

“一带一路”背景下面向东盟学生 “互联网+”专业汉语教学模式研究

徐 媛 郭 磊

(青岛科技大学泰中国际橡胶学院 山东 青岛 370212)

【摘 要】“一带一路”促进中国与东盟国家经贸繁荣、文化交流,也带动产业融合发展。中国企业“走出去”在东盟国家兴建工厂,助推东盟国家工业化转型升级,引发了对精通汉语和专业技能的复合型人才的需求,促使中国与东盟国家高校间跨境教育蓬勃发展。但东盟学历生来华学习过程中,专业汉语的是专业课学习的主要障碍。本文提出了中国高校发挥学科特色优势,依托“互联网+”创新专业汉语教学模式,组建专业汉语师资团队,优化专业汉语教学设计,推进企业深度参与人才培养,运用虚拟现实技术,理论实践相结合,力求培养出精通汉语和专业技能的复合型人才,为企业“走出去”提供人才支撑,促进东盟国家产业转型升级,区域间优势互补、互利共赢,推动构建中国—东盟命运共同体。

【关键词】“一带一路”;“互联网+”;专业汉语;人才培养

引言

“一带一路”倡议促进了区域间的交流与合作,推动与沿线国家的跨文化对话与文明互鉴。东盟国家是共建“一带一路”的重要伙伴,中国与东盟国家深化政治共识,聚焦互利共赢的发展目标,不断增强文化合作与相互理解,走出中国—东盟特色的合作道路。2016年外交部发布《落实中国—东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言行动计划(2016—2020)》^[1],文件指出深化中国—东盟国家间的教育合作,促进人文交流,加深双方友谊;2018年11月,中国与东盟通过了《中国—东盟战略伙伴关系2030年愿景》^[2],强调对接《东盟互联互通总体规划2025》与“一带一路”倡议的共同领域,人文交流是三大合作支柱之一,鼓励双方人员往来及语言、文化交流,促进民心相通。2018年196个国家和地区的492,185名外国留学人员在全国31个省市的1004所高等院校学习,其中东盟国家中泰国留学生人数位居第二名,其余印尼、老挝等国家留学生人数位居前十名^[3]。中国企业在东盟国家投资建厂,为东盟学生就业创造良机,但同时所需人才赋予了新的含义,既具备汉语语言能力又精通专业技能是中国与东盟产业融合发展对跨境人才培养的要求。在此背景下,中国高校作为人才培养基地,立足于“一带一路”倡议和“走出去”企业对人才的需求^[4],充分发挥学科特色优势,利用“互联网+”开设专业汉语配合专业课教学,力求培养出精通汉语与专业技能的国际化人才,提升企业的技术革新能力,加快企业转型升级,促进中国与东盟国家产业共同发展。

1 推行“互联网+”专业汉语教学的意义

“一带一路”倡议促进与沿线国家产业兼容,为企业间的合作提供前所未有的契机。东盟国家具有原材料丰富、地理位置优越等特点,是中国企业“走出去”的首选地之一^[5]。企业急需精通汉语和专业技能的国际化人才,制定长期的发展战略和短期可行性计划,依托技术创新、先进的管理经验及商业模式等促进企业快速适应东盟国家产业环境,“走进”东盟国家^[6]。中国与东盟国家统筹教育资源,搭建跨境教育交流平台,共同开展跨境教育人才培养工作,东盟国家是中国境外办学最集中的地区,目前数十所中国高校联合东盟国家高校开办中外合作办学项目^[7],促进学生间的交流交换,中国政府提供多类奖学金吸引留学生来华。东盟国家来华学历生通过汉语水平考试四级,有一定的汉语基础,但在学习专业时,因不熟悉专业词汇导致对专业知识理解不充分,阅

读专业文献、书籍困难,留学生学习压力较大;汉语教师受专业限制、教学计划和课程设置等限制无法在汉语课上为学生讲解专业课词汇,专业课教师在专业教学中不能按原有的教学计划进行,只能“区别对待”留学生,根据学生实际情况减缓教学进度、降低考试要求、转变考核方式,导致留学生教学质量低^[8];并且目前留学生的教学主要以线下为主,未能充分发挥互联网的便捷性和灵活性的优势,学生课堂效果不佳、学习积极性低。在“互联网+”的背景下,中国高校利用互联网技术,组建专业汉语师资团队,以满足学生专业学习的需求为目标,根据学生专业划分,开设专业领域、特定范围和固定场合的线上汉语教学^[9],打通教与学的双向沟通渠道,共同克服专业学习中的困难;学生不受地域、时间限制参与教学活动,丰富学习途径并增强参与积极性,回放课堂内容加强巩固知识,专业汉语课堂的开设有助于学生扩充词汇量,提高听、说、读、写能力,为专业课学习打下扎实的基础;有利于教师保证专业课的教学进度和授课标准,完成既定的教学任务和教学目标,提升留学生教学质量;高校立足于中资企业人才现实需求与学科特色优势设置来华学历生培养方案,打造“通用汉语+专业汉语+专业课”教学模式新样板,树立跨境教育知名名牌,助推高校建立跨境教育示范项目;有利于高校为中资企业培育精通汉语的技术骨干,依靠技术革新引领企业发展,促进中国与东盟国家交流与合作;有助于高校培育出对华友好使者,增加中国与东盟国家人民的深厚友谊,共同应对区域间的安全挑战,保障区域间的安全稳定,服务于国家外交与对外开放大局。

2 依托“互联网+”建立专业汉语教学模式的具体实施

“一带一路”倡议促进跨境高等教育持续健康发展^[10]。中国高校坚持开放办学,不断完善对外交流与合作机制,加强与东盟国家跨境教育合作,致力于向东盟国家输送优秀人才。中国高校推行线上专业汉语教学模式,组建专业师资团队,倡导新型教学模式,密切校企合作,将虚拟现实融入课堂,为学生打造良好的教学平台。

2.1 打造专业汉语师资团队

专业汉语具有专业鲜明、针对性强等特点,这对师资和教材提出了新的要求。专业汉语教师不仅掌握专业理论知识且语言理论素养高^[11],考虑到汉语教师学习专业理论较为困难,则培训专业课教师的汉语教学技能,兼顾专业知识讲解的准确性和汉语表达的易接受性,探索专业汉语教学模式,开创专业汉语教学的新局面。目前市面上的汉语教材大多适

用于通用汉语,但缺乏有针对性的专业汉语教材,因此编写专业汉语教材是师资队伍的另一重要任务。教师根据专业类别和学生的专业课需求等,编写紧扣教学目标、贴合人才培养方案的教材,重视专业汉语课与专业课、汉语课的衔接,强调专业汉语知识的系统化、规范化,辅助留学生对专业知识的理解和掌握^[12]。

2.2 灵活的教学模式。

高校完善硬件设施建设,保障教师线上教学质量。专业汉语教学中以学生为主体,教师为主导,教师与学生进行“一对一”的互动模式,及时为学生解疑答惑,注重学生个性化发展,促进学生对课堂内容的有效思考^[13]。并且线上平台学习资源丰富、信息量大、更新速度快,学生打破传统的时空局限,随时随地拿起手机等移动设备学习,扩大知识储备,提高学习效率。同时,线上平台设置测试功能,学生在课前、课中和课后测试对专业汉语的掌握程度,测试后有知识点精讲、错误更正、易错点分析等视频课程供学生自行学习^[14]。灵活的教学模式有助于学生掌握教学内容,提升课堂实效;丰富的学习资源开拓学生的视野,学生自主支配学习时间激发了主观能动性。

2.3 加大产业融合培养力度。

“一带一路”背景下,以产业兼容、跨境教育合作为契机,携手企业联合培养人才,实现优势互补和互利共赢。2019年政府出台《国家职业教育改革实施方案》^[15],提倡深化产教融合,整合优化校企资源,健全多元化办学格局,以社会需求为导向,育训结合,推动企业深度参与高校协同培养出知识储备广实践能力强的学生。中国高校积极贯彻落实《改革实施方案》的文件精神,明确校企合作对人才培养的重要性。一方面,合作企业参与制定留学生人才培养方案和教学计划,教学中指派专业技术人员走进学生课堂,指导学生实验训练,促进教学与实践相结合。另一方面,强化“双师型”教师队伍建设。理论知识丰富的教师队伍走访企业,根据企业人才需求和行业状况及时调整教学目标和教学计划,培养出符合企业岗位需求的优秀人才。

2.4 创建情景库

高校依托互联网技术创建虚拟课堂,即融合多源信息创造交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真,增强学生的体验感。专业领域知识与通用汉语差异较大,留学生无法具体直观地感受,教师利用情景库演示加深学生的理解。首先,学生利用虚拟现实的沉浸性,激发视觉、听觉和触觉在虚拟世界里感知机械设备、工艺过程等专业术语,从理论的学习跨入三维动态实景,全方位深度解锁知识点。其次,学生利用虚拟现实的交互性,即通过输入设备如鼠标、键盘、眼镜等对实物的操作,了解其原理、运作方式等,增强学生的投入度。同时,虚拟现实具有构想性的特征,把抽象概念具体化。学生在体验过程中发挥想象力,构建知识体系。最后,全息性指虚拟现实系统提供的感觉通道和获取信息的广度和深度,动态课堂激发学生对知识的渴求和学习动力。

2.5 注重教学反思,促进专业汉语教学水平提升

专业汉语教师进行教学实践,不断反思教学过程,通过教师交流、学生反馈等方式,共同发现课堂问题并总结经验教训,从而提升专业汉语教学质量。留学生的汉语基础和专业汉语接受程度参差不齐,加之地域文化差异、语言表达习惯等因素,导致教学无法满足所有学生的需求。因此教师不断反思教学中存在的不足,深度解读专业汉语教材,结合学生情况充分备课,驾驭课堂促进学生融会贯通;并与学生、

教师共同探讨,将学生需求、教师建议方案融入教学实践,以最优的课堂设计及师生协作模式,完成教学任务,达到预期的教学目标。

结语

随着中国高校深化教育对外开放,来华学历生的人数日益增多。来华学历生虽能熟练使用通用汉语,但对专业词汇的掌握和运用欠缺,导致在专业学习中困难重重。本文提出了通用语言区别于专业语言,专业语言是专业课学习的必要条件,做好来华留学学历生专业汉语培养,是打通来华留学生专业学习通道的先决条件和基础保障。高校将语言教学结合专业领域和特定行业,借助互联网技术优势,采用语言和专业融通、线上线下结合的新型专业汉语培养模式,增强来华学历生专业汉语理解和运用能力,将对提高人才培养质量,扩大国内高校优势和特色学科的影响力与知名度,提升我国高等教育国际竞争力,产生深远的影响。

参考文献:

- [1] 外交部印发《落实中国-东盟面向和平与繁荣的战略伙伴关系联合宣言行动计划(2016-2020)》[EB/OL]. [2016-03-03]. 外交部网.
- [2] 外交部印发《中国-东盟战略伙伴关系2030年愿景》[EB/OL]. [2018-11-15]. 外交部网.
- [3] 2018年来华留学统计[EB/OL]. [2019-04-12]. 教育部网.
- [4] 喻恺,胡伯特·埃特尔,翟晓蔓.“一带一路”战略下我国高等教育国际输出的机遇与挑战[J].清华大学教育研究,2018(39):68-74.
- [5] 刘晓莉.东盟国家成为中国企业“走出去”的首选地之一[EB/OL]. [2009-10-21]. 新华网.
- [6] 张海燕,郑亚莉.“一带一路”倡议与高职国际处应用人才培养模式创新[J].中国高教研究,2019(12):72-74.
- [7] 李予阳.构建高水平对外开放新格局[N].经济日报,2015-09-16.
- [8] 王默凡.来华留学生专业汉语教学研究与实践[J].创新创业理论研究与实践,2019(15):27-28.
- [9] 李泉.论专门用途汉语教学[J].语言文字运用,2011(3):110-117.
- [10] 曹国永.围绕“一带一路”建设发展跨境高等教育[N].经济日报,2018-12-20(15).
- [11] 曹志坚.试论理工类高校针对留学生开设专业汉语课程的必要性及相关问题[J].兰州交通大学学报,2011(30):191-193.
- [12] 陈蒙.《预科汉语强化课程系列》的编写理念、目标与特色[J].国际汉语教学研究,2020(2):89-96.
- [13] 邱纯纯.线上线下相结合的混合教学模式教学方法探究[J].科技风,2019:42.
- [14] 赖艳.“互联网+”背景下泰语线上辅导模式设计研究[J].智库时代,2019:146-147.
- [15] 国务院办公厅印发《国家职业教育改革实施方案》[EB/OL]. [2019-02-13]. 中国政府网.

作者简介:

1. 徐媛(1996.01-),女,汉,陕西西安,硕士研究生,泰中国际橡胶学院,泰国易三仓大学,教育学,主要研究方向为高等教育国际化。

2. 郭磊(1980.04-),男,汉,山东青岛,博士,副教授,泰中国际橡胶学院,青岛科技大学,高分子机械与加工,主要研究方向为高分子材料加工、高等教育国际化。