

# 基于信息化的视觉传达设计专业人才培养模式

屈纪开

(西安明德理工学院 陕西 西安 710000)

**【摘要】**当今社会,信息化发展的速度非常的快。在信息时代快速发展的情况下,对视觉传达设计专业人才的要求也在一直的提高。传统的视觉传达方式随着新媒体的产生而受到了非常大的挑战。所以,随着新媒体的出现,视觉传达媒体就不得不更新发展以适应新时代的需求,因此就对视觉传达设计人才的要求也就越来越高了。由于高校视觉设计专业人才培养的目的是适应市场发展的需要,因此高校视觉传达设计专业面临市场变化需要及时的调整。并且加强人才培养模式与创新人才培养的战略协调。本文主要从培养目标、教育内容、课程设置、教育理念、教学方法等方面分析高校视觉传达设计创新人才的培养方式,为社会培养优秀的视觉传达设计方面的专业性人才。

**【关键词】**高校;视觉传达设计;人才培养;创新

视觉传达设计专业结构的多元性。多元化是设计学类专业的本质特征。“设计”是从人的本质的角度,将技术纳入了美的视野,从而使设计美学领域拓展到了技术层面。所谓“设计”就是艺术与技术的结合。我们谈设计,单纯强调设计中的技术或艺术都是不准确的,必须二者相结合才能称其为设计。科学是理性的,艺术是感性的,而我们评价设计作品则必须同时考量它的材料、技术、工艺和美学<sup>4</sup>。人类从刀耕火种到现在,任何一个时期的产品都在反应当时人们审美意识的同时,与其工艺技术发展平行。对艺术设计教育发展现状的研究中,有很大一部分都是针对目前开设设计专业的院校师资及课程安排提出质疑,认为存在突出的“以绘画代替设计”或“重技术轻艺术”的现象。其实这也正反应了设计本身的多元性。视觉传达设计专业作为设计类的专业之一,自然也存在多元化的鲜明特征。信息时代视觉传达设计专业的多元特征更加凸显。新技术、新材料的不断推陈出新,使视觉传达设计内容急速扩展,视觉传达设计的科技含量越来越高,它的产品应用范围和应用方法都有了极大变化。

随着市场经济不断的发展,企业之间的竞争也变得日益激烈。因此,为了树立企业形象,打造品牌,企业就要通过各种媒体进行宣传,所以对视觉传达设计的专业人才需求量非常的大。视觉传达是利用视觉符号来对各种信息进行传递。如今,信息化的发展速度非常的快,所以传达视觉信息的媒介也在不断的更新换代,每次更新后的视觉传达媒介都对视觉传达设计都有着不同的要求。所以要想使传播媒介可以达到信息传输的最佳效果,那么就只能设计出和视觉传播媒体相对应的形式。因此,中国高校视觉传达设计专业人才培养目标应与市场需求相适应,并且能够根据市场的变化,培养出能够适应社会发展需要的人才。在众多的艺术学院和设计学院中,必须发展自己的专业特色,打造自己的专业品牌,才能立足市场,为社会培养出高水平的专业人才。

## 1 注重信息积累, 加强学生创新思维的培养

作为视觉传达设计专业的一个关键要素,就是要利用视觉传达媒体向观众传达信息。因此,设计的作品和计划就必须具有很强的视觉捕捉能力,能够及时抓住观众的注意力,并具有对观众有强烈的吸引力。这是一项相对成功的设计工作。在视频传播媒体形式不断更新的背景下,视频传播设计专业的学生需要了解全球传播媒体的面貌以及它将如何影响受众。为了使公司的产品具有强烈的创新意识,设计理念和表现方式可以根据视觉传播媒介的变化与时俱进。要实现视

觉设计专业创新人才的培养,首先必须加强学生创新思维意识的培养。创新思维必须建立在信息充足的基础上,而不是新奇或异想天开,当信息积累到一定程度的时候,就会发生质的飞跃,从而产生设计的灵感。对日常生活的强烈观察,对信息的强烈感知,这些都是能够通过日记月累的积累从而具有很强的敏锐性。同时也能够通过及时获取最新和最有价值的信息来培养创新思维的基础。在积累信息的过程中,展示学生的信息检索能力,善用搜索工具对信息进行收集、分析、处理和利用,加强自身对信息的解读和处理能力,使学生具备严谨的思维能力。创新思维的培养是创新人才的必备技能,同时也是视觉传达设计方面人才创新工作以及方案的基础。

## 2 教学方法多样化, 拓宽学生思维和视野

高校视觉传达设计创新人才培养模式的实施仍需改进教学方法,要能够与时俱进,这不仅要求高校要立足创新教学理念,更要采用更加开放多样以及适合视觉传达的教学方式来达到对视觉传达专业的教学要求。与视觉传达设计的其他专业不同,视觉传达的媒介是通过传播媒介向观众传递信息。所以,这就要求学生要有足够灵活的思维才能够创作出优秀的作品。在视觉传达设计的过程中,企业形象和产品内涵要保证是能够完整的传递给观众的并且还需要有一定的吸引力,所以这就要求视觉设计的人才在设计思想上要彻底转变,这样才能够保证设计的作品能够抓住观众的注意力,并且保证作品能够得到最好的结果。在教学方式上,要改变现有的被动填空,而是要把理论课、案例课、社会实践课和学术课有机结合起来,运用多种方式拓展学生的思维和视野。第二门课程是课堂教学的有力补充,也是扩大学生素质教育的重要工具。因此,教师可以带着学生在星巴克全球工厂店、展示设计公司、博物馆、艺术学院等场所进行实习。实习地点的选择应该是历史的、当代的、教育的和专业的融为一体的地方。这样的实地观察才会使学生有所帮助。通过对实习地点的实地考察能够让学生了解到最新的国际展览技术和展览材料,提高学生对展览设计行业的认识,帮助学生培养设计理念和国际视野。只有跟随市场的发展,学生才能与时俱进地思考,在现有的基础上进行创新。除了带学生走出课堂进行社会实践外,教师们还会定期邀请相关领域的专家或设计公司的设计师到学校进行专题讲座,帮助学生及时更新专业理念,以更好地了解市场。这样也能够帮助学生了解到视觉传达设计领域对专业人才的需求以便学生跟上行业的最新动

态信息,对培养学生的创新思维和创新能力有很大帮助。

### 3 尊重教育规律,注重对学生个性化的培养

视觉传达设计专业具有一定的艺术特色,应重视学生审美能力、专业技能和创新设计水平的提升。由于视觉传达设计涵盖的学习内容比较广泛,并且学生未来的职业方向也有很多,因此在教学过程中老师需要尊重教学方法,强调对学生的个性化培养,力求做到最好。老师应该在充分了解学生特点和特长的基础上,将学生分组,并且对课堂的教学内容进行调整,让学生根据自己的兴趣爱好选课。这样适合学生未来发展的内容教育内容的灵活性不仅可以提高教学效率,还可以为学生的性格发展提供充足的空间。在教学过程中,教师可以采用项目教学的方式,针对企业的真实项目,分组完成项目。项目组需要在真实的企业中模拟定位,根据不同的性格给学生设置不同的角色。比如对设计理念有独到见解和灵活思考的同学,可以专注于创意设计岗位,而对计算机辅助比较感兴趣的同学,可以参与到CAD制图、计算机渲染制作等岗位,这样就能够充分发挥每一位同学的优势。因材施教不仅仅要求能够对学生进行个性化的培养,也是视觉设计专业培养创新人才的重要理念。这不仅提高了学生的学习效率,也可以为学生今后的就业打下良好的基础。

### 4 考核评价标准多元化,激发学生的创新意识和创新能力

创新评价和考核机制才能够培养出创新性的人才。因此,在考核的过程中,应该转变以过程评价为主,并且注重学生评价,而不是把工作和考试成绩作为评价的唯一标准。应该关注学生的综合质量评估。在传统的评价与评价中,专业教师作为评价的主体,主要以学生的作品作为评价学生的主要标准,学生的创造性思维就会受到很大的限制,学生只能通过自己的作品向老师展示自己的能力和真正展现学生的综合能力。因此,为了更加客观公正地评价学生,必须对学生的各种能力进行综合的评价。例如,在设计一个产品的时候,你应该要求他们展示他们设计的整个思考过程,而不是仅仅设计图纸来判断一个学生的能力。并且要求学生能够模拟真实世界的投标场景,展示他们的设计草图,解释创意,并即时回答学生和老师的问题。对于广告策划也应该是如此。要将思考过程和作品一起展示出来。期间,学生可以锻炼语言表达能力、逻辑思维能力、实践能力和沟通能力。这些都可以是考核评价的标准。评价内容的多样化有助于对学生有更深入、更全面的了解,是对学生综合素质评价,也是培养创新人才的重要目的。随着评价内容的变化,评价方式也可能发生变化,采用多重评价有助于保证评价的公正性。

### 5 加强实践锻炼,探索多方协同创新型人才培养模式

培养创新人才是一项复杂而又系统的工程,既要加强实

践教育,又要加强专业理论知识的研究。理论与实践的结合对于视觉传达专业的学生来说更加的重要。他们要能够知道行业的最新动态,并且还要能够学习到最新的理念,这样学生们才能够与社会融为一体,以创新的理念创作艺术作品。高校要培养创新的视觉传达设计人才,必须探索与社会、企业的多元合作,建立交叉培养的新机制,学生只有通过实践,才能达到视觉传达设计人才的要求。而且只有在实践中,学生们才能够不断的对自己的专业技能以及创新能力进行提升。要想让学生真正的得到实践,学校可以形成企业校企合作模式,与企业开展项目合作,企业可以实施合作性的人才培养,这样既能够满足企业就业需求又能保障就业的按需人才培养形式。校企合作这样的方式,学生可以定期到公司参观,通过实习了解公司内部视觉传达设计员工的工作环境和职责。专业教师还可以利用企业的真实项目,帮助学生在企业中实践和模拟真实世界的设计过程,提高设计的真实性,增强学生对社会发展动态的理解。

学校也可定期组织学生参加校外专业设计比赛。比赛可以让学生提高他们的专业水平,同时也能激发学生的学习欲望。为备战比赛,同学们也拓宽了专业视野,紧跟媒体对行业的最新动态。因为是培养创新人才,学生毕业后就有创业的想法,所以大学需要帮助学生了解学校和社会对创新创业的态度以及对创业的扶持政策,了解所提供平台的运行机制,如大学生科技园或企业孵化器,让学生做好充足准备,以便快速适应创业这件事情。

### 6 结语

市场发展的形势每一刻都在不断地变化着,高校视觉传达设计专业要加强创新人才的培养以适应社会的发展。创新是企业发展的源泉,只有创新才能在竞争激烈的社会环境中实现可持续发展。视觉传达设计作为一门交叉学科,是最基本,但同时也是最广泛的艺术设计专业。所以为了适应社会发展的需要,就不能按照传统的方式去培养人才,因此这就要求高校需要对人才培养模式进行调整。只有加强视觉传达设计专业学生创新人才的培养,并且对学生的创新意识和创新能力进行培养,才能满足社会发展的需要。视觉设计专业培养创新人才的方法既是时代潮流,同时又是高校视觉设计专业可持续发展的重要途径。

### 参考文献:

- [1] 王宇. 信息化背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[D]. 东北石油大学.
- [2] 刘湘, 王宇. 信息化背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 数码世界, 2018(4):1.
- [3] 刘放. 基于数字化背景的视觉传达设计专业人才培养模式探究[J]. 数码设计, 2017(9):2.