

高校学校教育管理的创新机制分析

赵宏杰

(1. 菲律宾莱西姆大学 八打雁校区 菲律宾 4200)
(2. 河套学院 内蒙古 巴彦淖尔 015000)

【摘要】高等教育作为教育领域的尖端构成，已有数百年发展历史，教育管理模式自成体系，推动着我国高校教育的高质量发展。随着网络普及、新媒体快速发展的实现，传统教学手段、教学方法以及学生管理模式已然无法适应新形势下的教学需求，由此，创新理念在我国教育界掀起热潮，并在各项方针政策的推动下，成为高校教育管理的主流思想。在此背景下，高校教学管理、招生管理、学生管理以及校园文化建设等工作深化改革，呈现出高校新风貌。但是，在实际的创新之路中，仍存在现代化不足与新颖力不高的情况，与新时代快节奏生产生活模式接轨度不高。对此，本文将对高校学校教育管理的创新机制进行探析，旨在通过提升教育管理各项工作创新性的方式，推动高校教育管理的现代化发展，为教育管理水平的提升提供有力保障。

【关键词】高校；教育管理；创新；机制；分析

在高校教育创新改革深入推进的背景下，高校教育工作逐步完善，并取得了较多成果，而教育管理作为推动教育工作落实的重要保障，创新优化发展成为必然。特别是在高校扩招的影响下，高等教育向大众化的方向发展，相较而言，社会各方对高等教育工作展开与落实的情况提出新要求，与此同时，学生与教师数量的激增，亦给教育管理工作带来新挑战，陈旧教育模式的弊端日趋显露，在此背景下，高校开始重视教学管理、文化建设以及学习管理多方面的创新，旨在推动学习型、开放化以及现代化高校的构建。对此，本文将从概述、问题以及创新出发，对高校教育管理进行探析，旨在通过强化对教育管理内容的认知，把握高校教育管理创新的主要方向，并立足于问题对高校教育管理的创新实践进行探析，以达到推动高校教育管理的现代化发展。

1 高校教育管理的内容

1.1 教学管理

高校的首要职责在于为社会输送现代化建设服务的高素质人才，亦是教育管理的核心目标，教学管理作为教育管理的重要构成，是首要职责实现的重要影响因素，对高校的长远发展亦具有直接影响。一般而言，高校教学管理工作，主要包含教师引进与管理、课程教学管理、监督管理、评估管理、反馈管理以及学科建设等方面。其中课程教学管理属于教学管理的重点，教师管理、监督管理、评估管理以及反馈管理皆服务于课堂教学管理。

1.2 学生管理

在高校阶段，学生管理的目标在于引导学生树立正确价值观念。特别是互联网的高速发展，对学生的日常生活以及学生思想观念产生了重要影响，学生管理工作尤为重要。由此，在落实学生管理工作时，应当实时了解校内学生的思想动态，对学生的人际关系问题、生活问题以及学生问题进行指导，以保障学生心态的稳定性。

1.3 文化建设

校园文化主要是指以校园精神为指导，校园为场地所组织的课外文化活动，一般而言，校园文化是高校办学水平的映射之一，特别是在党建工作深入推进的背景下，高校作为党精神文化传递的重要窗口，对高校思想政治工作建设与学生思想成长具有重要影响。由此，高校强化了对校园文化建设的重视，致力于推动丰富多彩的校内文化活动，以达到提升素质教育质量的目标。

1.4 招生工作

招生工作主要是指以国家相关政策规定为依据所展开的

招收新生活动，一般而言，生源质量与招生工作质量息息相关。特别是在招生规模扩大的背景下，高等教育由精英教育逐步转化为大众教育，由此，高校为提高生源质量，开始强化对招生宣传工作的重视。

如有的高校在招生工作中，以稳定固定生源基地为核心，偏向于采用现场咨询等方式展开宣传活动，且在活动实践过程中，工作人员会向学生与家长介绍师资队伍、教学条件以及办学地点等多项情况，予以学生适当的取舍自由。

2 高校教育管理的问题

2.1 教学管理问题

在教学改革的推动下，高校构建了相应的规章制度，用以实现对教师与校内学生的行政管理与教学管理，该教学管理模式，推动了教学活动的规范化落实，但是，难以达到提升教学质量与人才培养质量的效果。核心问题，主要表现为：

一是制度过于表面化。部分高校的规章制度中，对师生教学活动的及时性进行规定与要求，但是，并未对教师的备课进行细致化规定，使得部分教师存在课前准备不足的问题，在教学实践过程中，过度依赖教材内容，采用“诵读”的方式组织教学活动，课程内容吸引力低，学生虽按时进入班级，却并未展开学习活动，使得教学活动流于形式，难以达到提升学生专业能力的效果。

二是教学评估不合理。当前，部分学校教师评估以学生评价为数据参考，但是，在教师教学能力评价过程中，部分学生并未以教师教学质量为出发点，对教师进行评价，受到主观因素的影响，部分学生会将高分予以课程松散度高、喜爱度更高的教师。此外，部分高校学院并未对教评活动进行宣传，使得学生并未真正参与到教评之中，使得教学评价流于形式。

三是课程安排不规范。在数字化时代，部分高校开始重视数字化选课平台的搭建，但是，部分高校存在选课时间安排不合理，选课时间区间较短以及学生抢课压力等，学生获取信息的及时性不足，极易出现错过选课等问题，影响学生学分。

2.2 学生管理问题

在数字化时代，学生获取信息内容的方式逐步拓宽，信息查阅习惯亦发生转变，但是，部分高校的学生管理模式仍偏向于传统模式，借助辅导员与班主任对学生进行管理，使得学生管理工作停留于表面，如到课率管理、活动参与管理等方面，并未顺应时代发展，遵循“生本”理念展开学生管理活动，使得学生管理质量受到影响，核心问题，主要表现为：



一是管理活动缺失，部分高校虽明确规定辅导员或班主任在学生管理中的价值，但是，由于监督管理机制的缺失或落实不到位，使得部分高校辅导员或班主任数量不足，使得学生管理活动流于形式，未能够全面负责指导与关心学生工作，责任未履行到位，使得学生利益不能得到保障等。

二是管理活动脱离实际。在高校自习室不充足的情况下而出现，网络上抢座的奇葩行为比比皆是，但是，学生仍面临着“一位难求”的窘境，由此可见，部分高校在展开学生管理活动时，并未切实了解学生需求，使得管理活动脱离实际，难以达到维护学生切身利益的效果。

2.3 招生工作问题

在新媒体快速发展的推动下，高校招生工作模式发生变革，校园官网、新媒体账号等不断涌现，为高校信息覆盖面的拓宽创造了条件，但是，在招生创新实践过程中，仍存在较多问题，具体表现在：一是校园官网崩溃，部分高校官网的制作精良度偏低，内容单一，且时而出现系统崩溃的情况，让学生的感官很差，对招生工作的顺利落实产生不良影响。二是招生热线占线率高，部分高校仍将招生热线作为主要招生渠道，但是，在高考前后阶段，招生热线的占线率极高，考生难以获取所需信息；三是论坛回复极慢，当前，部分高校将校园论坛作为校园信息发布的重要渠道，然而，信息发布不及时、留言回复慢以及语言生硬度过高等因素的影响，使得部分考生不愿过多尝试，进而影响招生成效。

2.4 校园文化建设问题

在网络环境日趋复杂的影响下，高校校园文化建设日趋重要，但是，部分高校校园文化建设的方式过度形式化，不仅难以达到全覆盖，活动刻板性的特征亦难以达到激发学生参与热情的效果。此外，还具有生活性偏低的情况，并未结合学生生活实际组织教育活动，相应的紧急自救教育与安全教育不足等。此外，文化活动传播渠道局限亦是高校文化建设问题之一，部分高校多借助校园广播或辅导员通知的形式告知，并未借助多个渠道进行传播，进而导致文化建设质量偏低。

3 高校教育管理的创新

3.1 教学管理创新

3.1.1 课程管理创新

从教学实际的角度出发，高校应当重视课程的分层设计，一般而言，高校课程主要包含公共课程、专业课程以及学科课程等内容，在创新课程管理时，应当从缩减学生压力的角度出发，采取“融合”的方式，缩减公共课程课时，以英语课程为例，以新生为原点，采用摸底考试的方式，将学生划分为多个层次，并完成不同类型的阶段任务，其中优秀层学生可直接参加四级考试，并拥有免修英语与专业英语深造的权利，中层学生则需要在完成课时后，四级考试通过后，即可享受优秀层学生同等权利，而良性学生则结合实际情况精简课程，以提升学生接受度。此外，还应当通过校园广播、微信公众号、抖音以及班级群等多个渠道，公布体育课程、计算机课程的课时安排，并通过开通线上选课渠道，给予学生充足的选择空间。

3.1.2 课程模式创新

在突发公共卫生事件的影响下，“线上”教学模式的社会关注度显著提升，高校应当搭建线上教学平台，发布特色性线上课程，扩宽学生学习的空间。同时，为保障线上课程的落实，高校还应当设置专门的监督机制，督促学生利用课余时间完成课程任务。此外，答疑课、辅导课、讨论课以及

专题讲座等皆可以采用线上课程的形式，以达到缩减学生课程压力的效果。

3.2 学生管理创新

于学生管理创新而言，首先应当重视组织架构创新，高校应当对学生管理的各部门、层次以及岗位权责进行细致划分，充分发挥基层作用，对辅导员等学生管理人员进行监督；其次应当重视微博、微信公众号等网络平台的搭建，予以学生咨询的渠道，提升学生问题解决的及时性，于此同时，教育管理人员还可以借助各网络平台传递法律知识、安全知识以及责任知识内容，以达到构建良好校园网络平台的目标。

3.3 校园文化建设创新

首先，教育管理人员应当对学生状态数据进行收集，借助大数据平台，了解学生的认知、心理以及思想状态，以此为依据对文化建设活动进行筛选；其次，教育管理人员应当对学生信息接受渠道进行了解，当前，校内学生获取信息的路径，主要包含校园广播、班级群、校园论坛等，对此，高校辅导员应当保留上述渠道，并在基础上选择抖音、微信公众号、今日头条等进行信息的传递与校园文化活动的推广，实现文化建设形式的创新；最后，还应当重视活动方式的创新，传统宣传活动包含名师讲坛、校园庆典等多种形式，在创新过程中，教育管理人员可借助微博平台进行投片，引导学生投票选择户外拓展、绘画展等文化拓展活动，用以渲染自由、和谐以及进取的校园文化环境。

3.4 招生工作创新

首先应当重视招生简章的优化，通过融入现代化、生动语言的方式，增强招生简章的视觉冲击感，吸引学生的注意力，提高选择率；其次应当重视现代化渠道的应用，借助校园官网、微博等展开招生活动，在官网中上传课程介绍、校园活动以及寄语视频等内容，在抖音、微博等平台上，上传学校食堂、自习室活动以及校园环境等多方面视频，增强视觉感官与信息获取的多样性，为高校获选率的提升创造条件，促进生源的扩宽，为高校长远发展提供保障。

4 结束语

在信息化时代，互联网的适用度显著提升，改变了高校学生的信息接收方式与习惯，推动了各行各业工作模式与管理模式的创新优化，信息化成为各行业发展趋势。于高校教育管理而言，信息化建设亦成为教育管理创新的重要手段，具体应当注意招生工作、校园文化建设以及课程模式等方面的信息化创新，以促进高校教育管理质量的提升。

参考文献：

- [1] 张莹 . 新时期高校教育管理创新研究 [J]. 科技资讯 , 2021, 19 (21): 133-135.
- [2] 徐冰 . 高校教育管理创新性研究 [J]. 人文之友 , 2019, 12 (12): 120.
- [3] 杨俊子 . 非理性主义文化管理——高校教育管理创新之路 [J]. 速读 (下旬), 2019 (9): 241.

课题项目：教育部高等教育司 2020 年产学合作协同育人项目《基于 OBE 理念的应用型地方本科院校创新创业教育教学模式改革研究与实践》，项目编号 202002090070，达内时代科技集团有限公司，**项目类型：**创新创业教育改革。**承担学校：**河套学院

作者简介：

赵宏杰(1980.8-)女，蒙古族，籍贯内蒙古赤峰市，讲师，研究方向高等教育。现为菲律宾莱西姆大学教育领导与管理专业在读博士。