

智慧旅游时代旅游管理专业课程内容整合研究

吴 珊

(天府新区航空旅游职业学院 四川 成都 610000)

【摘要】由于我国信息时代的带来,我国的旅游行业也迎来了智慧旅游时代,这也导致我国的旅游行业也对旅游管理专业人才资源也相对地提出了新的要求。而就目前来看,我国部分高校的旅游管理专业课程设置还是停留在传统的教学体系之中,与现如今的旅游行业的发展已经逐渐脱轨。而本文针对于智慧旅游时代下的高校的旅游管理专业课程内容的整合进行下文得讨论,并提出相应的建议。

【关键词】智慧旅游;旅游管理;专业课程内容;整合

引言

由于我国的国土面积辽阔,再加上几千年文化遗留下的财富,这也就让全世界人民对于我国的生活文化以及历史文化有着浓厚的兴趣,这也是我国旅游行业的得天独厚的优势所在,而在我国大力推行基础建设的社会背景下,人民的出行方式也在逐渐地发生变化,飞机,高铁等诸多交通工具能够在旅游行业中得以应用,这也就让我国的旅游行业也得到了更多的发展机遇。2014年,国家旅游局结合我国的信息技术的应用现状提出了“智慧旅游”的全新概念,而在现如今这一概念已经在我国的旅游行业得以一定程度地应用,所谓的是智慧旅游就是利用大数据云计算,物联网等技术通过互联网络的方式让人民能够主动感知旅游资源以及相应的活动等诸多方面的旅游信息,从而让人民能够更加便捷地进行调整自己的时间以及计划,提升人民的旅游体验。而针对于高校开设的旅游管理专业来说,部分的高校针对于智慧旅游的相关教育内容还是相对滞后,对于我国的旅游行业的发展来说极为不利,所以高校应该紧跟社会事实,对旅游管理专业的教育内容进行合理的整合,从而为学生们带来更加优质的教学体系。

1 智慧旅游管理专业课程内容设置的意义

1.1 响应社会号召

自从我国开是提出了智慧旅游的发展概念,我国的旅游行业也就进行了相应的调整,而在仅仅几年的时间里,我国的旅游行政管理部门,相关企业乃至游客的旅游体验都得到了极大的发展,但是由于发展过于快速,部分的从业人员还是停留在传统的发展观念之中,多数的旅游从业人员对于大数据以及互联网信息技术还是较为陌生,这就导致了我国的旅游从业人员的结构性出现一定的问题。而我国的旅游局也发现了这一实际问题,早在2015年就针对于这一现象颁布了《关于促进智慧旅游发展的指导意见》的政策,其中明确提出了有关于智慧旅游对于我国旅游行业的重要性,并提出了对于智慧旅游人才资源的相关要求。而高校作为培养社会性人才资源的教育机构,开展智慧旅游管理专业课程对于我国的旅游行业也具备了一定的推动作用,从而响应了我国旅游行业发展的号召。

1.2 顺应时代发展

针对于智慧旅游时代的旅游行业来说,不仅需要从业人员能够具备基础的旅游专业知识以及丰富的工作经验,还需要能够了解一定的互联网信息技术,具备高层次的复合型的专业能力,也就是说,对于高校的旅游管理专业也就有着更高的教育要求,而就目前来看,由于部分的高校人才培养方案中的教材建设方面有着一定的滞后,这也就导致高校的旅游管理专业内容只能针对于传统的旅游管理内容进行讲述,而对于智慧旅游时代中的新型旅游管理内容存在着较大的空

白,无法满足于现如今的智慧旅游时代的旅游行业的发展。高校作为培养社会人才的重要教育机构,不仅需要为学生们培养专业能力,也需要能够适应时代的发展。所以高校也需要与当地的旅游企业保持密切的联系与合作,并根据实际的企业需求和社会市场需求制定出相应的教学计划,从而提升高校的教学质量。

1.3 满足人才需求

上文说道,由于智慧旅游的发展理念的应用时间并不长,所以在这一方面的人才资源还是较为稀缺,其中最为明显的短板就是大部分人员虽然掌握着专业的能力以及经验,而在互联网信息技术方面还是较为薄弱,这就导致我国的旅游行业的人才结构较为单一,缺乏复合型的人才资源。旅游管理专业的学生在未来的从业领域中并不局限于酒店,旅行社以及景区的管理之中,也需要能够在当前的智慧旅游时代中能够具备一定的信息技术能力以及素养,从而提升自身的社会竞争力,从而为我国旅游行业带来更大的发展空间。而在高校的旅游管理专业之中可以加入旅游电子商务,智慧旅游等新型的旅游管理专业的学科,从而衔接上我国旅游行业的迫切需求,为我国的旅游行业带来新鲜血液。

2 智慧旅游管理专业课程内容设置的问题

2.1 课程设置不符合时代发展

旅游管理专业是为了能够适应我国旅游行业的发展而开展的专业学科,也就是说,这一专业的教学目的是为了能够满足行业发展,促进经济增长而创建的。但是就目前来看,由于我国的旅游管理专业还是以传统的理论知识为主,还是根据传统的旅游业态以及传统的旅游部门的行业发展需求为教学目标,虽说对于学生们的理论知识以及旅游服务技能等方面确实有所帮助,但是并不能满足于当前的旅游行业的发展需要。除此之外,由于师资力量紧缺,也就使得在课堂之中的教学内容与实际的行业需求发生了脱轨,无法满足现如今对于智慧旅游方面的人才需求,从而导致教学质量下降,与市场应用方面存在着明显的不足。

2.2 课程设置缺乏系统性

虽说现如今的高校已经意识到了智慧旅游对于我国旅游行业的重要性,也陆续地为旅游管理专业开设了有关于智慧旅游方面的相关专业课程,但是却并没有能够针对于专业的教学系统进行衔接,使得有关于智慧旅游方面的课程只能作为选修课的方式进行开设,这也就导致了对于这一部分的课程开展并没有发挥出实际的作用。除此之外,由于智慧旅游的专业知识多多少少都涉及到了一定的计算机信息领域,而作为旅游专业的学生其实并没有相关课程的学习基础,导致学生们在面对这一课程时因为没有相关基础知识的铺垫而导致学生的学习难度急剧增高,学生们对于智慧旅游的概念只能停留在表面,而无法理解其中的含义以及对于我国旅游行

业的积极作用,从而导致学生们并没有真正意义上地掌握相关专业知识。

2.3 课程设置没有实践性内容

旅游管理专业本身就是需要为旅游行业中的方方面面进行管理,从而为游客提供优质服务的专业领域,所以这一专业知识本身就具备了较高的实践性。而智慧旅游课程作为从传统的旅游管理专业发展而来的新型学科,自己也具备了传统的旅游管理专业的实践性强的特点,也就是说,高校也需要针对于智慧旅游的专业特点,为学生们根据实际的教学情况开设有关于大数据,社交应用以及客户端方面的实践课程,为学生们提供可以进行自我锻炼的机会以及平台。但是由于目前部分高校缺乏有关于智慧旅游方面的专业师资力量,任课教师自身的知识以及技能也具有一定的局限性,这也就导致对于智慧旅游方面的专业实践课程难以开展,难以提升学生们的应用实践能力。

2.4 课程内容重复

一般来说,有关于智慧旅游的专业课程主要有智慧旅游概述,智慧旅游规划设计,智慧旅游城市,智慧旅游景区以及智慧旅行社等多个专业理论课程,而以上的课程内容中在旅游管理系统,电子商务以及信息管理等方面的内容有着高度的重合,而针对于相关课程的备课组,教研团队以及教师都没有对相关的专业知识进行合理的备课,这就导致在实际的教学课堂之中不同的学科会出现大部分的重复内容,这不仅会浪费有限的教学实践,也会使得教学资源的利用率大幅度下降,而学生也会因为教学课程内容的不断重复而出现一定程度的抵触心理,对于课堂讲述的内容难以调动起积极的学习态度,从而让日后的教育活动的质量以及效率难以保证。

3 智慧旅游管理专业课程整合的建议

3.1 跟上时代发展

旅游行业不仅是当地城市的重要经济来源,也是一个城市乃至国家的展示自身文化实力以及城市风貌的重要行业,所以也关系到了当地的对外形象。而对于高校的旅游管理来说,也需要意识到旅游行业的重要性,并且结合其发展规律,进行旅游管理专业的专业知识的实时更新以及改善。而在现今如今的智慧旅行时代,高校就应该紧跟时代潮流,为该专业开设有关于智慧旅游时代的相关专业课程,并根据自身的教育体系进行合理的整改,让学生们能够掌握旅游行业的最新型知识以及技能,并为学生们提供实践平台,促进学生们能够将学到的知识进行应用以及进一步的巩固。

3.2 注重科学系统

智慧旅游相关课程设置并不是一蹴而就的,而是需要根据相应的教学标准以及社会行业需求,逐步制定出适合于学生发展需求以及社会人才资源需求的课程教学体系,而针对于现如今较为落后的旅游管理专业来说,校方就需要针对于教学系统的漏洞,并结合当代社会中的旅游行业的人才需求,在其中加入新的理论知识,并且适当调整教学内容,尽可能避免其中内容的重复,并适当增加学生们的实践课程的课时长度,让学生们能够充分理解智慧旅游时代的相关理论知识以及操作经验,完善学生们的知识体系,以此来保证专业课程教学体系的完整性以及科学性。

3.3 突出实践内容

由于旅游管理本身就是一项具备了较高的实践性质,所以针对于智慧旅游时代的旅游管理来说也需要重视起对于学生们的实践活动,增加具有实践性质的教学课程内容,并为

学生们提供可以进行实践活动的平台,从而提升学生们的综合全面素质,并为社会提供具有应用价值的全面性人才资源。学校可以与当地的旅游企业达成一致,企业为学生们提供实习的机会以及旅游管理的相关经验,而学校可以为企业提供优质的人才资源,这样不仅可以有效宣传企业的口碑,进而吸引更多的人才资源,也能进一步丰富学校的教学手段,让学生们能够提升自身的专业素养,达到互惠互利的效果。

3.4 避免内容重复

由于智慧旅游的相关课程本身就是从传统的旅游管理专业发展而来的,所以在两者的专业理论知识之间有着较大部分的重合,那么在进行智慧旅游时代下的旅游管理专业课程的整合过程中就需要将其中的重合部分进行适当的删减或者合并,并且协调不同专业课程的教学分工,尽可能避免不同课程之间存在重复的内容。除此之外,还需要为学生们尽可能详细地安排实践训练,根据不同的教学重点内容进行相应的课时调整,从而在避免课程拖沓的同时,能够有效提升旅游管理专业的教学质量,并为学生们提供更加丰富的智慧旅游的理论知识以及相关技能。

3.5 争取教育资源

智慧旅游教育是一项具有较强的综合性的新型学科,所以从业教师不仅需要具备夯实的旅游管理技能以及知识,也需要能够具备先进的教学理念,从而为学生们提供优质的教学内容。而在这一方面的师资力量一直都是较为短缺的,所以高校可以利用自主培养或者引进的方式,将教师送往能够进行智慧旅游的研究的企业或者相关机构进行进修,提升教师的知识储备量,或者可以邀请当地企业的优秀职员来到学校为学生们开设讲座,从而学生们也可以从其他的角度来了解旅游行业的社会行情以及相关理论知识经验,为学生们带来更加丰富的教学资源。而针对于教材内容的选择,校方就可以与其他学校,或者企业以及地方政府进行联动,针对于现如今的教材内容进行进一步的补充以及完善,从而提高教学质量。

结语

综上所述,智慧旅游时代下旅游行业与传统的旅游管理存在着较大的差异性,而在当前旅游行业中,智慧旅游的概念已经逐渐流行起来,使得传统的旅游管理专业的教学体系已经无法适用于当前我国的旅游行业中,所以校方就需要针对于其中的不足,对旅游管理专业的课程内容进行合理的整改,可以从教学内容以及教学系统方面入手,并加强与企业以及政府部门之间的联系,提升自身的师资力量,从而不断完善自身的教育质量。

参考文献:

- [1] 朱司甲,贺剑武. OBE理念下智慧旅游管理课程体系改革[J]. 福建电脑. 2020(10)
- [2] 肖悦. 智慧旅游背景下旅游管理专业课程体系优化探究[J]. 旅游纵览. 2020(13)
- [3] 田广增. 智慧旅游背景下旅游管理专业建设探索[J]. 安阳师范学院学报. 2020(02)
- [4] 寻益人. 完善旅游管理专业课程体系发展智慧旅游[J]. 当代旅游. 2019(10)

作者简介:

吴珊(1991.4),女,汉族,籍贯:四川德阳人,天府新区航空旅游职业学院,讲师。