

“互联网+”背景下高职广告设计专业 软件课混合教学模式改革与实践

田商菲

(广西演艺职业学院 广西 南宁 530000)

【摘要】混合教学模式是发展“互联网+职业教育”的有效途径。文章针对高职广告设计专业软件课教学存在的问题,采用混合教学模式的进行改革与实践,倡导建立精细化教学质量管理机制,对促进高职院校软件课混合教学模式的发展具有一定的参考意义。

【关键词】互联网+; 混合教学; 软件课; 职业教育

随着互联网时代的发展,职业教育领域与互联网的结合越来越紧密,网络授课的优缺点显著的呈现在职业教育工作者面前。在“互联网+”的时代背景下,我们应该总结经验,保留网络授课的优点并积极改进其缺点,优化“互联网+职业教育”的内容与形式,使得职业教育的教育质量更上一层楼。

1 高职广告设计专业中软件课教学存在的问题

广告行业细分为广告策划、影视广告、平面广告等部门,高职的广告专业的人才培养大多数还是偏向平面广告设计与制作的方向。软件课,作为广告专业中最基础的课程,起着与后续课程衔接的重要作用。

高职广告设计专业中软件课是指满足于广告设计需求的如:Photoshop、Illustrator、InDesign、CINEMA 4D、Premiere 等设计软件课程,一般设置48-64个课时,属于专业主干课程,安排在高职第二学期。高职广告设计专业中软件课教学存在较多问题,具体体现在以下四个方面:

1.1 “流水账”式的教学内容设计,不符合学生的知识诉求

通读市面上的软件课教材,我们发现一个规律,大多数教材都是按照软件中的各种“工具”来进行内容与示例的编排,这种方式的内容规划有助于软件课讲授的逻辑顺序,以便学生在掌握软件技能的时候做到面面俱到,教师照着教材像记“流水账”一样把每一个单元的每一个工具通过课堂演示的方式讲授给学生。但是其缺点也很明显,容易使得课堂枯燥无味,知识记忆点弱,学生学了后面的工具就忘了前面的工具,导致了课堂效果不深入。尤其很多的软件在实际操作过程中,常用的工具与不常用的工具比例差异较大,将不加以筛选的知识点全安排进教学内容中,占据了过多的课时数。不合理的教学内容设计导致最终软件课的教学效果不佳。

高职广告设计专业的学生,面对日新月异的互联网传播模式的更迭,对软件课的知识点诉求已经变得短、精、快,面面俱到的知识点设计与这个诉求是背道而驰的,学生在面对实际的工作任务时,常常反馈工作中需要用到软件操作技能与高职课堂中教授的内容相距甚远。高职院校作为为国家培养高质量高技术人才的教育领地,即便是软件课这样的专业课程,也应做到教学内容的设计与行业需求实时相关,不能一成不变的照本宣科。

1.2 “填鸭式”的教学方法,不符合高职学生的学习习惯

“流水账”式的教学内容设计必然导致了“填鸭式”的教学方法产生,为了在规定课时内完成教材中的教学内容,教师在上软件课的时候就是机械式的工具演示,学生跟着练

习,教师以学生当下会操作该工具来判定学生学会了该工具的使用方法。高职的学生自主能力较差,学习习惯较为被动,老师教什么就学什么,缺乏对课程的自主思考。在这种情况下,教师“填鸭式”的教学方法,看似能完成教学内容,学生也在短时间内掌握了教师教授的软件工具,但是从后期的广告设计核心课程的教学反馈中可以看出,学生跟着老师的演示步骤会使用该工具不等于学生在面对一个综合实例的操作中,可以脱离老师的示范步骤自主使用该工具,最终呈现的结果是学生无法很好的独立、灵活的操作设计软件。“填鸭式”的教学方法将知识点生硬的灌输给学生,不灵活应变,不顺应时势,就造成了软件课教学普遍不深入,学生只学到皮毛,没学到精髓的现象。

1.3 单向的课堂教学模式,不符合岗位能力的新要求

以往的软件课教学都是在学校的计算机房讲授,是一种老师讲,学生听的单向课堂教学模式。这种模式用在理论上还是合适的,但是用在软件课就显得过于老旧,不符合互联网时期广告行业对从业人员岗位能力的新要求。同时,高职的学生缺乏主动学习的积极性,不懂的问题,不会主动的问老师,单向的课堂模式,不利于教师发现学生的实际学习问题,不能进行具体问题具体分析,无法根据学生的个体差异及时调整教学内容。

1.4 松散式的教学管理模式,无法有效的检验教学质量

高职广告设计专业的软件课师资安排多为新进教师或者外聘教师,新进教师和外聘教师因为缺少对一个专业的完整学年教学经验的积累,无法理解后续设计核心课程对软件课程的教学要求,多数情况下这类教师仅满足于上完课就好,就容易出现上文提到的软件课出现的问题。

学校的教学管理部门,由于对软件课教学缺乏重视,对课程管理的模式还是停留在教师到岗情况、学生到课情况的检查,课后相应的教学材料、学生成绩的提交的检查等层面,专业系缺乏针对软件课的教学质量管理的相对应的措施,整体的软件课教学管理非常的松散。

2 混合式教学模式在高职广告设计专业软件课中的设计

传统的软件课教学内容的设置与教学方法的实施,既不能满足信息化时代中学生各方面信息不断增加的知识点需求,也不能适应互联网+时代广告行业对从业人员的岗位技术能力对职业教育的需求,要解决以上问题,我们尝试以“理论操作”线上+“实践操作”线下混合式教学模式设计来进行高职广告设计专业软件课教学的改革与实践。

2.1 教学内容的设计

教学内容的设计分为线上教学内容与线下教学内容设计,线上教学内容做到知识点的面面俱到,满足课前操作工

具预习、课后教学示例复习的需求,线下教学内容做到符合高职广告设计专业学生学情及后续专业课程衔接提出的要求,达到熟练掌握设计软件的工具,在设计中能做到举一反三,灵活变通的效果。

2.2 教学方法的设计

线上教学方法采用讲授法、直观演示法,同时注重线上趣味性、互动性教学;线下教学方法采用练习法、项目式教学法等,注重线下软件综合操作能力的培养,同时做好线上课程的答疑与补充。在线上、线下混合式教学的过程中,教师注意根据课堂情况进行及时的动态调整。通过线上直播软件的数据后台,还可以及时掌握学生课后自主学习的实时情况,辅助教师对教学内容进行合理的安排与调整。

2.3 课程考核的设计

采用混合式教学模式的软件件课课程考核设计,除了满足课程考核的内容,还应将学生适应信息化技术的能力要求融入考核方式内,鼓励师生充分利用线上教学平台,将线上课程签到,线上作业提交,线上作业批改反馈等过程充分的应用起来,在培养学生的软件操作能力的同时,让学生适应线上学习的界面操作,为其他的混合式教学课程培养学生良好的信息化技术素养。

混合式教学模式的应用,将满足于检验操作步骤的随堂示例练习,转嫁于课后练习与线上提交的方式,在线下课堂开展规定时间内完成指定设计任务,不限制使用软件的操作工具,着重检验最后综合示例的成效,即有利于学生将线上学的工具操作技能灵活应用,又有利于学生养成规定时间内完成指定设计任务的工作习惯,对培养学生工作效率的概念有积极的引导作用。

3 混合式教学模式精细化教学质量管理机制的设计

线上教学模式虽然有利于优化的软件课教学内容,但是线上教学的弊端还是非常明显的,就是无法实时确保学生是否按要求在上课,课后通过线上资源库的视频回放也无法精准的检验学生观看回放教学视频的学习效果,最终在线下课程教学时,还是有一部分学生出现软件工具不会操作的情况,导致了线上、线下课堂的教学脱轨的问题。

精细化教学质量管理机制即是课程管理细化,针对线上、线下及线上线下结合设计出相对应的管理方式,通过管理机制管理教师和学生,把控混合式教学模式的软件课教学质量。混合式教学模式的教学评价机制体现出多元化、动态化、综合化的特点,分为短期评价机制和长期评价机制。

短期评价机制通过教学管理人员线上查课,了解课程中学生对线上课程的实时评价,确保课程的按时、顺利的开展。线上课程的检查与管理,可以突破地域限制,提高管理人员发现问题和解决课堂问题的效率。在线上课程开课之前,教师需要提前在线上直播平台进行课程建设,专业系通过对软件课教师线上建课的检查,可以直观有效的了解该教师对软

件课教学内容的设置是否合理。

长期评价机制是在软件课课程结束以后,通过后续衔接课程的教学反馈,检验软件课教学与后期核心课程软件技能需求的适配度,再根据反馈情况对下一年的软件课程做出适时的调整。学期末教师的综合测评中,同行评价这一环节,因精细化到,其后衔接课程上课教师的相互评价,促使教师之间更多的专业交流,提升课程衔接的紧密程度。

精细化教学质量管理机制适用于专业建设的各个课程,在互联网+时代背景下,利用越来越成熟的网络平台,辅助精细化教学质量管理机制的执行,整体提升教学管理的质量。

4 结论

《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》中提出:“各地、各职业院校要组织开发一批优质的专业教学资源库、网络课程、模拟仿真实训软件和生产实际教学案例等。广泛开展教师信息化教学能力提升培训,不断提高教师的信息素养。组织和支持教师和教研人员开展对教育教学信息化的研究。”^[1] 信息化教学是职业教育发展的大趋势,高职院校应积极推动师生信息化技能培训,培养师生的信息素养,拓宽校园信息化渠道,完善校园信息化教学管理制度,以软件课混合教学模式的研究与应用为切入点,大力推动“互联网+职业教育”的发展。

高职广告设计专业软件教学,采用混合教学模式,既有利于培养师生的信息化能力与素养,又有利于整合线上与线下、校内与校外的教学资源,是发展“互联网+职业教育”的有效途径,适合在高职院校中推行。

参考文献:

- [1] 《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》. (EB/OL). 中国教育部. 职教成 [2015]6号. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_953/201508/t20150817_200583.html
- [2] 韩锡斌、陈明选, 互联网+教育: 迈向职业教育现代化的必由之路——《国家职业教育改革实施方案》(职教20条)学习启示[J]. 中国职业技术教育, 2019(16): 27-31

基金项目: 广西演艺职业学院 2020 年度重点教改课题“互联网+背景下高职广告设计与制作专业实践课程改革创新研究——以广西演艺职业学院为例”(项目编号: Y2020JZ002); 广西演艺职业学院 2020 年度教改课题“新媒体时代下技能竞赛融入的广告设计专业实践教学改革创新”(项目编号: YZ2020JP012)。

作者简介:

田商菲(1986-), 女, 汉族, 广西南宁人, 硕士研究生, 副教授, 广西演艺职业学院艺术工程学院视觉传达系系主任。研究方向: 职业教育、现代广告设计。