

新文科视野下混合式教学绩效研究

汤敏 韦熠^{通讯作者}

(东北林业大学文法学院 黑龙江 哈尔滨 150040)

【摘要】随着新文科概念的提出,混合式教学被赋予了更多的时代要求,创新的同时要保证教学质量和效果。本文以学习者作为研究对象运用结构性问卷调查影响混合式教学绩效的因素。最后以新文科视角从技术和教学环节结合以及教学团队的建设两个方面对混合式教学绩效影响因素提出改进建议。

【关键词】新文科;混合式教学;学习绩效

2020年教育部主办的新文科建设工作会议上发布《新文科建设宣言》,对新文科建设作出全面部署,新文科混合教学研究既是顺应教育部对新文科建设中的所做出的部署要求,也是信息和数字化时代背景下,推进文科学科教育深化的必然要求。

1 研究综述

快速发展的信息技术催化了传统教学方法的变革。冯晓英指出自2013年互联网+时代的到来,混合式教学在物理特性、教学维度、关注重点、关注角度有了新的内涵。这个阶段的混合式教学概念强调的重点是“以学生为中心”。他还指出针对混合式教学效果的评价主要从学习成效和认知水平、交互和社会知识建构、情感态度三个层面进行。有学者就课程制作、科学选课、过程学习、考核方式、监督反馈几方面探讨学习绩效的影响因素。有研究将学习成绩还有学习满意度作为衡量学习绩效的指标。任晟姝和何东煜梳理了中国电影经典影片鉴赏课程的建设经验。还有学者对高校市场营销专业的教学团队进行建设探索。燕道成、张佳明以新文科为背景探讨网络与新媒体的一流专业建设。有学者从专业课程的痛点出发从教学目标、教学设计、考核评价三个方面改革。总的来说,目前新文科视野下的混合式教学研究基于某个课程就教学历史、团队、专业建设痛点等进行研究。本文对混合式教学的研究从两个方面对已有研究进行补充。首先是对新文科视野下学习绩效研究内容的补充。其次是视角的补充。目前的研究大多是从教师端出发,以教师为主体进行创新,缺少针对学习者的视角进行改进。在混合式教学要求视角转向的发展态势下,本文基于学习者进行混合式教学的绩效研究无疑是对视角上的补充。

2 研究设计

2.1 研究方法

通过文献梳理,问卷设计以师生互动、技术使用、教学设计等为主题。本文研究选择结构式问卷调查方法,通过方便抽样即将问卷链接置于校园交流平台上,通过发布消息动员学生进行填写。本次调查共收到问卷412份,其中有效问卷为408份。对收集的数据使用Spss.23进行分析统计。

2.2 整体分析

2.2.1 信效度分析

对问卷数据相关信效度检测,从KMO测度和巴特利球形检验结果可看出,KMO值为0.743大于0.5,Bartlett球形检验值为9155.310,自由度为45,Sig为0.00,达到显著,说明数据具有信效度。

2.2.2 相关分析

运用Pearson相关分析法研究因素与学习绩效影响。以师生交互、技术应用、教学设计为主题与学习绩效进行相关分析,各个主题与学习绩效的相关系数值都>0.5,p值为.000(P<0.05),说明存在正相关。(表1)

表1:皮尔逊相关系数一览表

		教学设计	交互情况	技术应用
学习绩效	Pearson 相关性	.765**	.595**	.621**
	显著性(双尾)	.000	.000	.000

注:**表示在0.01水平(双尾)上相关性显著
数据整体说明

对数据进行描述性说明:本次共有408份有效问卷。在性别分布上男性为176人,女性为232人,性别约为4:6。在年级分布上,总共有大一、大二和大三参与问卷,三个年级比例为:29.41%;34.31%;36.27%。

2.3 具体分析

其中对问卷数据进行多因素响应。通过对学习者关于混合式教学效率的认可情况与认为影响混合式教学的影响因素进行交互分析(表2)。该表选取影响因素频数前50%的因素进行分析。

从频数上对超过半数的占比进行分析。根据占比分布,可以得出有关教学设计的影响因素数量更多,如每个教学视频的时长、教学视频内容质量、教师讲解水平等。其中关于技术应用方面的分析得出技术应用不是独立存在的影响因素,而是贯穿于教学设计和课程设置的各个环节,如视频上传的质量、讨论区建立,平台系统个性化数据统计等。

3 基于研究的建议

基于调查数据对提高混合式教学绩效从两个方面提出改进建议。

3.1 利用技术手段提升教学质量

把握技术革命浪潮,让教学走向技术化和信息化,实现与时代的融合。

3.1.1 结合已有课程资源进行交叉视角备课

新文科要求学科之间打破边界,进行学科之间的交叉融合。科学素养的培育应当成为与人文素养培育同等重要的一个目标。

3.1.2 授课时提高技术水平保证视频质量

对于混合式教学的线上教学部分,无论直播还是录播都需要保证质量。视频质量可以从几个方面进行要求:视频的清晰度、音画同步情况、是否有字幕等。

3.1.3 课后利用技术进行教学反馈

线上线下教学都存在反馈时效性的问题,但时效性在线上 and 线下教学部分呈现要求不同。线下教学的教学反馈可以通过多种方式得到即时实现,线上教学部分的反馈机制更依赖于切实有效的沟通平台的建立。

3.2 建设优质教学团队

新文科背景下的教学团队建设就是要实现教学能力、课程建设、运行机制等方面的协同发展,进而推动新时代背景下卓越人才的培养。教学团队可以将跨学科理念融入专业团

表2: 多重响应交叉汇总表

影响因素	您认为混合式教学学习效率更高吗 (%)					汇总 (n=408)
	非常同 (n=76)	同意 (n=164)	一般 (n=132)	不同意(n=32)	非常不同意 (n=4)	
教学课程视频的音 质、画质	60 (14.71)	124 (30.39)	80 (19.60)	28 (6.86)	0 (0.00)	292 (71.57)
每个教学课程视频 的时长	48 (11.76)	88 (21.57)	92 (69.70)	24 (5.88)	0 (0.00)	252 (61.76)
学习平台是否存在 监督刷课机制	20 (4.9)	72 (17.65)	56 (13.73)	20 (4.9)	4 (0.98)	172 (42.16)
是否有相应的练习 题帮助理解	20 (4.9)	100 (24.50)	48 (36.36)	8 (1.96)	0 (0.00)	176 (43.14)
对这门课程的兴趣	36 (8.82)	116 (28.43)	100 (24.50)	12 (2.94)	0 (0.00)	264 (64.71)
授课老师教学风格	36 (8.82)	116 (28.43)	88 (21.57)	28 (6.86)	0 (0.00)	268 (65.69)
对这门课的学习投 入时间	16 (3.92)	96 (23.53)	56 (13.73)	16 (3.92)	4 (0.98)	188 (46.08)
老师线下线上的授 课质量一样	16 (3.92)	100 (24.50)	68 (16.67)	8 (1.96)	0 (0.00)	192 (47.06)
直播和录播相结合	32 (7.84)	88 (21.57)	68(16.67)	8 (1.96)	4 (0.98)	200 (49.02)
老师能够及时在线 答疑	68 (16.67)	132 (32.35)	96 (23.53)	24 (5.88)	0 (0.00)	320 (78.43)
建立讨论区交流互 动	48(26.26)	112 (27.45)	52 (12.75)	16 (3.92)	0 (0.00)	228 (55.88)
教师讲解生动有趣	40 (9.83)	132 (32.35)	84 (20.59)	28 (6.86)	0 (0.00)	284 (69.61)
系统定期进行个性 化数据统计	28 (6.86)	76 (18.63)	40 (9.83)	8 (1.96)	4 (0.98)	156 (38.24)
系统记录并反馈学 习轨迹	64 (15.69)	76 (18.63)	56 (13.73)	12 (2.94)	4 (0.98)	180 (44.12)

注: 数据表示方式为: 频数 (占总体的百分比)

队建设, 可以在多维度提供跨学科视野, 帮助学生构建更为完善的知识体系, 引导学生产生交叉辩证分析问题的能力。

4 总结与反思

本文研究发现在后疫情时代学生认为影响学习效率的影响因素在线上教学层面, 以新文科为视角对影响在线教学绩效因素提出技术融入教学各个环节和建立教学团队的建议。但本文的调查数据存在调查方法没有选用概率抽样, 样本量不够大的问题。这会导致数据分析结果存在一定的误差。期待未来能够收集更广泛的数据, 更准确的分析混合式教学中关于学习绩效的影响因素。

参考文献:

[1] 乔·古尔迪, 大卫·阿米蒂奇. 历史学宣言 [M]. 孙岳, 译. 上海: 格致出版社, 上海人民出版社, 2017: 6.
[2] 安丰存, 王铭玉. 新文科建设的本质、地位及体系 [J]. 学术交流, 2019, (11): 5-14+191
[3] 黄启兵, 田晓明. “新文科”的来源、特性及建设路径 [J]. 苏州大学学报 (教育科学版), 2020, 8(02): 75-83
[4] 吴爱华, 杨秋波, 郝杰. 以“新工科”建设引领高等教育创新变革 [J]. 高等工程教研究, 2019, (1): 1-7, 61.
[5] 冯晓英, 王瑞雪, 关怡君. 国内混合式教学研究

现状述评-基于混合式教学的分析框架 [J]. 远程教育杂志, 2018(03): 13-24.

[6] 黄天慧, 郑勤华. 学习者数字化学习绩效的影响因素研究综述 [J]. 中国远程教育, 2011 (07): 17-23+95.

[7] 任晟姝, 何东煜. 新文科视野下“线上线下混合式课程”建设经验梳理 *——以北京师范大学中国电影经典影片鉴赏课程为例 [J]. 艺术教育, 2021 (09): 99-100.

[8] 刘明菲, 周凯, 程琦, 陈云. 新文科背景下理工类高校市场营销专业教学团队建设探索 [J]. 教育教学论坛, 2021(35): 84-87.

[9] 燕道成, 张佳明. 新文科背景下网络与新媒体一流专业建设探索 [J]. 中国编辑, 2021 (09): 76-80.

[10] 延宏. 边界突破、科学素养与开放趋向——新文科背景下中国新闻传播学科教育的三个转向 [J]. 青年记者, 2021 (16): 96-97.

本文是黑龙江省教育科学“十四五”规划2021年度重点课题: 积极心理学在大学生思想政治教育中的介入研究的阶段性成果。(课题编号: GJB1421243)

作者简介:

汤敏 (1978 -), 女, 黑龙江省哈尔滨市, 讲师, 管理学博士, 主要从事社会政策研究。

通讯作者: 韦熠, E-mail: 1240362358@qq.com