

新文科视域下视觉传达设计复合型人才培养模式研究

秦慧敏

(桂林理工大学艺术学院 广西 桂林 541006)

【摘要】在新文科建设的不断推进下,高校专业教学建设与人才培养模式面临改革的根本任务。明确教育指导方针战略,重新梳理专业目标定位,打造更富效能的人才培养模式。文章以视觉传达设计专业为研究实践对象,探讨了新文科建设背景下的视觉传达人才培养方案建设,反思专业教学中的一些不足之处,提出复合型人才培养模式的相关策略,探究视觉传达设计专业建设及学科发展中的实际问题及改革方式。

【关键词】新文科;视觉传达设计;复合型人才;人才培养模式

2019年,教育部、科技部等13个部门联合启动了“六卓越一拔尖”计划2.0,掀起了新工科、新医科、新农科、新文科“质量革命”。拔尖计划2.0的启动是新时代背景下更好地回答“培养什么人,怎样培养人,为谁培养人”这一根本问题的中国方案。相较于1.0版本,2.0版本拓展了新文科。2.0版本的提出就是要在新时代中国高等教育内涵式发展过程中重构中国的学科专业体系。

1 新文科建设对视觉传达专业人才培养的影响

新文科区别于传统文科的一个重要特征,就是提倡高校围绕辐射区域的特殊性与经济社会发展需求,结合自身的办学定位与办学条件,坚持走产、学、研合作发展道路,打造特色文科和优势文科。大力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为中华民族伟大复兴注入强大的精神动力。

1.1 建立健全视觉传达设计跨学科融合人才培养模式

针对新文科建设中对于跨学科研究、多学科知识的重视。注重基础知识的运用与交叉知识体系架构,融合概念贯彻大学四年不同环节,锻炼学生将所学知识融汇贯通、合多为一的能力,梳理所学并建立初步的知识结构框架,以体系化的视角将已学与即将学习的课程进行反思与提高。打通基础课与专业课、学校与社会之间的界限,达到“在学习融合,在融合中提高”的成长模式,解决了学生所学专业在社会发展进程中过时与贬值问题。

1.2 探索以多学科集群为基础的现代教学体系,实现精细化培养

新文科建设强调多学科的融合及各培养阶段内容的契合。通过课堂教学活动、导师工作室、通识教育等形式,构建一个师生共处的学习与生活共同体。在新文科建设的背景下,以此为一个新的契机,融入一些新的信息化技术,将新文科建设的精神与内涵注入专业教学改革的实践中。针对新文科建设对于前沿导向和需求导向的强调,设立学科教学群,例如新媒体、在线教育等新兴行业急需复合型文科人才的供给,可针对性地围绕这些社会需求灵活组建相应的学科群,同时引入校内校外的双导师制,建立毕业设计学科交叉指导,将文化创意、现代技术等包容进专业建设的实践中。

1.3 为推动“新文科实验”建设打下基础

《教育部社会科学司2020年工作要点》提出,“重点支持建设一批文科实验室,促进研究方法和学科交叉融合,引领学术发展”。相比于理工科实验室,新文科实验室除了承接科研项目,服务国家、社会、高校发展之外,还不可忽视对于学生的专业技能技术以及学生综合素质的训练。每一门专业课程,都由理论、实验、实践三个环节构成。对于艺术类专业学生而言,与专业相关的各种技术的掌握程度,是其专业学习质量的重要评判标准,因此艺术专业课几乎都设有实验环节。如包装设计,就需要掌握丝网印刷技术,数字

化影像需要掌握影视后期剪辑等。

2 新文科背景下视觉传达专业人才培养的问题反思

2.1 课程体系与相关学科融合度不足

随着人工智能技术在生活中的广泛运用,复合型人才培养的需求与日俱增,随之需要相应的学科构建。知识裂变和生活方式迭代已经使学科内在扩张,需求与新的知识淬化出新的学科组织结构,包容广泛、跨界融合将是未来专业学科发展的主要方向。当前视觉传达设计课程体系应该包括市场营销、融媒基础、虚拟现实、交互设计、角色设定、视听语言等课程,而当前这些课程是属于经济管理学院、传媒学院、计算机科学学院、设计学院动画专业课程体系。

2.2 人才培养模式有失生变

设计专业教学采取比较传统的教学方法,教学行为主体地位偏向教师,以教师为主导,学生缺乏独立思考、自我创新、自我提高的意识与执行力、缺乏全面健康成长的生态环境与引导。视觉传达设计专业涉及众多学科知识领域,依据就业导向和时代需求开设广告、包装、品牌形象塑造、书籍整体设计、插画设计等专业核心课程,而且每门专业核心课程所占课程数与教学资源较为平均。学生个人规划发展不尽相同,现有教学模式无法做到精细化育人目的,学生精准就业效率不高。

2.3 “产、学、研”育人体系相结合不够紧密

目前视觉传达设计专业课程与教师科研结合不够紧密。课程实践环节多以观摩,体验为主,学生参与的实践项目较少。课程学习多以教师命题,学科竞赛等结合,参与企业项目,创新创业等内容融合度不高,未能充分利用广西区位优势,深度挖掘民族民间文化资源进行设计作品的创新运用。

3 新文科背景下视觉传达专业人才培养的改革策略

新文科建设的开展并非要在传统文科之外“另起炉灶”,而是在专业现有的发展现状之中最大化地对现有资源进行优化和重组,以此培养能够适应时代发展的复合型人才。

3.1 细化人才培养阶段性目标,多元化教学评价方式

人才培养目标修订前提是立足于产业的新需求、产业对口岗位的实际问题和新产业背景下的人才新要求。将视觉传达设计专业大学四年人才培养目标主要分为三个阶段:牢固学科基础,熟练专业核心,融合技能拓展。新文科视域下的设计学科发展必须以培养综合型素质人才为目标,结合信息化技术及传统教学手段在实施专业教育过程中对学生能力的培养及综合化的能力评估。根据本专业“十四五规划”教学重点工作内容,目前在建一流混合式教学课程《数字化影像设计》采取的课程评价方式由三个模块组成。一是线上慕课评价,包括学习时长、慕课作业、在线讨论等;二是课堂评价,包括分组任务完成评价和组内互评等;三是终结性期末成绩评价,除了平时成绩和课程作业成绩以外,还有学生对知识

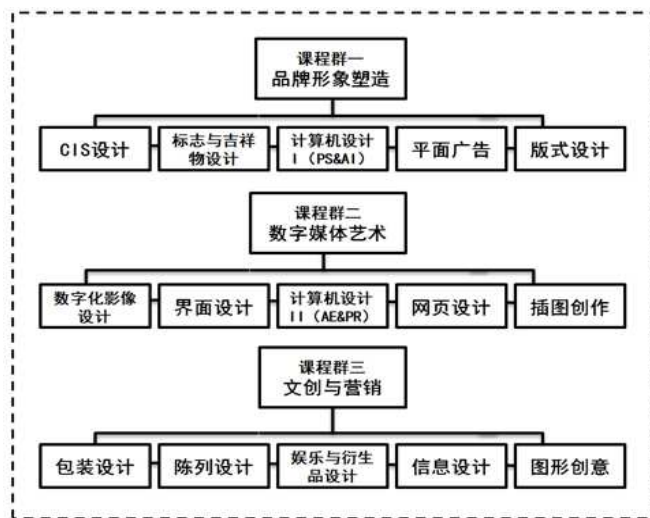
的应用和创新等方面评价。总成绩 $100\% = \text{线上学习（平时成绩）}40\% + \text{线下学习（小组互评）}40\% + \text{期末考试（}20\% \text{）}$ 。

3.2 整合教师教学科研方向，细化本科生导师工作室教学体系

视觉传达设计专业自2017年开始本科生导师制教学，在此基础上将进一步整合专业教师研究方向，形成品牌形象塑造、数字媒体艺术、文创与营销三个方向导师工作室；优化教学空间，为学生提供综合性的跨学科学习环境。2021年本校视觉传达专业立项国家社会科学基金项目“西南民族地区传统手工编织工艺数字化采集、传承与创新应用研究”课题，导师组将项目内容融合教学，结合视觉传达、产品设计、动画等专业教师及学生开展数据调研及设计采集工作，以科研带动教学，以实践培养学习兴趣，以创新延展设计思维。导师针对每位学生的发展及就业意向给以学习指导方案，细化教学内容，打破课程学习效果平均分配等问题，提升整体思维并付诸实践。打造课程、科研、实验、竞赛、创新创业项目孵化等形式贯穿新文科建设教育全过程。

3.3 树立“交叉融合”理念，打造学科课程群

根据导师工作室的研究方向建设专业课程群，确定课程的层次关系，如《标志与吉祥物设计》、《CIS设计》、《平面广告》属于“品牌形象塑造”课程群，主要负责创意营销思维课程的知识构建。根据课程的层次关系进行课程进度的合理安排。知识构建、能力提升类课程强化学科基础，应用与实践课程可以尝试划分方向培养。同时，综合应用型课程要利用现代技术加快在线课程、混合课程、虚拟仿真课程等新型课程的建设，打造专业金课，提升课程的高阶性、创新性。



图一：课程群框架图

3.4 以项目实践深化产教融合

充分挖掘和利用行业企业、实务部门、科研院所等社会资源，共同开发建设实践性课程，通过联合指导、建设基地等形式，强化产教协同育人。拓展与地方企业合作建设实习基地建设，加强校企互动，建立校企合作、协同育人框架，搭建校企联合的科研教学平台。将企业实际项目引入课堂教学，以项目化运作的形式进行专题设计教学，突出设计过程。切实推动具有创新与实践能力的应用型人才培养模式，促进企业和社会经济发展。加强学生毕业实习实训环节，以毕业设计实习项目为毕业设计选题，通过校外企业实践项目弥补实践环节的不足等问题，走进市场，深入企业。

3.4.1 新文科教学课程体系下要更加注重课程的行进逻辑

，注意课程的衔接，要明各阶段的人才培养目标，强调基础、提高、应用的层次关系设计，做到教有侧重点，学有针对性。人才培养目标并不断完善，及时总结与修正，与时俱进，课堂教学要有高阶性和创新性，提升专业总体办学质量。

3.4.2 运行课程群交叉融合教学模式，运用导师工作室强化细化教学管理，及时吸取成功经验。新的课程体系实践后，使学生在学科竞赛、创新创业、就业发展中能有进一步提升，激发学习积极性，实现有效教学。同时学生的自主学习能力及适应变化能力等到明显增强，就业对口率提高。做到教有成果、学有所得。

3.4.3 充分发挥学科专业优势，积极参与地方经济发展。注重课程实习实践环节的落地，让权威企业以项目制、工作坊、专题课程等形式真正介入实习实践环节，抛弃之前实习实践环节的形式化，摆脱实习实践走马观花的考察、不知目的的调研、没有结果的对接。做到教有实践，学有落地。



图二：课程实践与企业项目融合目标及能力图谱

4 结语

在新文科建设背景下，视觉传达设计专业应着眼于地域文化将实践教学课程的作为理论教学的延伸和提升。以在设计项目为导向的实践教学环节既有广度又有深度，对学生的设计视野、职业发展规划及社会品格的塑造大有裨益。教师需要在实践课程中引导学生打开思维，结合的技术方案提出设计创想。基于课程实践效果的检验，教师下一步需要考虑如何在实践教学改革中融合多元学科的优势，并将学科融合植入到不同的实践培养重点贯穿于核心课程的各个阶段，探索出注重培养学生实践能力的视觉传达设计教学新模式。

视觉传达设计教学改革不断深入，有利于将教学内容与地域特色、地域文化紧密相连，形成产、学、研相结合的学科优势与核心竞争力，体现了学科的内涵式发展。教师要顺应时代发展，不断更新教学观念和教学模式，增强学生在未来职业发展中的适应力和竞争力。

参考文献：

- [1] 张雨. 基于转型背景下高校视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 考试周刊, 2016(87): 160.
- [2] 严浩. 基于学科交叉专业融合背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 戏剧之家, 2019, 314(14): 166-168.
- [3] 苑晓东, 齐文勃. 信息化背景下视觉传达设计专业人才培养模式研究[J]. 山西青年, 2017(16): 156.

项目支持：广西教学改革工程项目(2021JGB217)，广西中青年教师基础能力提升项目(2021KY0230)，桂林理工大学教学改革工程项目(2020B32)

作者简介：

秦慧敏, 1987.7, 广西桂林, 桂林理工大学艺术学院, 讲师, 研究方向：视觉传达设计理论及应用研究。