

加强00后大学生消费观引导教育研究

李娜

(内蒙古师范大学 马克思主义学院 内蒙古 呼和浩特 010022)

【摘要】随着社会经济的繁荣与发展,00后大学生消费种类越来越多,消费观念发生了很大的变化,注重在文化、体育、和娱乐方面的消费。00大学生作为一个特殊的社会消费群体,其消费观念与消费行为是否得当,不仅影响着大学生自身全面发展,而且影响着整个社会经济增长。因此,文章分析了00后大学生消费观的变化,指出加强00后大学生消费观教育的重要性,最后从三个方面分析了加强00后大学生消费观教育的路径,即大学生要切实加强自我消费观教育,家庭要帮助大学生树立合理性消费观念,高校要将树立正确的消费理念融入校园中。

【关键词】00后大学;消费观;路径

“高校大学生作为社会生活中的一个特殊群体,在消费市场占据一定比例,其消费行为与心理特点突出。”^[1]当代00后大学生酷爱名牌化产品,追求独立个性,享受生活。深入研究当代00后大学生消费现状有利于把握其消费观念,为大学生形成正确的绿色消费观念提出合理化路径。

1 00后大学生消费观的变化

1.1 消费行为趋向多样化

消费内容呈现出多元化。00后大学生对动画、动漫非常感兴趣,会去电影院看新上映的各种动漫和动画。当代00后大学生已不再满足于教室、餐厅、宿舍、图书馆的单调生活,而是渴望着外面丰富的精神文化世界。健身房、KTV、大型购物商场、游乐场等场所受到了00后们的青睐,成为其闲暇时放松自我的地方。电影、网络游戏、综艺等是他们最喜欢的活动类型,他们会付费观看最新电影、电视剧,乐于为线上开展的娱乐活动付费。00后在社交娱乐平台已不止于聊天,他们在寻找新商品并且下单购买。00后花费在学习方面的费用减少,花费在平板、笔记本电脑,游戏机、手机等新型电子产品上的费用增加。较之过去,00后大学生在人际交往方面消费比例逐渐增多,他们会利用周末聚会,巩固同学朋友之间的友情。00后大学生消费方式也呈现出多样化。“由于网上购物具有物美价廉的优点,近年来随着物流方面和支付方面的快速发展,网购的优点凸显出来。”^[2]00后们现在乐于从淘宝、京东、拼多多等网购平台上购买自己需要的物品,因其互联网平台上款式新、种类多,所以00大学生减少了从实体店购买的次数。经济能力好的大学生不只把眼光放到国内,甚至从海外购买化妆品和衣服。

1.2 消费两极化日益严重

在高校中,高收入家庭的00后学生经常过度消费,从来不会亏待自己,从来不会为生活费发愁。这类学生穿着时髦,喜欢山珍海味,喜欢享受高级的生活,刚开学三四天就花完了一个月的生活费,从不体谅父母的辛劳。低收入家庭的00后大学生从小就很有节约意识,自控能力很强,能够有计划的支配自己的生活费。这类学生还经常在课外时间做一些兼职,补贴自己的学习费用。有些00后大学生认为如今生活变好了,节约便有些寒酸,于是利用高消费来显示出自己的阔气与虚荣心。一些00后大学生疯狂追星,在明星网红直播卖货的时候盲目购买物品,从来不思考这些商品对自己是否有用,总是跟着跟着买买买。在网红主播的影响下,00后也开始带货直播。为了在同学中表现出自己的消费能力,一些00后大学生荒废学业,整日思考如何赚钱,购买什么样昂贵的物品,在思想上形成了一种不良的消费观念,极大的影响到了学生与学生、学生与家庭、学生与社会的关系。

1.3 盲目超前消费呈现出普遍化

超前消费是指在当前经济水平不足以支付现在所需的产品,需要提前预支未来收入以此来满足当今的需求产品。00后接收新鲜事物的速度比较快,在好奇心的驱动下,盲目的购买用处不大的东西,盲目超前消费趋向普遍化。当代大学生自身没有收入,生活费来源主要还是靠父母的供给。电子产品的购买,节假日的出游和人情世故往来都是大学生所承担不起的消费,但是大学生为了实现自己的消费愿望,满足自身的虚荣心,开始盲目超前消费。大学生主要用蚂蚁花呗、信用卡、分期付款等方式来满足其消费欲望,在周围同学攀比心的驱动下,时常大量使用花呗提前消费,甚至几张信用卡倒换着用。信贷消费在大学生群体中已越来越普遍,小到生活基本用品的购买,大到名贵奢侈品的购买。只要是在没有购买能力的状况下,大学生都会选择超前消费。

2 加强高校大学生消费观教育的重要性

当代00后大学生消费观念和消费行为都发生了较大的改变,大学生在消费市场中处于主体地位。因其正处于人生学习阶段,主要学习心智还不成熟,特别容易受到社会上不良风气的影响。大学生是新时代的建设者,肩负着历史和时代的重托,对大学生加强消费观教育是非常必要的。

2.1 加强大学生消费观念教育是形成绿色消费意识的需要

大学阶段处于人生成长重要阶段,如今社会经济繁荣发展,有一些学生过度追求奢侈品,完全不考虑自己实际经济能力。我们对00后大学生加强消费观念教育,有利于使其谨记合理安排消费计划,保持绿色意识思维,主动思考消费的意义和价值,拒绝盲目超前消费,抵制不良主义消费思想的影响。对于00后大学生来说,勤俭节约仍然是一份社会责任。加强00后大学生消费观教育教育,能够鼓励学生从身边小事做起,坚持资源合理利用,决不浪费任何资源。无论是在生活中,还是学习中,加强00大学生消费观教育,有利于鼓励其培养节约意识,贯彻绿色消费观念,从而让00后大学生更好的认识到人与自然的关系,切实提升学生建设绿色校园的积极性、主动性和创造性。全校大学生共同落实绿色消费理念,增加老师和学生、学生和学生之间的凝聚力。

2.2 00后大学生是建设和谐校园的主要参与者

高校校园是大学生学习与生活的重要成所,是大学生成长过程中必不可少的一部分。当代大学生从父母那里获得的生活费不能够满足自己消费愿望时,就会使用校园贷,无止境的购买产品,导致消费越来越多,下个月还不清上个月的贷款。一旦学生没有按时还款,网贷平台就会给身边身边的同学和老师打电话、发短信,在校园里贴大字报,上门恐吓,

造成了学校内一片混乱,严重的还可能使学生产生极端行为。校园本来是大学生学习理论与实践知识、培养健康人格的地方,如果校园环境被破坏了,那么学生发展将会受阻。加强大学生消费观教育,有利于建设和谐校园,为学生德智体美劳全面发展提供一个良好的环境。部分00后大学生在校园里过于追求物质消费,乐于超前消费,浪费粮食现象严重,这些现象影响到了身边其他同学,影响了学校学风建设。

2.3 00后是第二个百年建设奋斗目标的建设者

现今社会,大学生消费观念受到了诸多因素的影响,我国培养高素质人才遇到了困难,只有加强00后大学生消费观教育,才能使其形成全面型人才。假若00后大学生尚未建立正确的消费观,整日沉迷于网络直播中购买最新的产品,那么他们会产生厌学的心理,这对大学生文化知识素质产生不利的影响。消费在每个大学生生活中扮演着重要作用,随着经济的发展,大学生在消费过程中产生了一些问题,可能会因为消费理念和消费方式不当而对社会产生消极影响。从现实中00后大学生存在的消费问题来看,大学生的消费意识、消费技能和现代消费有些不相适应。因此,我们必须采取有效方法对大学生加强消费观方面教育,完善人格,加强储蓄观念,培养大学生消费的好习惯,为我国实现中华民族伟大复兴培养一批又一批的建设者。

3 引导大学生消费观教育的路径

当今00后大学生表现出炫耀消费、享乐消费、拜金消费等一些非理性行为,基于以上情况,大学生必须首先切实加强自我消费观教育,高校和家庭同时也采取合适办法帮助00后大学生树立合理消费观念。

3.1 00后大学生要切实加强自我消费观教育

00后大学生自我消费观教育是促使其合理消费的有效路径,是改变不良消费行为的关键。首先,00后大学生要保持理性消费意识。正确规划自己的开销,理清楚哪些是必需品,哪些是非必需品。大学生要有自己的判断力,不要攀比跟风,盲目消费,正确支配消费。控制自己的消费欲望,不要被欲望所支配,尽量在自己能够承担的范围内消费。购买任何产品都要保持理性,了解性价比和品质。其次,00后大学生要利用空余时间参加社会实践。大学生在形式多样的实践活动中可以切实加强自我消费观教育,使其自觉发挥主观能动性,形成绿色的消费观念。大学生要积极参加“三下乡”活动、到贫困山区志愿服务活动、无偿献血、养老院照顾老人等实践活动,使其体验自己的劳动成果,体会赚钱的不易,从中吸取经验,这能警醒大学生要抵制拜金主义,承担起自身的社会责任,发扬艰苦奋斗精神。最后,00后大学生要努力实现经济自立。在高校中,大学生的学习支出与生活支出都是依靠家庭供给,根据家庭经济情况,一部分学生消费支出比重大,一部分学生消费支出比重小。00后大学生如果想实现经济自立,减少父母的负担,可以利用寒暑假时间兼职来赚取自己的生活费。同时要努力学习,争取拿到奖学金。大学生实现经济自立不仅能够使其提高生活能力,而且能够留下深刻的印象,从心理上、行动上拒绝使用校园贷超前消费,加强自身责任感、使命感。

3.2 高校要将树立正确的消费理念融入校园建设全过程

首先,把大学生消费观教育融入课堂之中。教师要在思想政治理论课中对00后学生加强消费观教育,从思想层面

上教育00后要理智消费,切不可盲目无止境消费。其次,高校要经常开设心理健康专题讲座。00后大学生面临学业与工作的双重压力,都渴望顺利毕业,找到一份称心如意的的工作,在这过程中面临着焦躁、压力等负面情绪,基于此大学生特别容易受到外界消费市场影响,盲目跟风消费。学校要通过心理健康讲座帮助学生舒缓压力,克服自卑心理,增强自信心,保持健康的心态。最后,高校要积极营造健康的校园消费文化。在校园里张贴合理消费,勤俭节约的大字报,将大学生消费观教育融入到节水节电、“光盘行动”等生活小事中。学校要下大力气向学生传播我国传统文化,在全校范围内积极的营造健康的消费文化。团委要定期给学生开会,讲述非理智消费带来的后果。学工办善于利用社团、公众号、班会和期刊宣传理性消费重要性,给学生创造一个和谐的校园文化。

3.3 家庭要帮助00后大学生树立合理性消费观念

首先,父母在日常生活中应该以身作则,有计划、有节制的进行消费,让学生懂得量入为出,适度消费。父母的消费行为和消费观念对学生有着直接影响,要起到消费模范作用,家庭消费观应该随着时代的变化而不断更新,根据不同的环境适时作出调整。其次,教育00后学生要树立节约意识。父母在和大学生一起购物的时候,应该主意向其传递合理的消费观念,教育其挑选适合自己的产品,对产品进行多方面衡量。家庭要帮助学生纠正错误的消费观念,实现最优消费。最后,家庭要谨慎供给00后大学生资金。大学生一般都远离父母,到很远的地方读大学,很久才回一次家,致使父母不能够及时了解大学生消费情况,缺乏必要的管控,导致大学生产生了很大不合理消费行为。作为父母不能一味的满足大学生所有的消费需求,拒绝00后大学生不合理金钱要求。家庭最正确的做法是帮助大学生纠正不正确金钱观念,从源头上解决消费问题,而不是纵容00后大学生无止境消费,无休止溺爱孩子。

4 结语

00后大学生目前的消费已经不只是学习方面消费,还乐于追求休闲娱乐方面消费,促进自身多方面发展。社会经济进步、互联网技术飞速发展,这为大学生消费提供了诸多可能性。但是,部分00后大学生容易受到校内校外不科学消费观的影响,不顾自身经济实力盲目贷款消费,给学校、自身、家庭带来了危害。目前大学生可选择的消费项目增多了,消费观念也发生了偏差,需要自身、家庭、高校合力引导大学生树立正确的消费观念,为我国培养优秀卓越的人才。

参考文献:

- [1] 张乔玲,石磊,陈晔桦,等.“00后”大学生消费价值观及引导路径研究[J].邢台职业技术学院学报,2021(04):26-29.
- [2] 崔帅鹏,王瑶,刘泽刚.网络支付背景下“00后”大学生消费观引导论析[J].河北农机,2020(12):91-92.

作者简介:

李娜(1997—),女,内蒙古鄂尔多斯人,内蒙古师范大学马克思主义学院硕士研究生,主要从事马克思主义与中国经济建设研究。