

红色文化资源开发及利用研究

——以贵州省为例

杜 映

(安顺职业技术学院 贵州 安顺 561600)

【摘要】贵州作为红色文化与红色旅游资源的汇集地方，但是当前贵州的红色文化资源并没有获得有效的开发、培养以及使用。应用本地区充足的红色资源，在一定程度上发展红色旅游，对贵州红色文化资源整体化发展与进步，提高红色旅游产业地位，有利于贵州打赢脱贫攻坚战存在有效的促进效用。

【关键词】贵州省；红色文化资源；开发利用；研究

引言

红色文化资源记录着我国战争时期的重要方针，也是我国当时英雄人物坚强意志、坚持信念以及优秀品德的主要体现。在战争时期，我国在共产党的正确引导下，在抗争中获得巨大胜利。在激烈的抗战中保存下的抗战遗址、革命文物以及革命精神，为人们留下来十分稀缺的文化资源物质，对于建立特色社会主义国家起到十分关键的作用，基于此，我们必须科学化且合理化地挖掘红色文化资源。

1 贵州省红色资源的分布与特征

将长征文化作为代表贵州红色资源分布在贵州高原，其中最大的特征是红色资源和贵州特有的自然生态、民族文化以及历史文化互相集结合，特色明显，文化底蕴较厚。于一九三零年到一九三六年，我国工农红军在贵州带领人民群众开展一系列革命斗争，足迹遍布六十八个县，创建黔东、黔北以及黔西北革命根据地与苏维埃红色政权等，遗留下丰富的革命遗址与宝贵的革命物品，其不仅存在丰富的会议会址，还有多种战斗遗址，不但具有各个革命家的故居，而且具备烈士陵园，贵州的革命时期故事英雄事迹、遵义会议、四渡赤水以及娄山关战役等等巨大历史事件，充足了贵州红色资源较高的精神文化特征。通过多少年创建、返修与调整，贵州地区红色遗址已经初步达成规模化，形式多种多样的纪念馆、历史遗存与革命故事是贵州省的红色文化特色所在，也促使贵州省在我国革命历史上存在不可忽略的位置，使得贵州形成人民群众接受革命传统文化的教育，培育爱国主义与民族精神的主要场地与根据地，很多的红色资源为社会主义精神文明创建与贵州经济创建发展奠定了有效的条件。

2 贵州红色文化资源的重要价值

2.1 政治引领价值

红色资源是一项政治资源，有利于指导人民群众在一定程度上加强对政党与政府的政治认可，并且对维持党的先进性与纯洁性存在推动效用。红色文化资源当中所弘扬的道德品质和精神文化，就像一面旗子，为我国的党和国家运行的轮船进行定向且引导我们朝着准确的道路前行。贵州丰富多样的红色文化资源，必须要开展科学合理的探讨与具体的研究。唯有深刻开发红色文化资源所包含的精神底蕴，才可以使红色资源实际发挥出政治领导的意义。大家都知道，遵义会议作为中共中央政治局在红军第五次的反围剿落败之后与长征早期严重受到困难的状况下开展的一次巨大的扩张会议。这次会议不仅拯救了我国的共产党、拯救了红军及我国革命。这些都是引导我们在革命和发展事业中不断从胜利迈入胜利。

2.2 经济驱动价值

其是一种文化创建的载体，红色文化资源对促进经济的

发展具有十分重要的意义。红色文化资源作为一项战略性的资源，其可以经过产业化与资本化创造丰富的经济利益；此外，因为红色文化资源是指定时期的产物，很难复刻，存在稀有性与不可再生特点。所以，红色文化资源达到资本化转换与产业化运行，科学合理研发红色文化资源的经济价值不但有助于处理就业困难，推动产业框架的转变创新，改进经济发展方式，更可以创建出较大的经济利益。

贵州全省各个地区都具有充足的红色文化资源，特别是资源相对较为汇集的遵义、毕节以及贵阳等地区。除了对红色资源加强维护，更重要的是紧抓机遇科学合理研发使用，积极发挥各个地区红色文化资源的经济驱动价值，持续促进经济框架调节，强化地方产业框架，建设红色旅游品牌，培养富有特征的产业，把红色文化资源和旅游产业进行有效融合，和文化产业进行强化结合，将历史、文化以及资源优点贯彻转变为经济优点，并且带领有关产业与行业的发展进步，进而扩张就业，增强广大人民群众的收入根源，有助于贵州省战胜贫困问题，推进乡村振兴方针，为贵州省革命地区的社会经济稳定发展加入新型的生机与动力，积极落实经济效益和社会效益的协同发展。

2.3 文化传承价值

红色文化资源具有较为丰富的历史与文化底蕴，存在浓厚的文化传承价值。各个地方的红色文化资源在带领人民群众普遍参加中国革命、创建与改进，指导各个阶段的社会文化潮流，对创建与坚持精英分子与人民群众的理想信仰具有十分重要的价值。在贵州省众多的红色文化资源中，十分著名的的长征精神。所以，贵州省的红色文化资源不仅肩负着中华儿女将爱国主义为中心的民族精神，更是肩负了将改进为主体的时代性精神。新阶段深层次开发和推广以长征精神为关键的红色文化资源的文化传承效用，可以利于我们充分了解中华民族传统文化的中心，更加认可为中华民族伟大复习而奋斗的理想信念。

2.4 历史作证价值

红色文化资源除了物质方面的红色文化资源外，还存在信息方面的红色文化资源以及精神方面的红色文化资源。物质方面包括革命遗址及文物等；信息方面具有文献、诗歌等；精神方面包含长征精神和延安精神等。历史价值作用作为红色文化资源的重要作用之一，比如英雄故居、红色文化影视以及诗歌都是以前革命和建立峥嵘岁月的历史，也是中华民族团结一致和坚强不懈的历史遗存。

贵州省的红色资源，作为我国共产党引导我国人民群众在贵州地区中开展革命斗争与革命中所累积的红色文化资源。贵州省现存的红军足迹分布在六十八个省市直辖市，其



中具有革命遗址是两千六七十个，长征文化遗址存在九百多个。但是因为贵州省红色文化资源相对分散，因此还需经过考察以后开展科学的统计与归纳。等等贵州省境地会议会址存在遵义会议与黎平会议等；革命遗址存在十分丰富，简单来说存在娄山关战斗遗址和四渡赤水战斗遗址等；革命人物故居存在邓恩铭故居与王若飞故居等等。以上这些红色文化遗址全方面、各个角度体现了贵州省在战争、革命与创建革命历程中出现的巨大历史事件、造就的英雄人物、获得了较大的成就、遗留下的革命精神等众多内容，具有永久性的历史意义。

2.5 多维育人作用价值

在新阶段，红色文化资源过程中所包含的爱国主义情怀、理想信念及革命精神都是目前社会核心观教育的主要体现，具有较为丰富的多维度培育人才的价值效用。

使用红色文化资源激励人民群众发扬崇高的爱国主义情怀。贵州省的红色文化资源是整个贵州地区人民努力维护遗留下的历史痕迹，正是因为这样的英雄人物的坚持不懈，才有了我们中华民族当前的成就，我们的民族自豪感因此有所上升，爱国情怀随之增强。

利用红色文化资源教育人民群众不断发扬中华民族的优秀传统。努力奋斗、无私奉献等中华民族的优秀传统在新阶段呈现下滑趋势，借助对贵州省红色文化资源挖掘和使用，促使人民群众对我国的历史有较为深刻的认识与了解，使用实际的历史材料加强人民群众心灵与情感上的共鸣，进而为广大人民群众补充精神食粮。

3 贵州省红色文化资源在开发利用中出现的问题

第一，在挖掘中出现很大程度的遏制原因。因为贵州省的地区形势相对繁杂，处在高原地区，海拔较高，地形崎岖，自然灾害十分频繁。在历史阶段是偏远贫穷地方，所以，其经济发展相对落后。特别是其地形特征造成交通不便捷，这对不红色文化资源的开发与旅游的开发均具有较大的影响作用。第二，在开发红色文化资源当中需要使用丰富多样的措施与模式，贵州遵义具有较大的名气，其与延安地区、井冈山地区在革命时期均是关键的革命根据地区，相当著名，但是在红色文化资源挖掘过程中没有像其他地区进行有效挖掘。特别是在红色旅游的研发水平比较低，其主要因素就是旅游资源开发比较简单，在红色旅游开发过程中，只是注重了遵义会议遗址的有效开发，却没能将其和周围优美的自然景象，地域特点融合起来，这在一定程度上限制贵州省红色旅游资源的发展。第三，在红色文化资源开发与使用中没有将其系统化，在研发中也没有开展科学有效的规划，在使用中也没有全方位综合地开展思考。比如在老革命根据地遵义，遵义是一个富有红色文化资源的地方。在红色旅游发展的过程中，遵义周围部分具备民族特点、地区特点以及自然景观特点的地方并没有获得注重与开发。针对这些充足的资源没有开展合理有效的使用，造成资源大量浪费，这主要全部因为在红色旅游开发过程中，没有对其开展详细的策划与资源整合，在创建上也没有详细地开展规划与设计，因为这些综合性要素，直接限制了红色文化资源的研发和使用，乃至一些可利用资源因为没有获得注重而逐渐消失，这在一定程度上导致其受到较大的损害。

4 贵州省红色文化资源开发与利用措施

4.1 将革命遗址保护工作作为首要，做到大局策划、深度挖掘以及有序促进。一方面将红色旅游景区与红色文化资源地作为根基，培养发展一批红色文化核心价值观念的学习教育基地。另一方面还能够结合非物质红色文化资源，创建综

合性、全方位性以及理论性的贵州省红色文化资源开发与利用体系，推荐红色文化资源深入人心，创建协调体系、理顺管理制度、强化创新规章制度，提高贵州省红色文化资源开发、利用以及保护的成效。

4.2 将宣传推广作为主要措施，开拓宣传推广途经。充分借用广播、电视、报纸以及音频等传播介质以及互联网、移动通讯等新媒体载体，开创红色文化资源开发、保护专栏与专题等，创建红色文化资源宣传普及的立体平台，提升贵州省红色文化资源美誉度、知名度等。利用微博与微信等手机新媒体力量，扩张红色文化资源开发的知名度，同时推动红色旅游景区品牌的创建。

4.3 将创新资源保护和开发模式为措施。积极采取现代化科技措施，将红色文化资源参观体验为前提，以声、光以及电等技能结合在其中，以此来加强贵州省红色文化资源的感知与了解。在资源保护基础上合理开发红色文化资源虚拟参加项目，例如借用 VR 或者 AR 等相关可技术，在一定程度上充分发挥技术创新在核心价值观念培养中所具备的潜在作用。

4.4 将健全设施为主体，以提高服务技术为辅助。提高贵州省红色文化资源目的的地产业配套发展水平，重点创建企业、社会机构以及政府调整互动的多样投资研发制度，强化资金配备。除此之外，创建一只高质量、高水平的服务团队，服务贵州省红色文化资源开发和利用。

4.5 将贵州省红色文化资源的产业研发为出发点。将红色革命人物故居、革命遗址以及纪念馆为辅助，创建红色爱国主义教育实践场地。红色文化作为一种资源，应该充分开发其同为旅游资源的作用，成为存在规模成效与核心竞争力的文化旅游产业。另外，需要积极挖掘红色文化资源发展其他文化产业的渠道，例如将红色文化资源和影视剧产业融合，定期在旧址地方经过话剧、舞台剧以及音乐剧等模式演绎有关历史事件等等。

结束语

综上所述，贵州省红色文化资源，主要体现在遵义的红军长征过程中，在革命阶段存在主要的价值。近几年，贵州省人民政府在开发红色文化资源中也投放了丰富地人力与物力，然而在创建过程中还保留着一系列问题，这就于红色文化资源的开发与利用是极其不利的。所以，要增强建设力量，促使红色文化资源充分发挥出巨大的作用价值。

参考文献：

- [1] 陈木标. 乡村振兴视域下地方红色文化资源开发利用研究——以广东省化州市柑村村为例 [J]. 老区建设, 2021(16): 68-75.
- [2] 张春景, 夏翠娟. 开放数据竞赛在红色文化信息资源开发利用中的价值贡献研究——以上海图书馆开放数据竞赛为例 [J]. 信息资源管理学报, 2021, 11(04): 25-32.
- [3] 胡继冬. 中国共产党对红色文化资源的保护与开发利用: 百年历程、经验总结和趋势展望 [J]. 理论月刊, 2021(07): 5-12.
- [4] 李舍梅, 张闻天陈列馆育人实践的理论沉思——兼论高校红色文化资源开发与利用 [J]. 河海大学学报(哲学社会科学版), 2021, 23(02): 21-27+106.
- [5] 吴超, 贾楠. 十八大以来革命老区脱贫攻坚的实践与经验——以开发利用红色文化资源为角度 [J]. 北京党史, 2020(05): 12-20.

课题名称：构建贵州红色文化研学旅游基地研究；项目编号：160。