

微信及其公众平台在美术欣赏教学中的应用研究

陈 玄

(郁南县职业技术学校 广东 郁南 527100)

【摘要】随着信息化时代的到来,人工智能和移动通信设备改变着人们的生活方式、学习方式,特别是为了应对2019年新型冠状病毒,教育停学不停课教学要求的提出,加速了教研工作者利用互联网+优势开展教学活动。本文主要是微信及其公众平台新型通讯模式与美术欣赏教学相结合进行研究,分析了利用微信及其公众开展美术欣赏教学的是信息时代发展和提高美术欣赏教学有效性的需要,探索微信及其公众平台的功能运用在实际的美术欣赏教学中,提高美术欣赏课程的教学效果。

【关键词】美术欣赏教学;微信;微信公众平台;应用研究

在“互联网+”时代背景下,信息资源的传递变得更加快捷,人工智能、大数据、智能移动等技术的迅速发展,传统的教学模式和方法面临着信息化时代的冲击,教研工作者逐渐重视结合微信平台、微博、学习管理软件、抖音直播平台等新型传播媒介的学习方式,教育理念、学习方法以及新的教育方式变革已经产生。特别是2019年新型冠状病毒的突然来袭,正常的教学秩序受到影响,加快了线上教育发展的进程,教研工作者积极利用在线教育平台开展教学活动,从事美术专业的教育者也不例外。微信及其公众平台是当今学生沟通联络和获取信息的主要方式之一,利用微信及其公众平台作为“互联网+”的媒介,充分挖掘其功能和价值,搭建有效开展美术欣赏教学的平台。

1 利用微信及其公众平台开展美术欣赏教学的必要性

1.1 信息时代“互联网+”发展的需要

在互联网高速发展的时代,信息接受与传递更加方便,图片、视频、文字等大量的讯息快速被学生接收,传统教学活动不能满足学生日益增长的对知识的需求,对于美术教育研究者如何利用信息化对美术欣赏教学模式进行创新,一直在探索的路上。2016年6月7日,教育部印发了《教育信息化“十三五”规划》的通知,文件指出:“稳步推进教育信息化各项工作,通过深化信息技术与教育教学的融合,强化教育信息化与教学改革,将信息技术融入到教学和管理模式创新的过程中,以创新促发展,推动教育服务方式,形成教育信息化发展路径。”2020年受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响,学生受疫情影响居家隔离,教育部门宣布了学生延期开学,并面向全国学校免费开放全部优质在线课程。全国各教育机构响应国家号召,积极开展线上教育,微信作为信息化的重要载体,把美术欣赏传统的实体课堂,拓展到微信平台的网络课堂,是信息时代“互联网+”的产物。

1.2 提高美术欣赏课堂有效性的需要

著名教育心理学家夸美纽斯说:“兴趣是创造一个欢乐和光明的教学环境的重要途径之一,兴趣是推动学习的内在力量,学生的学习兴趣是学习的强大动力。”利用微信及其公众平台能够轻松打破传统教学课堂的时间和空间的限制,教师可以随时进行专业知识的指导,在日常生活中进行生活和学习的沟通,易于学生接受,同时利用微信及其公众平台给予学生大量学习材料的支持,有利于学生对美术欣赏学习兴趣的提升。有了学习兴趣,学生才会自主学习,从而主动探索和研究相关知识,有利于提高学生的艺术欣赏能力。

利用微信及其公众平台可以突破时间、空间的限制,学生可以在任何时间、任何地点无论是利用电脑还是手机都能学到在线课程的相关内容,有利于大量优质学习资源的分享,以潜移默化的美术熏陶代替空洞的说教,这是传统的教学课

堂所收获不到的效果,从而提高美术欣赏课堂的有效性。

2 利用微信及其公众平台开展美术欣赏教学的优势

2.1 微信及其公众平台的使用广泛,易于美术欣赏线上教学的开展和普及

微信是腾讯公司于2011年初推出的一款快速发送视频、图片、语音和文字的免费应用程序,截止到2014年12月,短短3年微信用户已达6亿,微信在短时间内积累了大量的用户,2019年12月调查显示在中学及以上的学生中,全部在手机上安装了微信软件,微信平台操作简单,学生使用起来比较方便,日常班级事物的安排会通过微信群布置,学生对微信的关注度和浏览量很高,将微信平台与美术欣赏教学相结合,更能引发学生加入的热情。

2020年受新型冠状病毒的影响,各教育机构积极开展线上教学,在线开展教学软件的选择很多,比如钉钉、斗鱼、有的老师还选择抖音等,学生需要重新下载新的软件,重新探索使用方式,而微信的使用方式教师和学生较为熟悉,有助于美术欣赏线上教学开展。

2.2 微信及其公众平台的功能丰富,能够满足美术欣赏教学的需要

微信及其公众平台的功能很丰富,针对各种功能进行适当的结合和巧妙的运用十分重要,能用到美术欣赏教学上的功能包括:1、企业微信的在线直播,能安排一对多的教学活动。2、聊天:可以支持发送语音消息、文字、短视频和图片。3、通话功能:语音和视频通话,可以开展线上教学和研讨,人数太多容易卡顿,所以只适合小班教学或小组讨论。4、微信小程序:可以在线考勤、问卷调查以及作业的上传。5、微信公众平台:可以举办向用户推送视频、图文信息,可以举办网上投票。美术欣赏,是通过美术欣赏丰富和扩大学生的知识领域,促进学生的智力发展,提高学生的艺术素养和审美能力,开展美术欣赏教学单纯文字的描述是远远不够的,还需要大量的图片、视频以及音频融入到美术欣赏教学之中,微信及其公众平台的功能能够满足教学的需要。

3 微信及其公众平台在美术欣赏教学的应用

3.1 利用企业微信开展在线直播教学课堂

企业微信有电脑版和手机版两种,电脑版企业微信的线上直播课堂,教师可以利用网络及时通讯,完成美术欣赏教学任务需要的设备也很简单,只需要“一台电脑,一个话筒,一个摄像头”即可,也可以用手机企业微信进行教学活动,但是手机版企业微信不利于资料的发放和传送,美术欣赏教学需要的图片资料较多,所以手机版企业微信不在此次的探讨之内,研究的主要是电脑版企业微信在线直播教学的开展。教师进行直播教学,学生只需要根据教师推送的二维码或者

网络链接,进入课堂,教师和学生能够在微信直播平台上实现一种互动教学模式。教师可以利用PPT、在线打开视频、文档资料等进行教学,学生可以在线学习,也可以借助直播下的对话框,与传统教学相比可以实现多人同时答题随时提出自己的想法和疑问,这种教学方式可以调动学生学习的积极性,对于不善于表达的学生也能起到很好的锻炼作用。

企业微信开展美术欣赏在线直播教学,基于学生视力和持续参与度的考虑,每次直播的时间不能太长,这要把教学内容划分的更细致,以中国民间美术欣赏课程为例,中国民间美术的种类有年画,剪纸,刺绣,编织,玩具,风筝,如果是传统课堂可以将学生分为几个小组,同时进行资料的收集和分享,而线上直播课程则需要教师选择中国民间美术的1~2个种类,针对“中国民间美术之剪纸”这种理论与实践相结合的课程,可以通过大量图片的分享和提前录制剪辑好的视频来展示教学内容。在完成在线直播教学后,可以生成视频回放,有利于教师根据课堂情况改善自己的教学环节,提高教师的专业素养。

3.2. 运用手机微信客户端辅助美术欣赏教学

在当今核心素养背景下,美术欣赏教学不仅仅是理论的讲授,培养学生对美术鉴赏的兴趣,还需要培养学生的创新思维,提高动手能力,课程是以理论和实践相结合的教学方式,传统教学中,有限的课时安排和教学安排不能完全满足学生的学习需求,在课堂前后教师可以利用手机微信客户端的聊天功能进行教学指导。

在上课前,以泥土的生命——中国古代陶器欣赏为例,为了学生更能理解陶器的产生以及地域性,教学设计会在上一次课程后布置任务:请同学们用泥巴做一个东西,利用微信群分享相关资料和内容或者往届学生的优秀作品,启发学生用泥土做东西的思路。针对不同学生遇到不同的问题,可以利用微信聊天的功能,有针对性的进行指导,有利于满足个性化教学,实现因材施教。

在上课后,学生完成作品或课后作业,可以分享到微信群进行评价和交流,能提高学生的学习效率,扩大学生的视野,在网络环境中,学生思考的时间充分,充分锻炼学生的表达能力,微信群对话的流水记录性,只要不删除对话框消息,可以反复听反复看,在交流探讨中提升学生的审美水平,微信群的交流在美术欣赏教学中起着不可或缺的作用。

如果在线直播受到限制,也可以运用手机的微信群功能,把PPT和在线直播的回放视频推送给学生进行自主学习。

3.3. 开通美术欣赏专业微信公众平台进行艺术活动宣传

微信公众平台是微信中的一项微信用户订阅服务的使用模块,任何人或机构都可以利用这个模块设立属于自己的第三方平台。在当今图像文化时代美术欣赏教学的内容众多,某个画家或画派的生平作品、一部优秀的动画视频、现当代艺术成交记录等都可以作为美术欣赏教学内容,由于教学时间有限,美术欣赏教师可以利用微信公众号发布辅助教学内容的文章,例如在中国画欣赏教学中只能挑选几个代表性的艺术家进行讲授,而仅仅少数艺术家的了解是不能满足核心素养时代美术欣赏教学的要求,德国作家歌德说:“欣赏力不能靠观赏中等作品而要靠观赏最好的作品才能培养成就的。”中国艺术史上有许多杰出的画家,他们的笔墨各有特色,形成自己独特的艺术风格,利用微信公众号推出一些著名中国画家或画派的专题,学生可以在文章下评论或点赞,教师直接在公众号上进行回复交流,这种自主、灵活的学习方式,受到学生的喜爱,加深了对中国画的认识,提高学生的审美

鉴赏能力。

利用美术欣赏专业微信公众平台举办美术展览活动,举办美术展览活动运用微信公众平台的形式有两种,一种是用于线下展览活动的宣传,例如举办动漫欣赏之学生的漫画作品,考虑到绘画作品的直观性,举办线下展览活动,可以通过公众号向人群发送邀请函,及时更新展览情况,相对与传统的张贴通知、电话通知,微信公众平台的宣传更迅速便捷。另一种是直接举办线上展览,线上展览是一种全新的会展组织方式,可以打破时间与空间的限制,做到时时办展、处处参展。利用微信公众号可以举办学生作品宣传活动,极大的鼓舞学生的自信心,增强了学生艺术展览参与性。

通过美术欣赏微信公众平台开展艺术比赛。以校园手机摄影比赛为例,首先利用微信公众平台发布比赛方案,在作品收集时间内运用微信收集摄影作品,其次是运用微信公众平台的投票功能,微信公众平台关于摄影比赛投票的链接可以转发到朋友圈,大众进行投票,最后是利用微信公众平台举办手机摄影大赛优秀作品的展览活动。可以把参赛学生的创作经历、作品描述等信息附在摄影作品,通过线上比赛活动,学生对摄影构图、光影等要素的理解更加深刻,调动学生校园文化活动的参与度,以活动促进美术欣赏教学的开展,在潜移默化中提高学生的审美能力和人文素养。

4 结束语

尹少淳先生说过:“电脑和网络是我们这个时代的文化特征之一,但有的人却拒绝采纳,其实大可不必,因为电脑和网络的确给我们的生活、学习和工作带来了种种方便。我们应该对给我们带来方便的文化都应该保持一种开放的态度。”当今信息化时代背景下,新的教学方式与方法在不断的进行尝试、研究,美术教育者应跟上时代的脚步,积极探索新的教学模式,将微信及其公众平台的各项功能与美术欣赏教学相结合,有利于完善美术欣赏教学的过程,更好的促进美术欣赏教学的发展,提升学生对美术欣赏教学的兴趣,促进学生的全面发展。但任何新生事物的发展都需要一定时间去实践,如何利用微信及其公众平台更有效的提升美术欣赏的教学质量,还需要广大美术教研者进一步的探索。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《教育信息化2.0行动计划》, 2014.
- [2] 陶秀伟. 教研工作的理论与实践[M]. 北京: 人民教育出版社, 2011.
- [3] 尹少淳. 美术教学研究与案例[M]. 北京: 高等教育出版社, 2007.
- [4] 道夫·阿恩海姆. 对美术教学的意见[M]. 长沙: 湖南美术出版社, 2009.
- [5] 艾瑶. 设计教育中的微教学——微信新型授课模式研究[D]. 武汉: 湖北美术学院, 2018.
- [6] 毕玉. 美术教育中微信公众平台的辅助教学运用研究[D]. 江西: 江西师范学院, 2019.
- [7] 孙萍. 基于微信平台的“大学生数字艺术基础”课程实践[N]. 浙江树人大学学报, 2014.
- [8] 陈婷婷. 浅谈对于高职院校美术设计教学改革的认识与思考[J]. 艺术与设计, 2012.
- [9] 谭震. 传统媒体如何借助微信扩大影响[J]. 中国记者, 2013.
- [10] 钱初熹. 美术教育的新源泉——美术教育的改革与课程资源的开发[J]. 中国美术教育, 2001.