

关于文化自信培育中仪式传播问题的思考

龚春丽

(湖南文理学院 湖南 常德 415000)

【摘要】文化自信就是指一个国家、一个民族、一个社会通过文化传播来实现文化习得,从而形成对自身所承载的文化的认知、认同、坚守和发展。仪式媒介载体的文化传播使人可以文化习得,文化习得使人可以文化认知、认同,达到文化自觉,进而实现文化的坚守与发展,形成坚定的文化自信。

【关键词】文化自信;仪式

1 何谓“文化自信”

当前,基于回应坚持和发展中国特色社会主义的重大理论和现实关切,学术界对“文化自信”问题的探讨持续深化,不断取得新的研究成果,这对于深刻认识和大力培育文化自信都具有重要的启发和指导意义。文化是相对于人而言的,因而文化自信是相对于文化的持有者,即文化主体——人来说是,文化主体既可以是个体,也可以是群体,而本文语境下的文化自信是指“群体的人”的文化自信,具体在社会层面表现为一个国家、一个民族、一个政党的文化自信。文化是人的本质特征,是国民安身立命的根本所在,文化自信是一个国家、一个民族生生不息、发展繁荣的动力源泉。我们“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚定文化自信。文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”^[1]培育广大人民的文化自信,是坚持和发展中国特色社会主义,实现两个一百年奋斗目标和中华民族伟大复兴的必然要求,必将使全国人民和中华民族迸发出生生不息、永往直前的强大力量。青年大学生是国家的未来、民族的希望,培育当代青年大学生的文化自信,对于树立并坚定全国人民、中华民族的文化自信具有十分重要的意义。

从内涵上分析,文化自信概念的含义可以界定为特定的人通过媒体传播来达到文化习得,从而实现对这种文化的认知、认同、坚守和发展。在人的文化自信的养成中,文化传播是条件,文化习得是基础,文化认知、认同、坚守和发展是实质,文化自觉是关键,文化价值观培养是核心。立足对文化自信的一般性理论认识,在现实社会层面,我们认为文化自信就是指一个国家、一个民族、一个社会通过文化传播来实现文化习得,从而形成对自身所承载的文化的认知、认同、坚守和发展。它体现一种文化自觉、反映一种文化态度(特别是价值观的确定)、表现对自身文化的主动坚守和积极发展。“一定的文化(当作观念形态的文化)是一定社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济。”^[2]文化自信是一个国家、一个民族、一个社会的发展历史与现实的客观实际在广大人民的心理意识上的能动反映,同时也是推动自己国家、民族、社会不断前进和发展的强大精神力量。

2 文化自信在文化仪式传播中养成

仪式,从广义上都是文化意义上的仪式,文化仪式传播是文化自信培育的重要途径,文化仪式是这种传播的载体。那么,何谓仪式和文化仪式呢?《辞海》中对“仪式”的解释是指各种典礼活动的秩序规程和展开形式。它最早见于《诗经》中“仪式刑文王之典,日靖四方”,意思是规制之用。常用的“文化仪式”,是文化人类学的概念,是特定族群(人群)的文化传统中存在的习俗和典礼活动的规程和形式,具有规范性、表演性、家庭性和约束性的特征,同事具有传承、传播的文化功能。一个国家、一个民族、一个社会的文化自信,往往通过文化信息的仪式传播便能在实践中得以实现。文化自信养成的基础是文化习得,而前提条件是仪式媒体的文化传播,文化仪式传播的文化信息,是文化习得的途径。人的文化习得是借助相应的仪式媒介载体通过文化传播而实现的。这是一个文化信息的传播过程,

即“从信息的发送者(传播者),到信息的传播渠道(媒介),再到信息的接收者(受众)的传播过程”。^[3]如果没有这个过程,没有仪式媒介的文化传播,人的文化习得是不可能实现的,文化自信的养成更是不可想象的。仪式媒介载体的文化传播使人可以文化习得,文化习得使人可以文化认知、认同,达到文化自觉,进而实现文化的坚守与发展,形成坚定的文化自信。

3 文化仪式传播的时代特征

人类社会是变化发展的,媒介载体的类别、形式也随之变化和发展,媒体的文化传播也因呈现历史时代发展的差异性特征。历史上,基于人体媒介而进行的语言交流仪式传播是人类文化习得最主要的文化传播活动,对传统的人们的文化自信的养成发挥了不可替代的作用。文字产生以后,印刷媒体相应出现,文字传播而成为人们文化习得,从而实现文化自信养成的重要方式。工业化和新技术革命使电在传播领域得以应用,产生了电报、广播电视等电子机械媒体,对文化传播产生更大的影响,更深刻、更广泛地影响人们的文化习得,从而对人的文化自信养成发挥更大作用。这些,都成为传统媒体文化传播的重要组成部分。这些传统媒体传播传播都有仪式的存在,在一般意义上属于文化仪式传播的范畴。

从大众传播的角度看,以面对面语言交流为方式的人体传播、以文字书写为方式的纸质传播和以电子信号传导为方式的电子机械传播,被统称为传统传播活动类型,由此对应的人际口语、书籍和报刊杂志和广播电视都统称为传统媒体。这些传统媒体基于自身一是载体对于文化传播既有优势也有不足。总体而言,传统媒体的文化仪式传播具有直接性、可重复性、普适性、稳定性和单向性的特征。在当下,正确认识这些特征,合理并充分地发挥传统媒体的文化仪式传播的功能,对于促进人的文化习得,培育人的文化自信仍然具有重要而积极的作用。

参考文献:

- [1] 习近平.在哲学社会科学工作座谈会上的讲话[N].人民日报,2016-05-19(2).
- [2] 毛泽东选集(第二卷)[M].北京:人民出版社,1991:663-664.
- [3] 程曼丽,乔云霞主编.要力石创意策划.新闻传播学辞典[K].北京:新华出版社,2013:1

基金项目:

本文系湖南省思想政治工作质量提升工程资助项目“当代大学生文化自信培育中的文化仪式创新问题研究”(项目批准号:20F13)的阶段性成果。

2020年湖南省普通高等学校课程思政建设研究项目;课程思政视角下《信号与线性系统》课程教学改革的研究与实践;(HNKCSZ-2020-0877)

2020年湖南省教学改革项目;新工科背景下光电工程专业多方协同创新型人才培养模式的探索与实践(HNJG-2020-0720)

作者简介:

龚春丽(1990年-),女,湖南常德,土家族,湖南文理学院,研究生,讲师,思想政治教育。