

研究现代广播播音主持创新发展策略

杨 峰

(四川电影电视学院 四川 成都 611331)

【摘 要】随着我国新媒体行业的不断发展,广播电视等传播媒体日益成为大众传媒关注的焦点。现代广播播音主持工作者必须不断地进行改革与完善,使广播播音主持行业焕发出新的勃勃生机。文章从各类传媒整合的时代大背景下,对广播播音主持人的存在种类以及需要克服的问题进行了合理分析,并就如何实现现代播音主持人的可持续发展问题进行了探讨。

【关键词】播音主持; 创新策略; 发展

引言

创新是任何一个企业可持续发展的基本保证。近年来,随着现代化传媒的快速发展,我国过去的传统现代化广播电台以及播音节目必须顺应时代潮流不断向前发展,从而使现代化的播音节目得以持续地进步。在我国的电视新闻媒体体系中,广播播音主持人的工作是一个必不可少的环节,也是整个社会播音主持行业发展的一个关键。在新时代新媒介的来临之际,新闻传媒作为一门潜力无限的学科,备受社会各界的重视,极大地拓展了现代广播播音主持的发展领域,但也给广大的播音主持带来了严峻的考验。现代播音主持必须通过对专业知识和专业知识方面的持续创新与提高,方能与时代同步发展,共同进步。在当今传媒一体化的时代大背景下,有必要探讨现代电台广播播音主持人创新改革策略。

1 现代广播播音主持的发展现状

1.1 广播播音行业发展迅速

随着物质条件的不断改善,我国的人民对精神的需求也在不断增加。1922年,全国首家无线电台的建成,标志着广播和电视台领域逐渐走入人们的眼里。在过去的传媒年代,人们通过广播、报纸和电视来了解时代发生的事情,而广播电台是那个时候的热门领域。在新媒介的快速发展下、各种高智能设备也逐渐进入寻常百姓家,对传统媒介造成了极大的影响,可这并没有妨碍播音主持行业的蓬勃发展,许多高校都会开办有关的专业,专门进行播音主持人的教学培训,充分培养学生的语言表达能力、情感共鸣和为学生拓展更多的职业选择。广播主持人面对很多的工作问题,例如,业内的可就业岗位数量越来越少,行业间的竞争越发激烈等。^[1]随着时代发展,报读传媒学院的学生增多,广播电视从业人员数量激增,但由于传媒业所缺的主持人数量一定,致使许多广播播音主持专业从业人员难以找到适合自己的工作。况且,他们所学的东西都是一样的,没有实践的经历,没有创造性思维。作为一名播音主持,只有不断地革新,方可在这日新月异的时代广播播音主持行业中占据一席之地,并能够适应时代的发展趋势,充分利用自己的长处,进而取得成功。

1.2 现代广播电台广播主持的主要类型

1.2.1 专题节目类的播音主持

与其他传统的广播节目相比较,广播公司的特别节目具有一定的针对性。这是一种类似于电视节目的追踪报道。关心的话题往往是一个令人深思的问题,在不断地揭示案情的同时,项目团队也会为记者们提供一些与之相关的问题,以回忆和叙述的方式来报道,并且以录像和录音形式记录下来,同时让专业人士能够对其进行整理和总结。^[2]此类栏目是以对新闻报道进行深度剖析为基础的,它最显著的优点就是能引起听众的注意而且让他们完全投入到这个节目中去,这样做有助于使观众对事情进行整体把握并进行反思,了解其深

层意义。在制作这类广播节目时,要注重内容进行合理地编排与校对,使其具有最大的可信度。而且,还必须鼓励观众去设计一些可以激发他们进行思考的相关问题,以便提高他们对新闻事件的了解程度。

1.2.2 消息播报类的播音主持

新闻报道是一种比较普遍的广播形式,它自身有着无可取代的优越性。此类广播节目一般都含有简短、突出事件本质的特性,而且在广播中往往采用了一种动态形式,以达到最好地表达传播内容的效果。

1.2.3 评论类节目的播音主持

评点栏目以关注重要新闻为主,应该从现实的角度来进行剖析。此类广播栏目的一个最大特点就是它的真实性,而且播音主持人在进行广播工作时在发表意见时要不能主观,必须保证公平。在播出这类广播节目时,播音主持人要与听众进行更多的交流。如此听众就会得到很好的收听效果。在当今传媒一体化的时代大背景下,此类项目得到了快速壮大发展。在新闻内容的选取上,栏目组注重题材的新鲜感,以吸引受众的注意进而培养忠实的听众。

2 现代广播播音主持存在的问题

2.1 缺少与听众的互动

在新媒介的多元化发展下,现代广播播音主持人和观众的互动和沟通已成为其工作中的一项重要方式,通过这种互动方式,观众可以更好地融入到广播节目的宣传当中,从而提高了听众的专一性。作为传统媒体的一个重要方面,现代广播播音主持人与受众缺少交流,无法获得受众的回复信息,影响了广播传播的效率。现代广播播音行业要充分利用广播媒介的实时、交互等特点,强化现代广播电台与电台之间的交流与互动,实现现代化广播播音节目的传播与发展。

2.2 广播播音主持人对新闻节目的参与度较低

在广播节目的策划、采访、制作和播出的过程中,现代广播播音主持人一直都是在节目的最终播出阶段才发挥他的作用,广播播音主持人对新闻节目的参与程度并不高。广播播音主持人不参加自己要报道的消息的真伪查询,也不知道报道该内容后会造成什么样的后果。^[3]另外,由于广播播音主持人参与度太少,这不但会影响到现代广播播音主持人对信息的认识和判断,还会导致播音员在整个新闻制作和传播中的被动。而这就是现代广播播音主持人相对僵化的一个重要原因,其实播音主持人仅仅是对信息的一种搬动。作为新时期的现代广播播音主持人,不仅要向观众传达新闻资讯,自身还要加强对新闻背景、新闻内容、新闻影响的认识和了解,从而提升这个行业对于新闻广播的整体素质和效果。

2.3 现代广播播音主持的风格较为单一

从每日的广播报道的内容来看,大部分广播播音主持的播音形式都是一样的,其特点是语速、声音、气氛等都具有

高度的相似性。现代广播的播音主持人因为其自身的特点，往往会造成听众的“审美疲劳”，从而造成观众的离开，进而影响到现代广播对于新闻的传播和影响。当代广播播音节目之所以会产生这样的瓶颈，其根本的根源在于长久以来一直采用的是传统的广播形式，而作为已经定型的工作思维导致了现代广播播音形式的单调。在新媒介多元化发展的今天，现代广播的播音主持面临的巨大挑战，各种新媒介的整合给广播企业和广播主持人造成了极大的影响。

3 现代广播播音主持创新与发展策略

3.1 形成个性化主持语言风格

现代电台的播音节目若是想要在众多的新兴发展媒介中占有一席之地，除了要看新闻的内容和传播方式之外，还要看主持人的性格和表达语言的感染力，一个有自己独特风格的广播主持人是一个广播节目最大的助力，因此当代广播播音主持人要有区别于他人的表达方式。首先，现代广播播音主持人要做到温和易于接近，同时深刻了解与听众的沟通十分重要，使他们在收听自己的节目时能产生良好的情绪，使他们能够感觉到广播主持人的语言亲和力和自身魅力，同时广播主持还应应对受众的心理进行深入的分析探究，摸清自己的听众的收听乐趣，进而丰富自己的语言库。如此就可以长久地获得听众的青睐。^[4]其次，现代广播播音主持人要加强对个人语言能力的提升，在播音工作中的技巧能力，以便更好地服务于听众。在工作和生活中，播音主持人要注重掌握大量的语言词语，以及掌握时代、社会环境的每一次具体变化，增强自己的创造力和语言组织能力。再者，电台播音是一门声学 and 语言的学问，现代广播播音主持人在生活中与他人交流时，可以恰当地练习各种修辞手段，从而在播音工作时候能够听受众在接受新闻时取得很好的效果。

广播播音主持人要坚持自身的播音方式，充分发挥其区别于其他播音员的特质，运用语言、声音、背景音乐、轻音乐等手段来达到满足受众的要求。这些辅助手段能够很好地反映出节目的主持氛围，通过标准化音色、音质以及情感表达等方面的表现，从而达到更好地提升节目质量的目的，现代广播行业要适应这个时期的管理和对多功能播音主持的需要，作为一个广播主持人，可以根据业界的习惯，在很大程度上作为组织者、管理者和运营商来决定节目的选题，并承担起相应的责任，比如，生产与节目展示形式有关的内容，可以极大地提升现代广播播音主持人的内涵，让听众对广播的知识有更深入的理解和认识，并能主动地接受和吸收这些传递出来的价值，从而使他们变成节目的忠实粉丝，从而增强播音节目的吸引力。

3.2 在广播主持中融入自身的真实情感

现代广播播音节目是为大众而设的，而播音主持人则是播音节目与观众沟通的纽带。在播音主持人在主持节目时，要把自己真实的感情融于报道的内容当中，并且可以尝试将播报的内容与受众的评价有机地融合在一起，使听众更好地感受到现场的氛围，通过自己的情绪来影响听众的收听心情。不过，播音主持也要注意情绪引入的度，首先要确保自己对新闻的理解透彻，在完全地理解播报内容的前提下才能准确地掌握播报新闻的情绪，同时在确保新闻事件的真实性和可靠性的前提下，通过和听众的交流才能让听众的情绪得到最

大的释放，只有这样，播音主持的内容传输才会达到最大的效果。

3.3 保持良好的播音主持状态

现代广播播音主持人虽然不可能直接和受众进行实时的沟通交流，但受众也可以通过播音主持在工作时的语气来判断主持人的工作状态。若是播音主持的工作状况不好，将会对节目的播放产生不利的影响，从而造成听众的流失。播音主持人必须在进行播音工作中，正确表达新闻活动的内涵和含义，使其具有更大的价值和影响力。所以，在广播电视节目播出前一定要把自己的心态调节到最好的水平，尽量不把自己的私人感情带到节目里去，用自己的最好的心态去影响听众，实现与听众心与心的交流

3.4 合理调整新闻事件播报的节奏和语速

在现代广播播音节目中，播音主持的播音语速和语调也是影响整个节目的效果的关键因素，主持人的语速和语调可以很好地反映出节目的特点，并引起观众的注意。首先，在广播节目开始之前，播音主持人要对节目的播出内容有一个全面的认识，从整体上把握好内容的情感表达，然后才能适当地把握好播报节目时的语速和语调。^[5]比如，对某些内容性很强的信息，播音主持人要确保听众能够听得清楚的情况下，尽量提高自己的语速，确保在广播节目在一定的时限内完整播出，但遇到需要强调的关键信息时，播音主持人的语调则是要慢一点以让听众能够具体且带有思考地去收听节目。针对不同形式的信息，播音主持人应该在报道时进行适当调整和改正，采用不同的语速和语调。通过对播报节奏的把控，进而顺利地完播音工作。

结束语

我国的广播和电视产业发展迅速，作为信息传播的重要工具，听广播或看电视已经是人民群众日常生活中不可或缺的一种消遣方式。人民拥有了丰富的物质条件后，就会越来越重视精神层面的需求，因此，作为现代广播产业不可或缺的一份子，广播播音主持人要敢于开拓新工作方式，勇于迎接新的问题和新的情况。现代广播播音节目的改革和发展，使得播音主持人除了要有过硬的专业技能外，还要重视自身的专业素养并形成一套属于自己的播音主持风格，走出一条自己的路以满足现代听众的各种需求。

参考资料：

- [1] 张姝娜. (2021). 新媒体时代广播电视播音主持语言的创新策略. 传播力研究, 5(24), 2.
- [2] 刘英华. "当代广播电视播音主持艺术的创新方向研究." 卫星电视与宽带多媒体 6(2020): 2. [3] 唐圣杰. "探究人工智能时代广播电台播音主持语言艺术的创新." 视界观 19(2021): 2.
- [4] 张玥, and 郑逸舟. "媒体融合时代下广播电视播音主持的创新与发展." 传媒论坛 3.11(2020): 1.
- [5] 彭涵俊, 雷鸣. 新时期广播电视播音主持的发展趋势及艺术创新[J]. 新闻研究导刊, 2019(3): 1.

作者简介：

杨峥(2001年5月29日)，性别女，民族汉，籍贯(河北省邢台市)，职称，学生，学历，本科，四川电影电视学院，播音与主持艺术。