

# 新媒体给播音主持从业者带来的新机遇和挑战

李梓铭

(四川电影电视学院 四川 成都 610000)

**【摘要】**信息社会的到来,给多媒体技术提供了发展的机遇,同时也给传统的电视新闻播音形成了冲击,传统的电视新闻节目必须要经历改革,播音主持面对当前新媒体的挑战,同样要实现在播音以及主持上的创新,无论是从内容还是编辑的方式上,都需要改变传统的方法,这样才能在面对新时期多媒体的行业竞争压力时,才能适应当前新时期媒体行业播音主持的发展。

**【关键词】**播音主持;创新空间;新时期

## 引言

随着网络与科技的发展,新媒体不断地涌现,播音主持也由过去的专业性转向为平民化,更多的大众在多媒体高速发展之下,都在从事播音与主持的行业,给人们提供了更多的娱乐的空间,同时信息的传播也更加便捷,更加贴近时代,因此,广播电视的播音主持行业面临着非常巨大的竞争压力,极需要创新,开发新的播音主持形态,发挥播音主持在舆论导向的作用与功能。

### 1 新媒体下播音主持人面临的挑战

#### 1.1 新媒体打破了播音主持形式的单一化

在传统媒体下,大众在娱乐方面的消遣还很贫乏,对广播电台以及电视的依赖性很强,同时也满足了人们对娱乐的所有需求,然而,当前新媒体的发展,使得娱乐的形式发展有了多样化,广播电台的受众也大量的流失,更多的信息被多媒体稀释,制约广播电台持续发展,导致广播电台在价值传播中有所降低,另外,播音主持人的风格也与新时期的媒体行业不相匹配,使得主持人的节目主持风格与时代脱节。

#### 1.2 新媒体播音主持风格的多元化

播音主持人除了对所主持的节目了解之外,还要适应主持人的调度工作,让节目能够在不同实况下所呈现不同的状态,节目主持人可凭借着个人魅力以及个人的素质对全局予以把控,从而让节目能够有更多的效应,如当前较为流行的娱乐节目《奇葩说》《脱口秀》等,这些节目除了在内容和素材上的精彩之外,主持人的风格也别具一格,给观众的印象比较深刻。<sup>[1]</sup>然而,也有不少的主持人在主持时过于苍白,并没有发挥个人在主持中的感染力,无法对整个节目予以掌控,甚至会发现有些主持人在节目的立意上模仿他人的现象很严重,所呈现的理念也过于陈旧,无法满足新时期大众的心理需求,没有创新意识是这些播音主持的缺点,同时也使节目在受众心中的影响力下降。

#### 1.3 新媒体对播音主持的影响

新媒体对播音主持所产生的影响是巨大的,这些影响可以产生直接的影响,也会有更多的连带影响,主要有以下几个方面。首先受传统思想的影响,广播电台在艺术的释放中无法能够有效进行,主持人在节目的操控上也没有相应的水平,而新媒体对播音主持人的门槛在降低,导致更多的大众涌进播音主持行业,使得传统的播音主持与新媒体播音主持之间产生激烈的碰撞,而传统媒体的播音主持受传统思想的制约,很难在新思想的多媒体播音主持下有所突破和发展,所面临的竞争压力也非常的严峻。新媒体技术的发展,推动了自媒体行业的发展,对传统播音主持行业形成了明显的冲击。对目前从事播音主持行业的人员而言,需要抓住新媒体发展的机遇,才能够在行业中保有竞争力。

## 2 新媒体给播音主持人从业者带来的新机遇

<sup>[2]</sup>在我国加入世贸组织之后,播音主持人将站在国际舞台与更多的播音主持人进行较量或进行更加激烈的竞争,这是一种挑战,当然也是一种机遇,而那些坚守传统的播音主持人,不愿在主持艺术中有创新发展的主持人,会在很大程度上不适应社会的竞争,从而会面对被淘汰的命运。

### 2.1 理论创新

在播音主持的理论研究当中,要清晰地认识到我国的播音主持的艺术才刚刚度过启蒙的阶段,与其它的专业学科相比,还不够成熟,尤其是在实际应用中还很稚嫩,许多领域还没有涉及,无法进行有效的理论研究,面对当前广播电视在社会高速发展之下所面对的各种问题,才能使广播电视的发展适应社会的发展。从理论上来说,当世界在高速发展过程中引起的信息万变以及新趋势的不断发展,广播电视就必须认真面对现实,并展开相应的研究,剖析自身的问题以及创新发展的思路。对于许多广播电视主持人来说,对相关的理论知识并没有加以重视,往往会存在认识上的误区,认为作为一线的主持人是以实践为主的工作,理论知识不适合主持人去深入研究。<sup>[3]</sup>抱有这种观念的广播电视主持人对未来的发展不利,在未来的发展过程中会很大程度地受到这些狭隘思想的束缚,从而无法进行播音主持艺术的创新。在播音主持工作当中,它所组成的部分就包括学术研究、理论研究、播音主持的艺术以及实际的工作,这些内容缺一不可。当前从事播音的主持人大多数是受过高等教育的人才,有着一定的理论研究的能力,加上在实践中积累了一些实战经验,与纯学术研究者相比较,会占有很大的优势。在播音主持人的队伍当中,有些人既有实践的经验又有理论的基础,并且在理论中有着个人的见解,这类广播主持人能够在新时代面前学会积极创新主持的艺术,从而更能够适应新时代的发展。

### 2.2 发展创新

在广播电视的发展过程中,主持人的发展也必然是同步进行了,这两者之间的关系密不可分,同时也是相辅相成的,广播主持在工作中要时刻关注社会的发展给广播电视或播音主持所带来的影响,从而作出适时的改变,通过创新主持艺术的空间来达到相应的目的。在信息时代中,以数字技术为标志的时代,给人们的生活带来了重大的改变,同时也深深影响着人们的生活习惯以及生活方式工作方式的改变,尤为突出的是人们在获取信息的渠道变得更加多元化,不再仅仅依靠单一的广播电视的实时播报而获得信息,而是随时随地通过各媒体平台能够很方便的获取,这些特点,无形当中影响着广播主持人发展的空间,同时也对广播电视来说是一个巨大的挑战。但也可以看到许多广播电视适时进行了创新,包括一些播音主持人都在积极地例如,广播电视将广播与网络进行融合,这种大胆的思路就是一种创新的模式,利用网

络的巨大空间来实现信息的广泛传播,从而达到广播的目的,广播在应用了数字技术之后,又可以将图像,语音,图表混于一体进行播放,这种方式从形态上来说也是一种彻底的创新从而发生了改变,致使广播的形态同样发生了什么多样化,广播电视在应对这种局面时,就会要求播音主持人在发展创新方面有所成就并有所创新,使得广播电视在播音主持人的创新发展过程中而有所发展。在广播电视内容当中,它除了涉及到文化的部分,同时也会有市场的属性,还有技术因此,对于广播电视来说,要采用灵活多变的广播形式或样式来展现更加多元的节目样式。从播音主持艺术的创新方面来说,主要是在主持广播节目的驾驭能力方面能够有所突出表现,从而判断一个播音主持人在面对社会新的形势时而进行的创新改变能力,尤其是在进行现场连线时,考验着主持人临场发挥的能力以及针对事件的综合分析能力。播音主持人只有积极面对挑战,敢于创新,才能将挑战变成机遇,从而有更大的发展空间。

### 2.3 导向创新

新媒体技术的发展,促进了传播媒介的增多,使得传播的方式发生了改变,最终实现电视传播的全球化,促使播音主持人的职业化,所涉及到的受众也不再局限于某一部分的听众或观众,会有更加多元的受众在这种广播电视的形式中受益,同时也使得沟通的方式彻底进行了改变,使得交流更便捷,互动更实时与方便。广播主持人的艺术要求采取创新一方面是基于广播节目的创新需求,另一方面也是因为外部的条件在不断变化而引起的逼迫行为,要求播音主持在继续传统主持习惯的基础之上采取不断的发展创新是广播电视发展的必然需求。

在广播电视节目中所播出的新闻信息都有一定的政治目的,以及有着特定的服务对象以及它独有的价值取向,这些都不是哪个人或哪个单位以其意志进行转移的,在社会大的环境之下,要认清广播电视作为党的喉舌,所要担负的使命是以党性的原则作为广播电视事业的根本原则。当然,西方国家的宣传也有他们的原则,西方国家的原则是按照资产阶级的价值观进行新闻报道,与我国的新闻价值观相左,甚至是处在敌对的位置。在广播电视创作当中,要认清一个基本的事实,创新的目的是为了改变自身的根本原则,也不变改变新闻事业是党的喉舌的性质,在播音主持创新中,要更好地坚持党性原则,从而更好地发挥新闻监督的作用,并且对舆论的引导产生积极的作用。<sup>[4]</sup>播音主持人无论是从衣着打扮,举手投足以及言行之间,都会有引导的作用,如果播音主持人不能够对自身有一个积极的定位,以及没有崇高的信念,没有遵守新闻媒体的党性原则,失去积极地导向功能,无论他有多优秀,都会成为播音主持的反面教材。有些主持人没有找到创新艺术的方向,在主持节目时,以奇装异服,甚至用男声女气,女声妖气去吸引受众,这种导向是消极的,是对社会不负责任的表现,播音主持人的形象代表着广播电视整个行业的形象,同时也代表着我国社会的形象和党的形象,这些创新的理解是错误的,也是社会所不允许的。

### 2.4 知识创新

只有创新才能发展,才会有新的机遇,在广播电视进行创新的过程当中,主要是从以下几个方面去进行创新,它们分别是广播电视的体制要创新,旧的体制显然无法有效应对当前社会高速发展的现状,旧的体制必须要淘汰是必然的。其次是管理,广播电视作为事业单位,如果不能创新就无法面对激烈的市场竞争,第三,广播电视节目的内容,没有特色和个性化的广播节目很难吸引受众的注意力,也无法使广播的内容得到有效传播,还有广播的形式以及广播的技术都要进行创新才能有所发展,从而满足受众需求和社会发展。社会发展推动科技进步,这些因素在广播电视的实施中,将带动广播电视必然要进行改革创新,使广播电视从传播工具、传播条件上得到更新发展。

创新必然伴随着思维创新,知识创新对于播音主持人来说至关重要,创新思维也是一种知识运动,用已知知识去认识未知世界,从而寻找规律,播音主持人的知识结构与最终的创新成果有着很大的关系,知识的丰富对创新的要求也很高,播音主持人要不断拓宽自己的知识结构,提高知识层次,树立终身学习的目标,这样才能在播音主持工作中不断创新,从而获得更大的发展空间。对于播音行业的从业人员而言,需要重视重视创新,不断学习新媒体技术相关的内容,同样可以开通新媒体平台账号,尽可能的使用多种渠道进行播音。当然,在接触新媒体播音渠道的过程中,还要完善有关职业道德和法律相关的知识,确保在运用新媒体渠道的时候不会触及到法律,并且不会侵犯到他人的版权。通过创新知识以及对新媒体发展的认知,才能够提高从业人员在行业内的竞争力。

### 结束语

对传统的播音主持人来说,新媒体的发展所带来的挑战是巨大,无论是从主持形式方面还是从主持风格方面,都是传统播音主持所俱备的,播音主持从业者只有通过不断的创新,才能获得发展的机遇,播音主持艺术的创新空间在理论创新发展中,要发挥整合的优势,对重点课题进行主攻,使播音的理论能够被突破。只有认清形势,积极应对当前所面临的问题,敢于创新,在未来的播音主持领域才会有广阔的空间。

### 参考文献:

- [1] 李晓雪. 新时期播音主持艺术的创新空间探索 [J]. 大众文艺, 2016, 000(002): 198-198.
- [2] 董思梦. 新时期播音主持艺术的创新空间探索 [J]. 视听, 2016.
- [3] 王雪玉. 新时期播音主持艺术的创新空间探析 [J]. 传播力研究, 2020.
- [4] 李冬梅. 新时期播音主持艺术的创新空间探索 [J]. 新闻研究导刊, 2019(4): 111-111.

### 作者简介:

姓名: 李梓铭 2001年11月, 性别: 男, 民族: 汉族, 籍贯: 四川省泸州市(省市), 学历: 专科, 主要研究方向: 播音与主持。