

陕西文旅产业融合发展研究

杨传秀

(西安财经大学行知学院 陕西 西安 710000)

【摘要】当前,随着国家经济社会的发展,人们的物质需求已经得到极大的满足,与此同时,人们对精神文明的需求日益增大,人们渴望得到身体的放松精神的寄托和,由此,旅游业也越来越火爆,文化与旅游业的融合发展越来越受到广泛关注。尤其是陕西地区,有着丰富的文化底蕴,如何发挥利用好文化对于旅游业发展的积极作用,实现文旅产业融合发展是当前旅游发展中的关键问题。因此,本文将从文旅产业融合的内涵及积极意义,分析当前陕西文旅融合发展现状及问题,并提出一些解决策略,以期提供一些参考。

【关键词】陕西文旅; 产业融合; 发展研究

前言

结合当下我国人民对于美好生活的向往,陕西作出“推动文化旅游融合发展,加快创建全域旅游示范省,打造国际一流旅游中心,加快建设17个国家全域旅游示范市县”的战略部署,提出立足于陕西地域文化资源,挖掘文化价值,提升旅游附加值,探索文旅产业融合发展的成功途径,从而实现文化旅游强省目标^[1]。

1 文旅产业融合的内涵及积极意义

探索文旅融合的发展模式,我们首先要正确认识文旅产业融合的内涵及发展意义。简单来说,文旅融合,指的是整合多种文化元素,将其注入旅游业的发展,形成新的产业链条,诸如北京的798创意艺术园区、成都东郊记忆民巷,都是文旅产业融合的经典成功案例。他们基于三线文化的基础上,对旧厂房进行改造升级,设计了音乐、美术、摄影等多元的文化元素,由此形成了独有的文化风貌,成为了诸多游客的旅游打卡点,促进了新的旅游增长。据成华区新闻发布,仅2021年五一期间,成都东郊记忆便接待了4.69万人次,我们可以看出,文化元素对旅游产业发展具有推动作用,文化元素有利于旅游产业做精、做特,有助于旅游业提质增效,有助于丰富文化内涵,满足人们在精神层面的心理需求,提升游客的获得感和幸福感。

2 陕西文旅融合发展现状及问题

陕西作为中华民族和华夏文明的重要发祥地之一,西周、秦汉等各王朝在陕西西安建都共计长达1200年之久,这里曾是全世界文化交流、经济贸易的政治中心,文化资源非常丰富,发展文旅融合产业具有天然优势,2020年,陕西第三产业12551.74亿元,实现2.8%的增长。与此同时,我们也看到当前陕西文旅产业融合发展不平衡、不充分的问题。其一,由于文旅产业的投资见效慢,且国家的政策变化比较大,一些好的文旅项目因此被闲置下来,许多企业家畏首畏尾,项目也迟迟招不到商,引不进资,致使许多文旅融合产业后继乏力,无法产生真正的经济效益。其二,许多服务业、商业业态发展水平不高,规模不大,旅游产品规模小、档次低、服务差,在文化挖掘、品质打造、产业融合等方面存在短板,旅游商品开发滞后,景区景点单一,游客服务中心、停车场等公共服务不足,旅游总体接待能力不够。其三,许多文旅融合的景区缺乏旅游方面的专业人才,尤其是关于旅游经营、管理、营销、策划、宣传以及文化创意设计、文物保护研究等方面的专业人才严重短缺,不能满足文旅产业融合快速发展的需求^[2]。

3 文旅产业融合的策略

当前,文旅融合发展已然成为当前发展旅游业的必要手段,如何解决陕西在文旅产业融合发展过程中存在的问题,进一步推动文旅产业融合发展,我提出以下两点建议。

其一,完善顶层设计,加强制度保障。实现文旅产业融合发展,必须要有明确的发展方向,政府部门要制定关于产业融合发展的专门规划,把握文旅产业发展的龙头,相关职能部门出台相应的改革方案、工作细则,优化文旅产业项目设计,给

一定的优惠政策,进行招商引资,让企业能够放手干,放心干。例如,政府可以组织策划一些文化旅游节、文化博览会等活动,邀请企业参加,促进企

业间的文化交流,打响陕西文化的知名度。陕西有西周文化、三国文化、枣园文化等等,且陕西古墓遗址看过历史文物较多,政府可以在这些文化资源的基础上进行产品包装,针对一些文化旅游项目,提供政策上的资金、政策扶持,促进文旅项目能够请进来,走出去。除此之外,文旅产业的发展离不开人才的支持,政府要花大价钱、苦功夫引进人才,留住人才,通过人才津贴、购房补助等方面的政策,吸引专业人才加入到文旅融合的设计开发中,尤其是要和本土高校学院打好感情牌,加强互联互通,防止本土人才的流失,鼓励文化专业、旅游管理专业等方面的专业人才留在家乡,为家长的发展筹谋划策。

其二,创新文旅模式,丰富文旅体验。实现文旅产业融合必须开创多元化的文旅发展模式,不断挖掘新的特色文化产品,提升文化的内涵,才能获得长足发展。其中,比较成功的有几种模式可借鉴。文化体验模式,各大文化景区可以利用科技,设置一些文化体验馆,让游客亲身体验文化的魅力。例如,陕西延安中华红色文化书店,将5G技术、VR技术同延安革命的红色文化结合在一起,游客们可通过VR眼镜进去革命时期的虚拟文化场景,切身体会到革命时期的历史人文故事,感悟先辈们的革命精神。文创开发模式,陕西应当充分利用好文旅产业专项资金,聘请专业的团队挖掘文创产品,引进文化艺术等方面的专业人才,对文创产品进行开发设计,让游客在有的玩的同时还能带的走,刺激游客消费,形成新的经济增长级。例如,陕西出土了许多文物,政府可以放开一定的权限,鼓励商贩通过糖画、陶俑等方式制造一些文物的仿造工艺品,还可以融入一些幽默元素,对其进行改造,打开销售渠道。除此之外,文旅产业融合发展的模式还有很多,诸如打造夜间经济商业街、会展培训旅游、节庆活动旅游等,陕西要立足实践,开创多元文旅模式,真正让群众来时有的玩,去时带的走^[3]。

结语

总而言之,陕西历史文化悠久,文化元素多元,推动陕西旅游业态的发展,必须充分发挥陕西独特的文化资源禀赋,激活远古文化、农耕文化、革命文化的活力,通过完善顶层设计,创新文旅模式等方式,以文“化”城,把各地文化元素融入到城市建设、旅游发展、群众生活中,促进旅游提质增效,实现旅游发展的转型升级,从而以文化促旅游,以文旅促消费,推动经济的繁荣发展。

参考文献:

- [1] 王封城, 杨坤桦. 推进陕西省文旅融合发展研究[J]. 明日风尚, 2019. 03.
- [2] 马一丹. 文化和旅游产业发展研究[N]. 旅游纵览, 2020. 06.
- [3]. 黄永林. 文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J]. 人民论坛学术前沿, 2019. 06.