

# 高校学校教育管理的创新机制分析

赵宏杰

(1. 菲律宾莱西姆大学 八打雁校区 菲律宾 4200)

(2. 河套学院 内蒙古 巴彦淖尔 015000)

**【摘要】**高等教育作为教育领域的尖端构成,已有数百年发展历史,教育管理模式自成体系,推动着我国高校教育的高质量发展。随着网络普及、新媒体快速发展的实现,传统教学手段、教学方法以及学生管理模式已然无法适应新形势下的教学需求,由此,创新理念在我国教育界掀起热潮,并在各项方针政策的推动下,成为高校教育管理的主流思想。在此背景下,高校教学管理、招生管理、学生管理以及校园文化建设等工作深化改革,呈现出高校新风貌。但是,在实际的创新之路中,仍存在现代化不足与新颖力不高的情况,与新时代快节奏生产生活模式接轨度不高。对此,本文将对高校学校教育管理的创新机制进行探析,旨在通过提升教育管理各项工作创新性的方式,推动高校教育管理的现代化发展,为教育管理质量的提升提供有力保障。

**【关键词】**高校;教育管理;创新;机制;分析

在高校教育创新改革深入推进的背景下,高校教育工作逐步完善,并取得了较多成果,而教育管理作为推动教育工作落实的重要保障,创新优化发展成为必然。特别是在高校扩招的影响下,高等教育向大众化的方向发展,相较而言,社会各方对高等教育工作展开与落实的情况提出新要求,与此同时,学生与教师数量的激增,亦给教育管理工作带来新挑战,陈旧教育模式的弊端日趋显露,在此背景下,高校开始重视教学管理、文化建设以及学习管理多方面的创新,旨在推动学习型、开放化以及现代化高校的构建。对此,本文将从概述、问题以及创新出发,对高校教育管理进行探析,旨在通过强化对教育管理内容的认知,把握高校教育管理创新的主要方向,并立足于问题对高校教育管理的创新实践进行探析,以达到推动高校教育管理的现代化发展。

## 1 高校教育管理的内容

### 1.1 教学管理

高校的首要职责在于为社会输送现代化建设服务的高素质人才,亦是教育的核心目标,教学管理作为教育管理的重要构成,是首要职责实现的重要影响因素,对高校的长远发展亦具有直接影响。一般而言,高校教学管理工作,主要包含教师引进与管理、课程教学管理、监督管理、评估管理、反馈管理以及学科建设等方面。其中课程教学管理属于教学管理的重点,教师管理、监督管理、评估管理以及反馈管理皆服务于课堂教学管理。

### 1.2 学生管理

在高校阶段,学生管理的目标在于引导学生树立正确价值观念。特别是互联网的高速发展,对学生的日常生活以及学生思想观念产生了重要影响,学生管理工作尤为重要。由此,在落实学生管理工作时,应当实时了解校内学生的思想动态,对学生的人际关系问题、生活问题以及学生问题进行指导,以保障学生心态的稳定性。

### 1.3 文化建设

校园文化主要是指以校园精神为指导,校园为场所组织的课外文化活动,一般而言,校园文化是高校办学水平的映射之一,特别是在党建工作深入推进的背景下,高校作为党精神文化传递的重要窗口,对高校思想政治工作建设与学生思想成长具有重要影响。由此,高校强化了对校园文化建设的重视,致力于推动丰富多彩的校内文化活动,以达到提升素质教育质量的目标。

### 1.4 招生工作

招生工作主要是指以国家相关政策规定为依据所展开的

招收新生活动,一般而言,生源质量与招生工作质量息息相关。特别是在招生规模扩大的背景下,高等教育由精英教育逐步转化为大众教育,由此,高校为提高生源质量,开始强化对招生宣传工作的重视。

如有的高校在招生工作中,以稳定固定生源基地为核心,偏向于采用现场咨询等方式展开宣传活动,且在活动实践过程中,工作人员会向学生与家长介绍师资队伍、教学条件以及办学地点等多项情况,予以学生适当的取舍自由。

## 2 高校教育管理的问题

### 2.1 教学管理问题

在教学改革的推动下,高校构建了相应的规章制度,用以实现对教师与校内学生的行政管理与教学管理,该教学管理模式,推动了教学活动的规范化落实,但是,难以达到提升教学质量与人才培养质量的效果。核心问题,主要表现为:

一是制度过于表面化。部分高校的规章制度中,对师生教学活动的及时性进行规定与要求,但是,并未对教师的备课进行细致化规定,使得部分教师存在课前准备不足的问题,在教学实践过程中,过度依赖教材内容,采用“诵读”的方式组织教学活动,课程内容吸引力低,学生虽按时进入班级,却并未展开学习活动,使得教学活动流于形式,难以达到提升学生专业能力的效果。

二是教学评估不合理。当前,部分学校教师评估以学生评价为数据参考,但是,在教师教学能力评价过程中,部分学生并未以教师教学质量为出发点,对教师进行评价,受到主观因素的影响,部分学生会将高分予以课程松散度高、喜爱度更高的教师。此外,部分高校学院并未对教评活动进行宣传,使得学生并未真正参与到教评之中,使得教学评价流于形式。

三是课程安排不规范。在数字化时代,部分高校开始重视数字化选课平台的搭建,但是,部分高校存在选课时间安排不合理,选课时间区间较短以及学生抢课压力等,学生获取信息的及时性不足,极易出现错过选课等问题,影响学生学分。

### 2.2 学生管理问题

在数字化时代,学生获取信息内容的方式逐步拓宽,信息查阅习惯亦发生转变,但是,部分高校的学生管理模式仍偏向于传统模式,借助辅导员与班主任对学生进行管理,使得学生管理工作停留于表面,如到课率管理、活动参与管理等方面,并未顺应时代发展,遵循“生本”理念展开学生管理活动,使得学生管理质量受到影响,核心问题,主要表现为:

一是管理活动缺失,部分高校虽明确规定辅导员或班主任在学生管理中的价值,但是,由于监督管理机制的缺失或落实不到位,使得部分高校辅导员或班主任数量不足,使得学生管理活动流于形式,未能够全面负责指导与关心学生工作,责任未履行到位,使得学生利益不能得到保障等。

二是管理活动脱离实际。在高校自习室不充足的情况时而出现,网络上抢座的奇葩行为比比皆是,但是,学生仍面临着“一位难求”的窘境,由此可见,部分高校在展开学生管理活动时,并未切实了解学生需求,使得管理活动脱离实际,难以达到维护学生切身利益的效果。

### 2.3 招生工作问题

在新媒体快速发展的推动下,高校招生工作模式发生变革,校园官网、新媒体账号等不断涌现,为高校信息覆盖面的拓宽创造了条件,但是,在招生创新实践过程中,仍存在较多问题,具体表现在:一是校园官网崩溃,部分高校官网的制作精良度偏低,内容单一,且时而出现系统崩溃的情况,让学生的感官很差,对招生工作的顺利落实产生不良影响。二是招生热线占线率高,部分高校仍将招生热线作为主要招生渠道,但是,在高考前后阶段,招生热线的占线率极高,考生难以获取所需信息;三是论坛回复极慢,当前,部分高校将校园论坛作为校园信息发布的重要渠道,然而,信息发布不及时、留言回复慢以及语言生硬度过高等因素的影响,使得部分考生不愿过多尝试,进而影响招生成效。

### 2.4 校园文化建设问题

在网络环境日趋复杂的影响下,高校校园文化建设日趋重要,但是,部分高校校园文化建设的方式过度形式化,不仅难以达到全覆盖,活动刻板性的特征亦难以达到激发学生参与热情的效果。此外,还具有生活性偏低的情况,并未结合学生生活实际组织教育活动,相应的紧急自救教育与安全教育不足等。此外,文化传播渠道局限亦是高校文化建设问题之一,部分高校多借助校园广播或辅导员通知的形式告知,并未借助多个渠道进行传播,进而导致文化建设质量偏低。

## 3 高校教育管理的创新

### 3.1 教学管理创新

#### 3.1.1 课程管理创新

从教学实际的角度出发,高校应当重视课程的分层设计,一般而言,高校课程主要包含公共课程、专业课程以及学科课程等多方面内容,在创新课程管理时,应当从缩减学生压力的角度出发,采取“融合”的方式,缩减公共课程课时,以英语课程为例,以新生为原点,采用摸底考试的方式,将学生划分为多个层次,并完成不同类型的阶段任务,其中优秀层学生可直接参加四级考试,并拥有免修英语与专业英语深造的权利,中层学生则需要在完成课时后,四级考试通过后,即可享受优秀层学生同等权利,而良性学生则结合实际情况精简课程,以提升学生接受度。此外,还应当通过校园广播、微信公众号、抖音以及班级群等多个渠道,公布体育课程、计算机课程的课时安排,并通过开通线上选课渠道,给予学生充足的选择空间。

#### 3.1.2 课程模式创新

在突发公共卫生事件的影响下,“线上”教学模式的社会关注度显著提升,高校应当搭建线上教学平台,发布特色性线上课程,拓宽学生学习的空间。同时,为保障线上课程的落实,高校还应当设置专门的监督机制,督促学生利用课余时间完成课程任务。此外,答疑课、辅导课、讨论课以及

专题讲座等皆可以采用线上课程的形式,以达到缩减学生课程压力的效果。

### 3.2 学生管理创新

于学生管理创新而言,首先应当重视组织架构创新,高校应当对学生管理的各部门、层次以及岗位权责进行细致划分,充分发挥基层作用,对辅导员等学生管理人员进行监督;其次应当重视微博、微信公众号等网络平台的搭建,予以学生咨询的渠道,提升学生问题解决的及时性,于此同时,教育管理人员还可以借助各网络平台传递法律知识、安全知识以及责任知识内容,以达到构建良好校园网络平台的目标。

### 3.3 校园文化建设创新

首先,教育管理人员应当对学生状态数据进行收集,借助大数据平台,了解学生的认知、心理以及思想状态,以此为依据对文化建设活动进行筛选;其次,教育管理人员应当对学生信息接受渠道进行了解,当前,校内学生获取信息的路径,主要包含校园广播、班级群、校园论坛等,对此,高校辅导员应当保留上述渠道,并在基础上选择抖音、微信公众号、今日头条等进行信息的传递与校园文化活动的推广,实现文化建设形式的创新;最后,还应当重视活动方式的创新,传统宣传活动包含名师讲坛、校园庆典等多种形式,在创新过程中,教育管理人员可借助微博平台进行投片,引导学生投票选择户外拓展、绘画展等文化拓展活动,用以渲染自由、和谐以及进取的校园文化环境。

### 3.4 招生工作创新

首先应当重视招生简章的优化,通过融入现代化、生动语言的方式,增强招生简章的视觉冲击感,吸引学生的注意力,提高选择率;其次应当重视现代化渠道的应用,借助校园官网、微博等展开招生活动,在官网中上传课程介绍、校园活动以及寄语视频等内容,在抖音、微博等平台上,上传学校食堂、自习室活动以及校园环境等多方面视频,增强视觉感官与信息获取的多样性,为高校获选率的提升创造条件,促进生源的扩宽,为高校长远发展提供保障。

## 4 结束语

在信息化时代,互联网的适用度显著提升,改变了高校学生的信息接收方式与习惯,推动了各行各业工作模式与管理模式的创新优化,信息化成为各行业发展趋势。于高校教育管理而言,信息化建设亦成为教育管理创新的重要手段,具体应当注意招生工作、校园文化建设以及课程模式等方面的信息化创新,以促进高校教育管理质量的提升。

### 参考文献:

- [1] 张莹.新时期高校教育管理创新研究[J].科技资讯,2021,19(21):133-135.
- [2] 徐冰.高校教育管理创新性研究[J].人文之友,2019,12(12):120.
- [3] 杨俊子.非理性主义文化管理——高校教育管理创新之路[J].速读(下旬),2019(9):241.

课题项目:教育部高等教育司2020年产学研合作协同育人项目《基于OBE理念的应用型地方本科院校创新创业教育教学模式改革研究与实践》,项目编号202002090070,达内时代科技集团有限公司,项目类型:创新创业教育改革。承担学校:河套学院

### 作者简介:

赵宏杰(1980.8-)女,蒙古族,籍贯内蒙古赤峰市,讲师,研究方向高等教育。现为菲律宾莱西姆大学教育领导与管理专业在读博士。