

# 现代居家服装设计研究

米热尼沙·依马木

(新疆轻工职业技术学院 新疆 乌鲁木齐 830000)

**【摘要】**随着物质生活内容的提高,人们越来越重视自己的衣着。并且人们的生活方式也更加多元化,对兴趣和个性化的渴望已经成为人们最强烈的生活方式。休闲风格的家居服早已成为现代女性工作场所之外的主流服装,反映了她们的个人品味。女性休闲服饰的设计,促进了人们自由舒适的服饰文化,对于提高休闲生活质量,缓解人们的心理压力,回归和谐舒适的自然生态具有重要意义。基于此,本文将从五个方面分析现代居家服装设计,以此来供相关人士交流参考。

**【关键词】**居家服装; 现代设计; 研究

## 引言

现代人对居家生活质量有着高要求和消费观,人们对越来越多的人开始追求高质量生活的认识在不断变化,在现代时尚设计中,传统元素的运用悄然出现在我们周围,成为时尚的生力军。展现其独特的文化底蕴所创造的独特魅力,并从设计大师那里获得极大的收获,成为元素设计的具体语言。不同的文化和习俗产生了不同的传统特征,无论是非凡的还是高贵的,还是优雅的。

## 1 现代居家服装发展概况

在新时代的社会中,家居服饰的发展也有一些时代特色。高跟鞋、细腰带、扁平的腹肌和圆润的脸庞是当时女性美的象征。睡衣越来越女性化,睡衣边缘为尼龙褶皱,颈部前缘朝向波浪形边缘。棉制品也有性感的味道。20世纪60年代,服装朝着年轻、休闲的方向发展,服装的功能变得模糊。值得注意的是,在不同场合穿不同衣服是当时的人们坚持的原则。许多人在不同的场合穿着相同的衣服,他们强调舒适和自由。女人喜欢穿着鲜艳的衣服和晚礼服去剧院、歌剧院、晚餐,也喜欢去海滩、网球场或购物。70年代,女性开始接受没有性别差异的家庭装饰。80年代是自我发展向自我发展的过渡时期,他们追求自我肯定和自我评价,服装设计呈现出个性发展的趋势。20世纪90年代,随着“人性化”时代的到来,家居装饰的建设方式越来越注重人和家庭的生活方式。女人想要穿着舒适,但不要失去你的魅力。舒适、简洁、女性主义的家居设计成为家居装饰公司的目标。由于不同的生活条件、生活方式和思维方式,中国与西方大不相同<sup>[1]</sup>。中国服装可以说是儒家文化,在中国漫长的历史长河中,儒家思想占据了非常重要的地位,儒家的礼仪强调衣服必须与他们的外表、言语和行为保持一致。这件古董亚麻布以前的名字是“包装服”。“褻渎”的意思是“轻而不重的书”,这表明了古人对内衣的态度。在古代,不允许穿内衣和睡衣去见客人。家装和服装之间有着明显的区别。然而,现代家居服装的发展存在着家居服装品牌特色缺失、设计同质化严重等一系列问题,创新、舒适和健康的模型和应用场景不足,需要升级,而所有这些问题都需要在现代家居服装的设计和设计中给予特别的关注<sup>[2]</sup>。

## 2 现代居家服装的分类

### 2.1 室内休闲运动服装

家居服在现代家居生活中的应用场景较多,许多人习惯于在休闲活动或家庭运动时穿家居服。现代休闲运动服装通常在舒适性、自由性、功能性和运动实践方面表现良好。它们具有青年和体育元素,可以显示用户的活动和对家庭生活的热情<sup>[3]</sup>。

### 2.2 浪漫温馨的家居服

另一种更常见的家用亚麻布是浪漫而甜美的,这是当前

观众喜爱的家用服装。这种家用亚麻布通常宽松舒适,衣服和线的裁剪相对柔软<sup>[4]</sup>。家的空间和为用户创造的服装感觉也是温暖、舒适、浪漫和自制的。这类家居服在设计上更注重自然、舒适、柔软的感觉,能营造出更轻松、休闲的家庭环境<sup>[5]</sup>。

## 3 从社会角度出发研究

现代社会的消费已经越来越丰富多样,各种商品都可以随意挑选了。然而,在过去,由于战争以及生产力还未得到很大发展,可供购买的商品几乎很少,那时的人们对待商品的态度主要是实用便宜,希望可以购买到物美价廉的商品。而随着社会经济不断发展,科技水平的不断进步,人们的生活越来越富足,在物质商品日益丰富的今天,人们对于消费的观念也在不断发生着变化,过去以实用为主的消费观念以及转变成为了如今更加重视商品的个性化以及商品的各项附加价值。这一概念的灌输导致了生命价值观和生命伦理观的彻底改变。衣服现在被认为是消费品。那些已经过时或不再是可以丢弃的<sup>[6]</sup>。买衣服已经成为一种让生活快乐的消费时尚。同样的道理也适用于自制服装,尽管它们在中国才刚刚起步,但似乎不仅有用,而且舒适宜人。因此,在不久的将来,一个人在家里会有款式、款式和各种形式的衣服,以便应用于各种场合和心情是司空见惯的。摆脱了经济的束缚,现代社会的服饰是人们个性和选择的象征,他们希望在服饰上展示自己。而且,随着社会的发展,人们的要求越来越渺茫,服装自我表达的心理也越来越复杂。如前所述,在现代社会,横向思维越来越普遍也就是说,在这种思维方式下,人们往往会打破固有心态的束缚,在衣着上自由表达自己。服装。像迷你裙和牛仔裤一样,过去被认为是难以想象的,但在现代社会非常流行。在当前这个信息爆炸的时代,随着科学技术的飞速发展,各种科技的出现经常打破人们对过去事物的固有认知,因此人们也更加适应接收新鲜的事物,人们的思维方式也更加倾向于打破常规,更加乐于追求刺激。这一现象体现在对新奇性、奇异性和个性化的追求上,作为一种佩戴私人空间的家居装饰,社会约束本身是无关紧要的,对个性化的要求应该更加严格<sup>[7]</sup>。

## 4 从心理角度出发研究

### 4.1 欲求心理

在现代社会,人们的欲望越来越强烈,越来越复杂。家居服就是其中之一,它是在人们的精神和物质欲望下生产出来的。因此,人们对家居服的期望值越来越高,家里的衣服是非常个性化的,不应该受到社会的限制。人们可以通过家居服表达自己的态度。人们对自己想要什么的渴望受到生活和社会各个方面的制约。这种限制既可以源于社会传统,也可以源于经济机会。作为对服装的心理学研究,这不是这些限制的原因,而是它们可能导致服装选择态度改变的心理后

果。家庭服装设计研究也是如此，它与一个人的心理分析密不可分，特别是关于规避和防御机制。因为在社会约束相对较小、属于私人空间的家居环境中，通常是表达压抑情绪的最佳场所。例如，上面提到的“升华”和“回归”很有可能穿着家庭服装。一个在工作时只能穿专业服装的女人，在家里可以穿很有女人味和性感的衣服；有些中年妇女年轻时可能会经历一些，但当时没有衣服穿。人的心理是很复杂的，要想成功地掌握人的心理上，为家居服饰的设计提供准确的参考，需要深入分析研究。它也是任何服装设计中不可缺少的环节。当前的人性化趋势对人类信心尤为重要<sup>[8]</sup>。

#### 4.2 从众心理

消费心理学是大众化和消费心理学的主要因素之一。当人们暴露身份时，在某些情况下会产生“追求统一”。这种心理主要表现在对生命安全的追求和对他人的认可上。比如当一个人发现周围的朋友的居家服都是买的同一种风格或者是同一种品牌，那么通常这个人也会逐渐向周围人了解同类型的居家服，希望能够买到与大家同样的衣服。并且根据众多心理学家科学的研究表明，一个有顺从心理思维的人在心理模仿方面是最强的。这些人的特点是他们对事物没有自己的看法，他们接受别人的看法。他们随心所欲地模仿，无论模仿什么，都适合自己。目前，被社会困住的人数不断增加，这与受制于心理的人有着本质的不同。他们的模仿并不是最有可能的一致接受，而是更可能倾向于选择他的精神和放弃他的衍生物。他们通过模仿公众的理性来表现个性和创造力。因此，设计人员在设计室内时装时，也要综合考虑这一心理问题<sup>[9]</sup>。

#### 4.3 基于心理分析暗示的家居服装设计

心理暗示影响人们的选择，衣着的选择也在很大程度上取决于心理暗示，而在服装上的心理暗示也同样如此，对于流行的风格来说，人们更加倾向于购买相关款式的流行风格，也就是说，在生产者的影响下，出现了一种暗示，时尚服装是一种新的服装风格。例如，以前迷你裙在社会上很流行，所以人们开始穿迷你裙；人们开始穿上风衣。影响也直接影响到建议。在21世纪，许多著名的设计师创造了服装来改变设计师将以其公众影响力来展示人们的观念。据时尚分析，在时尚之初，虽然服装不被认可，但也受到设计师的影响流行起来。暗示也可以分为文化暗示以及人为暗示，文化暗示就是人们长期以来生活并留存下来的传统文化，而人为暗示就比如一些广告用语，比如一些街头或者是电视上的广告词，虽然有时这句话可能会让人厌烦，但其效果确实存在。这是一种渗透人的心理并影响人的行为的能力。服装的概念是相同的。因此，国内现代服装设计也要考虑推荐的作用<sup>[10]</sup>。

### 5 从文化角度出发研究

#### 5.1 文化与服饰的关系

文化影响人们的衣着，特殊的文化条件对人们的审美产生不同的影响。同时，这个概念被用来定义衣服的种类。因此，尽管西方国家在成熟前后都开始发展现代服装，但不能盲目模仿西方。我们的社会文化环境与西方国家不同。例如，不同的民族和国家具有不同的婚姻特征、文化传统和生活方式。因此，社会文化条件也对家庭结构产生重大影响。对西部和中部地区服装的比较表明，习惯与意识形态之间存在显

著差异。在致力于传统文化的中国，古时人们没有穿睡衣接待客人的机会。虽然在现代社会，他们可以招待客人过夜，但这并不是很礼貌。但与西方国家不同的是，睡衣不仅可以家里穿，在其他场合也可以。

#### 5.2 根据住户的行为特点，设计家居衣物

家庭行为的性质需要情境分析。例如，当在家阅读时，家人经常离开家，不一定会见亲戚和朋友。他们很少有时间单独去。因此，我们也应该了解与社会没有直接关系的行为，例如家庭服装。个人行为通常分为三类。首先，我们应该强调身体保护，如舒适的衣服、通风、取暖等。强调个人兴趣和期望。例如，有些人在家穿晚礼服，而那些在工作中穿着保守的人可以选择性感的开放式睡衣。还有直接强调生活魅力的衣服，比如穿漂亮的房子、吃饭等等。

#### 结束语

总而言之，虽然当前我国服装行业对于居家服装的设计更加重视，但是相比于国外发展水平来说依然还存在着不小的差距，随着我国服装行业对于居家服装设计的提升，未来竞争将会加剧。国内纺织品生产，产品同质化，缺乏强势品牌。作为针织行业的主要消费门类，女性的家装应以产品风格为导向。打破旧家庭服装的设计理念，加强创新设计，推出品种丰富、搭配方便的国产服装，而寻找空置空间，再次定位设计品牌与生活方式广告，即现代女性想要打造服装品牌，不仅可以改善家居服装行业。行业设计标准还可以提高居民的生活质量，让消费者在家里获得完整的生活体验。

#### 参考文献：

- [1] 王静. 本命年文化在家居服装设计中的应用价值研究[J]. 文艺生活·文艺苑, 2019.
- [2] 王澜舒. 创意思维在现代服装设计中的表现研究[J]. 商业2.0(经济管理), 2021(12):1.
- [3] 哈园园. 中国传统元素在现代服装设计中的应用研究[J]. 皮革制作与环保科技, 2021, 2(10):2.
- [4] 吴仁福. 传统服饰元素在现代服装艺术设计中的运用研究[J]. 艺术品鉴, 2020(15):74-75.
- [5] 孙丹. 西方现代极简服饰设计原则及其内涵研究[J]. 大观: 东京文学, 2019(12):2.
- [6] 王珊珊, 曹春楠, 郑雅雯, 等. 染绘工艺在现代时装设计中的应用研究[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(6):2.
- [7] 何健. 美术元素在服装设计中的创新应用——评《服装美术基础》[J]. 毛纺科技, 2021, 49(11):2.
- [8] 徐倩倩. 中国传统服饰文化在现代服饰设计中的运用与创新思考[J]. 西部皮革, 2020, 42(17):2.
- [9] 谭阳, 章鉴烽, 王建华. 广西壮族传统服饰元素在现代服饰设计中的应用研究[J]. 山东纺织科技, 2020, 61(6):4.
- [10] 姜中华, 卞亚娟. 山西晋绣在现代服饰设计中的传承与创新研究[J]. 艺术与设计: 理论版, 2020(11):3.

#### 作者简介：

米热尼沙·依马木，性别：女，民族：维吾尔，籍贯省市：新疆乌鲁木齐市，职称：讲师，学历：大学本科，主要研究方向：服装设计与工艺专业。