

# 新媒体环境下高校学生思想动态成因及对策分析

## ——以网络剧热播现象为例

刘若男

(燕山大学马克思主义学院 河北 秦皇岛 066000)

**【摘要】**新媒体环境下高校学生的思想动态呈现出许多新特点，互联网的快速发展使得小说、动漫、影视剧等成为他们课余消遣的重要方式。近年来由小说改编而成的网络剧受到许多学生青睐，本文从受众基础、情节氛围等多个角度对网络剧的流行现象进行解读，以探究当代青年学生的思想动态成因，为更好开展思想政治教育工作提供思路借鉴。

**【关键词】**高校学生；思想特质；网络剧；思想政治教育

### 1 高校学生普遍呈现的思想特质

#### 1.1 人格上：独立性与依赖性共生

如今，青年学生已具备了较强的知识获取能力和主动学习意识，能够在日常的课堂教学、多样的社会实践和庞杂的网络信息中独立思考。高校学生基本上已成为一名人格独立、思想自由的成年人，市场经济的快速发展使得他们对自身未来前途有较为明确的认知。现实的紧迫感和强烈的竞争意识催迫着他们更多考虑社会现实的需求，优化生活策略和价值选择，增强独立意识、平等观念和创新精神。<sup>[1]</sup>同时，作为初出茅庐的年轻人，大学生自尊心强烈，敏感度较高，渴望得到他人认可，融入集体生活，一定程度上加深了学生对老师、同学和外部环境的依赖性，掩盖了自身独特优势和独立意识。

#### 1.2 思维上：开放性与批判性并存

高校青年学生正处于迅速接收外界信息的成长阶段，不同于初高中生，他们不拘泥于课堂教学内容，拥有更多的自由支配时间和人际交往空间。“无师自通”的灵活使用网络是当代大学生的常态。在高度信息化的时代，大学生追求潮流、凸显个性，对出现的新事物具有探索精神。新媒体环境下各种视频软件、留言互动等给尚未进入社会的大学生们提供了认识分析外部世界的重要途径，互联网的开放性促进了各种社会问题、文化思潮的快速传播。同时，网络环境下每个参与者都是平等的，青年学生在其中有着高度参与度和主体意识表达。他们能够自主选择要关注的信息，并根据自身价值取向进行解读讨论，对于不认同不支持的事物敢于大胆批判。

#### 1.3 交往上：创造性与含蓄性相统一

互联网极大地满足了学生们碎片化、个性化的生活状态，网络世界作为虚拟的共同空间，人们在其中较少关注身份、年龄等差别，各种观点看法和话语表达层出不穷。从网下到网上，学生们在丰富的日常生活实践和网络互动中建构了众多新的话语表达如“奥利给”“打工人”。同时，高校学生在网上“放飞自我”，在现实生活中却表现出“佛系心态”。如今95后00后学生们的内心情感具有复杂性，既渴望表现又享受安静，勤于在网络上表达创新内容，但急于在学习生活中踊跃参与，整体上呈现出宅的状态。过度沉迷网络容易使学生脱离现实的集体活动，丧失斗志、疲于行动，多媒体的快速发展在开拓学生思想的同时也留下了隐忧。

### 2 网络剧热播的几点思考

互联网的快速发展不仅使当代学生的思想动态发展呈现出新特点，而且为影视行业发展提供了新动力。新的时代条件下，网络剧在整个剧集生产和传播过程中的作用越来越大。网剧热播现象背后是青年学生思想动态的重要体现，也是新

形势下开展思想政治教育的有力契机。

#### 2.1 网络文学类型丰富，影视改编具有受众基础

第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月我国网络文学用户增长稳定，规模达4.60亿。同时，网络文学创作队伍趋于年轻化，消费主力人群更迭为95后、00后，粉丝群体逐渐形成。我国网络文学是以玄幻、仙侠、历史、都市题材为主，爱情、军事、现实等题材为辅的业态。<sup>[2]</sup>掌阅、七猫、晋江等小说文学网站数量众多，拥有庞大的粉丝群体。类型多样、题材新颖的改编网络剧迎合满足观众心理需求，收获了不少点播量，形成了较为稳定的受众基础。高校学生作为新一代网上冲浪群体，无论是网络文学还是电视剧都涉猎众多，对新信息的关注度和敏锐度高。大多数青年学生对网络文学持认可态度，他们思维敏捷、活力饱满，在最青春的年纪有着自己对理想生活的向往，往往对武侠、言情类小说情有独钟。对小说进行影视改编，将书中的抽象描写外化加工为真实人物，主角本身会给人一种从平行时空走出来的感觉，在增添神秘感的同时也拉近了读者与剧中人物的距离。

#### 2.2 情节和人物刻画细致，满足内心情感需求

网络剧的故事走向、情节设定与原著基本吻合，人物形象刻画细致，易受到书粉认可，同时，编剧也对不完善的情节进行改动和补充，故事更加合理充实。无论是校园唯美爱情还是现实职场打拼都巧妙通过影视形式生动呈现在眼前，剧情的逐步推进易引发人们共鸣，给予受众强烈的代入感。网络剧的优势在于在原有小说的基础上创新内容，围绕故事主线拓展情节发展，借助服装、摄影等手段实现人物从平面到立体的转化。网剧之所以受到青年学生的追捧和喜爱，无外乎是情节和人物设定良好。现代社会生活节奏加快，高校学生心理压力增加，对婚姻、职场等存在焦虑担忧，容易从剧情故事中寻求情感慰藉，填补自身现实遗憾。此外，青年学生正处于未经世事、风华正茂的阶段，内心对未来生活有所想象和期待，网剧最后几乎都会获得圆满结局，坏人最终自食恶果，主角回归初心，故事结尾在收获幸福的同时弘扬主流价值观，传播真善美理念。

#### 2.3 古风意境浓郁，彰显传统文化魅力

近年来，古装仙侠剧是网络文学影视化的主要题材之一，虚拟化的场景和情节给读者和观众非同寻常的视觉体验和情感共鸣。<sup>[3]</sup>样式多元的古装服饰体现了柔美与潇洒的结合，簪子、扇子等搭配尽显飘逸，这些都是富有中国特色的影视风格，有助于彰显文化自信。网剧中也蕴含着许多文化元素，对于某些细节的处理更是颇具匠心。“情不知所起，一往而深”等台词内容出自中国古典诗词，古风意蕴十足，在激发观众兴趣的同时饱含人文情怀。种种传统文化因素让学生们



在欣赏美感的同时惊叹中华文化的博大精深，精雕细琢的制作生动体现了东方风韵。高校学生往往对古风古韵兴趣浓厚，社团、文化节等活动形式屡见不鲜，精美的妆发和服饰设计形成了他们对传统文化的直接印象，极大满足了审美需求。优秀传统文化是在学生心中是具有潜在性的，影视剧通过武术、服饰等具化的形式展现出来，有利于更好感悟文化魅力。

### 3 增强高校学生思想政治教育实效性的几点对策

3.1 社会层面：加强现代文化市场体系建设，发展积极健康的网络文化

如今，网络剧在创新的基础上日趋注重多平台互动及口碑与流量的双赢。<sup>[4]</sup>但网剧在思想内容方面还存在着明显缺陷，其叙事主题集中在仙侠、悬疑、宫斗等吸引眼球的题材上，同质化、跟风化现象严重，缺乏现实性和创新性。另外，某些网剧信奉流量至上，过度炒作话题、鼓动粉丝、营销噱头，出现泛娱乐化现象。政府对互联网文化要加强监管、严格审批，营造公开透明、风清气正的行业氛围。作为文化生产企业，应加强行业自律，重视加强影视的内容建设，更好满足广大网民更高层次的精神文化需求。十四五规划中针对文化事业和文化产业，提出要实施文艺作品质量提升工程，加强现实题材创作生产，扩大优质文化产品供给。网络剧应在适应时代化、大众化的过程中坚守立场，实现社会价值与艺术价值的有机结合，发挥好新时代下的舆论导向功能。

### 3.2 学校层面：提高优秀文化渗透力，做到因势利导

学校要占领网络阵地，积极建立思想政治教育网络信息平台，增强教育内容的趣味性和吸引力，变被动灌输式教育为互动探索式教育。<sup>[5]</sup>例如，近年来汉服热、古风韵在青年学生中广为流行，归根结底是文化自觉和文化自信的提升，中国优秀传统文化经过时间的淬炼和时代的升华越来越展现出它独有的魅力。教师和学生可以共同建立、管理网络平台，收集同学们近期的关注点或兴趣爱好，通过组织社团、开办读书会等形式引导学生品鉴古代不同时期的服饰装束，阅读有思想、有内涵的网络作品，在历史与现实相结合的过程中激发兴趣、增长见识。优秀文化中内含着道德引导和价值选择，会对学生产生潜移默化的影响，因此教育者要合理选择教学内容，实现线上线下相互补充，在双向互动中提高优秀文化渗透力。

### 3.3 学生层面：培养理性思维，树立正确的价值观

网络文化作为一种新兴形态，普遍被学生认可和接受。小说、影视、综艺等受到学生们的大力追捧，但在市场商业

化的趋势下，文化产品质量面临极大挑战，易出现低趣味、庸俗化倾向。作为受众的青年学生往往在享受短暂欢愉后内心空虚，混淆理想和现实，浪费自身时间和精力。因此，大学生要加强自我管理，培养理性思维，提高网络素养，合理安排上网时间，正确看待虚拟空间。面对喜爱的小说或明星，要保持沉着理智心态，根据分析做出自己的价值判断，真正做到不随波逐流。此外，高校学生作为生活在现实世界的即将步入社会的成年人，要更多的参与集体生活，注重锻炼实践本领，开拓视野。新媒体环境在提供便利和乐趣的同时容易消磨斗志，当代大学生在享受美好生活带来的红利时也要居安思危，用科学的世界观和方法论看待和分析问题，自觉抵制享乐主义、拜金主义等思想侵蚀。

### 4 结语

网络剧热播背后有其深层次原因，虽然有粉丝流量、平台营销等种种手段助推，但它的产生和受欢迎有一定的必然性。生活在现代社会的大学生们在物质方面较为富足，但在精神方面缺少慰藉，网络虚拟世界中展现出的相知相伴、幸福圆满是他们所向往的，这也是人性的需求。思想政治教育的目的就是要促进人的自由全面发展，构建和谐社会。总之，网络新媒体的发展给学生思想政治教育工作带来极大挑战的同时也提供了新的契机，要优化整合各方力量增强思想政治教育针对性、实效性。

### 参考文献：

- [1] 童建军. 林晓娴. 当代大学生思想动态与行为倾向分析 [J]. 实践研究, 2019 (04): 95-101.
- [2] 徐兆寿. 巩周明. 现状·症候·发展——中国网络文学对外传播研究 [J]. 当代作家评论, 2021 (02): 21-25.
- [3] 施俊. 网络文学影视改编的隐忧与转型 [J]. 绥化学院学报, 2020, 12 (12): 102-106.
- [4] 李丹舟. 赵梦笛. 网络剧的文化治理: 审美价值、生产机制与优化路径 [J]. 云南社会科学, 2021 (01): 173-180.
- [5] 李萌. 武静怡. 新时代背景下“95后”大学生思想动态和对策 [J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2018, 12 (04): 76-78.

### 作者简介：

刘若男（1997.10—），女，河北石家庄人，硕士，研究方向：马克思主义理论。