专业素质和专业技能方面,还要加强对新兴文化的接受,从而改变主持人个人的语言艺术来符合大众的要求。新媒体技术时代不仅是对新技术的应用,更多的是对传统的观念和思维方式进行改革,电视新闻传播从单纯的信息产出到数字化网络化运行,以及当前的虚拟技术大数据的应用,都有了深层次的改变,电视新闻数据化的尝试,在新技术背景之下进行了探索,只有在这些基础之上构建不同的样态,才能使电视工作者以及主持人在新媒体技术时代提供更多的竞争优势。

参考文献:

- [1] 梁亚宁. 网络直播对播音与主持艺术专业发展的影响和启示[J]. 新闻爱好者, 2017(12):4.
- [2] 高雅. 网络直播形式对传统媒体带来的机遇与挑战[J]. 传播力研究, 2018(23):1.
- [3] 白浩. 新媒体对播音与主持艺术专业发展的影响分析[J]. 电视指南, 2017(19):2.
- [4] 赵凌云. 融媒时代播音与主持艺术专业现状及发展策略探究[J]. 百科论坛电子杂志, 2020.

作者简介:

余明泉, 2000.02.16, 男, 汉, 甘肃兰州, 学生, 大专, 播音与主持。