



高等院校战略管理课程模块化教学分析

王理华

(内蒙古鸿德文理学院 内蒙古 呼和浩特 010000)

【摘要】模块化教学是一种新兴的教学模式，主要从自我约束、达到特定目标、课程内容灵活性等几个方面进行。模块化教学旨在对学生进行深入指导，帮助回答学生在自主学习中存在的问题。战略管理课程是管理专业的重要课程之一，在战略管理课程中使用模块化教学有助于学生形成战略思维，提高学生的管理能力和战略思维，实现战略思维创新目标。

【关键词】高等院校；战略管理；模块化教学

1 战略管理课程教学中存在的问题

战略管理的培养目标是让学生形成企业战略思维，战略管理课程主要涉及战略分析。战略选择、战略实施等主要部分知识的体系构建，学生在学习中需要对战略管理内容进行系统而全面的掌握，熟悉其中的知识理论和实践经验。战略管理课程对学生思维和创新能力的培养是一个长期的过程，需要学生在学习中形成全局观、大局观和长远性思维，这对学生来说具有一定的难度。

战略管理课程涉及到企业战略理论知识，其中的战略内涵和不同层面上的战略重点对学生来说存在一定的理解难度。学生在学习中虽然可以通过管理案例分析其中的战略理论知识，但是战略管理需要放在企业中进行实际操作和锻炼，让学生在实战中提高自己运用战略思维和战略知识的能力。比如战略管理中的一些理论是在特定时期提出的，需要学生把自己放在当下的情景中才能很好的掌握和理解其中的含义。这些知识都需要学生拥有一定的背景创设能力和理论知识体系。

战略管理课程内容有一定的系统性和综合性，其中的任意一项模块内容都需要学生在内外部因素的共同作用下理解和掌握。学生在学习战略管理课程内容的过程中需要分析外部环境中企业发展的机遇和挑战，企业内部发展的优势和劣势。战略管理课程体系复杂，涉及的专业内容十分广泛。

2 模块化教学的优势

2.1 教学更加灵活

模块化教学能够将战略课程分成独立的几个体系，在教学中实现针对性教学，提高每个模块教学的效率和质量。教师在教学中可以根据不同模块的培养要求为学生设计不同的教学方案，并且在教学中随时根据学生的学习情况调整自己的教学内容和课程进度。模块化教学改变了传统教学中以章节为单位进行教学的现状，更加具有针对性和可调整性，在教学中的使用更加灵活^[1]。

2.2 教学更加针对

每个教师在教学中根据不同模块教学内容的性质和要求，为学生设计具有独特性的，形式丰富的教学活动和教学任务，激发学生在课堂教学中的积极性和学习兴趣，学生在课堂活动中充分发挥自己的学习主动性和探究意识，掌握扎实的理论知识，研究先进的科学理论。模块化教学有助于提高教师专业备课的能力，发挥不同模块教师的专业优势和知识储备，降低教师备课的压力。

2.3 学生转向主动

模块化教学中对学生的学习能力提出要求，学生在课堂上不再是被动接受教师传授知识的角色，成为课堂教学的主体，在自主学习和探索中构建自己的战略管理知识体系，在探究中发现问题并分析和解决问题。教师在战略模块化教学中成为学生学习和研究的引导者和促进者，帮助学生提高自己的知识技能。

3 战略管理课程模块化教学设计

3.1 设计优化流程

战略管理课程在模块化教学模式下把课程内容分为不同的板块，教师在进行模块划分的过程中要考虑到教学内容、教学目标、学生的学习情况和认知水平、教学环境等多种影响教学

质量的因素，在此基础上进行课程的划分和设计。教师在模块化教学模式的指导下要精细制定教学计划和教学内容以及考核方式，为学生提供专业化的知识和实践指导，提高学生的战略思维和实践能力。

3.2 教学情况分析

高校的战略管理课程是工商管理类专业学生的主要学习课程，需要学生在掌握了工商管理知识的基础上进行深入学习和探究。目前高校的战略管理课程教材中主要涉及企业拥有的现有资源与企业战略发展的能力、企业在面对内外部竞争时采取的竞争战略、在国际化经济环境下企业实施跨国经营的战略等教学内容。教师在教学中要根据课本教学内容的分类和学生的情况设计教学内容，但是在教学中教师要把握战略管理核心内容的核心位置，不能进行内容缩减。

3.3 教学模块设计

教师在教学分析中已经明确了战略管理的具体课程内容，在教学中要着重对战略认知、战略分析、战略制定、战略风险与评价等几个内容进行设计。在战略认知部分教师要引导学生从国内和国外两个不同的社会环境分析战略思想和实施策略；在战略分析部分教师需要帮助学生分析企业外部和内部发展环境；在战略制定教学中教师要帮助学生从三个层面进行战略管理内容的学习，学生在分析和学习战略制定过程中需要明确企业中的三层组成部分：公司决策层面、经营管理层面、企业员工职能层面的战略；在战略风险和评价中教师要引导学生分析风险和评价中的不同因素，保证学生在学习中能够正确把握企业发展的走向和可能遭遇的危机。

3.4 模块教学实施

在战略管理课程实施过程中，每个教学模块是独立的，教师在教学中要通过驱动教学法调动学生的学习积极性，为学生创设丰富的教学活动，促使学生在积极参与中掌握战略管理课程教学内容，增加学生战略管理实践能力。教师在教学中要引导学生分析学习中出现的问题，并且让学生在自主探究和小组合作学习中寻找解决问题的办法。企业战略管理案例是学生进行理论知识迁移和理解的重要途径，教师在教学中要尽量为学生提供熟悉的、具有典型性的企业案例，提高学生对案例的认知和熟悉程度，教师在引导学生分析案例的过程中注意让学生发挥自己的自主探究意识，在创新思维的引导下探究企业战略发展的创新途径，提高学生的创新思维和创新能力。

4 结语

综上所述，模块化教学是在战略管理课程教学中的创新性教学模式，在一定程度上改善了传统教学模式中存在的弊端。模块化教学模式的应用使得战略管理课程的教学实现了从宏观到微观的全方位教学，保证学生在课堂教学中的主观能动性，发挥学生的主体功能。模块化教学对教师的专业技能和知识水平提出高要求，高水平高素质的教师团队对学生学习战略管理课程具有促进作用，有效提高了高校战略管理课程教学效率和学生学习效果。

参考文献：

- [1] 杨娜. 高等院校战略管理课程模块化教学研究 [J]. 经济师, 2014 (12): 252-253.