

# 基于技术与市场视角的智能媒体发展态势分析

唐文诗

(中国传媒大学 北京 100024)

**【摘要】**智能媒体是将媒体与人工智能等技术结合到一起,通过媒体融合的方式应用到实践中,智能媒体的发展离不开技术研发与市场竞争,它是时代发展下的必然产物。对于当前的媒体行业来说,为了应对短视频等自媒体的冲击,需要不断挖掘自身的优势,从信息产生、信息传播以及信息编辑等方面进行全新的塑造,形成完善的系统体系。智能媒体具有一定的综合性和现代性,它涉及到的专业技能较多,需要从不同的角度进行分析,在技术引擎等作用下植入不同的价值观,从而为人们提供不同的信息服务。本篇文章通过对技术与市场视角下智能媒体的产生原因进行阐述,分析基于技术与市场视角智能媒体的发展路径,并且就智能媒体在发展中的不同技术进行说明,从而探讨基于市场与技术下智能媒体的发展趋势。

**【关键词】**技术市场;智能媒体;发展态势

## 引言

智能媒体的本质是通过人工智能技术实现对于媒体的改造,它是对于媒体的重新塑造,可以从媒体采编、媒体传播渠道以及媒体营销等不同的角度入手,适应当前的社会发展。智能媒体是从广播电视到社交媒体的过渡,它拓展了传统媒体的概念,增强观众的参与度,使得媒体内容更加透明和真实,将观众作为媒体行业的主体,通过合作共赢的方式实现不同层面的创新。对于智能媒体来说,它是技术与市场结合下的产物,在不同智能终端的依托上对它的媒介形态进行多元化设计,并且从实际情况入手,保证它的碎片化状态,在智能手机不断发展的同时,为媒体提供更多的发展空间,有关人员可以就此进行具体的研究。

### 1 基于技术与市场视角下智能媒体的产生原因

#### 1.1 科学技术的发展

在现代社会的发展进程中,科学技术的研发与应用为不同行业和领域开创了一定的机遇,使得工业生产、农业建设等工作有着显著的提升,对于21世纪来说,科学技术为人们提供了更舒适的生活空间。从科学技术的内容和特点来看,它具有一定的多样性,涉及到的理论知识较多,包括人工智能、物联网技术等不同的内容,与此同时,媒体的发展与其有着密切的关系,随着科学技术在生活中的应用,人们有了更多的信息接收渠道,包括移动通信、客户端的发展,使得媒体的优势逐渐降低,在这种情况下,智能媒体实现了对于部分传统媒体活动的替代。智能媒体是不同技术综合下的产物,它可以将不同的媒介有效的整合到一起,容纳音乐、文字以及视频等内容。智能媒体与传统媒体在工作模式等方面有着明显的不同,需要做好这方面的规划设计。

#### 1.2 市场竞争的选择

随着移动通信技术的发展,人们可以在手机终端下载不同的APP,这对于媒体行业有着一定的冲击,传统的媒体行业主要是通过广播、电视以及报纸等方式对信息进行传递,但是对于现代社会来说,人们有着更多的信息接收渠道,而且不同的手机软件以及卫星定位系统使得新闻的实效性快速提升,在某个新闻诞生后,可能会在短时间进行爆炸式的传播,这使得媒体在信息播报上存在一定的滞后性,它需要经过新闻采访、编辑等不同的过程,当发布新闻后可能会失去它的传播价值。其次,对于当下的媒体市场来说,它充斥着不同的媒体方式,包括短视频、公众号平台等,在新闻的播报上朝着多元化的趋势发展,在这种情况下,如果传统媒体依然保持原有的方式,就会面临市场的淘汰。因此,在这种情况下,智能媒体有着一定的必然性,它是对传播方式的赋能,创新了原有的功能和形式,通过与技术的有机结合,使

得智能媒体可以满足人们的不同需要,在信息环境下,既要保证媒体的特点,又要确保在内容上的新颖,这是有关人员研究的主要方向。

### 2 基于技术与市场视角的智能媒体发展路径

从媒体的发展来看,它经过了传统媒体、新媒体以及融媒体等不同的阶段,与技术与市场有着密切的关系,智能媒体的主要特征就是将媒体与现代化技术整合到一起,从多维度以及智能角度上对它的生产过程进行设计,在发展过程中有着不同的形式的改变,主要包括以下几个方面。

#### 2.1 媒体内容编排上的颠覆

在传统媒体内容的设计和编排上,它需要经过一系列的复杂程序,工作人员需要对新闻热点事件进行搜索,派遣记者以及相关的员工到现场进行信息的采集,通过走访、采访以及调查等形式获得新闻的信息,从不同的角度对其剖析,然后有后期制作人员对相关的新闻进行编辑,制作成节目或者新闻播报的方式进行传递。因此,传统媒体在信息社会中有着一定的限制,可能会导致内容上的落后,不利于它的整体发展。在智能媒体的应用下,它改变了这种媒体生产方式,直接通过智能技术以及网络技术的应用就可以达到预期的目的。首先,工作人员可以依靠人工智能的相关系数或者大数据库,在不同算法的支持下对相关的信息量进行抓取,为媒体内容的编排提供相应的保障。其次,智能媒体可以将采编工作整合到一起,在物联网技术的应用下直接对相关图片以及信息进行传递,这对于新闻报道来说有着重要的作用。例如在九寨沟地震事件中,有数据记载某篇报道用时仅仅耗费九秒,这就是在智能技术的应用下,直接对地震发生的时间、地点以及经纬度等进行设定,在大数据等平台的支持下传递,使得媒体的内容编排实现了不同程度的颠覆,既可以保证内容的准确性,又可以确保对于用户的有效覆盖。

#### 2.2 加强了用户的定位

在过去的媒体行业中,人们被动的接受不同信息的获取,不能通过自己的兴趣爱好进行媒体的观看,用户与媒体之间的黏性达不到预期的要求,尤其是在短视频逐渐热门的前提下,用户有了更多的选择空间,媒体在内容以及节目形式的设计上应该从不同的角度进行规划。在智能媒体的发展过程中,它可以在一定程度上实现对于用户相关数据和信息的有效分析,在大护具技术以及云计算的支持下,对不同用户的爱好以及偏向度进行杰斯安,从而在媒体设计中制定个性化的节目和内容。同时,智能媒体的传播机制与传统媒体有着不同的特点,它不再是无差别的投放,而是通过数据算法的抓取达到传播内容的目的,通过AI技术的应用实现对于用户的深度挖掘,这对于媒体的未来发展有着重要的作用。

### 2.3 增强了媒介的有效融合

在技术与市场的视角下,智能媒体的发展促进了媒介的有效融合,有利于充分发挥媒体的优势。媒介是指可以媒体传播中的关键内容,它可以实现人与人以及人与物之间的有效连接。在现代社会中,媒介有着不同的内容,除了报纸、广播等传统媒介外,还包括互联网、移动通信客户端等不同的内容,在智能媒体的发展进程中,它逐渐将不同的媒介融合到一起。例如可以通过直播的方式,将媒体节目与移动手机客户端结合到一起,用户也可以参与到其中,使得媒体工作更加多元。在智能媒体的应用下,它不再是对某个单一指标的追求和设定,而是需要考虑到不同媒介的综合影响力,从不同的角度入手,注意媒体传播渠道的多样性,可以为用户提供不同的平台,让用户进行评论等工作,获得更多的关注度。

## 3 智能媒体发展中的主要技术

### 3.1 大数据技术

大数据技术是智能媒体的关键要点,它也是当前信息社会的主要内容,可以将海量的数据收集到一起,并且对其进行集中处理,从中获得有效的信息。大数据技术在智能媒体中的应用,可以为媒体提供不同的信息来源,简化原有的工作流程。大可以对不同的数据进行专业化处理,实现对于资源的有效利用。通过大数据技术,可以获得用户在不同平台上的有效信息,对他们的爱好以及趋向进行了解,作为智能媒体的主要基调。同时,在大数据技术的应用中,它还包括结构化和半结构化的数据,通过框架的方式将它们的不同关系整合到一起。同时,大数据技术还涉及到云计算等不同的工具,可以加强对于数据的加工和增值,对数据的分布以及详细信息进行挖掘,从而达到预期的目的。此外,大数据技术具有一定的复杂性,有关部门应该强化它的整体性从不同的角度入手进行合理的运用。

### 3.2 物联网技术

物联网技术在智能媒体中的应用可以促进不同媒体的有效融合,它实现了大体框架的构建,通过信息传播的方式保证媒体发展的高效性。物联网技术是通过移动终端、传感器的设置,从而实现对于相关内容的定位和监管,在智能媒体中,物联网技术可以确保媒体信息在传播和扩散上的针对性,并且建立不同的平台,将移动手机客户端与媒体有效的结合到一起,从而确保各项工作的有序性。另外,在物联网技术的应用中还可以实现对于媒体运营体系的优化,将相关的媒体指标应用到其中,从而避免媒体管理上的混乱。

### 3.3 人工智能技术

人工智能技术是智能媒体的主要技术,智能媒体是依托于人工智能下进行的改变和创新。人工智能技术在媒体中的应用可以使得它的工作方式更加简洁,减少不必要资源的浪费,符合媒体行业的发展需求。对于人工智能技术来说,它可以实现对于不同内容的虚拟仿真,通过模型的建立实现对于原有工作模式的替代。在智能媒体中,人工智能技术可以应用于媒体传播、媒体信息编排以及媒体节目设计等不同的领域中,为媒体工作提供了相应的保障。另外,人工智能技术包括自动识别、机器学习以及专家系统等不同的内容,在智能媒体的发展中,它可以实现语言的有效处理,在大量程序的应用下确保媒体的标准化和规范化,在某种程度上可以实现对原有模式的替代。

## 4 基于技术与市场视角的智能媒体发展趋势

### 4.1 加强运营上的高效发展

在智能媒体的发展进程中,有关部门需要将其与不同行业领域结合到一起,对于当前的信息社会来说,随着5G等信息技术的发展,人们的视野得到了一定的拓展,智能媒体需要将运营方向与算法等技术有效的结合到一起,实现对于相关内容的有效采集,不仅可以在一定范畴内明确用户的定位和详细信息,还能在现有的基础上实现新闻文本的机器制作,并且从用户的角度明确他们所需要的不同角度,可以与用户进行深度的沟通和交流。另外,在智能媒体的运营工作中,需要加强算法等工具的研发工作,从不同的角度入手确保大数据技术的针对性,可以学习“抖音”等平台的运营模式,实现对于优点内容的整合。

### 4.2 加强智能媒体的技术创新

智能媒体是依靠智能技术的媒体形式,在未来的发展进程中,有关部门需要加强这方面的规划和设计工作,从全局上对它的技术研发过程进行把控,认识到智能媒体发展中的关键要点,将数据驱动、视觉技术以及神经网络等理念应用到其中,避免在信息传播上的冗余性。同时,在技术创新工作中,应该立足于当下,发现其中的热点和动态,不断对技术内容进行优化和改进,满足人们的不同需要。

### 4.3 加强人机的深度互联

在智能媒体的发展进程中,为了确保它的多维性,有关部门需要加强人机之间的协同发展,从现有的平台入手,借助机器技术构建不同的传播段,通过人机协作的方式达到对媒体的有效运用,使得各媒体甚至是各物质之间,共同协作、万物和谐共生,形成信息传播新的生态循环系统,进而形成区别于传统印刷媒体和电子媒体的边界。

## 结语

综上所述,在智能媒体的发展进程中,它是依靠人工智能技术、物联网技术等内容所形成的媒体发展趋势,可以提高传统媒体的工作效率和质量,应对当前的时代发展,有关人员需要从实际情况入手,明确智能媒体的产生原因,并且对它的发展路径进行了解,包括内容颠覆、形式多样等方面,同时在今后的发展进程中,加强技术的创新,采取不同的运营方式,加强人机的深度互联,从而达到预期的目的。

## 参考文献:

- [1] 胡正荣. 媒体的未来发展方向: 建构一个全媒体体的生态系统 [J]. 中国广播. 2016(11)
- [2] 曹三省, 苏红杰. 物联网+媒体: 当下与未来 [J]. 新闻与写作. 2016(11)
- [3] 吕尚彬, 刘奕夫. 传媒智能化与智能传媒 [J]. 当代传播. 2016(04)
- [4] 许志强. 智能媒体创新发展模式研究 [J]. 中国出版. 2016(12)
- [5] 刘宇轩, 巢乃鹏. 试析新媒体传播的发展趋势 [J]. 编辑学刊. 2016(03)
- [6] 张梅燕. 从大并购到大融合: 中国传媒业发展趋势 [J]. 开放导报. 2016(02)
- [7] 黄楚新, 王丹. 智能时代的传媒产业发展路径 [J]. 新闻与写作. 2016(02)

## 作者简介:

唐文诗(2000.2—),女,汉族,籍贯:辽宁沈阳人,中国传媒大学信息与通信工程学院,18级在读本科生,专业:广播电视工程。