

# 关于实训教学法和翻转课堂的教学改革研究

## ——以《商品学》为例

闫春晓

(湖南中医药大学人文与管理学院 湖南 长沙 410208)

**【摘要】**《商品学》作为经济管理专业的基础课程，广泛应用于具体的日常生活和工作中。当下，越来越多的市场经济领域对《商品学》的认知层次拓展到更深的范围，在反复的授课过程中，新型的实训教学法和翻转课堂教学法打破了传统《商品学》教学法的基本模式，进一步提升了学生能够自主学习和开拓创新思维新的学习理念。

**【关键词】**商品学；实训教学法；翻转课堂

### 1 《商品学》教学现状

#### 1.1 传统的教学思维模式

目前，在《商品学》这门经济管理专业课程的教学中，很多教师依然采用传统的课堂授课模式，通过引导学生掌握基础理论知识，进而以传道授业解惑的传统思维模式引导学生学习《商品学》这门学科。在课堂的具体学习过程中，依然有很多的教师以书本为基本导向，无法把实际与理论知识相互结合，从而真正实现教与学，学与做的真正统一。但是，随着科学技术的日益更新，互联网，多媒体的发展迅速成熟，《商品学》这门学科的实践能力要求越来越高，单纯的套用书本知识，简单的逻辑思维应用远远跟不上《商品学》真正进步的步伐，并且不能全面的体现学生们学以致用的综合水平。更多的学生还是局限于对书本知识的片面掌握，缺乏理论联系实际的具体方法和理念，单纯的依赖书本仅有的知识框架只能对理论考核有显著的成效。面临具体情境模式和社会实践时则缺乏实操演练和社会实践技能，在这样一个《商品学》传统教学模式的大环境下，教学改革则成为《商品学》的一个必然改革趋势。

#### 1.2 传统的板书授课方法

随着社会发展的不断进步，教育方式的不断改革，新颖教育方法的不断实施和改善。我们的《商品学》教学模式依然处于一个单向传递教学的教育方法。即教师在课堂上通过口头传达、黑板描述、PPT展示等形式向学生传授专业技术知识。在新媒体、大数据资源互相整合当下，学生接受专业知识的途径是多元化、多渠道的。教师传统的单向传递已经不再是他们接收教育方式的根本途径之一，作为《商品学》学科的专业教师而言，如何让学生们通过教师的授教达到学习《商品学》这门学科的真正目的，让同学们以理论知识为导向解决实际工作中遇到的问题，能够真正的学以致用才是教学的根本意义。不仅如此，简单传统的单向输送知识途径，在短期间看来能够吸引同学们的注意力，实际上却不能调动学生主动学习，积极学习，迫切学习的积极性和进取心。这样在教学课堂中，学生的主观能动性会变差，与教师之间没有互动，让原本应该生动活泼的课堂氛围显得索然无味，接收专业知识的能力也就没有成效。在这样的一种情形下，传统的授课方法显然已经跟不上新时代《商品学》这门学科的授课需求，改变这一现状的教学方法已经迫在眉睫。

#### 1.3 传统《商品学》课程认知

在当下的教学观点中，书本是教师教育学生的直接途径之一。教师的认知也在传统的《商品学》教程中形成了既定的思维认知和教学模式。按部就班遵循课程进行教学当然是一种教师教育学生期间应该遵循的基本原则。但是，随着越来越多的商品种类不断涌现，《商品学》这门学科也进入了

一个新征程。传统思维的认知已经完全跟不上《商品学》的学科发展。这就要求我们教师必须放弃传统的填鸭式教学模式，用创新的思维模式去面对复杂繁琐的知识体系，而且随着新商品种类的增多，传统的书本教学已经完全不能顺应实际工作中遇到的需求，达不到学以致用的真正目的。《商品学》的课堂教学面临着一场势不可挡教学改革。

### 2 改革《商品学》教学模式的必然性

当今社会，经济发展迅速，思维创新活跃，新型的社会化人才将成为未来经济发展的大趋所示。《商品学》这门社会性学科则在市场经济中占有一定的主导地位。高校《商品学》学科的教育理念更是培养高质量社会人才的重中之重。培养社会性人才，创造更高的社会价值，对于《商品学》的教学模式而言更应该突破固有的传统束缚，打破传统的教学理念，实现教学目的的多元化，丰富教学内容，提升教学乐趣，倡导学生从书本的具体理论学习向社会实践迈进，从实践中总结经验，从社会中获取更多的实践能力，从而更加精准的理解《商品学》这门学科的精华，接受更多的知识内涵，敢于创新和积极探索，收获更加丰富的人生经验和价值体现。在高校人才的培养过程中多元化和社会化的实训教学法和翻转课堂两种新型的教学模式已俨然成为当下《商品学》课程授课的主流，以学生为主导，充分发挥高校学生的主观能动性，让《商品学》这门课程更具有吸引力、创造力、丰富的探索能力，从而真正培养出对社会、国家具有真正价值的实用性人才，才能为国家的社会主义现代化建设，社会主义市场经济添砖加瓦，做出真正贡献，从而真正实现当代大学生的自我价值。

### 3 实训教学法在《商品学》课程中的应用

#### 3.1 重视实践教学，开展团队协作

商品学中商品分类、商品包装、商品经营模式以及商品质量保证等等这些教学板块的概述都与日常的商品运营相互连接，互通。这样就要求学生在学习《商品学》这门学科时，不仅要掌握其理论知识真正表达的意图所在，也要注重理论紧密联系实践。在当下的教育模式中，教师单纯空洞的理论知识讲解已经完全不能达到预期的教学目标，而且无法激起学生学习本门课程的兴趣。面对这样枯燥的教学模式，教师可以适当的采取根据书本的具体内容，让学生通过自身的实践经验和生活体会，从书本理论中走出去，从工作实践中走进来，真正理解和掌握书本知识其中的真正内涵，实践出真知，这样学习到的知识才会更加的牢靠，终身受益匪浅。不仅如此，团队协作精神是当今课堂学习中不可或缺的一部分，教师在《商品学》教学课堂中可以通过成立分组规划，自由组合，成立协作小组进行团队协作，开展有意义的商品学社会调研，对具体商品的属性、种类、性质、用途进行调研分



析取证，小组成员中的每一个学员都要真正参与进来，积极探讨，主动参加、分析。在社会调研中取得的试用数据来总结书本理论知识的真正意图所在。这样的教学模式，不仅会激发学生主动学习的积极性，通过团队协作推动学生社会活动的参与性，在社会中学会实践，在书本中寻找精髓。教师也能从而达到事半功倍的教学成果，完成教育本身的具体意义。

### 3.2 选择适时的实训方法

想要更多的学生掌握《商品学》的具体知识体系和更深层次的理解和认知。激发学生们对《商品学》这门学科的热情，在具体的教学过程中，可以选择一些与书本知识连接紧密的实训方法，从学生的专业领域进行切入，引导他们积极探索其中的知识内涵，鼓励学生们从不同的角度产生具体对某一事物的认知从而进行知识的不断输送，而且将这些具体的商品带入到课堂学习中，不仅能让学生切实对商品学的具体特定知识具体化、形象化，而且实物具有直观性和通透性，通过课堂探讨和研究，可以激发同学们学习的热情，活跃课堂氛围，感悟学生学习的动力，从而真正提升教学质量，达到良好的课堂效果。

### 3.3 提供具体的实训基地

课堂教学的理论知识不仅需要提供给学生具体的实训方法，同时一个良好的课程特色教学同时需要一个有着良好基础的实训基地在教学实践过程中充当重要的角色。《商品学》课程涵盖的商品性质、属性、情景模式的具体展现正需要具体的实践得到展示和发挥。在培养学生进行实际操作时，我们可以在基地设立与本专业连接紧密的具体工作流程和安排，让学生作为真正的工作人员投入其中，利用亲自经历和亲自实践的学习途径，充分发挥他们的主观能动性和正确的价值观。在实际操作中，通过日常的工作中的实践与积累对理论知识有更深层次的拓展和分析，同时掌握更多的理论知识，从而达到对书本熟知、通透的一个最佳效果，而且通过更加具体的实训，教师在教学过程可以开展实施一种自由轻松的教学模式，和学生组成团队共同学习和参与，这样，在共同的实践经验中既能弥补自己在教学中的不足，也能通过细微的观察了解同学们薄弱的知识环节，与同学们打成一片，形成共同学习的教学氛围和模式，在“师”与“生”的模式中自由切换，不断改变自己的教学模式，这样也会使学生们更加投入精力和产生对本课程学习的兴趣，提升学习教育的效率和水平。

## 4 翻转课堂在《商品学》课程中的应用

### 4.1 改变课时主体

传统的教学模式主要以教师讲解为主，教师作为课时的主体活跃在课堂的教育总结中，学生则以一种被动接受知识的客体存在于课堂氛围中。翻转课堂（Flipping Classroom）则是一种新型的教学模式，它与以往的传统教学不同，注重于改变课堂的主体对象。它的教学主体则以学生为主要要素，充分发挥学生在课堂上的主观能动性，充分调动思维模式，增加师生间更多的互动与交流，选择一两种对于学生而言更容易接受的讲解模式，真正做到抓住学生的思想动态，进行新知识的不断传输，从而提升更加有效率的提升教学水平。在《商品学》的课程讲解过程中，通过不断的调节更该课堂主体，以学生占主导地位的课堂主体出发，把学生作为主题使他们通过不断的自主学习和发散创新思维模式的主动开启，从而激发他们自身对商品学这门学科的兴趣，在课堂活动的有效时间内，共同学习，共同探讨，充分发挥学生主观能动性的潜能发挥，行成一种良好的教与学相呼应的学习氛围，活跃课堂环境，从而达到预期的教学目标。

### 4.2 尊重个体发展和差异

在运用翻转课堂的教学模式中，我们还要重点关注每一个学生个体之间的差异和对知识的不同认知知度。每一个学生都有他们固有的思维模式和特定的学习能力，每一个学生都是一个具体的个体，他们自带不同的个性特点。教师可以通过对学生的理解能力、分析能力、实践能力等等各方面进行汇总分析，在脑海里行成一种具体的差异框架，针对具体的学生水平能力，寻求课堂中最优化的教学方案，最终的目的是要每一个学生通过对自己的能力定位，学到现阶段能够接收到的更多知识储备，从而在下一个具体认知阶段，进行突破和进步，实现通过学习达到的真正目的。《商品学》这门学科的实践性能很强，同时在人际交往能力和未来的职场竞争中较具有核心竞争地位，这样以来，学校期间教师的理论教导对他们未来工作的预期则起着重要的积极作用。教学过程中，我们一定要在发挥学生个体主观能动性的同时，发掘个体之间的差异与潜力，积极寻找每一位学生不同的认知优势和缺点，指引他们能够保持固有的优点和长处，在缺点上进行总结反思，争取通过实践让自己的缺点降到最低，从而提升他们对商品学这门课程的理解和学习，学以致用，为以后的社会实践做准备，做一个对《商品学》了解透彻的商品人。

### 4.3 多媒体、多角度的教学模式

当下，传统的书本理论教学模式在教学过程中不仅空洞、无趣很难让学生产生浓厚的学习兴趣，对知识的渴求度过低，产生对学习兴趣大大浓缩的一个不良现象。新型的教学模式和方法通过社会聚焦的多媒体和多角度为学生呈现新鲜的网络知识构架，产生清晰的知识提前认知，从而能够更加容易的消化和吸收知识的内涵，掌握知识的具体意义。在具体的实施教学的过程中，通过让学生提前自主学习的方法，提供多媒体和多角度的教学素材，在学生自由的时间内预知本课时的具体知识点，这样通过提前感知课程要点，梳理知识网络，在课堂中才能与教师的授课过程形成一种统一，吸收更加有效率的知识能量，从而在课堂上与教师轻松沟通，增加学生之间的互助交流。《商品学》教学课程更是如此，在教师不断的提供多媒体素材和在线解答的过程中，加强师生之间无间隔交流的同时，产生对《商品学》学习的浓厚兴趣，从而在以后的实践过程中产生新的正确认知，形成学习固有的模式和体系，在轻松的氛围里享受教与学的乐趣。

## 5 结论

通过概述和实践实训教学法和翻转课堂两种教学方法在《商品学》教学课程中的应用和研究，不仅激发了学生对课堂学习和参与的积极和热情，同时提升了教师的课堂授课专业水平，为以后更好的实施课堂教学提供了更加良好的教学模式，提升教学质量，把更多的知识能量通过多种方法教学传递给更多的学生。真正实现教与学的相互统一。

### 参考文献：

- [1] 刘爱珍等现代商品学教程 [M] 立信会计出版社, 2001
- [2] 张渝江. 翻转课堂变革 [J]. 中国信息技术教育, 2012 (10).
- [3] 陆影. 商品学课程改革初探 [J]. 高职教育, 2005, 2.
- [4] 赵骏, 寇晓娣, 尹飞, 等. 国内外翻转课堂教学模式的启示 [J]. 天津中医药大学学报, 2015, 34 (5).

课题信息：湖南中医药大学教学改革研究项目【2019-JG020】

### 作者简介：

闫春晓, 1990-02, 女, 汉族, 安徽亳州, 美国北德克萨斯大学, 审计, 研究生硕士, 湖南中医药大学人文与管理学院, 讲师, 经济学。