

跨境电商背景下国际经济与贸易的发展方向探讨

孙 宸

(西安财经大学行知学院 陕西 西安 710000)

【摘要】电子商务在当今世界以更快的速度发展,开启了一个新的国际贸易。这种新的贸易形式促进了世界经济一体化和贸易转型的进程。电子商务的例子。为了促进跨国电子商务的发展,采取了现代和区域突变的积极方式。国际组织应加强综合能力培训,加快国际贸易格局的变化和发展。建立健全法律法规,创造良好的发展环境,制定国际物流标准体系。

【关键词】跨境电商;国际贸易;影响研究

1 中国跨境电子商务发展现状

1.1 跨境电子商务的发展仍以出口为主

从中国跨境电商发展出口额来看,中国跨境电商出口额已从2015年的208亿元快速增长至2020年的438亿元。迅速崛起。中国跨境电商发展的主流趋势导致跨境电商占中国跨境电商交易总量的78.9%(2018年数据)。在国外市场需求强劲增长的推动下,国内外贸易商通过互联网连接,并通过跨境电商平台向世界销售中国产品。中国被称为跨境出口电子商务。美国、法国、俄罗斯和英国占中国电子商务出口的58.6%。中国跨境出口的主要出口仍然是电子商务。

1.2 跨境电商交易模式差异化,但差异化趋势正在缩小

我国电子商务的产出配额是一种处于分化阶段的交易模式。目前,B2B仍然是主要的交易模式,但B2C参与度迅速增加,两种交易模式之间的差异趋于缩小。总体而言,中国的跨境贸易交易结构趋于合理化,B2B和B2C模式的衰落有所加剧。例如,多年来一直占据主导地位的B2B在处理销售和销售之间的关系方面效率更高,这是所有者和生产者概念之间的直接威胁,使交易更容易回应制造商和用户的意见,减少障碍,提高效率。协助横向分析技术公告、大型公告、计算机和技术公告以及B2C电子商务。

2 跨境电商对中国国际贸易的影响

2.1 跨境电商促进了全球经济一体化的发展

国际经济全球化是必然的进步。国际、区域和国家消费市场自由经济的全球化使得国际商业、物流和低风险物流翻译产生并适应国际和物流商业环境。2015年,二氧化碳排放量仅为6月份的25.52%。到2020年,跨境电商总量将达到2800元,年均增长49.05%。中国的跨境电商实验将继续增加全球补贴。在未来几年,贸易门槛的结束将增加进出口贸易和国际物流的份额。它的加速将是市场和社会的必然进步,它的进步将略有增加,国民经济、工业和更好的建议将成为一个新的例子。。

2.2 跨境电商促进企业商业模式转变

跨境电商发展中最显著的变化是商业模式的变化。外贸企业在国际物流中的经营模式早已过时。国际传统物流是国际商务的重要时刻。至少跨境电商现在是物流业务、移动思维和移动整合概念的一个例子。这一进展要好得多。相反,功太大,操作功率很低。“国际商业和物流的传统已经成为一个典型的市场。外部商业社会的主要商业问题阻碍了这些巨大的物流。但电子市场的退出表明,它们可以重新定位到新市场。另一方面,它们非常小。外国承包商的价格和效率更高t客户降低了国外和跨境贸易商的运营成本。

2.3 跨境电商改变了政府的监管模式

随着跨境电商的发展,政府对国际贸易的监督和控制在已经开始国际化和网络化的进程。跨境电商的发展涉及签发国际贸易领域的进出口许可证、对进出口货物实施清关程序、对进出口货物进行控制和检疫,国际贸易领域正在实施出口减税和货币审查等方面的工作,这一联系缩短了它们的时间,大大提高了企业监管的效率。自由贸易交流平台建立以来“我国大力推动国际贸易的无纸化和电子化处理,这加强了贸易公司与海关、税务、银行和其他监管机构之间的关系,并促进了

跨境贸易和我国国际贸易的发展通过跨境电商。

3 我国跨境电商发展的对策

3.1 完善跨境电商领域知识产权保护的相互立法

中国可以从各个方面承认跨境电商领域的第一座纪念碑。跨境电商领域第一部完整的知识产权法已经形成。因此,整个知识产权法可以通过知识产权宣誓来行使。其次,从明确院校和院系的定义和分工入手,严格按照法律法规处理知识产权纠纷,确认法律,通过减少和固定知识产权来增加知识产权的可用性。严厉的指控。第三,这项工作必须服务于中国社会在国际领域的地位,而不是促进国家的进步,而不是维护中国出口产品的知识产权和维护整个知识产权的国际协调。积极参与公式和国际修订。知识产权的祈祷和所有国家的誓言。我们需要加强公众与公众领袖之间的关系,以便更好地了解跨境电商之间的知识产权状况,保护知识产权意识,并将良好的知识产权偏见带回社会和社会。

3.2 重视跨境电商教育,培养复合型人才

国家高度重视跨境电商培训,促进对外经济的广泛发展,具有十分重要的意义。首先,我们必须充分重视通过高等教育促进跨境电商人才的培养。国家应加大教育投入,支持高校推进跨境电商学科建设,制定规范合理的课程、课程和培训方案。教材编写要把握时代脉搏,教材知识要与时代相适应,高校教师要运用理论和实践知识,运用科学的教学方法。其次,高校必须创新。例如,通过教授和交易艺术家、理论与实践相结合以及通过技术、管理、营销、营销和跨境贸易领域的其他挑战进行研究,加强企业之间的联盟。

3.3 加强产品审核和会员监督

中小企业产品上市之初,应加强审计,严格审查企业资质,不得擅自销售品牌产品,加大对侵犯知识产权行为的处罚力度,明确处罚内容。随着新闻安全和信息安全的运行,人们对基础设施、安全技术和新闻技术的认识不断增强。

信用评级机制的问题暴露了跨境电商中信息不对称的不足:买家可以评估卖家产品的性能和质量。但是,卖方不能查看买方的信用记录。冻结账户后,可以注册新账户继续交易。这种信用评级机制不公平,阻碍了买卖双方的公平交易。此外,还存在卖家利用虚假信息欺骗消费者的情况。为了促进公平交易,我们可以从以下两个方面加强对会员信用评级的监管,建立一个完整的信用评级体系。

4 结语

总之,当经济全球化和经济一体化的演进,在我国国际贸易中,一种新型的跨市场电子商务必然被取代。跨境贸易的进展为我国的国际贸易带来了新的想法。当跨境贸易演变成所有行业的“奴隶之剑”时,会有新的机遇和挑衅。在国际交易中,十字架边界电子商务被简化为一种典型的商业行为、一种改进的效率和一种巨大的动力。

参考文献:

- [1] 梅寒. 跨境电商发展及其对我国国际贸易“降本促效”效应研究[J]. 商业经济研究, 2020(1): 4.
- [2] 王玉洁. 跨境电商对我国外贸交易的影响研究[J]. 2020.