

新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展

杨智尧

(四川电影电视学院 四川 成都 610000)

【摘要】随着新媒体时代的到来,社会公众在进行信息交流以及获取的过程中所采取的方式发生了极大的变化,这对于传统电视新闻播音主持形式以及其所表达的内容都带去了不小的改变。文中对新媒体技术时代的电视新闻播音主持创作样态的发展进行了分析,期望能够对当前新闻播音主持的工作带去一些帮助。

【关键词】新媒体技术; 电视新闻播音; 播音主持; 创作样态; 样态发展

引言

电视新闻节目是社会公众获得信息,了解民生大事的重要途径之一,随着时代的不断发展,电视新闻节目的呈现逐渐发生变化,需要跟着时代发展的趋势不断进行节目样态的创新,从而对新的媒体环境有更好的适应,也得应对当前激烈的媒体市场竞争。电视新闻播音主持在进行节目主持的过程中需要有积极的形式创新,并不断进行自我提升,从而帮助提升观众对于节目本身的满意及忠诚,促使新闻节目的质量越来越好。

1 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态所具备的显著特征

1.1 直播报道的即时性

新闻节目与其他一般的娱乐节目不同的是在进行信息传播的过程中最为重要的就是其真实性以及实效性,因此在实际进行电视新闻播音主持的过程中往往是直播形式,通过即时的新闻报道来帮助进行新闻事件以及信息的高效传播,如此才能真正凸显出新闻节目的信息传播优势,促使节目的收视率可以获得显著提升^[1]。尤其是随着新媒体技术的不断发展,信息在实际传播过程中已经越来越便捷,通过直播的形式去进行新闻播报能够弥补传统新闻节目中的滞后性问题,也能进一步拉近观众以及新闻主持人之间的距离,塑造更具亲和力的播音主持形象。

1.2 电视新闻播音主持的趣味性

随着新媒体时代的不断深入,电视新闻播音主持在实际创作的过程中也打破了传统时代相对古板的模式,在其中增加了比较多的趣味性元素,比如说组织进行有奖问答活动,进行抽奖,帮助进行代金券派送等等,通过这些元素的融入来帮助电视新闻播音主持的创作可以有更具互动性的形式,增强节目趣味性的同时也能够激发出观众对于节目观看以及参与的最大积极性,这对于节目的播出效果以及收视率的提升都是很有帮助的。

1.3 电视新闻播音的主流引导性

随着新媒体技术的不断发展,当前电视新闻播音的实际场所已经发生了比较大的改变,虽然还是演播室,但其中的场景以及所具备的功能等等都发生了改变。不同的新闻播音主持人在实际进行不同信息播报传递的过程中会因为自身的思维对其有不同的解读,结合演播室的各种新媒体功能,最终所呈现出的新闻信息形式也是完全不同的。这意味着新闻播音主持人在进行节目主持的过程中必须要更加严谨,要更加注重自身的行为举止以及在语言表达过程中所使用的技巧,要对自身对于观众价值观的引导作用有明确的感受以及深刻的体会,在进行新闻播报的过程中需要通过社会性的话题去为公众传递更多的正向能力,引导大众树立起更正确的人生观价值观。

1.4 电视新闻节目的虚拟演播特征

随着新媒体技术的不断发展,电视新闻节目在实际进行播出的过程中很可能是在虚拟演播室中完成的,这位整个的新闻媒体行业带去了更多的科技感。在新的虚拟演播形式下,电视新闻节目的主持人在实际进行新闻播报的过程中是完全无法看见自身在整个荧幕上的成像的,这无疑对主持人的主持技巧提出了更高的要求^[2]。电视新闻节目主持人必须要有足够高超的想象力,要通过自身的肢体语言,眼神,声音,语言表达艺术,甚至是穿着形象等来对相应的新闻信息进行更加精准的表达。如此,通过后期的技术性制作,整个新闻节目的呈现就会更加生动,直观。

1.5 电视新闻播音主持创作的个性化特征

新媒体时代,各种媒体网络平台不断兴起,对传统电视新闻播音的主持创作产生了不小的冲击。尤其是后者在形象以及呈现方式上明显是更加丰富的,这造成模式统一,死板的电视新闻播音主持风格是很容易造成观众产生审美疲劳,逐渐对于节目不感兴趣的。因此在实际进行播音主持创作的过程中,电视新闻播音主持人必须要更加注重自身的个性化塑造,要行自我的语言风格以及表达创作方面入手,通过语言表达方式的个性化突破以及自我性格与情感在新闻中的融入等来帮助最终的主持创作可以更具个性,更具特色,在众多的同行中脱颖而出,给观众留下最为深刻的印象。

2 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作过程中所遭遇的挑战

2.1 多媒体融合造成从业压力变得更大

新媒体技术时代,整个媒体行业的发展是极为迅猛的,尤其是随着多种新兴媒体的崛起,整个媒体市场的竞争也达到一种空前的景象,这给传统的电视新闻播音主持行业带去了极大的挑战。尤其是新媒体时代各种智能设备的普及使得人们在进行信息获取的过程中可以依赖网络中的多种途径,而不仅仅只专注于电视新闻节目,再加上网络中各种节目形式的多元化发展,节目内容也更加丰富,对于喜好新鲜,热爱多元的观众来讲,自然是后者更能获得其欢心^[3]。也因此,传统电视新闻播音主持创作在当前时代面临了极大的压力。

2.2 电视新闻媒体逐渐失去舆论的主导权

过去,电视新闻节目是公众进行新闻资讯获取的最为重要的渠道,也因此,新闻节目在公众的眼中是极为权威以及高大的,而在政府以及国家相关部门的支持下,电视新闻节目也逐渐掌握了对于社会舆论进行引导的主导权。但随着新媒体技术时代的到来,人们有了更多的方式去进行新闻信息的获取,对于新闻节目的依赖性逐渐降低。在这样的环境下,观众被最大程度上的分散到不同的信息渠道去,传统电视新闻媒体对于公众舆论的引导以及主导权被逐渐削弱。

3 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展措施

3.1 要逐渐树立起全新的行业理念

新媒体技术时代,整个电视新闻播音主持行业都承受着极大的行业压力,为了能够更好地适应这一时代,所有创作人员都应该树立起全新的行业从业理念,要转变过去被动进行信息传播的心态,更主动的去进行各种信息的转化并帮助进行新闻信息的更及时传播。相较于过去,新闻节目的观众在节目参与积极性上变得更高,因此新闻节目信息传递也应该从过去的单向传递模式变为一种双向的互动,通过连线等方式提升节目的互动性以及实效性,不断对节目的主持流程进行优化,确保整个节目的质量获得提升。

3.2 要进一步提升自我的专业素养

新媒体技术的到来不仅仅为电视新闻播音主持人带来了挑战与压力,也同样给予了其发展的重大机会,至于这些主持人是否能够从这一竞争中脱颖而出则取决于其是否能够抓住这一机会。社会大环境已经明显表现出了对于电视新闻播音主持人的更高要求,因此在实际进行播音主持创作的过程中主持人必须要不断提升自我专业素养,要能够与时俱进,不断进行语言表达能力,思维能力,对新闻场景的编排能力,对于新闻稿件的撰写能力,对于活动的组织能力等的提升,要能够对各种不同的新媒体技术进行灵活运用,以便于在面对不同的新闻主持场景时都能够应对自如。

3.3 要进一步加强自我创新能力的培养

新媒体技术时代的新闻播音主持人在进行创作发展的过程中还必须要不断加强自我创新能力的培养。前文中说到了新媒体时代的媒体平台是非常多的,各种信息的传播方式也极为多样化,在这样的环境下,新闻播音主持人要想帮助自己以及新闻节目脱颖而出,给观众留下深刻的印象,一定要有更加不同于众的特色,因此主持人必须要进一步加强自我创新能力的培养,要帮助新闻节目可以有更加新颖的呈现形式。比如说可以借助于各种新媒体技术来对播报形式进行创新,提升新闻播报的灵活性与趣味性。

3.4 要形成自己独特的语言表达风格

在新媒体时代的复杂媒体环境中,主持人要想通过自我对于新闻播报的创作来帮助提升节目的收视率,除了需要更加多样化的新闻创作以及更多元的节目播出平台之外,还可以借助于主持人自我魅力的提升来吸引更多观众对于节目的注意力。主持人需要在实际进行新闻播报的过程中形成自己独特的语言表达风格,这是对自我能力的一种体现,可以提升主持人在观众心中的人格魅力,加深观众对于主持人的印象^[4]。比如说,央视近些年来极为出名,受到大家喜欢的主持人朱广权就是以其层出不穷的段子给观众留下了极为深刻的印象,这种只体现在对方身上的特殊语言表达风格为其实际主持工作增添了不少的幽默色彩,也提升了节目本身的独特性,对于主持人以及节目来讲都是一种极大的助益。而除了朱广权之外,央视中受到大家喜欢的主持人撒贝宁也有着其极为独特的语言表达风格——“北大还行”,带有极为幽默意味的“凡尔赛”式发言令人捧腹不已,也让更多社会公众知道并喜欢上了这位极富才华的主持人。

3.5 要进一步提升自我对于新兴文化与艺术的接受能力

新媒体技术时代,社会中参与信息传播的个体是非常多的,复杂的环境以及人群造成很多时候网络中会出现一些新

兴的词汇或者一些小众的文化艺术思想,这些词汇以及文化艺术思想因为与公众的生活更加贴近,因此极为容易受到大家的追捧。电视新闻播音主持创作在实际发展的过程中也需要对这些新兴的文化与艺术有所关注,要能够理解这些思想,接受大众的主流喜好。同时借助于新媒体相关的技术手段不断深入到社会公众的日常生活中去,拉近自我与公众之间的距离,也对公众的喜好以及其对于媒体信息的需求有更加深入准确的了解。主持人要提升自我对于这些新兴文化与艺术的接受能力,要能够迅速掌握这些语言以及文化的应用,在进行新闻播音主持的过程中将其恰如其分的应用起来,从而使得原本在观众心中曲高和寡的新闻节目也能够变得更加接地气,促使观众从中感受到更多的亲切感,从而对节目有更高的喜爱度,进一步提升新闻节目的观众覆盖面。

3.6 要进一步发挥出电视新闻节目的品牌效应

新媒体时代,传统电视新闻节目虽然逐渐失去了其对于公众舆论的引导权,但在很多观众心中,电视新闻节目仍然是最为权威的信息传播者,观众对于这些节目的认可以及信赖度是非常高的^[5]。因此在实际进行新媒体复杂环境以及激烈竞争应对的过程中,传统电视新闻节目需要把握住自己的优势,并通过各种不同的措施,如不断提升主持人的专业素养,不断提升节目本身的质量,不断增强主持人的业务能力,不断提升主持人的道德素养以及职业形象,增强主持人的个人魅力等等方式来帮助传统新闻电视节目在观众心中的主流以及权威印象不断得到巩固,在当前真假难辨的复杂媒体环境下,树立起独属于新闻媒体的高尚价值以及权威性,树立起更加价值引导意义的节目品牌,对观众的价值观树立带去更大帮助。

结束语

新媒体技术时代,传统媒体行业发生了巨大的转变,电视新闻节目的主持创作因此受到冲击,在面对这种冲击以及激烈竞争环境的过程中,新闻媒体工作者以及电视新闻节目主持人需要不断转变自身理念,提升自我素养,借助于新媒体时代的各种技术来进行节目创作的创新发展,塑造自己的特色,提升新闻节目的品牌效应,在复杂的媒体环境下保留自己的优势,提升其在整个行业中的竞争力。

参考文献:

- [1] 刘晴. 论新媒体主导下的媒介内容传播与建构[J]. 中国广播电视学刊, 2019.
- [2] 魏红健. 新媒体时代微纪录片创作研究[D]. 山东师范大学, 2019.
- [3] 龙啸. 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2020(6): 2.
- [4] 柴亚蕾. 新媒体时代播音主持的创新发展[J]. 2021.
- [5] 刘畅. 新媒体时代新闻播音主持创作样态的发展[J]. 2021(2020-22): 111-112.

作者简介:

姓名: 杨智尧, 出生日期: 2000年6月2日, 性别: 男, 民族: 汉, 籍贯: 攀枝花东区, 职称: 学生, 学历: 大专, 主要研究方向: 播音与主持。