

论播音主持艺术

——让播音主持更具个性化、人格化与亲和力

袁 珂

(四川电影电视学院 四川 成都 610000)

【摘 要】随着我国科技力量的不断提升,经济方面越来越发达,人们对于生活以及精神文明的追求也越来越高。因此近些年来我国广播电视媒体行业呈现一片繁荣景象。但随着大众审美以及对作品质量鉴赏的水准不断上升,媒体行业内部的竞争也越来越激烈。基于此,文中对播音主持艺术这一主题进行了探讨,重点围绕主持人的个性化,人格化成长以及其亲和力提升等方面进行研究,期望能够为新时期播音主持的发展带去一些帮助。

【关键词】播音主持人;人格魅力;主持个性化;亲和力提升;主持艺术

引言

对于广播电视节目的主持人来讲其本身所散发出的艺术魅力对于其职业生涯发展是有着极大影响的。在进行实际播音主持工作开展落实的过程中,主持人所扮演的并不仅仅是新闻稿件的诵读者,也不是完全将相关稿件背下来就可以的,而是应该有更加灵活地语言风格,要根据其所主持的内容进行言语风格的调整,要有足够的亲和力,最重要的是一定要表现出自身的播音素养,在情感以及语言艺术的加持下来帮助其所主持的节目内容能够更有感染力,从而赢得观众的喜爱与掌声。随着时代经济的发展,观众对于电视广播节目主持人的主持风格有了更加多样化的需求,因此在实际进行播音主持的过程中主持人还必须要凸显出自己独特的艺术魅力,才能够在诸多同行业的佼佼者中脱颖而出,给观众留下更加深刻的印象。而要达成这一目的,提升自身的艺术魅力,那就必须提升自我主持能力,要让自己的主持更加个性化,人格化以及更具亲和力。

1 塑造更加个性化的主持风格

对于一档广播电视媒体节目来讲,其主持人对于节目质量以及收视率的影响是极大的,尤其是作为一种另类的公众人物,广播电视媒体主持人在进行节目主持过程中其所表现出来的道德情操,语言水准,综合素养等都被观众放大注视着,因此其一言一行都要更加谨慎一些。为了能够更加迎合大众的审美要求以及对节目主持人自身素养的要求,从而对主持人所主持的节目更加青睐,新时代播音主持人必须要有更加个性化的主持风格,能够在众多节目以及主持人中脱颖而出,要有足够的亲和力,能够拉近与观众之间的距离,要有人格化的显著特征,凸显出自身的无限魅力,才能对自身成长发展以及节目质量提升带去更大的帮助。在当下媒体节目极为繁多的状况下,播音主持人的主持风格是否足够个性化,有能够令观众记忆的点观众将其进行区分的关键,否则主持人就很可能在众多的同行竞争者中逐渐沉寂下去。因此当代播音主持人一定要有自己的个性化主持风格,而要做到这一点,主持人可以从以下三个方面去进行努力:

一方面是主持人在进行节目主持播音的过程中必须要注重主持方式的创新,可以从同行业的优秀从业者那里借鉴其主持的优秀经验,学习其相关的主持行为,但这种学习并不是完全的照搬模仿或者是直接将对方的主持方式套用在自己的主持过程中。而是应该根据自身的性格,观众的喜好,自己所主持节目的内容与风格等来对他人的优秀主持方式进行

创新,最终在自己的身上形成更加独一无二的主持特质^[1]。

必须要注意的是主持人在进行个性化主持风格塑造的过程中不能一成不变,而是应该根据时代环境的不断变化来对自己的主持风格进行调整,在保持自我个性化的同时也应该确保其主持一直能够带给观众新鲜感,才能够最大程度地留住观众,甚至是吸引更多的观众。

另一方面,广播电视节目主持人在进行播音主持工作落实的过程中一定要尽可能的与生活更加贴近,不能仅仅依靠自己手中的稿件去进行主持播报,而是应该要对自己即将引导传递的事件信息有一定的了解,再通过情绪,语气等的加工来最终帮助所播报的内容能够更容易被观众理解。很多时候节目主持人都是活跃在屏幕上的,与观众之间因为有着距离以及空间的限制,难免会产生一定的陌生感,但生活与观众的关系却是最为亲近的,通过令自己的主持风格更贴近生活可以迅速与观众之间建立起心灵沟通的渠道,拉近彼此之间的距离,从而在观众心中留下更深刻的印象^[2]。尤其是如果主持人的主持过于模式化就会令观众觉得不够真实,没有感情,太过生硬,因此主持人一定要注重主持过程中其播报内容与实际生活的联系,在其中融入更加真实的情感,才能够带给观众更加真切的感觉。

最后,在进行节目主持的过程中,播音主持人还应该注重对自己语感的培养,简单来讲就是在进行主持的过程中要有适当的口语化表达,不能一味地采用书面表达的方式,会另观众觉得主持人与自己之间是有着“阶级区分”的,适当的口语则能够迅速为观众建立起其能够更容易接受的语言情境,从而形成自身个性化的语言风格,留给观众更加深刻的印象。就以湖南卫视的主持人何炅为例,其在进行节目主持的过程中就会时常使用一些口语化的表达,立刻就能带给节目嘉宾以及观众一种极为亲切的感觉,让人不由自主就放下心防,根据对方的引导去进入到节目更深的环节中,这也是很多观众都喜欢其所主持节目的重要原因之一。

2 帮助播音主持人更加人格化

2.1 主持人必须要时刻保持理智

广播电视节目主持人在进行节目主持的过程中一定要保持足够的理智。在实际进行节目主持的过程中主持人所主持的节目风格可能是多样化的或者在实际主持的过程中也可能是因为一些意外因素发生预料之外的主持状况。作为节目的引导者以及信息的传递者,主持人必须要时刻保持理智,不能因为突发的意外就变得思维混乱,甚至是吐字不清,这对于

节目主持来说是有着极大妨害的^[3]。举个简单的例子,湖南电视台几年前所组织的一档演唱竞技类节目,在直播过程中突然有歌手选择退赛,这对于节目本身来讲是一件极为突发性的事情,这时候现场的观众以及电视机前的观众都在注视着现场,一旦主持人应对失误,节目必然会出现意外状况。所幸主持人汪涵虽然震惊但仍然很好地控制住了现场,以自己得当的应对避免了节目播出事故,在帮助节目更顺利播放的同时也为自己赢得了一片掌声。

2.2 主持人要有足够端庄的姿态

这里的姿态不仅仅指的是播音主持人在实际进行节目主持的过程中所呈现在观众眼前的一个形象,也包含主持人自身的品格,日常生活的各种习惯,言行上的严谨性等等。时代媒体的高度发达造成当前广播电视节目的主持人已经不仅仅是出现在荧幕上,其私下里的生活也会被更多人关注,一旦其日常行为中存在一些不够道德的行为,就会受到大众的谴责,对自身乃至整个节目都带去极为不好的影响。除此之外,主持人在荧幕上的种种表现也会影响到观众的行为特征,很多时候观众可能会因为喜欢一个主持人进而去学习其言语风格,习惯,对其行为进行关注,甚至主持人所具备的价值观也会对观众带去不小的影响。因此主持人必须要能够一直保持一种端庄的姿态,要能够有更加严谨的作风以及更友善的性情。在进行节目主持的过程中不但要用言语魅力去吸引观众,还应该用自己的人格魅力去带动观众,给予观众更好的成长,对真善美进行更进一步的宣扬。

2.3 主持人要能够精准传递节目的内涵

广播电视节目主持人在进行节目主持播报的过程中最重要的目的是将节目的核心价值观传递给观众,而不是仅仅去表现自己或者是引导一些节目流程的开展。因此在实际进行节目主持的过程中主持人一定要能够更加精准地对节目的内涵进行传递,可以借助于自己的声音情绪,对节目内容的节奏性表达,对面部表情的控制等来帮助辅助相关信息的传播^[4]。在实际进行主持播报之前,主持人必须要对节目的内容进行深度挖掘,要能够熟悉整个节目的每一个信息点,在借助于自身声音进行这些信息传递的过程中能够通过情绪的融入,语言节奏的掌控等来为观众营造出一种更加真实的事件场景,促使其在感受节目美好的同时也能够对节目的内涵以及所传递的价值观有更好的体悟。

3 提升播音主持人的亲和力

在进行播音主持人艺术魅力培养的过程中提升其本身的亲和力也是极为重要的一点。人与人之间在进行沟通交流的过程中有亲和力的存在会使得这种交流变得更加顺利,帮助彼此之间的交谈更融洽。前文中也说了主持人是生活在荧幕中的角色,对于很多观众来讲会觉得这些主持人离自己很遥远,因此不会有与之相交的欲望。但观众一旦陷入到这种思维模式中,对于节目就不会有太多的投入。因此对于主持人来讲还是需要提升其亲和力来拉近自身与观众之间的距离,从而更愿意去倾听主持人的声音,了解其所主持的节目以及相关的价值观念体系。譬如说,央视主持人董卿就是一位极具亲和力的主持人,在进行《朗读者》,《诗词大会》等节目主持的过程中总能带给人一种极为亲近的感觉,是很多观众都极为喜爱的一位女主持人。而要想在

进行播音主持的过程中不断提升自己的亲和力,主持人必须要做到以下几点:

一方面是在实际进行节目主持的过程中,播音主持人需要保持自身语言的亲和力,即使有时候所播报的内容是极为严肃的信息,但在实际进行表达的过程中却可以通过言语的塑造来帮助自己的表达方式更加简单直白一些,更加贴合观众本身的表达习惯,从而带给观众一种更加亲近的感觉。如此观众对于其所播报的内容就会更感兴趣,节目的收视率自然也会更有保证。

另一方面则是主持人必须要有足够亲和的态度。态度是主持人发自内心的一种情绪传递,很多时候态度是决定着个体的行为的,而这种行为又会带给观众最为直观的感受^[5]。因此主持人必须要有足够亲和谦虚的态度,要从内心深处认为自己与所有观众都是一样的,由此其在进行节目主持的过程中才能够更多的站在观众的角度去思考问题,无形中塑造出更亲近观众的主持风格,带给观众更高的亲和力。

最后则是主持人一定要对生活有更细致的观察。对于绝大多数的普通观众来讲,其生活中的琐碎小事就是构成其日常生活的全部,也是最能够令其感受到亲近感的存在。因此主持人必须要注重对生活的细致观察,借助于这些观察来审视自己的主持方式,确保在进行信息播报以及节目主持的过程中不存在过于浮夸或者不切实际的想法,行为,真正贴近生活,走进观众的内心。这对于主持人亲和力的提升也是极为有效的一种方式。

结束语

对于播音主持人来讲其在进行实际播音主持的过程中需要不断提升自己的职业素养,打造更加高级的播音主持艺术水准,帮助自身不断获得提升的同时也为节目本身带去更高的收视以及更多忠实观众。而要不断提升播音主持人的主持艺术,需要从其个性化主持风格的塑造,人格化魅力的提升以及亲和力的不断培养等方面进行,要有更加独特的,能够从众多同行中脱颖而出的主持风格,要有更加高尚的人格以及更强的亲和力,不断拉近与观众之间的距离并在观众心中留下更深刻的印象。要为观众进行更精准信息的传递,不断满足观众对于精神食粮的个性化需求,在带给观众更好的节目观感的同时也为自己赢得掌声与喝彩。

参考文献:

- [1] 赵静. 谈播音主持艺术——让播音主持更具个性化,人格化与亲和力[J]. 环球首映, 2021(8): 2.
- [2] 马静. 论播音主持如何更具个性化,人格化与亲和力[J]. 2021(2015-21): 113-.
- [3] 付强. "温度"与"距离": 播音主持人人格化传播分析[J]. 2021.
- [4] 张妍. 提升播音主持语言艺术增强对台文化传播感染力[J]. 2021(2015-6): 89-90.
- [5] 金雨. 如何让播音主持更具个性化,人格化与亲和力[J]. 记者摇篮, 2019(4): 2.

作者简介:

姓名: 袁玥, 出生日期: 2000年8月19日, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 四川成都, 职称: 学生, 学历: 大专, 主要研究方向: 播音与主持。