

# 新媒体对播音与主持艺术专业发展的影响分析

张语秋

(四川电影电视学院 四川 成都 611331)

**【摘要】**新媒体的发展对于传统的播音与主持艺术专业而言,有着不可忽视的影响,这种影响也促进了传统播音与主持艺术专业必须全面的发展。不可否认,新媒体对于播音与主持艺术专业而言,有着巨大的冲击,这种冲击对于播音与主持艺术专业的发展有着不可忽视的作用,不仅仅实现了播音与主持艺术专业的发展,更实现了其边界感的突破,促进了播音与主持艺术专业更加完善的发展。

**【关键词】**新媒体;播音与主持艺术专业;关联性;生活化;专业性;全面性;综合素养

## 引言

对于新媒体对播音与主持艺术专业的影响而言,不仅仅实现了技术的新突破,也在一步步引导播音与主持艺术专业更好的发展,这种发展是综合性的,对于传统媒体及传统播音与主持艺术专业而言,实现了很大程度的改善和促进。同时,快速发展的新媒体时代,对于播音主持的要求越来越高,范围也越来越宽泛,那么如何结合这些改善实现播音与主持艺术专业更好的发展和影响,对于传统媒体而言,具有较强挑战性。想要实现突破,必须要对新媒体与播音主持艺术专业进行专业化的分析和探究,只有对其有足够的了解才能实现更深层次的改善和引导。

## 1 当前我国新媒体对播音与主持艺术专业发展影响的现状分析

我国已经逐步进入新媒体时代,随着各种小视频等APP的发展,活跃率及质量都引导了新媒体实现了更新的更专业的发展,对于播音与主持艺术专业与新媒体的关联,关联度一直处于较高水平,但随着新媒体的发展,不仅仅是越来越专业的趋势,更是越来越全面化的要求,但是我国播音与主持艺术专业的发展还相对来讲比较传统化,这种传统化的原因一方面传统播音主持艺术专业与新媒体的关联性不强,这也导致了播音主持艺术专业不能较好的搭乘新媒体时代的发展,无法实现自我创新的突破,自然发展能力也相对较弱;另一方面也是传统播音主持艺术专业对自身专业的故步自封,这种故步自封的主要原因是播音主持艺术专业的限制以及自身专业的限制,让播音与主持艺术专业停留在原来的传统范围,不能实现新突破,也就无法更好的与新媒体做好关联,如何引导传统播音主持艺术专业实现自身的突破,实现与新媒体更好的关联是当前我国新媒体对播音与主持艺术专业发展影响的现状,也是急需改善的问题。

## 2 当前我国新媒体对播音与主持艺术专业发展的具体分析

新媒体的发展日新月异,新媒体是新平台,也是对播音与主持艺术专业的一种引导,如何实现自身突破,实现自身更加全面的发展,对于播音主持艺术专业而言,这场改善与搭乘是一次创新之旅,也是一场自我突破。基于新媒体对于播音主持艺术专业的影响,两者之间的关联性是必然的,但如何能够随着新媒体的发展而实现播音与主持艺术专业的同步发展,不仅仅是对播音主持艺术专业的冲击,更是一种提升。新媒体的全链条发展的综合性较强,但总体来讲,也是一种全面性的发展特点较强的领域,播音与主持艺术专业想要实现自身的突破,不仅仅是要实现自身领域和专业的突破,更好纵观全流程,比如新媒体的前期的制作与播出阶段,不仅仅是播音与主持艺术专业,更要实现从最开始的采声、编辑、播出等等流程的涵盖,都是需要参与和融合,这

也凸显了新媒体对于播音与主持艺术专业的全面性要求,不仅仅要实现基本功的突破,更要实现专业的扩展,而这也突出了新媒体对于播音主持艺术专业而言的全面性影响的现状与局面,通过全面性的突破,实现与新媒体更好的融合。

### 2.1 新媒体对播音与主持艺术专业的关联性影响

通过现状分析我们不难发现,新媒体对于播音与主持艺术专业的影响,重点在于其互相之间的关联性,相对其他专业来讲,播音与主持艺术专业的关联性较强,但目前现状的问题也主要在于其对于这种关联性的发现和发挥不充分,导致关联性影响的弱化,这种弱化的主要表现在于播音与主持艺术专业过于传统化,这种传统化无论是对人才的要求上还是对于教学内容的传统上,都让播音与主持艺术专业的发展速度减弱,导致无法与新媒体实现更好的关联,也导致新媒体与播音与主持艺术专业的关联性不断弱化,最终限制了播音与主持艺术专业的发展。

### 2.2 新媒体对播音与主持艺术专业的时效性影响

新媒体的发展日新月异,这种快速的发展无不彰显了时效性的要求,这种时效性不仅仅是对内容的敏感,比如社会事件及日常事件的采编工作,也是对专业理解的敏感,比如通过对软件及硬件资源的配置,实现新媒体专业化的提升,通过时效性的提升促进新媒体更好的发展。但是传统的播音与主持艺术专业在对于人才要求还是专业知识的更新上都存在一定的时效性,这种时效性弱化和降低了其对于新媒体的敏感度,但这种敏感度恰恰是促进新媒体发展的关键因素,这也是新媒体实现快速发展的关键。所以,对于新媒体的与播音主持艺术专业的关联,在关联性的基础上,更好的实现新媒体对于播音与主持艺术专业积极影响的促进。

### 2.3 新媒体对播音与主持艺术专业的生活化影响

新媒体之所以实现高速发展,很多层面在于其生活化的体现,比如通过与客户端的共情与实践,实现自身更好的发展。而对于播音与主持艺术专业而言,可能更侧重于专业化,但恰恰也是这种专业化,大大降低了其与新媒体这个媒介的关联,而错失自身更全面的发展。而这种情况的主要原因就是其生活化的缺失,也是当前播音与主持艺术专业创新所面临的主要问题,实现这些问题的改善与突破,这样才能实现新媒体对播音主持艺术专业的积极有效的影响和引导。

### 2.4 新媒体对播音与主持艺术专业的专业化影响

生活化的影响的占比一定是有限制的,也就是在实现专业化的基础上体现一定的生活化,专业化是基本要求,也是实现新媒体发展的必要要求,因为播音与主持艺术专业更多的是在专业领域的发展,比如节目主持人、新闻播报等,而那种生活化的比如新媒体下一些综艺发展、小视频等等领域,也是新媒体的一种拓展。所以,在专业的基础上实现生活化,不仅仅是对播音与主持艺术专业的拓展,更是与新媒体更深

关联的体现。

### 2.5 新媒体对播音与主持艺术专业的全面性影响

新媒体对于播音与主持艺术专业的影响不仅仅是以上提到的层面,综合来讲,更多的是全面性的影响,当下对于播音与主持艺术专业人员的要求更加多元化,比如浙江卫视《王牌对王牌》而言,主持人沈涛不仅仅是节目和环节的播报,更多的要实现与常驻嘉宾、特别嘉宾的互动能力,而透过嘉宾的表现能够实现自身的应变能力,这也体现了当前新媒体下对于播音与主持艺术专业从业人员的多元化和全面化的要求,而这也是新媒体对于播音与主持艺术专业全面化发展的要求和促进,当下新媒体的高速发展,开辟了新媒体时代,如何能够提升关联,更好的促进播音与主持艺术专业更好的提升,是影响要素的主要分析层面,也是当前需要改善和调整的主要问题之一。

### 3 当前我国促进新媒体对播音与主持艺术专业发展的创新举措

通过以上新媒体对于播音与主持艺术专业发展影响的具体分析不难发现,想要实现其与新媒体发展更好的关联与促进,需要调整和改善的层面较多,针对问题才能找出答案,通过对具体问题的具体调整,比如以上提到的关联性、时效性、生活化、专业化、全面性等等层面的问题和影响,都是当前新媒体高速发展下,播音与主持艺术专业发展需要创新改善的层面。通过对新媒体发展趋势以及方向的研究,确保专业教学的正确创新实施。接下来,笔者将针对如何实现新媒体对播音与主持艺术专业发展的创新举措具体分析如下:

#### 3.1 做好教学理念引导 明确播音与主持艺术专业的教学方向

想要实现播音与主持艺术专业与新媒体时代更好的关联,在教学中首先应确定正确的教学理念,比如如何实现与新媒体时代更好的链接,以及新媒体时代下播音与主持艺术专业如何更好的实现创新。在原有专业层面上,如何能够结合新媒体发展趋势和方向的具体分析,通过播音与主持艺术专业最终教学目标的树立,实现全流程创新和调整的改善,比如传统播音与主持艺术专业的教学可能更加侧重于对专业化知识的引导,但新媒体下,这种教学目标已经远远无法满足新媒体时代对于播音与主持艺术专业人才的要求,通过准确目标的树立,在最终教学目标的引领下,明确播音与主持艺术专业的教学方向。

#### 3.2 提升教师综合素养 丰富播音与主持艺术专业的教学方法

通过教学最终目标的引领,已经大体确定了播音与主持艺术专业的方向,但想要实现根本的创新,还需要对教学的具体落地,这就要求学校不仅仅需要提升教师的专业素养,更要实现其综合素养的提升,只有教师从根本观念上实现对新媒体与播音主持艺术专业关联的认知,才能从根本上提升教学的改善。学校可以从自身做起,增加对教研社的投入及教师的培训力度,提升教师的转入门槛以及创新教学的促进。而这种对于教师专业素养及综合素养的提升要求,也能更好的促进教师对于教学的创新力,从而更加丰富教学的方式方法以及教学内容,通过教师自身的提升,实现播音与主持艺术专业的整体提升。

#### 3.3 提升教学方式方法 拓宽播音与主持艺术专业的教学渠道

新媒体时代下,在教师自身实力不断提升的基础上,更要结合方式方法的创新。想要实现教学方式方法的创新,新媒体就是一种更好的创新,也是一种更适合当下学生学习方式的方法。随着多媒体及智能设施的不断普及和深入,智能设备及多媒体的运用已经成为生活必不可少的一种方式,而教学过程中也可以适度融入,通过线下+线上的教学方式,这种线上模式可以是一些相匹配APP的参与,或是更多实践性APP的参与,都是教师在教学过程中可以加以运用的层面,这种创新教学方式的融入也能更好的促进新媒体对专业的影响。

#### 3.4 优化教学方案内容 丰富播音与主持艺术专业的教学层次

创新不仅仅是要实现教学方式的创新,新媒体时代信息的更新速度较快,而对于播音与主持艺术专业而言如是,对教学内容也有创新上的要求,这种创新是结合新媒体发展而言,同时也是专业领域的拓展。通过教学内容方案的丰富和优化,实现与新媒体时代更好的链接与关联性,从而更好的提升和丰富播音与主持艺术专业的教学层次。

#### 3.5 更新教学方案内容 确保播音与主持艺术专业教学多元化

新媒体时代的发展是多元化的,这也相应的在对播音与主持艺术专业的要求上也实现多元化。教学方式方法的创新加上教学内容方案的创新,都是为了更好的促进教学整体的改善,从而确保播音与主持艺术专业教学的多元化。但是想要实现这种多元化,要时刻保持对新媒体时代的敏感度,确保及时更新和完善这种多元化的实现。

#### 3.6 增加教学资源投入 确保播音与主持艺术专业教学的实践

以上提升提升的重点想要落到实处,一是最终教学目标的引导,其次是学校层面的投入,这种投入包括教师专业转入门槛的要求和提升,比如以上提到的培训方面的投入,同时也要增加对教学资源的配置上,通过教学资源的配置和落实,确保播音与主持艺术专业教学的实践性4。

### 结束语

想要实现新媒体对播音与主持艺术专业的积极促进和引导,必须从根源上实现对新媒体时代的认识,通过多元化、多维度、多渠道的创新,实现彼此的互促互进。

### 参考文献:

- [1] 李雨桐. 播音与主持艺术专业在新媒体环境中的创新发展策略[J]. 传播力研究, 2018(14): 149-152.
- [2] 蔡贺, 张睿, 胡萧. 新媒体对播音与主持艺术专业艺术专业发展的影响分析[J]. 电化教育研究, 2016. 01(05): 106-111.
- [3] 冷炎, 邹毅, 郑艺. 新媒体融合下的播音主持艺术发展建构探析[J]. 艺术教育, 2016. 08(05): 128-1291.
- [4] 彭松, 周建恒. 媒介融背景下播音与主持艺术专业学科定位探究[J]. 艺术教育, 2015. 01(01): 177-178.

### 作者简介:

姓名: 张语秋, 2000年05月03日; 性别: 女, 民族: 汉; 籍贯: 四川省; 学历: 大专; 主要研究方向: