

新媒体时代网络评论的现状及其未来发展探索

次 央

(西藏自治区党委网信办 西藏 拉萨 850000)

【摘 要】当前的大数据、网络环境下,各类网络媒体应运而生,传统媒体也纷纷发力于互联网络,由此也推动了网络评论的蓬勃发展。与传统的媒体评论相比,网络评论并非“网络”+“评论”的简单组合,它在内容、形式上存在着较大创新,也注入了“互联网思维”,即媒体用开放的网络空间吸引公众参与评论,以此创造出媒体的独特价值。基于此,本文介绍了网络评论产生的生态环境,分析了当前我国网络评论的发展现状,最后对网络评论的未来发展进行了探索。旨在推动我国的网络评论健康、有序的发展。

【关键词】网络媒体;传统媒体;网络评论;网络空间;生态环境

20世纪90年代,伴随着互联网的兴起,诞生了一个新鲜事物——网络评论。该时期恰逢我国传统的电视、报纸等媒体蓬勃发展,所以网络评论也在努力寻找自身的位置,以期站稳脚跟,与传统媒体共生共荣。进入本世纪后,数字技术、信息技术日趋成熟,并被广泛的应用到媒体发展中,各类网络媒体应运而生,传统媒体也纷纷发力于互联网络,由此形成了所谓的新媒体时代。该背景下,网络评论也迅速崛起,出现了“论坛”、“博客”等原创评论形式,并且也形成了与传统媒体评论“双赢”的良性竞争格局。但此时网络评论在一定程度上仍保有传统媒体评论的风格,还未体现出自身真正的价值,直到2009年“微博”的创立,网络评论才体现出门槛低、简便快捷、碎片化等特点。由此,网络评论的发展进入了一个崭新的阶段,与传统媒体评论的关系也发生了微妙的变化。

1 网络评论产生的生态环境

媒介并非孤立存在的,它是社会的有机组成部分,以社会子系统的形式出现在公众的视野内,并与社会的其它子系统发生着密切联系,各子系统之间相互关系的总和,就构成了媒介的生态环境。随着互联网的兴起,社会已步入“网络时代”,我国的媒介及其生态环境也发生了一系列的变化,呈现出一种开放、自由、多元的面貌,并出现了大量的新型媒体。由此,互联网已渗入到社会生活的方方面面。该背景下,新闻评论也烙上了时代的印迹,网络评论这一新鲜事物也应运而生,并体现出了具体的意义和价值。

加拿大著名媒介学者马歇尔·麦克卢汉撰写了《理解媒介:人的延伸》一书,从宏观的历史角度看待媒介的作用。书中提出:“媒介即信息”,由此高度概括了媒介在人类社会中的地位和作用。并且他认为:“在传播活动中,媒介就是最重要的信息,它在不同的物质条件下以不同的形态出现,使得传播活动产生,并构成了传播媒介的历史行为。”基于上述观点,任何一种新技术的产生和融入媒介,都会对传播活动造成一定的冲击和影响,互联网技术也不例外。

1994年,NCFC工程连入Internet的64K国际专线正式开通,实现了与Internet的全功能连接,我国被正式承认拥有全功能的Internet。自此,互联网络开始在我国快速发展。1998年,联合国正式宣布互联网成为继报刊、广播、电视之后的“第四媒介”,由此确立了互联网在传播中的历史地位。如今,各媒体的竞争格局已形成,互联网已无可争议地证明了自身的价值,其不仅对信息传播产生了巨大的影响,而且也融入到社会公众日常生活的方方面面。互联网正从信息传播工具嬗变为一种媒体形态。

2 我国已正式步入信息化时代

2021年8月,中国互联网络信息中心(CNNIC)发布了

第48次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示,截至2021年6月,我国网民规模达10.11亿,较2020年增长2175万,互联网普及率达71.6%。超十亿用户接入互联网,形成了全球规模最大、应用最强的数字社会,互联网应用的广泛渗透构建起数字社会的新形态,短视频、直播、在线购物、在线教育、在线医疗等互联网服务,彻底改变了全民的生活方式。与此同时,上网设备更加多元化,进一步加强了公众与互联网的联系,手机保持了第一大上网终端的地位并稳定增长,其它还有平板电脑、数字电视、移动存储设备等,在互联网技术的推动下,契合各种上网设备的网络应用进一步增长,短视频、微博等以即时通信、社交为基础的应用稳定发展。这说明我国已正式步入信息化、网络化时代,并且拥有规模庞大的网民。

3 我国网络评论的发展现状

3.1 具有十分广阔的网络评论渠道

上述背景下,我国的网络评论也呈欣欣向荣的发展趋势。根据国务院新闻办公室发表的《中国互联网状况》白皮书显示:“我国的网络平台非常注重为网民提供发表言论的服务,公众签定网站的电子公告协议后,即能通过网络平台自由发言。并且我国当前有数百万个网络论坛、数亿个博客、微博用户等,每天人们都可以通过论坛、新闻评论、个人空间等渠道发表言论,超7成中国网民经常在网上发言,针对各种话题进行讨论,并充分表达自身的观点和诉求。”互联网技术下诞生了一大批的新媒体,它们热衷于为网民提供各类新兴的网络应用服务,这为公众通过互联网发表网络评论提供了便捷的条件,也成为人们行使知情权、参与权、表达权和监督权的直接通道。

3.2 网络评论主体的构成较为复杂

互联网络的使用门槛低、使用频率高,所以我国网民的人数、规模十分庞大,由此形成了网络评论的主体。但从整体上看,其结构显得较为复杂,尤其在年龄、学历、职业和收入上都存在较大差异,素质也层次不齐。互联网络在初始阶段存在较高的准入门槛:首先,网络普及的初期具有较高的使用成本,使用者必须具备一定的经济实力,才能购买相对昂贵的设备,这种购买能力即是收入水平的反映,所以最开始使用互联网络并参与网络评论的人群主要集中在高收入人群的单一阶层;其次,电脑系统在初始阶段并不完善,而连接互联网络本身也需要一定的流程,所以要求使用者具备一定的电脑、网络知识,而这正是对其学历水平的反映,所以早期的上网者以知识阶层居多。现阶段,随着智能设备、网络的普及,其使用成本大幅降低,而且大部分使用者上网并不是用来学习、工作的,而以休闲、娱乐为主,所以使用人群也不再局限于某一阶层,各种年龄、各种职业的人群均

具备上网的条件,这样的改变也让网络评论主体的构成变得十分复杂。

3.3 网络评论的内容过于冗杂

随着新媒体、网络平台、网民数量的激增,使得信息的需求被扩大。同时,更多的信息也使得公众在发表评论时缺少深度思考,难以提供有力的论据为评论进行佐证,由此造成网络评论的内容过于冗杂,这也是当前“信息爆炸”导致的必然结果。网络发展的初期,网络新闻、资讯的数量较小,网民的素质整体也较高,他们在评论时一般较为注重内容的“质量”,一篇言之有物、视角新颖的网络评论也会受到其它网友的追捧。而现阶段,不同阶层的网民都踊跃的参与网络评论,但却习惯于使用短小、简洁的评论方式,大部分评论内容缺乏养分,更缺少全面论述的环节。网民浏览过某条新闻或资讯后通常只根据自己的直观感受或情绪发表议论。这就造成评论的立场、观点虽然多元,但观点却缺乏深度。这一点也是网络评论与传统媒体评论的最大差距。

3.4 评论淡化时间十分迅速

当前社会生活的节奏较快,也对人们的网络生活带来了一定影响,公众在对社会事务的意见表达上显得“速食化”——即能对某社会事件作出快速反应、即时评论,但关注度不会在一条新闻或资讯上停留过久,所以网络评论的内容和形式也呈现出碎片化、不连续、不完整的特点。当社会出现某热点事件后,网民往往都是快速评论、各抒己见,然后迅速转移关注视线,从而导致观点被迅速淡化、湮没等现象出现。如果专业机构想进行详细的舆情调查,则需要一个较为繁琐的梳理过程,所以难以形成统一的舆论基调。实质上这也是网络评论对人们生活状态的反映,当今人们工作压力较大,难以花费太多精力去关注他人的事务,只能适当浏览、简单点评,由于事件与自身关联性并不大,所以也被迅速淡化。

4 网络评论的未来发展探索

4.1 充分借鉴传统媒体评论的优势经验

尽管现阶段传统媒体在技术设备、信息处理的时效性上落后于各类新媒体,但其评论的发展时间较长,也一直是其优势项目。以报纸为例,早期的报刊评论长期占据市场的大额份额,其权威性、公信力已深入人心。新媒体如果能借鉴其经验,在社会出现某热点事件后,迅速引导舆论导向,引导公众深入思考,冷静、公正的讨论该事件映射的社会问题,则既能满足他们追求主动、平等信息权的诉求,也能推动事件朝良好、正向的方向发展。因此,新媒体本就以自身高容量、快反应的特点来营造出一个平等、即时的网络公共空间,促进公众在关注新闻事件的同时,兼听他人意见,由此形成独立、合理、科学的判断,并最终扩大其覆盖面和影响力。

4.2 增加网络评论的理论性

新媒体普遍都以追求用户数、追求商业利益为目的,从表面来看,网络评论的数量越多越好,但是,评论言论的质量对媒体的声誉有着十分重要的影响,也进一步影响到用户的粘度。所以媒体不能以“短”、“平”、“快”的网络评论作为自身发展的依托,而应去掉浮躁,适当增加评论的理论性。比如在某热点事件出现后,首先,媒体方在发布信息

的同时也可邀请相关领域的专家、学者等专业人士,共同参与评论,这样就能向网民提供一定的理论依据;其次,针对某事件的评论形成一定规模后,媒体方的编辑工作人员可以对其进行梳理,整理、集合不同的内容和观点,并以此作为后来参与评论者的参考;最后,媒体还应培养专业的评论人才,以公平的立场、客观理性的态度为基础,发表理论性更强,逻辑更严谨的高水平评论,从而推动网络评论的理性化。

4.3 倡导网络评论的原创性

现阶段我国拥有数量庞大的媒体,当出现某一热点事件后,一条新闻会在第一时间被多家媒体同时发布,从而导致绝大多数新闻都存在转载、重复等现象,不再存在传统意义上的“独家新闻”,使得公众产生了一定的“收视”疲劳,这也是绝大多数新媒体缺乏竞争力的表现。此种环境下,原创就显得十分重要,而评论无疑是最适宜进行原创的内容。新媒体时代,公众关注的不仅是新闻、资讯的内容,更加关注是否具有独特的播报视觉、是否对事件持有独特的观点等。因此,原创能力成为衡量一个媒体是否具备竞争力的重要指标。利用各种先进的网络技术、信息技术,媒体可以轻松整合多方信息,经统计后,即能对新闻进行全面、独特、新颖的解读,从而在众多的媒体中发出自己独有的声音。除此之外,媒体也可利用网络公共平台,针对某一事件迅速制作出相应的调查问卷,有效吸引公众反馈信息,并充分吸纳意见,并生成大量的原创网络评论。

5 结语

网络评论与传统的媒体评论有较大不同,它是公众真实声音的表达,也能反映出民意的倾向,当前我国的网络评论伴随网络环境的改善发展的日渐成熟,并逐步走向兴盛。各新媒体应注意借鉴传统媒体在评论上的优势经验,倡议网民理性评论,并制作更多的原创评论内容,由此才能将评论功能通过网络空间延伸至现实社会,从而发挥其在舆论引导上的独特作用。

参考文献:

- [1] 梁凤鸣.党报评论网络传播的困境与对策[J].青年记者.2021(11):45-46
- [2] 马驭.网络时代新媒体新闻评论的引领与创新[J].视听界.2021(03):91-93
- [3] 徐宁.漫画传播与时事评论的创新结合——以《新华日报·漫说快评》专栏为例[J].传媒.2021(08):71-73
- [4] 桑翔.5G时代的新闻评论视听化表达与创新[J].中国传媒科技.2020(08):22-25
- [5] 张毅.融媒时代网络新闻评论的特征与传播效果[J].新闻世界.2019(07):59-63
- [6] 荣翌.可视化“融评”产品 给评论更多创新空间——人民日报评论可视化产品浅析[J].传媒评论.2019(04):13-15

作者简介:

次央,出生年月:199301,民族:藏族,性别:女,籍贯:西藏拉萨,职称:助理编辑,学历:大学本科,从事的工作:网络评论相关工作。