

新媒体时代播音主持人的转型发展研究

李杨宇

(四川电影电视学院(金牛校区) 四川 成都 610037)

【摘要】新媒体时代的到来给播音主持人的职业生涯带来了比较大的挑战,但与此同时只需要主持人自身能够进行不断突破,时代的发展也未尝不是其进步的良好机遇。从整个播音主持行业的发展来看,当前时代因为观众口味的不同,主持人在进行播音发展的过程中也需要有更加多元化的方向,与此同时应该要表现出其本身更强的专业性,要能够通过不断创新来进行自我完善,通过各种学习与进步来完成自身在这一时代的顺利转型。基于此,文中对新媒体时代播音主持人的转型发展这一课题进行了研究,期望能够对播音主持人的未来发展带去一定启发,也促使整个行业有更加精彩的未来。

【关键词】新媒体时代;播音主持人;主持人转型;转型与发展;发展研究

引言

伴随我国科学的技术不断发展的是整个社会的不断进步,这一过程中少不了信息技术的参与,而也正因为有了这一力量,整个媒体领域都因此发生了可谓是翻天覆地的变化,新媒体时代也因此到来。与传统媒体行业不同的是,新媒体的各种运作方式主要依托的是互联网体系以及发达的移动智能设备。由此营造出的更加发达的新媒体体系对于社会多个行业都是有所影响的,而播音主持人这一行业正是受到其影响比较大的一个。举个简单的例子,新媒体时代很多播音主持人从原本的录播形态转为了直播的形态,同时在进行节目主持的过程中也需要与观众进行更多的互动沟通,要更注重观众的动态,这些都是新媒体时代对播音主持人所提出的更高要求。当然,新媒体时代在给播音主持人提出要求,带来挑战的同时也创造了更多的发展机会与机遇,主持人必须要能够及时意识到职场以及社会环境的改变,要能够牢牢抓住时代赋予的发展机遇,勇敢面对来自于本行业的挑战,不断进行自我突破,最终顺利完成工作上的转型。以下文中就对新媒体时代播音主持人工作过程中所遇到的机遇与挑战进行了分析,并提出了与其发展相关的转型路径,期望能够对整个行业的发展带去一些帮助。

1 新媒体背景下播音主持人面临的机遇和挑战

1.1 播音主持人所面临的挑战

随着我国媒体行业的不断发展,播音主持的相关工作越来越受到大众的信赖与认可,对于整个社会的舆论风向都展现出了极为强大的引导作用。但随着新媒体势力的不断崛起,传统媒体行业的权威性正在不断遭受着各种不同的冲击与挑战,播音主持人的日常工作也因此受到了比较大的影响,不但其相应的工作内容发生了改变,还必须承受着来自与新媒体势力的各种竞争压力与其他方面的挑战。

首先是观众对于主持人主持风格有了更加多元化的要求,在新媒体技术的不断推动下,整个媒体领域正在向着更加碎片化的方向发展,也就是节目时间短,节目受众更多元,也就是由多种不同的节目来进行观众的瓜分,这也意味着主持人必须拥有不同的风格才能够更受到观众的喜爱。

再者各种节目在相应的专业性上也有了更强的体现,如新闻节目,财经节目,体育节目,戏曲节目,儿童娱乐节目等等,主持人必须要能够对自身所主持的节目内容有更多了解,能够对相关知识有更专业性的表现,才能够帮助所主持的节目在质量上有所提升^[1]。因此新媒体时代,播音主持人的专业性也必须更强。

新媒体时代还要求播音主持人必须要有比较强的创新能力,要能够满足不同环境下的主持需求。毕竟随着新媒体势力的不断崛起,进入到主持领域的门槛变得更低,很多自媒

体工作者在进行作品创作的过程中很可能自己会同时客串主持以及剪辑,摄影等等角色,很多时候也会因为其独特的风格而出圈。某种程度上这意味着整个播音主持领域的竞争性在不断增强。而主持人只有提升自身的创新水准,才能够帮助赋予节目本身更多的新鲜感,从而吸引更多节目受众。

1.2 新媒体时代播音主持人所面临的机遇

虽然说新媒体时代的的确给播音主持人的工作带来了比较大的挑战,但事物都是存在多面性的,新媒体时代的到来也是如此,在给播音主持人的日常工作带来挑战的同时其实也为其创造了非常多可以进行不断突破的机遇^[2]。当然这些机遇只有在主持人自身变得更加优秀的情况下才能够真正转化为其发展的能量,使其事业以及职业生涯都能够更上一层楼。因此新媒体时代,播音人必须要能够认识到自身的不足,根据行业发展的要求来不断进行自我提升,帮助自身在主持方面变得越来越专业,从而实现自我捅破,有更成功的转型效果。

而新媒体时代能够带给播音主持人的机遇则体现在能够推动主持人去进行更加与众不同的自我品牌构建,使其形成与自身所主持节目类型更加契合的主持风格。前文中也说到,新媒体时代各种广播电视节目都在向着不同的方向发展,与传统节目相比,当前时代的广播电视节目在划分上是更加细致的,主持人可以朝着一个方向进行更加深入的探究,从而帮助自身与节目可以有更好的结合,促使自己的转型与自身职业发展是更加契合的。

另一方面,新媒体时代的到来也帮助播音主持人在进行发展的过程中可以有更多学习的资源,从而在见识了更多新鲜事物与元素之后可以有创新性的灵感,不但对播音主持人自身的发展带去极大帮助,对于整个媒体行业的发展都是极有助益的。再者,传统媒体时代对于主持人的要求是端庄典雅的,很多主持人自身的性格可能与此毫不搭边,但为了能够更好地进行节目主持只能压抑自身性情。而新媒体时代则有了更多元化的主持风格要求,很多主持人的自我天性可以更多地得到解放,在各种不同的节目类型中找到最适合自己的也最能够表现自己的,对于主持人的工作压力也是一种很好的释放。

2 新媒体时代播音主持人转型发展路径

随着互联网科技的不断发展,新媒体与社会中不同行业领域的个体有了越来越亲密的关系,对其日常生活与工作也有了更大的影响,当然也有更多社会个体对其表现出了比较高的喜爱程度,与此同时还诞生了各种不同类型的媒体软件。譬如说社交类软件微信,微博等,还有其他的抖音,快手等短视频软件,直播软件等等,这些软件在丰富社会个体的业余生活的同时也对传统主持行业产生了比较大的冲击,甚至

于导致主持领域在进行主持人选择时都会有一定的要求变化^[3]。可以说社会发展对于播音主持人的冲击是非常大的,而如果想要在这种时代冲击中站稳脚跟,播音主持人就必须不断进行自我成长与能力完善,要借助于新媒体技术所带来的各种资源与机遇不断发展壮大自身力量,积极地为自我转型工作做好准备,随时应对时代发展所造成的不同冲击,不断进步,在主持行业有更好的发展。

2.1 要更加注重对自身角色的定位

从某种程度上讲,播音主持人就像是一种工具,负责将信息咨询传播给电视机,广播,手机前的观众,在实际进行这些信息传播的过程中,主持人本身是不会参与到相应的事件中的,更多的是站在一种旁观者,局外人的角度上来进行更直观,公正的陈述。但到了新媒体时代,这种传统的播音主持方式其实是发生了改变的,主持人在进行节目主持的过程中不但要将相应的信息传播给观众,还需要参与到相应事件中来与大众进行更好的沟通交流,甚至是直接输出自己的观点来对大众的思维进行引导。譬如说直播类型的节目中,主持人就必须在直播的同时接收来自于观众的反馈信息,并根据观众的心理诉求来进行及时应对,与观众进行互动,因此直播节目的主持是更考验主持人的灵活应变能力的。再譬如说观察类的节目,主持人在进行节目路程引导的同时还需要输出自身关于相关观察事件的观点与看法,为观众的思维打开更多角度。由此可见,新媒体时代,播音主持人的主持方式,主持风格已经与传统主持工作有了较大的区别,主持人必须要能够及时摒弃已经落后的支持方式,根据自身的主持内容以及大众的需求来对其工作方式进行了优化,要更加注重自身角色因为时代发展所产生的变化,在不断主持的过程中顺利完成自我角色定位的转变。借助于新媒体平台的力量积极去引导观众形成更加健康的思维心态。

2.2 要不断进行自我形象改善提升亲和力

传统媒体行业中,播音主持人因为自身工作性质的原因在实际进行节目主持的过程中往往需要维持一种相对比较高冷的形象,从而帮助自我所传播的信息在一定程度上有更权威性的表现。这种大的工作环境下,绝大多数播音主持人留给观众的印象都是严肃,端庄的,虽然的确是能够令大众对于其所主持的节目有非常高的信任度,但无形中也造成观众与节目主持人之间有较强的距离感。这一点在新媒体时代是不适应的。新媒体的环境下,播音主持行业的实际工作环境产生了比较大的变化,观众更渴望与主持人之间建立起更亲切的交流关系。因此,播音主持人必须要及时改善自身的形象,要在进行节目主持的同时不断提升其与观众之间的亲和力^[4]。在主持节目的过程中自身也融入到媒体事件里,从而变成与观众一样的参与者,拉近与观众之间的距离,才能够更容易打入观众内部,赢得来自于观众的喜爱。新媒体时代的观众在进行节目观看的过程中需要有更加对等的交流环境,而主持人通过自我形象的改善能够更好地达成营造交流

氛围的目的,进一步帮助节目效果变得更好,这对于节目本身质量的提升也是有着莫大帮助的。

2.3 要更注重与观众之间的交流互动

传统媒体时代,播音主持人在进行节目主持的过程中几乎不会与节目的受众有太多的沟通交流,但新媒体时代是完全不同的,因为各种交流互动平台的存在,观众对于互动的要求是更高的。因此主持人在进行节目主持的过程中不但要越来越高的专业能力,还必须要能够与观众之间有更密切高效的互动交流^[5]。当然,这种互动并不是随意进行的,要有足够的技巧,甚至于主持人需要拥有一定的观察,控场,乃至心理学相关的知识,要能够通过交流来拉近与观众之间的关系,了解观众对于节目的需求,引导观众提出自身对于节目的一些反馈,只有如此观众在对节目满意的同时,主持人也可以从观众那里获得更多进行节目改善的信息。播音主持人在主持节目的过程中与观众之间进行互动要能够有科学的方式,在适当地时候对观众进行引导,这种互动不可以过于密集,避免引起观众的疲劳心理。与此同时,这种互动还需要给予观众足够的尊重,要确保观众在互动的过程中能够真正做到畅所欲言,而不是被主持人的一些规则所限制。通过这种主持人与观众的互动来为节目营造出更加热烈的氛围,使得整个节目的观看效果更佳。

结束语

新媒体时代,播音主持人所面临的来自于主持领域以及媒体行业的挑战是极为巨大的,为了能够确保自身可以在时代发展的洪流中不被淘汰,并伴随时代一起进步拥有更加光明的未来,播音主持人一定要能够探析到新时代对于主持人能力的具体要求,并在日常主持过程中不断学习进行经验累积,向着这些要求奋进努力,最终获得更专业的主持技能,且能够对时代环境适应良好,顺利完成自我主持生涯的转型,其职业道路才会越走越宽广。

参考文献:

- [1] 迟金路. 新媒体发展时代播音主持人转型发展路径研究[J]. 西部广播电视, 2021, 42(7): 3.
- [2] 徐丽. 新媒体时代下播音主持人的转型变革[J]. 2021(2017-10): 160-161.
- [3] 刘捷. 新媒体时代下传统广播主持人的转型发展[J]. 传媒论坛, 2021, 4(9): 2.
- [4] 李静. 新媒体发展对播音员主持人带来的机遇和挑战[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2021(17): 2.
- [5] 张露. 新媒体时代传统媒体如何转型[J]. 2021(2020-23): 255-256.

作者简介:

姓名: 李杨宇(2000.7.22)性别: 女, 民族: 汉, 籍贯(四川省广安市), 职称: 大专学历, 主要研究方向: 新媒体时代播音主持人的转型发展研究。