

新时代文旅融合视角下广东海丰红色文化当代价值发展研究

杜碧桂 徐海铭 陈信言 陈松涛

(广东财贸职业学院 广东 广州 510445)

【摘要】新时代下,国务院办公厅印发了《关于新时代支持革命老区振兴蓬勃发展的意见》,明确表示支持海陆丰革命旧址发展,深度参与粤港澳大湾区建设。结合“文旅融合”建设十四五“文化强国、教育强国、人才强国”以提高国民素质和经济社会文明程度。本作品立足于新时代文旅融合视角下,以红色文化遗址众多的广东省汕尾市海丰县为研究对象,采用了实地走访法、问卷调查法、人物访谈法结合档案查询、历史调研、实时采访的形式融合大数据技术、网络爬虫技术等方法用提出了海丰红色文化价值研究方向,助力海陆丰革命老区打破发展瓶颈。项目致力于挖掘红色文化价值及其重要内涵,提升青少年认知高度,丰富红色文化内涵以滋养青少年。通过研究海丰红色文化当代价值,带动海丰红色文化新发展,促使海丰红色文化“养人”“育人”,打造海丰革命老区红色文化地标城市。

【关键词】新时代红色文化的发展;红色文化的发展路径;新时代文旅融合;广东海丰红色文化当代价值的发展

1. 红色文化发展瓶颈

1.1 经济发展落后是其根本原因。其主要体现在:

1.1.1 当地经济产业结构单一,国民生产总值总体低下。

在2020年海丰县人民政府的经济运行报告中显示海丰县三次产业结构为11:45:44。第一产业增加值为38.6亿元,同比增长4.2%;第二产业增加值为157.2亿元,同比增长5.5%;第三产业增加值为154亿元,同比增长4.8%。而对比起2020年中国三大产业经济增加值则十分逊色,可见海丰县经济相当落后。

1.1.2 当地交通发展进程晚且主要交通方式仍以传统交通出行为主,呈现出与交通线路与热门城市发达城市断链式交通特点。

根据大数据与网络爬虫技术分析得出汕尾市海丰县目前的交通发展情况是广东省铁路包含43个路线(含正在规划、续建路线),其中途径汕尾的铁路只有路线(含正在规划、续建路线)。由此可见汕尾市交通在全广东省来说较为落后,交通不便,文化不流通,这是海丰红色文化发展落后的因素之一。

1.1.3 未形成具体旅游产业集群,旅游与红色文化旅游收入低微,旅游产业占比极低。

2020年广东省预计投资198.43亿元,汕尾市预计投资1.67亿元。汕尾资金投入严重低于广东省平均资金投入数值。汕尾市资金投入不足是导致经济落后,资金投入未落到实处,是文化旅游发展迟缓、红色文化建设无法延伸拓展的重要原因。其中广东红色文化建设资金投入85亿用于保护红色资源。广东省计划支持的文化旅游项目建设六十四个,共投入资金超四千三百五十二亿元。汕尾市海丰红城文旅小镇建设项目总投资50亿。在仅在全省中占比1%。汕尾海丰文旅建设远低于广东省平均水平,排名位居广东省末尾,可发展前景较大,可延伸拓展空间十分广泛。

1.2 海丰红色文化发展热点不突出,地理位置优越但未抓住政策红利与发展机遇,其表现在:

1.2.1 海丰地区与粤港澳大湾区发展联系不紧密。截止2016年之前,汕尾仅有一条深汕高速公路和一个7万吨级码头。根据汕尾市交通局相关负责人表示,从2016年贯穿汕尾的潮晖高速公路通车,到2017年五大湖大桥顺利通车,而2019年,全市所有建制村才实现了通硬化路及通客车。二零二零年六月,兴汕公路海丰至红海湾开发区段的首期工程将正式通车。交通已成为各城市间的主要联系之一,但汕尾在近年来交通发展上虽然正朝着粤港澳大湾区方向跃进,但其相关经济仍处在起步阶段。

1.2.2 其红色文旅发展与“十四五”远景规划融合度欠

缺。推动社会大众出游,才能更好适应人民群众特点化、多层次出游的需要;而积极发展智能旅行,加速促进旅游业数字化、网络化、智能化的发展;大力发展红色文化旅游,传播社会主义核心价值观是文旅融合的重要举措。现今海丰红色文旅双向互融产生的产业价值融合度不足,“互联网+公共文化”的推广力度欠佳等现状普遍。

1.3 海丰革命老区红色文化宣传力度低下,缺乏红色文化价值渗透力与红色文化“育人”涵养。其现状为:

1.3.1 红色文创精品数量微渺缺乏创新、革命载体简朴且缺乏保护,欠缺对青少年主体的吸引力。在两次实地调研与共计回收3581份有效问卷得出:其中13%的青少年认为有耳闻,但不想了解;47%的青少年认为其宣传力度小,未怎么了解,更有62%的青少年认为宣传方式单一,剩余17%的青少年则认为内容枯燥没有兴趣了解。

1.3.2 当地百姓宗族黏性强,排外观念强烈,人民对当地红色文化认同感微弱,对外地旅游客源与新兴红旅方式接纳度低。受广府文化等多元文化经济发展滞后等影响,当地人民宗族氛围浓厚对外地人具有一定的排外性,新兴红色文旅方式的传入冲击了当地人民的传统观念。以此次调研的广大大学生群众为例,其对红色文化的熟悉程度都只是停留在有点认识的地步,且大多局限于课本上的内容,甚至有高达12%的当地青少年表示不了解。

1.3.3 受海丰当地红色文化渗透的中小学只有零星几点,红色文化教育方式传统单一,仍以传统课堂或口口相传为主。以本次调研的5家中小学为例,其中有高达79%的青少年学生认为红色文化课程简单枯燥,不足以吸引注意力,仅有少数青少年喜欢当地红色文化课程,更有个别学校未开展类似课堂。而海丰当地的幼儿中小学数量极多,而红色文化渗透范围远远达不到一半。

2 红色文化当代价值发展探索

2.1 明确海陆丰革命老区地位与革命老区红色文化价值导向,创建“新时代文旅融合综合体”

2.1.1 创建新时期文旅融合综合体可参照杭州的新时期“文旅融合综合体”的发展。新时期的文旅融合不止是以文塑旅,以旅彰文的过程,更是红色资源融合、区域整合融合、不同业态融合、红色乡村共享融合。而海丰红色文化文旅融合应当时刻明确海陆丰革命老区地位,发扬海陆丰革命老区精神,探索当地经济发展方向,使旅游业以及第三服务产业作为当地经济重要来源之一,使旅游业当中以红色文化作为旅游业支撑,以红色文化精神作为旅游业价值导向,以旅游彰显红色文化,以红色文化促进旅游,形成旅游业与红色文化价值输出的双向联动。

2.1.2 唯有明确海陆丰革命老区地位,打造全国知名红色文旅名片,才能促使海陆丰革命老区将沉淀多年来的红色文化精神与新时代价值融合。打造海陆丰革命老区红色文化名片应当以疏通交通为基础,使畅通红色文化传播渠道为辅,将红色文化教育作为支点,结合当地红色资源分布,深入挖掘提炼海陆丰革命老区的红色文化资源,参考当地人文历史、民族风情和民俗等特点,大力促使红色史迹观光、红色研学教育、红色文旅融合、红色主题度假、红色文创精品等红色集群产业;使海丰红色文化趋于轻商业化、重质朴的特色,使其各类红色文旅产业具有历史厚重感。

2.2 紧扣新时代发展热点,紧握发展机遇,创新红色文化文旅产业链

2.2.1 海丰红色文化文旅产业的文旅融合应紧扣乡村振兴热点。据资料搜索和实地调查可知,海丰红色文化大多属早期的红色革命文化,其红色文化人文与历史文化丰富且自然简朴。其革命根据地多以农村为主,尤其海丰红色文化遗址当中以红色乡村数量居多,红色文化革命产物朴素。以农村文化振兴热点为基础,才能形成海丰红色乡村以及以红色文化为基石的社会文明建设振兴、人才振兴、工业振兴、生态振兴、社会组织振兴。将海丰红色文化作为发展价值导向融入乡村文旅融合,以乡村红色文旅带动特色农业发展,融合当地红色文化民俗特色打造出“红色文旅观光”、“特色农业产业园”、“趣味农家乐”、“红色革命场景再现”、“红色民俗戏剧”等文旅形式,使海丰红色文旅结合特色农业打出“热门红色乡村名片”。以此吸引人才引进与扩大农村产业集群发展、促进当地人民收入,从而走出融合海丰当地红色乡村民俗特色、以红色文旅为主带动当地就业、结合其乡村基层治理的红色乡村致富路径。

2.2.2 搭乘粤港澳大湾区建设的便捷列车,加强区域(深汕)合作,以交通枢纽激活“红色细胞”。当粤港澳大湾区的基础建设日渐完善之时,将形成海丰外联内畅、立体多元、绿色智慧的现代综合交通运输系统,促进海丰等城市群一体化交通体系成形,促使高速交通赋能红色乡村产业振兴。

2.2.3 明确“十四五”红色旅游发展思路,确立和实施“以人民为中心”的红色旅游发展总导向,建设“为人民代言、对历史负责”的新型文旅智库。理解我国红色旅游最独特而重大的历史任务,发动和融合人民力量与海丰当地各学科领域的专家学者智力,创新红色文旅促进多元融合,逐步构建起结合当地政府红色智库、擅于红色研究的专家学者、擅于包装设计项目管理的规划设计单位和擅于实操运作的投资管理企业的文旅产业综合系统。

2.3 结合文旅融合“新发展”畅通红色文化传播渠道,打造热门红色文化地标城市

2.3.1 采用“红色+智媒”与“红色+传媒”的形式,畅通海丰红色文化传播路径,将其地方特色、品牌融入旅游演艺、节庆会展、研学旅行中,构建特色鲜明、品牌突出的红色精品旅游带;并结合时代潮流注入新鲜元素。当地可开展更多高科技娱乐式、体验式互动环节,推动多产业(剧场、演艺、游乐、动漫等与景区)融合,打造一批高水准的本土主题公园、品牌,创建新时代“热门红色文化地标城市”。

2.3.2 借助“红色+党建”严明基层治理,推广“互联网+公共文化”,深度盘活当地红色文化资源,创新“远程观展”模式结合“线上+线下”的双线驱动方法,双向互动融合激发产品价值,让社会大众、智慧红色文化旅游成为发展重点,构建海内外红色旅游目的地、为观展文旅公司提供了资讯沟通、传播推介和商品展贸服务的专业网络平台。

2.4 根植红色文化教育,发挥红色“育人”功效,涵育人文红色核心素养,满足新时代建设文化强国的需要

2.4.1 认知教育,通过了解海丰的红色文明建设,发掘红色人文价值及其重要内容,提高中小学生的认识高度,帮助广大青年一代人形成正确的世界观人生观价值理念,坚持正确的理想信念,通过打造结合本土的红色人文教材,创新红色教育教学模式,并结合新型传媒、动漫艺术等手段开展红色知识教学,为我国民族特色教育事业现代化培养的合格建设者和可靠接班人。

2.4.2 情感教育,通过百年征程红色文化教育,创新红色研学,校园定期组织红色文旅教育活动与预备党员、共青团员的志愿学习。通过引领广大少年儿童弘扬海丰先烈的先进革命精神,启迪他们以红色文明为向导的爱国热情,为实现中华民族伟大复兴创造巨大的精神力量,积极推动“红色文化育人”。

2.4.3 行动教育,通过当地红色文化渲染、定期举行红色文化知识问答比赛、鼓励当地优秀红色文创精品创作,激发青少年对红色文化积极的探索热情,鼓励青少年在全新的红色文化建设发展事业中开拓进取,涵育核心素养。抵御西方帝国主义腐朽反动思想文化的侵袭、防止“和谐发展”。使青年充分认识其内容、重要性,认真用好这一思想武装。

2.5 培育红色文化多元(旅游、教育、公共服务等)联动,彰显其文化优势、旅游优势、经济优势等重大课题

“十四五”时期,将不断推动文化与旅游的深度融合、创新发展,持续提升文化与旅游发展的技术保障水平,进一步优化文化与旅游发展空间格局,建强文化与旅游人才队伍。从海丰当地的经济、交通、旅游收入等入手,由政府牵头加大对红色文化旅游的投入与支出占比,加强当地红色文化宣传监管,打造以红色文化文旅为支撑的旅游业,形成以交通促进经济,经济支持旅游,旅游传承红色文化,红色文化育人与带动人民就业率,以促成提升民生素质的链式良性循环、培育链条式的多元联动。

唯有深入贯彻并落实有关老区苏区工作的重要指示要求,围绕红色题材,把红色基因弘扬好,把革命老区建设好,大力推进红色文明事业发展,让红色文化资源助力传统乡村的复兴,促进地方国民经济与社会发展,才能进一步增强广大老百姓的幸福感和获得感。唯有保护红色文化之根,发展红色文化之茎,促进红色文化“参天树”良性生长的同时促进新时代海丰红色文化文旅融合,才能以文塑旅,以旅彰文,打造“新时代海丰红色文旅名片”。

参考文献:

[1] 文化和旅游部,《“十四五”文化和旅游发展规划》,文旅政法发〔2021〕40号

[2] 张全景,《从红色文化中汲取精神力量》,人民日报

基金项目:广东省科技创新战略专项资金项目(pdjh2021b0859)

作者简介:

杜碧桂(2001-4-24),女,广东汕尾人,大专,研究方向:广东省红色文化价值发展。

徐海铭(1988-02-11),男,广东广州人,硕士,研究方向:教育、思政。

陈信言(2000-12-04),男,广东汕尾人,大专,研究方向:教育、思政。

陈松涛(1995-07-31),男,广东梅州人,本科,研究方向:教育、思政。