新媒体环境下公共图书馆阅读推广的策略

陈建凤
（诸暨市图书馆　浙江　绍兴　311800）

【摘　要】近年来，国家开始重视物质文明和精神文明的共同建设，这给文化事业的发展提供了广阔的空间。公共图书馆作为传播文化的主要载体，给广大人民群众提供了丰富的阅读资源。随着各种新媒体的发展，人们的生活方式正在发生改变，公共图书馆应当扮演的角色也越来月重要，公共图书馆承载着文化建设的使命，应当做到与时俱进，加强对管理模式的创新，提高服务水平。本文阐述了公共图书馆阅读推广的基本准则，分析了新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务面临的困境，并在此基础上对新媒体环境下公共图书馆阅读推广的策略进行了探究，以期能够促进人们文化素养的提升。

【关键词】新媒体时代；公共图书馆；阅读推广；策略

公共图书馆阅读推广活动是实现全民阅读的有效途径。所谓的阅读推广就是借助公共图书馆调动读者阅读积极性，促使读者养成良好的阅读尽管，从而在整个社会形成热爱阅读的良好氛围。新媒体又称“第五媒体”，其作为互联网时代时代下主流的媒体形式，运用大数据技术、智能化技术和互联网技术，利用有线网络等渠道，以各种电子产品为媒介来传播数据信息。现如今，在互联网不断发展的时代背景下，很多行业也领域都开始运用“互联网＋”基础，这让传统行业焕发了新的活力和升级。所以，在日进新媒体迅速发展的环境下，公共图书馆阅读推广工作必须要抓住机遇，实现阅读推广方式和方法的创新，提升阅读推广的有效性，加快精神文明建设的进程。

1 公共图书馆阅读推广的基本准则

公共图书馆阅读推广工作的重要性不言而喻，所以在这个过程中要遵守一定的基本准则。首先，应当大力提倡深层阅读，因为现阶段很多新媒体读者存在碎片化阅读、目的式阅读、浅层阅读的问题，这会让他们的理解变得片面，从而无法达到良好的阅读效果。因此要充分发挥公共图书馆的指示作用，实现阅读方式的转变，改进新媒体阅读过程中存在的问题，通过其更加权威的地位来引导读者开展深入阅读，使读者获得更丰富的知识和更全面的体验。在深层阅读的准则下，新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务质量会大大提升，还有助于读者养成良好的阅读习惯，并且体会到深层阅读的艺术。与此同时，还能借助新媒体来帮助读者掌握公共图书馆深层阅读的方法，激发广大读者的阅读兴趣，还能达到宣传公共图书馆阅读的目的。其次，应当确保优质阅读，在新媒体时代，人们获取阅读资料的渠道越来阅读，阅读的资源也变得更加丰富，但这其中不乏有低俗无用的内容，这不但会影响阅读效果还可能对读者三观的树立产生不利影响，所以阅读推广必须有选择地进行，提高阅读的品质，以此来抵御不良文化的侵蚀。公共图书馆阅读在这一准则的指导下，会遵守高品位阅读的理念，重视提升读者的选择能力，弘扬社会的正能量。确保优质阅读还能有效提升读者的文化素养，实现全民素质的提高。

2 新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务面临的困境

2.1 阅读推广服务缺少与读者沟通

从目前的情况来看，我国的公共图书馆严重缺乏创新意识，在开展阅读推广活动过程中缺乏有效的策略，没有与读者进行充分交流，所以不了解当前社会的文化发展趋势，仍然还在固守发传单、贴海报等传统的推广方式。这种形式的阅读服务推广不但效率不高，还缺乏全面性和针对性，尤其是在信息技术广泛普及和应用的新时代下，这种推广方式过于保守和单一，无法让各个年龄段的读者准确接收到信息，自然也就无法达到良好的推广效果。

2.2 阅读推广服务细化程度不足

公共图书馆的阅读推广服务对象是广大的人们群众，这就需要公共图书馆具备充足的阅读资源，可以满足不同文化程度、不同阅读水平人群的阅读需求，从而使阅读推广服务更加全面。在网络信息技术不断发展的背景下，公共图书馆的阅读推广工作也必须进行转型和升级，然而目前还处于探索阶段，具体的推广服务还不够精细化。特别是“全民阅读”形势下，即便是加大了信息化建设的力度，但是服务的范围还是十分有限，和社会发展的趋势还存在不适应的问题。

2.3 阅读推广缺乏品牌整合意识

公共图书馆是提供公共文化服务的重要场所，给广大读者提供了丰富的阅读资源，对实现全民阅读起到了重要的推动作用。现如今，尽管很多公共图书馆都开始致力于品牌建设，然而在实际开展品牌推广时，还没有形成科学先进的经营管理理念以及产业化思维，所以和理想的阅读推广。除此之外，也没有做好品牌维护工作，无法充分发挥新媒体整合归类品牌的作用，所以这种情况下品牌的辨识度不高。就公共图书馆今后的发展而言，要更新品牌宣传方面的经营理念，从而树立良好的阅读推广的形象。

3 新媒体环境下公共图书馆阅读推广的策略

3.1 加强与读者的交流

新媒体环境下，公共图书馆的阅读推广要积极构建与读者的互动机制。公共图书馆通过可以各种新型媒介有助于了解读者的需求，加强与读者之间的交流，引起不同群体的阅读兴趣，从而树立个性化的图书馆形象。具体来说，公共图书馆能够发挥各种新媒介的优势，如微信、微博和短视频平台等，提供优质的咨询服务，构建完善的阅读推广体系。与此同时，公共图书馆还能够在自己的微信公号上设置自动回复功能，这样读者就可以通过输入关键词获取丰富的阅读资料，同时，这样可以增强阅读推广的针对性。除此之外，公共图书馆还能够用过新媒体技术构建进行线上阅读系统的构建，此时读者就可以利用移动客户端设备准确地检索出所需要的阅读内容。线上阅读系统既不但能够为读者提供丰富的阅读资源，而且还可以为读者提供一站式阅读服务。例如，生活中常用的微信服务程序的推广、手机软件的应用都能够让广大读者完成注册登记，然后完善借书、阅读和图书推荐等功能。并且这个线上阅读系统还能够为读者提供解答阅读困惑的服务，这样读者就可以获得更好的阅读效果。不仅如此，还打破了传统相对单一、固定的阅读方式，方便读者获取更全面的阅读信息，这样就节约了读者大量的时间，提高了阅读的效率。

3.2 推进基础设施建设，创设良好的阅读氛围

一直以来，公共图书馆都在坚持为人民群众免费提供阅读服务的原则，现如今其已经成为城市中必备的公共基础设施。在服务目标的指引下，公共图书馆通常建设在人流密集且交通

便利的位置，为群众阅读活动提供便利。为了让公共图书馆更好地为人民服务、满足人们的文化需求并提升人们的文化素养，就必须加强基础设施建设，营造良好的阅读环境。因为公共图书馆功能的特殊性，服务对象的范围也更广，因此必须重视公共图书馆细节方面的建设，保持馆内环境的整洁卫生，营造良好的阅读氛围，从而让读者获得更好的阅读体验。与此通知，公共图书馆内的基础设施设计和布局要彰显人文主义关怀，充分考虑特殊群体的需求，如提供残疾人专用座椅和母婴室，以此来确保所有读者都能获得最优质的服务。

3.3 主动的进行形式丰富的阅读活动

众所周知，公共图书馆履行着为广大阅读者提供阅读资源的义务，还肩负着重要社会责任，例如提高阅读者的阅读能力、弘扬优秀的传统文化、加强文化建设。因此公共图书馆需要开展丰富有趣的阅读活动，激发读者的阅读兴趣，例如组织读书交流会、换书活动以及等，充分调动读者阅读的积极性。在推动建设公共图书馆阅读机制时，可以参考国内外的公共图书馆建设的优秀经验，如组织开展亲子阅读活动以及图书馆体验活动，增强读者的阅读意识。

3.4 夯实资源基础及树立品牌意识

公共图书馆有丰富的阅读资源，这也是新时期的阅读推广服务的必备基础，因此要确保阅读资源的质量。首先，必须加强对馆内图书资源的整理好共享，实现图书馆服务的多样化，做到纸质阅读资源与电子读物资源体系的共同建设，给不同需求的读者提供更全面的选择，从而让读者在阅读过程中获得最佳的阅读体验。除此之外，还要根据信息技术发展的实际水平，加强信息化建设，并在此基础上改进原有阅读系统存在的问题，满足新媒体环境下读者的阅读需求，从而提高服务的质量和效率。其次，公共图书馆必须树立品牌意识，在具体的阅读推广活动中强调服务政策，与此同时还要服务范围延伸到传统弱势地区，例如组织送书下基层、建设乡村书屋等活动，让公共图书馆的阅读推广服务更加全面，通过观念上的创新实现服务上的进步。另外，还应当树立精准服务目标，做好不同人群的阅读推广，用不同的服务方式让每位读者都能找到最适合自己的图书资源，从而满足更多人的阅读需求。

4 结语

综上所述，新媒体环境下公共图书馆的阅读推广工作迎来发展机遇的同时也正在面临全新的挑战。要想增强文化自信，就要以推动全民阅读为前提，在传统阅读推广服务模式的基础上积极创新。通过优化服务机制、服务结构及服务资源推动阅读推广服务的全面发展。

参考文献：

[1] 辛艳芳 . 新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务探讨 [J]. 产业与科技论坛 , 2021, 20(15): 283-284.

[2] 曾琪 . 新媒体环境下公共图书馆阅读推广的策略 [J]. 办公室业务 , 2021(13): 168-169.

[3] 李学聚 . 新媒体环境下图书馆阅读推广策略研究 [J]. 菏泽学院学报 , 2019, 41(04): 139-142.

[4] 高云 , 高志鹏 , 黄涛 . 新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略探析 [J]. 河北科技图苑 , 2019, 32(02): 75-79.

[5] 张娅敏 . 新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务工作探析 [J]. 传媒论坛 , 2018, 1(07): 139-140.

[6] 周莲云 . 新媒体环境下图书馆阅读推广策略研究 [J]. 晋图学刊 , 2016(01): 40-42.

[7] 崔英姿 . 网络新媒体环境下公共图书馆阅读推广服务体系构建研究 [J]. 传播与版权 , 2015(05): 113-115.

[8] 陈松青 . “互联网 ,” 时代的高校图书馆 [J]. 大学图书情报学刊，2017 (3)： 72.

[9] 程明 . 高校图书馆微信公众号应用情况 [J]. 大学图书情报学刊，2017 (3)： 89.

[10] 李伟 . 试论大数据背景下高校图书馆移动信息服务优化策略 [J]. 科教导刊（上旬刊），2017 (2)： 23.

[11] 谭奇胜 . 新媒体环境下公共图书馆阅读推广的创新研究 [J]. 读天下（综合），2019（23）： 286-286.

[12] 张蔚然 .” 互联网 +” 时代下公共图书馆阅读推广服务探讨 [J]. 图书馆研究与工作，2018，163（1）： 67-70.