

以文化自信教育为导向的平面广告设计课程改革探索

李翔¹ 盖世琦²

(1. 天津海运职业学院 天津 300384)

(2. 天津商业大学宝德学院 天津 300384)

【摘要】“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴，国运兴；文化强，民族强。”培养什么人、怎么培养人以及为谁培养人是“大思政”格局下艺术设计类课程思政教学导向的基本思想。面对高校教学改革的大趋势和主要任务，本文将从教师、学生、课堂三个方面探索文化自信教育导向与平面广告设计课程教学内容、教学方式的有机融合。通过对艺术设计类课程教学模式的改革和创新，使学生具备平面广告传达信息、提高审美价值、传达精神意识的综合能力的同时，提升自我道德修养和思想道德水平，将文化自信落在实处，提升教学与育人的有机结合。

【关键词】文化自信；平面广告设计；艺术设计类课程改革

2016年全国高校思想正式工作会议上提出：“要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。”做好高校思想政治工作，要因事而化、因时而进、因势而新。要遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律，不断提高工作能力和水平。平面广告设计作为视觉传达设计专业的必修课，在整个视觉传达专业人才培养方案中有着非常重要的位置，作为传统广告形式，在设计中要求学生具备对内容形式高度概括和高度提炼的艺术方法，它可以作为传递学生文化认同的重要方式。多年来的教学案例及方向都以德国包豪斯为代表的现代主义设计体系为主导，忽视了对中国文化的传承，国外的有益做法可以借鉴，但根本上讲必须扎根中国大地办教育，坚持社会主义办学方向。

1 文化自信融入平面广告设计课程的意义

文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化是一个民族，一个国家的灵魂。随着社会经济的发展和全面进步，人民对精神文化的追求日益增高，优秀文艺作品反映着一个国家、一个民族的文化创新能力和创造水平。学生在进行平面广告设计创作时如果脱离了独特的历史文化，脱离了独特的历史命运，脱离了独特的基本国情，就无法做到“以人民为中心”的根本方向。文艺是时代前进的号角，最能代表一个时代的风貌，最能引领一个时代的风气。设计类专业在人才培养过程中，创新创意能力一直作为设计思维的核心贯穿始终，创意使平面设计充满生机。培养学生以发扬中华文化为根本，将人民生活中的元素加以创造，以新的视觉形象展示给受众，使受众愉悦地接受平面信息内容。在这个意义上讲，坚定文化自信的实质就是坚定对中国特色社会主义的自信。文化自信关乎的不仅仅是文化层面，更关乎到坚持和发展中国特色社会主义这一核心要义。

2 平面广告设计课程中文化自信教育导向的需求

在“大思政”格局下，艺术设计类课程要遵循思想政治工作规律，遵循教书育人规律，遵循学生成长规律，用好课堂教学主渠道，发掘文化自信与平面广告设计课程的有机契合点和融合点，提高艺术设计类学生对中华文化的认同感和归属感，在培养学生专业能力与创新创意能力的同时，提高综合素质。

2.1 “大思政”格局下的教学模式单一，思政课堂与专业课堂无交集

从课程内容及训练任务来看，以德国包豪斯体系下的现代主义设计及日本资本市场经济发展下的极简主义设计为主，很少将其与中华文明有机结合，学生通过课程很难对本

民族文化自信产生认同感。专业教师一味的引导学生设计视觉冲击力强、富有创意设计的同时，忽视了思政课堂中对于育人的教育任务，专业知识固然重要，但并不能作为课堂中的全部内容。

2.2 教师尚未形成全面育人的教育理念

当前大多数艺术设计类课程普遍出现教书与育人相脱节的教学问题，导致学生们普遍将思政概念停留在形式和表面上。大多数艺术类院校学生不知道何为思想政治教育，一提到思政就想起背书。更不知道文化自信是什么，除了喊口号，很少有学生知道作为一名文化的创造者和中华艺术文化的体现者应从何处体现自身价值。

2.3 学生功利目的过重，自我道德修养和思想道德水平有待提高

信息时代的到来和市场经济的发展，都在潜移默化的改变我们的社会环境。大学生正处于身心发展的黄金阶段，思想较为活跃，较高程度接受新事物的同时，对待那些明显落后于时代的事物抵触心理极强。同时，面对互联网中鱼龙混杂的资讯，往往在缺乏独立思考能力时获取大量伪信息而形成了不健康的价值观，学生们以在社会上有高薪收入为学习目的的现象过于普遍，形成拜金主义、享乐主义的价值观。

面对来自课程模式、教师、学生三方面的教育改革需求，以文化自信思想政治教育导向与平面设计创意创新的作用机制结构框架及其内在逻辑为重点，有针对性的对中外理论研究和设计实践相结合的教学内容改革方案。有机的将文化自信思想政治教育导向融合于平面设计课程中，引导学生以中国优良的传统文化或非物质文化遗产为题材进行设计的方法。

3 文化自信与平面广告设计课程的有机融合

坚定文化自信，我们要有充分的理由和充足的底气，“中国特色社会主义文化，源自于中华民族5000多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，植根于中国特色社会主义伟大实践。”面对天马行空的艺术设计类学生，在实际设计课程中要求学生具备对内容形式高度概括和高度提炼的艺术方法，它可以作为传递学生文化认同的重要方式。多年来的教学案例及方向都以德国包豪斯为代表的现代主义设计体系为主导，忽视了对中国文化的传承，国外的有益做法可以借鉴，但根本上讲必须扎根中国大地办教育，坚持社会主义办学方向。

针对需求和教学实践尝试，总结如下改革途径：

3.1 优秀中国传统文化的内容输出

将年代事件、中国优秀传统文化、非物质文化遗产代入课程中唤醒学生对于文化自信的认同。在体验式教学环境下，学生的学习和设计中不同程度的体验中国文化的传承与魅力，一改往日枯燥无味的内容灌输，增加艺术设计类课程与思想政治教育课程的学科交叉，提高艺术设计类学生课堂中的学习兴趣和学习热情，增强学生对文化自信这一思想政治理论教育的参与感和积极性。

3.2 建立健全教师对于文化自信的认同

教师要通过不断学习丰富对文化自信的认识，作为学生的引路人，教师要对培养什么人有清晰的目标。致力于培养专业能力过硬的设计师是艺术设计类专业的教学目标，同时培养又红又专、德才兼备、全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。设计师即是文化的创造者，又是因文化而存在的文化体现者。在“大思政”格局下，平面广告设计课程教学过程中不仅要重视学生的专业能力与创新创意能力的培养，更要将思想道德品质的培养融入创新教育中，通过文化自信的教育导向教育，教师更明白对于学生健全人格的培养要领，树立学生符合社会主义社会发展要求的正确价值观念和道德品质。

3.3 坚定学生大设计观

在艺术设计类课程中，要引导学生坚守创作的立场，不能迷失在市场经济的大潮中，坚持以人民为中心的创作理念和以社会效益为先的创作效果，自觉做先进文化的践行者。针对学生对待传统文化的认知基础，引导学生在课程中树立对传统文化的自信，立足传统文化找寻创作灵感，在文化自信中实现做为文化创作者和中华文化传承者的自我价值。以党史学习教育为指引，不只是喊文化自信的口号，而是将我们的传统优秀文化底蕴作为学生发展和看待世界的深厚根基，通过设计将文化自信践行下去。

通过文化自信为导向的专业课程授课，结合课程具体内容讲清楚何为文化自信，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。提高艺术类学生对中华文化的认同感和归属感，在培养学生专业能力与创新创意能力的同时，提高综合素质。引导学生设计出符合中国文化内涵、有效传递文化自信的作品，在培养学生自我道德修养和思想道德水平的基础上，将文化自信落在实处，引导学生设计出符合中国文化内涵、有效传递文化自信的作品，提升教学与育人的有机结合。

4 结语

中华文明是世界上唯一没有中断过的文明，拥有灿烂悠久的历史，在千年历史流变中形成了博大精深的中华文化。中华优秀传统文化是中华儿女的精神土壤，深刻影响着当代中国人的精神世界，也是我们屹立世界民族之林的精神根基。将文化自信作为平面广告设计课程的教育导向，在意识形态范畴中探寻符合学生对艺术设计类课程发展方向、规律、理念和方法，对我国优秀传统文化展开设计，和学生们通过视觉元素整合和设计实践研究使创意创新设计、高度概括和高度提炼的艺术方法等方面能够提升符合平面设计课程在理论、实践和创意的要求。将中国传统纹样、非物质文化遗产等文化内容贯穿始终，致力于培养学生综合运用艺术设计相关理论、技巧、方法进行独立设计与制作符合中华文化的能力。促进“大思政”格局下的思想政治理论与教学实践改革协同发展，充分发挥“产、学、研”一体化作用。

参考文献：

- [1] 吴晶，胡浩. 把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/s6052/moe_838/201612/t20161208_291306.html
- [2] 郭云. 艺术院校专业课课程思政教学评价路径研究 [J]. 太原城市职业技术学院学报, 2021(02): 174-176.
- [3] 姚克难. 艺术设计专业创新创业理论教学的“课程思政”改革研究 [J]. 艺术教育, 2021(01): 270-273.
- [4] 朱媛, 张祖耀.“奋斗的幸福观”思政元素融入艺术设计课程的实践研究 [J]. 设计, 2021, 34(05): 94-96.
- [5] 丰超现.“课程思政，知行合一”高校艺术设计专业教学模式研究与实践 [J]. 艺术科技, 2019, 32(10): 47.
- [6] 董翠, 王俊杰. 艺术设计类专业课程思政元素的挖掘和融入 [J]. 中国轻工教育, 2021(03): 17-22.

基金项目：天津商业大学宝德学院 2021 年教学研究项目《“大思政”格局下平面广告设计课程与文化自信教育导向的融合》（编号 BD20219202）

作者简介：

李翔 (1993-)，男，现就职于天津海运职业学院，助教，硕士学位，研究方向：马克思主义中国化。

盖世琦，(1993-)，男，现就职于天津商业大学宝德学院，讲师，硕士学位，研究方向：视觉传达设计。