

传媒视野下播音主持艺术的要素分析

刘 骏

(四川电影电视学院 四川 成都 610000)

【摘 要】播音主持工作在开展的过程中需要主持人有极为专业的功能能力,才能确保最终的节目主持效果达到预期,吸引更多观众的喜爱。随着当前信息技术的不断发展,传统播音主持工作的开展模式也发生了改变,当下更多的是现场直播的节目形式,因此一旦在实际进行主持的过程中出现一丁点儿的失误,都会给整个节目带去极为严重的后果。故而传媒视野下,播音主持人必须不断提升自身的专业素养,加强对于主持艺术要素的分析,并以此为依据进行相应主持工作的不断完善与改进。

【关键词】传媒事业;播音主持艺术;要素分析;专业素养与能力

引言

信息技术在改变人们的生活以及工作方式的过程中对传统的媒体行业造成了极大的冲击,也对播音主持工作者的能力以及专业素养提出了更高的要求。主持人要想在当前的媒体环境下获得生存的能力并适应当前的媒体环境,就需要不断提升自我素养与能力,通过对自身主持功底的不断提升来塑造个人主持的魅力形象,从而获得更多观众的喜爱。

1 传媒视野下播音主持艺术的要素分析

1.1 播音主持人的外貌形象

在实际进行播音主持工作开展的过程中,公众最能够直接接触到的就是主持人的外貌,穿着,气质等这些外在的特征,很多时候都是依赖于自己的视觉与听觉来对主持人的风格与形象进行定位的。随着信息技术以及媒体行业的不断发展,公众对于主持人的外在形象会有更高的要求,不仅仅表现在主持人本身的外貌上,也表现在其日常穿着,其在主持过程中的姿态等方面,因此针对不同类型的节目,主持人所塑造出的外貌形象必须要是与其主题所契合的,要更加关注这些细节性的问题,才能够对节目整体氛围的营造带去最大帮助,而观众也可以通过主持人的形象直观感受到节目想要呈现的内容。比如说新闻节目的主持人在装扮上要更加严肃端庄,而娱乐节目就更具青春感,服装也更随意。

1.2 播音主持人的基础要素

某种程度上来讲,播音主持人可以看做是对社会公众进行信息传播服务的工作者,因此整个行业对于主持人的基础要素是有着非常高的要求的。其中主要包括两个方面的基础要求,一方面使其外在的形象,另一方面则是主持人的身体综合素养。前者包含了主持人的五官是否端正,在进行语言表达的过程中是否足够清晰,是否可以使用出最为标准的普通话等等,甚至于一般节目还会对播音主持人的身高有明确要求,从当前行业的人才聘用标准来看,女性一般不得低于一米六,男性则是不得低于一米七,有的节目对于主持人身高的要求还会更高一些^[1]。与此同时主持人还必须要有足够良好的气质,在日常生活以及工作中要有极为积极阳光的心态,要有专业的主持素养等等,只有具备了主持人的基础要素,其在进行节目主持的过程中才能够有一个好的开始。

1.3 主持人要有良好的政治素养

电视播音主持人在进行节目主持的过程中会无形将自己的思想价值观念传递给电视机前的观众,因此必须要确保主持人有足够良好的政治素养,才不会在进行节目主持的过程中将错误的思想或者扭曲的理念带给更多观众。尤其是在当下的媒体环境中,主持人与观众之间的距离被拉近,通过一些媒体互动平台还会有更加密切的交流,一旦节目主持人

在这些公众场合中发表不当言论或者在其生活中有了不理想的举止,很容易被观众注意到,轻则影响到整个节目的受众喜爱度,严重的会造成社会舆论的一种躁动,影响公众的思想观念。因此在进行节目主持人甄选的过程中必须要确保主持人具备良好的政治素养,能够在实际进行节目主持的过程中向社会公众传递更加正确的价值观念^[2]。譬如说,近些年来媒体领域中涌现出了不少人文观察类的节目,主持人在进行节目引导的同时还需要把控整个现场嘉宾的发言,对其所传递的观点以及思想进行把控,这都需要主持人本身就具备高尚的道德情操以及高水准的政治修养,带能够以自身敏锐的嗅觉及时发现嘉宾的言论中的不妥当之处,进而对其进行妥善处理与回护。

1.4 语言表达的艺术性

播音主持人在实际进行主持工作开展的过程中对于语言的需求是比较高的,很多工作都是在语言的辅助下完成的,因此播音主持人必须在原因艺术方面有着较高的造诣。无论是哪一类型节目的主持人,在实际进行节目主持的过程中都需要借助于语言表达来向公众传递节目信息,主旨以及节目理念,只有掌握语言艺术的精髓,才能够确保整个节目的进展更加顺利,对于节目内涵的传递更加精准。尤其是在新闻类节目以及娱乐类节目的主持过程中更是如此,新闻节目主持人必须要有圆润成熟的语言表达风格,确保能够通过语言表达来提升观众对于信息真实性的信赖度。而娱乐类节目的主持人在语言艺术上则更加倾向于活泼温和的风格,主要是为了帮助节目的氛围更加轻松一些。因此主持人必须要根据所主持的节目类型对自己的语言风格进行转换,提升自我语言表达的艺术性,帮助节目主持的质量可以更高。

2 播音主持人艺术要素提升对于节目质量的重要性

2.1 帮助提升节目本身的传播力度

与传统媒体时代不同的是,在当下的媒体环境下,播音主持人在进行电视节目主持的同时还需要借助于网络的渠道来帮助节目本身的传播力度变得更强大,因此除了要满足传统观众对于节目信息的需求以及对节目质量的要求之外,还必须满足互联网观众的挑剔口味。随着社会经济以及科技力量的不断发展,公众在见识到了更广阔环境之后对于电视节目以及主持人的素养都有了更高的要求,主持人只有不断提升自己的艺术素养,在实际进行节目主持的过程中有更好的表现,才能够获得更多观众的喜爱,从而帮助节目的传播力度不断获得提升。

2.2 帮助节目的收视率获得提升

无论是何种类型的节目,收视率都是对其进行评价的最重要标准之一,除了节目的制作者对节目收视率有所关注之

外,节目主持人也需要对其有更高的关心程度。要借助于自我艺术素养的不断提升来帮助节目的收视率可以不断提升^[3]。随着社会经济的向前发展,人们对于精神文化的需求越来越高,传统电视节目与互联网的精彩内容相比已经很难对青年一代的公众产生吸引力,因此主持人必须要及时适应这种社会的复杂环境,要根据公众对于节目的偏好,对于艺术的需求等来进行自我提升与调整,帮助呈现出更加符合观众喜爱的节目。主持人只有不断提升自我专业素养,发挥出其在专业主持能力以及艺术素养等方面的优势不断与观众达成更好的交流局势,满足公众的需求,才能够帮助节目的收视率不断获得提升。

3 传媒视野下播音主持艺术要素提升发展的策略

3.1 要做好播音主持的形象设计

从心理学的角度上来讲,人的第一印象对于其之后的行为心态等是有着极大影响的,因此主持人留给观众的第一印象一定要足够良好。主持人的外在形象是影响其留给观众第一印象的重要因素,不但会影响观众对于主持人本身的看法,还会影响其对于整个节目的看法。因此在实际进行播音主持工作开展的过程中,一定要更加注重对于主持人外在形象的设计。主持人以及身边的工作人员都需要不断加强自身对于形象设计的理念,根据观众的心理,喜好甚至可以直接征求观众意见来对相应的服装类型,颜色搭配等进行更合理设计。只有从观众本身的需求与喜好出发,才能够提升其对于节目整体的认可度^[4]。譬如说,湖南卫视的娱乐类节目《快乐大本营》,每一期主持人家族的服装造型都显然经过了精心设计,在风格上也相对年轻时尚,前卫,符合其对于节目本身观众群体的定位,也因此才会在非常多年轻观众的心中留下深刻的印象,受到大家的喜欢。

3.2 要进一步加强主持人主持技巧的提升

播音主持的工作是具有一定的特殊性的,主持人在实际进行节目主持过程中所呈现出的主持技巧很大程度上是直接决定着节目的成功与否的,因此绝大多数的电视广播节目对于主持人的主持技巧都有着非常高的要求,在进行主持人选择的过程中特极为慎重。在当下社会经济空前发展的形势下,观众的喜好变得更加多元,对于不同类型的节目都有着比较高的观众兴趣,因此广播电视节目的制作者必须要不断提升主持人的主持技巧,通过各种培训活动以及督促主持人进行自我学习等方式来帮助主持人能够具备适应多元化节目主持需求的主持技巧。可以在实际进行节目主持的过程中根据节目本身的类型与定位以及节目面向的受众群体,进行不同节目氛围的塑造。再者通过主持技巧的不断提升,主持人还可以参与更多不同类型节目的主持,从而帮助累积更多的主持经验,最终形成具有自己独特个性的主持风格,在观众心中留下更加深刻的印象,也会使得观众对其所主持的节目有更高的喜爱与信赖。

3.3 要提升主持人对于流行词汇的应用能力

传统思想观念中,公众对于流行词汇所持有的态度是比较轻视的,尤其是从事文化工作者的专业人士,更会觉得流行词汇是一种对传统文化的歪解,因此在其日常工作中对于流行词汇是不屑使用的。但对着社会环境的不断向前发展,

公众对于流行词汇实际持有的态度已然发生改变,对这些词汇的使用有了更高的包容性,也对这些词汇有了更深的理解,甚至发现流行词汇相较于传统文学表达要更亲切形象一些,更能拉近人与人之间的距离^[5]。因此在实际进行主持艺术要素提升的过程中,主持人也应该不断加强其对于流行词汇的学习与应用。要结合自身文学艺术修养对流行词汇有更加深刻的解读,并在实际进行节目主持的过程中将这些词汇巧妙地融入到自己的语言表达中去,拉近与观众之间的距离,融入到观众的视角与思维模式中去,也为节目带去更多时代的气息,从而赢得观众的喜爱。

3.4 要进一步提升主持人的专业素养

播音主持是一种特殊的艺术呈现方式,这门艺术对于主持人自身的专业素养有着极高的要求,因此为了帮助整个播音主持的行业可以有更好的发展,也帮助主持人本身可以在行业竞争中取得优势地位,需要不断加强主持人对于自身专业素养的训练与提升,要借助于合理的训练方式来帮助主持人在实际进行播音主持表达的过程中可以有更加清晰的条理性,能够使用最为流利的语言来对相关信息进行播报,要能够借助于对语言艺术的把控来对节目的开展以及主题的传递进行合理推进。确保在不偏离节目本身核心思想的基础上能够与节目嘉宾,观众等进行更有效的互动,营造更加活跃的节目氛围,提升观众对于节目的观感。与此同时主持人在自己的日常生活中还需要进一步加强自身对于生活细节的观察,要能够站在观众的角度去对生活中的平常小事进行解析感悟,从而体会到观众的心情,在实际进行节目主持的过程中就能够更注重观众的感受,对于所主持节目的内容也会有更多真实的感悟,引发观众的情感共鸣,从而提升观众对于节目的喜爱度。

结束语

传媒视野下,播音主持工作在实际开展的过程中需要对整个社会环境的发展有更高的适应性,主持人要不断提升对于主持艺术要素的探究与融合,积累生活经验与情感,不断提升自我主持技巧,根据实际观众的喜好来对节目进行引导,加强自我能力提升的同时也帮助节目的收视率可以节节攀升。

参考文献:

- [1] 范亮. 新媒体时代播音主持的创新发展探讨[J]. 视界观, 2021(3):1.
- [2] 付强. "温度"与"距离":播音主持人人格化传播分析[J]. 2021.
- [3] 孙健玮. 传媒视野下播音主持艺术的要素分析[J]. 声屏世界, 2020(16):2.
- [4] 杨薇. 浅析传媒视野下播音主持艺术的要素[J]. 戏剧之家, 2020(15):1.
- [5] 元昊. 电视播音主持的语言表现力分析[J]. 东西南北, 2020, No. 556(08):171+175.

作者简介:

刘骏,2002年1月(出生年月),性别:男,民族:汉,籍贯:四川省泸州市,学历:专科,主要研究方向:播音与主持艺术。