

新媒体平台下高职商务英语教学中 混合式学习法的课程设计

徐艳辉

(内蒙古商贸职业学院 内蒙古 呼和浩特 010070)

Curriculum Design of Mixed Learning Method in Higher Vocational Business English Teaching under the New Media Platform

Yanhui Xu

(Inner Mongolia Business Vocational College, Hohhot, Inner Mongolia 010070)

【摘要】新媒体以其独特方式影响着当今教育、教学与学生学习方式，新媒体在学生商务英语学习中的应用使教学内容和形式更加多元化，提高了学生的学习兴趣、学习效率及自主学习能力。同时，新媒体平台为高职商务英语教学中混合式学习法的实践提供了有力支撑，使英语教学及课程设计从课程导入、教学内容设计、教学活动组织及教学评价方面更加灵活、多样，从而更好地提高商务英语教学质量及学生的学习效率。

【关键词】新媒体；英语教学；课程设计

[Abstract] New media affects today's education, teaching and students' learning methods in its unique way. The application of new media in students' business English learning makes the teaching contents and forms more diversified, and improves students' learning interest, learning efficiency and independent learning ability. At the same time, the new media platform for higher vocational business English teaching in the practice of hybrid learning method provides a strong support, make the English teaching and curriculum design from the course introduction, teaching content design, teaching activity organization and teaching evaluation is more flexible and diverse, so as to better improve the quality of business English teaching and students' learning efficiency.

[Key words] New media; English teaching; curriculum design

1 引言

在全媒体发展时代，新媒体以其独特方式影响着当今教育、教学与学生学习方式。eLearning在教育领域的迅速应用与发展推动了教育革新，并带来许多新的教育思想与理念，其中通过将传统课堂教学和网络教学相结合，把面对面教学和在线学习有机地整合的混合式学习(Blended Learning)发挥了学生的主体能动性、培养学生的自主学习能力和团队协作精神、提高学生学习效果。作为一种教学思想和教学方式，不仅符合我国大学英语教学改革的思路、取得了很好的授课质量和效果而且有效地提高了不同水平学生的信息素养和语言能能力。例如，将混合式学习应用于高职商务英语教学，提高了商务英语教育质量，更好地实现了高职商务英语专业学生商务情境下的语言综合能力。

2 新媒体在学生商务英语学习中的应用

新媒体是继报刊、广播、电视等传统媒体以后兴起的新媒体。新媒体主要是在互联网的基础上进行信息传播和网络社交并基于通讯工具的发展而兴起。它利用数字技术、数字网络，通过互联网、卫星、无线通信网等向用户提供信息和娱乐服务传播。

首先，新媒体在英语学习中的优势主要体现在丰富了英语学习内容，时学习形式更加多元化，而且由于学习资源、学习渠道、学习形式的多样性，极大的提高了英语学习者的学习兴趣。学习者可以根据自己的爱好、兴趣、时间、需要、

英语听说读写的专项及综合训练，利用新媒体平台和资源选择适合自己的学习活动、学习内容以及英语学习形式。甚至可以在玩中学英语，在学英语中玩儿。

其次，新媒体突破了传统的英语学习枯燥、单一、效率低的这种现象，尤其是高职院校学生英语基础普遍薄弱，而且还缺乏系统、良好的学习习惯，传统的课堂及课下学习模式缺乏足够的涉外情境、国际商务情景下的语言学习环境、英语素材获取渠道及学习形式单一，英语学习效率不高。以网络技术为支撑的现代新媒体技术使“英语教学朝着个性化学习、不受时间和地点限制的学习方向发展，并能充分调动教师和学生的积极性”。兴趣是最好的老师，新媒体平台的出现无疑为学生英语学习、英语备考、英语专业课综合能力提升创造了条件。

最后，学生的自主学习能力得到锻炼和提升。微信、微博、QQ等新媒体平台的出现以及在英语学习方面的广泛应用改变了传统学习模式下学生自主学习动力和能力不足的现象。新媒体平台及资源的应用不仅提高了广大学习者的学习效率，也增强了学生的英语自主学习能力。学生通过新媒体平台进行各种英语听说读写的训练，为学生的自主学习提供了条件，学生可以随时自测学习进度、学习效果、学习成绩；同时在这种学习环境及模式的带动下，学生自主学习能力无疑会有很大提高。

3 媒体平台下商务英语教学中混合式学习法的课程设计



以计算机、网络、数字信息为核心的新媒体与商务英语课相结合，使教学内容和形式多元化，尤其能发挥了商务情境下英语语言反复训练、模拟中现代新媒体、信息技术的积极影响和优势，让学生充分利用他们感兴趣并擅长的方式，例如智能手机、电脑、网络、微博、微信、QQ等，开展语言学习、获得并拓展学习资源，提高学生学习积极性，使学生由原来传统课堂教学中的被动学习者逐渐转变为主动的学习者，真正成为学习的主体；而教师相应地成为教学的主导、引导与教学过程的监督与教学效果的分析评价者。同时，新媒体平台为高职商务英语教学中混合式学习法的实践提供了有力支撑。

合式学习法的特点是结合课堂与移动互联网平台开展教学与管理活动，充分利用二者的优势，提高教学质量。在课程设计方面充分发挥混合式学习法特点，由学生通过访问网络资源和在线学习软件观、看视频、收听博客、阅读电子书来高效完成，课堂教学主要用来开展基于真实任务项目的学习，让学生展示学习成果、辩论、讨论、竞赛、评价，打造高效、互动的课堂。同时课下学生之间展开生生互动或小组活动，解决学习中的难点、重点，有独立思考也有团队合作，提高学生自主学习意识和团队协作技能。

3.1 课程导入。新媒体为学生课前预习、资料搜集变得更加轻松、容易，也大大提高了学生的参与热情和质量。例如在课前导入环节，教师可以组织学生带着问题先预习单元知识内容，查找相关资料，让学生自己发现课程重点、难点，并且利用网络查找相关商务背景知识，同时提炼学习内容中的语言点、商务知识。课堂上老师通过提问了解学生预习情况，同时老师总结学生的预习情况并给出单元学习主要目标、要点、重难点。在导入这个本该教师充当主要角色的环节我们突出学生的主体意识，让学生认识到自己是学习的主体，老师帮助学生更好地掌握知识技能，但前提是学生自己要发挥主观能动性，而不是等着老师告诉学生要“学什么、怎么学”。教师需要结合教学不断研究混合式学习模式下学生自主学习的具体形式及特点，包括移动学习现状、在线学习内容、任务设计、小组学习、学习支持方式及保障（在整个学习过程中为学习者解决各种学习中遇到的问题、困难；信息发布、资料发布、信息搜集、学生问题处理反馈等）。这是新媒体平台下混合式教学方式的重要内容。

3.2 内容分解。这个环节是教学过程的中心环节，教师提前把教学内容分解为基础部分、提升部分两个阶段内容，教师需要分析教材内容中可以组织学生利用新媒体资源，夯实或拓展学习资源的具体内容。基础部分以基础知识为主、让学生把握主要的、也是基本的知识点，这一部分让学生在线观看相关学习视频，做好笔记，同时完成配套练习；提升部分主要是针对难点、重点，教师适当的讲授相关内容，让学生在已有的基础上进行拓展、提升。在教学过程中，教师需要不断结合教材、教学内容研究教师的主导作用，研究引导、启发、监督教学的具体模式，课程团队需要构建数字校园、建设具有“互联网+教育”思维的教学团队，智能化的教学环境。这是新媒体平台下混合式教学方式比较核心的部分。

在内容分解方面可以采取分层学习模式，把学生按照学习基础分成若干组。在线学习时，针对不同组的学生提出不同的学习要求，规定学生学习、完成相应基础的学习内容；或者针对统一的学习内容，对于基础较差的学生给出稍长的学习时间，课上完成不了的内容可以课下继续完成，甚至可

以反复学习。此外教师还可以根据学生差异布置不同的作业内容和标准以及自主训练项目，在新媒体平台下，学生可以随时根据自身学习需要添加学习内容、改进学习形式。

3.3 活动组织。这个环节是锻炼学生语言综合表现，是对上一个阶段学生学习情况的检验。通过组织适当的活动内容，强调基本知识点在商务环境下的应用，这是学习的更高阶段。为锻炼学生语言应用能力，这个阶段要求学生课堂作展示，教师评定，指出存在的问题，纠正发音、语法、表达方面的问题及错误。同时教师需要研究如何在自主学习过程中，更好地开展互动学习。除了课堂师生互动、学生间互动，要尝试和鼓励学生线上和线下学习互动、课下生生互动和课下师生互动。活动组织是互动的混合式教学方式的重要一步。如何设计有效的课堂活动是检验学生学习情况的重要途径，而且，活动的设计可以交给学生自己去发掘，这样活动的形式也许是学生更容易接受的，对学习会起到事半功倍的效果。

3.4 教学评价。教师需要在考核方式上进行改革，包括评价主体（任课教师、学生、非任课教师组成的考核小组）、评价内容、评价学生学习过程方面。为了更全面评价学生商务英语掌握情况及其应用能力，可以按照学校规定好的课程评价标准进行评价，例如我校的学生成绩分为平时考核20%，期中考核30%、期末考核50%三部分。这样，在平时过程考核部分，考核内容可以根据教材或课程需要设计，例如可以包含：课堂出勤、单元自主学习成绩、单元测试成绩，即单元实习情况。期中考核进行综合技能测试；期末考核包括PPT个人展示、小组节目表演、情景模拟等组成。在评价主体上，除了教师本人，可以增加了学生个体、小组、非任课教师组成的考核小组进行考核评价，让学生之间、任课教师与非任课教师参与成绩评定。为了让学生积极参与考核并在考核中发挥好，考核内容可以是开放性的，鼓励学生充分利用新媒体资源及平台，调动学生的资料搜集、提炼和呈现能力。

4 结语

新媒体平台下的英语学习是基于智能、便携式设备的数字化学习，利用现代新媒体技术辅助教学，深化高职英语教育改革，有助于培养学生的思维能力、创新能力，让学生更好地融入教学、提高商务情景下语言教学实效。有利于学生拓展学习资源、提高学生学习积极性、体现了高职商务英语教学的实用性、实践性和创造性，使学生由原来传统课堂教学中的被动学习者逐渐转变为主动的学习者，真正成为英语学习的主体。

参考文献：

- [1] 王传举.混合式教学模式在商务英语教学中的应用与实践[J].海外英语, 2019 (04).
- [2] 吴晓.“互联网+”模式下基于移动终端的商务英语混合式教学研究[J].艺术科技, 2019 (06).
- [3] 张倩.新媒体时代大学英语自主学习能力培养研究[J].鄂州大学学报, 2019 (03).
- [4] 曹欢.基于微信的英语移动学习模式及比较研究[J].英语广场, 2016 (11).

本论文是基于内蒙古自治区高等学校科学研究项目课题“新媒体平台下高职商务英语教学中混合式学习法的应用研究”的阶段性研究成果，课题编号：NJSY20285

作者简介：

徐艳辉，1974年10月，女，辽宁法库人，硕士研究生，副教授，研究方向为英语教学。